

Қазақстан республикасы Білім және ғылым министрлігі

Қарағанды мемлекеттік техникалық университеті

БЕКІТЕМІН

Ғылыми кеңес төрағасы,

Қар МТУ ректоры

_____Газалиев А.М.

_____ 2014ж.

СТУДЕНТКЕ АРНАЛҒАН ПӘН БОЙЫНША

ОҚЫТУ БАҒДАРЛАМАСЫ

(SYLLABUS)

КОТ 2201 «Кәсіби орыс тілі» пәні

КОТ 12 «Кәсіби орыс тілі» модулі

Мамандығы **5B051100** – «Маркетинг»

Экономика және менеджмент факультеті

Орыс тілі және мәдениеті кафедрасы

2014

АЛҒЫ СӨЗ

Студентке арналған пән бойынша оқыту бағдарламасын (syllabus)
әзірлегендер: п.ғ.к., орыс тілі және мәдениеті кафедрасының доценті
Оспановой Б.Р., аға оқытушы Тимохина Т.В., оқытушы Тажибаева С.М.

Орыс тілі және мәдениеті кафедрасының отырысында талқыланды

« ____ » _____ 2014 ж. № хаттама

Кафедра меңгерушісі _____ « ____ » _____ 2014 ж.

(қолы)

(АЖӘ)

Сәулет және құрылыс факультетінің оқу-әдістемелік кеңесі мақұлдаған

« ____ » _____ 2014 ж. № хаттама

Төраға _____ « ____ » _____ 2014 ж.

(қолы)

(АЖӘ)

_____ кафедрасымен келісілген

(кафедра атауы)

Кафедра меңгерушісі _____ « ____ » _____ 2014 ж.

(қолы)

(АЖӘ)

Оқытушы туралы мәлімет және қатынас ақпараты

Оспанова Бикеш Ревовна, ф.ғ.к., доцент, кафедра меңгерушісі;

Тимохина Татьяна Владимировна, аға оқытушы;

Тажибаева Сауле Мукажановна, оқытушы.

Орыс тілі және мәдениеті кафедрасы ҚарМТУ-дің 1 корпусында орналасқан (Бейбітшілік бульвары, 56), 506 аудитория, байланыс телефоны 565932, қосымша 2046

Пәннің еңбек көлемділігі

| Семестр | Кредит-тер саны Кредит ECTS | Сабақ түрі | | | | СӨЖ сағат саны | Жалпы сағат саны | Бақылау түрі | |
|---------|--------------------------------|---------------------|----------------|--------------------|----------------|----------------|------------------|--------------|---------|
| | | Қосылған сағат саны | | | СӨЖ сағат саны | | | | |
| | | Дәрістер | Практик. сабақ | Зертханалық сабақ. | | | | | |
| 3 | 2 3 | - | 30 | - | 30 | 60 | 30 | 90 | емтихан |

Пән сипаттамасы

«Кәсіби орыс тілі» техникалық мамандықтар үшін міндетті пәндер циклына кіреді. Өз бетінше аяқталған курс болып табылады. Болашақ мамандарды кәсіби бағдарлы оқытуды жүзеге асырады.

Пәннің мақсаты

«Кәсіби орыс тілі» пәннің негізгі мақсаты – орыс тілінде коммуникативті құзіреттілікті қалыптастыру және дамыту, маңызды кәсіби жағдайларда дұрыс тілдесімге қабілетті жеке тұлғаның кәсіби бағдарлы тілдік дайындығын қамтамасыз ету.

Пәннің міндеттері

Осы пәнді оқығаннан кейін студенттер:

Түсінік алуы керек:

- маркетинг саласындағы терминологиялық лексиканы білу, ғылыми лексиканы және ғылыми мәтіндерді жасай білу; жұрт алдында сөйлеу техникасын меңгеру; тілдесімнің негізгі ережелерін білу;

білуі керек:

- ғылыми –кәсіби мәтіннің түрлі оқылым түрлерін меңгеру (үйрену, танысу және қарап шығу); тақырып бойынша мәтіннен негізгі және мақсатты ақпаратты таба білу; оқылған, не тыңдалған мәтін ақпараттарын

қорытындылай және жинақтай білу; студенттердің оқу жоспарындағы пәндермен оқылатын пән материалдарын байланыстыра білу;

істей білу керек:

- ғылыми-кәсіби ақпаратты қорытындылай білу;
- ауызша және жазбаша мәтінді ақпараттық өңдеу негіздерін білу;
- тілдесімнің коммуникативтік интенциясы мен жағдаятына сәйкес тілдік құралдарды таңдай білу;

практикалық машықтануы керек:

- ғылыми-оқу, ғылыми-публицистикалық, сипаттағы мәтіндерді құрау технологиясын практикалық меңгеру; ауызша және жазбаша мәтіндердегі ақпаратты орналастыруда логикалық негізгі әдістерді қолдану; аннотация және рецензия жазу; шығармашылық көрсету; кәсіби салада тілдесімнің әр түрлі құзіреттілігін меңгеру.

Пререквизиттер

Бұл пәнді оқу үшін келесі пәндерді игеру қажет: «Орыс тілі» пәнін және «Экономика негіздері».

Постреквизиттер

«Кәсіби орыс тілі» пәнін оқу кезінде алынған білім «Маркетингі басқару», «Маркетингі зерттеу», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Халықаралық маркетинг» пәндерін игеру кезінде қолданылады.

Пәннің тақырыптық жоспары

| Бөлімдер атауы, (тақырыптар) | Сабақтардың түрлері бойынша еңбек сыйымдылығы, с. | | | | |
|--|---|-------------|-------------|------|-----|
| | Дәрістер | Практикалық | Зертханалық | СОӨЖ | СӨЖ |
| 1. Введение в предметную область специальности «Маркетинг» на профессиональном русском языке. | - | 1 | - | 1 | 1 |
| 2. Профессиональный русский язык как дисциплинарный феномен, необходимый для изучения дисциплин специальности «Маркетинг». | - | 2 | - | 2 | 2 |
| 3. Теоретические основы маркетинга | | 2 | | 2 | 2 |
| 4. Управление маркетингом как основная научная дисциплина при получении профессионального образования в области маркетинга | - | 2 | - | 2 | 2 |
| 5. Профессиональная терминология на русском языке для изучения | - | 3 | - | 3 | 3 |

| | | | | | |
|--|---|----|---|----|----|
| теоретических основ маркетинга. | | | | | |
| 6. Трансформация и дифференциация профессионального русского языка в области государственного и местного управления. | - | 2 | - | 2 | 2 |
| 7. Характеристика содержания предметной области по специальности на русском языке. | - | 12 | - | 12 | 12 |
| 8. Основы формирования овладения предметно-языковым материалом специальности «Маркетинг». | - | 1 | - | 1 | 1 |
| 9. Базовый категориально-понятийный аппарат специальности «Маркетинг» в его профессиональном русском языковом выражении. | - | 1 | - | 1 | 1 |
| 10. Специальный профессионально-ориентированный материал и его использование в заданных профессиональных ситуациях. | - | 1 | - | 1 | 1 |
| 11. Требования к подготовке специалиста. | - | 1 | - | 1 | 1 |
| 12. Профессиональная компетенция: ориентация в текстах на русском языке, монологическое высказывание профессионального содержания. | - | 1 | - | 1 | 1 |
| 13. Связь профессионального русского языка с дисциплинами специальности. | - | 1 | - | 1 | 1 |
| БАРЛЫҒЫ: | | 30 | - | 30 | 30 |

Практикалық (семинарлық) сабақтар тізімі

Тақырып 1. Введение в предметную область специальности «Маркетинг» на профессиональном русском языке

Цель изучения дисциплины - обеспечение свободного уровня профессионального общения. Роль и значение дисциплины «Профессиональный русский язык» в структуре подготовки специалистов в области маркетинга. Освоение навыков в работе с монологическими высказываниями профессионального содержания, ориентирование в текстах на профессиональном русском языке. Знание терминологической лексики в области маркетинга. Социальное значение предметно-языкового

материала. Наличие специального профессионально-ориентированного материала и его использование в заданных профессиональных ситуациях.

Такырып 2. Профессиональный русский язык как дисциплинарный феномен, необходимый для изучения дисциплин специальности «Маркетинг»

Научный текст. Понимание информации текста. Построение логико-композиционной основы текста. Выработка системы коммуникативных умений. Формирование представлений у студентов об особенностях функционирования системы языка в научном дискурсе. Обучение методам и приемам структурно-семантического и смысло-лингвистического анализа научного текста. Развитие логики мышления на основе научных текстов по специальности. Обучение навыкам извлечения из текста необходимой информации. Обобщение и интерпретация информации с целью использования в процессе учебно-профессионального общения. Использование системы предметных и языковых знаний для профессионального общения.

Такырып 3. Теоретические основы маркетинга

Научные методы исследования. Правила выбора методов в соответствии с темой и задачами. Изучение теоретических основ и категориально-понятийного аппарата маркетинга, а также овладение практическими навыками по применению элементов и принципов маркетинга в деятельности фирм и компании. Систематизация знаний по следующим вопросам: теоретические основы и концепции маркетинга; маркетинговая среда и ее составляющие; системы маркетинговой информации и маркетинговых исследований; основы теории потребительского поведения на рынках; методические основы сегментирования рынка и позиционирования товара; товарная политика в системе маркетинга; ценообразование и ценовые стратегии; системы распределения и товародвижения; продвижение товаров и услуг; процесс управления, планирования и контроля маркетинга; международный маркетинг и маркетинг услуг. Изучение принципов, методов, инструментов, лежащих в основе организации эффективной маркетинговой работы, имеющей важное значение для управленческой деятельности предприятия в целом, в том числе управления маркетинговыми исследованиями, элементами комплекса маркетинга, разработки маркетинговых стратегий в различных сферах и отраслях экономики, международной деятельности и другое.

Такырып 4. Управление маркетингом как основная научная дисциплина при получении профессионального образования в области маркетинга

Структура и содержание научно-исследовательской работы по специальности. Оформление научной работы. Изучение теоретических основ и концепции управления маркетингом, а также овладение навыками их осуществления в практической деятельности. Формирование навыков по разработке и в умении экономически обосновывать оперативные и стратегические маркетинговые планы в деятельности фирмы. Умение организовывать службу маркетинга на фирме как подразделения, обеспечивающего координацию и оптимизацию всех его структур. Умение принимать согласованные, взвешенные решения в области товарной, ценовой, распределительной и коммуникативной политики, а также контролировать маркетинговую деятельность и оценивать результативность маркетинговых усилий фирмы. Овладение навыками управления маркетингом на корпоративном и функциональном уровне и управления маркетингом по основным составляющим маркетинга-микс: управление товаром, ценой, распределением и продвижением. Изучение процесса управления маркетингом по его основным функциям: маркетинговое планирование, организация маркетинга, маркетинговый контроль.

Такырып 5. Профессиональная терминология на русском языке для изучения теоретических основ маркетинга

Формы рубрикации текста. Основные правила оформления цитат. Варианты выделения текстовых фрагментов и возможности их использования. Правила оформления сносок. Развитие учебно-профессиональной речи: а) выработка умений и навыков чтения, слушания, конспектирования литературы по избранной специальности; б) составление различного рода научно-учебных текстов, близких к текстам учебников и лекций, диалогов, монологов на учебно-профессиональные темы; в) интенсивное обучение основным функционально-смысловым типам высказываний: монологу-описанию, монологу-повествованию, монологу-рассуждению, диалогу-беседе, диалогу-дискуссии.

Такырып 6. Трансформация и дифференциация профессионального русского языка в области маркетинга

Правила составления библиографии. Понятие дифференциации лексики профессионального русского языка по сферам применения (терминологическая, общенаучная и официальная). Терминологическая лексика. Общенаучная лексика. Официально-деловая лексика.

Такырып 7. Характеристика содержания предметной области по специальности на профессиональном русском языке.

Компрессия текста. Техника написания аннотаций. Техника составления реферата. Написание тезисов. Написание сообщений.

Написание частных писем. Принципы составления деловых писем. Составление анкеты.

Такырып 8. Основы формирования овладения предметно-языковым материалом специальности «Маркетинг»

Развитие научно-профессиональной речи: активное, обобщенное, объемное формирование навыков и умений в области научно-профессиональной речи. Расширение лексического минимума общеупотребительных слов и словосочетаний по специальности: потребление, продвижение, коммуникации, маркетинговые исследования, сегментация рынка и др. Овладения грамматическими формами и конструкциями на уровне их употребления в речи. Овладение лексическим и терминологическим минимумом по специальности. Построение различных типов речевой деятельности: беседа, описание, презентация, информирование.

Такырып 9. Базовый категориально-понятийный аппарат специальности «Маркетинг» в его профессиональном русском языковом выражении

Грамматические формы и конструкции в функциональном аспекте. Репродуцирование адаптированных и продуцирование несложных прагматических текстов, диалогических и монологических высказываниях устной и письменной форме по разным видам речевой деятельности. Умение выражать свои мысли на профессиональном русском языке в письменной форме.

Такырып 10. Специальный профессионально-ориентированный материал и его использование в заданных профессиональных ситуациях

Профессионально-ориентированный материал в различных областях знания по избранной специальности. Овладение стратегиями профессионального поведения и субъективным контролем и оценкой процесса и результата их профессионально ориентированной деятельности, необходимостью формирования специальных компетенций маркетолога нового формата.

Основные особенности использования научного стиля в области маркетинга. Техника построения устного сообщения. Способы построения научного доклада.

Такырып 11. Требования к подготовке специалиста

Требования по циклам учебных дисциплин. Гуманитарные и социально-экономические дисциплины специальности «Маркетинг». Математические и общие естественно-научные дисциплины специальности. Общепрофессиональные дисциплины специальности.

Специальные дисциплины специальности. Дисциплины специальности «Маркетинг».

Такырып 12.Профессиональная компетенция: ориентация в текстах на русском языке, монологическое высказывание профессионального содержания

Интеракция. Медиация. Монологическое общение: публичное выступление с заранее подготовленным докладом, сообщением, участие в дискуссии на заданную тему. Написание дипломатических документов, коммюнике, сообщения, статьи для прессы. Профессиональная компетенция маркетолога нового поколения в научно-исследовательской деятельности и ориентация в текстах на русском языке. Профессиональная компетенция специалиста в области маркетинга на русском языке.

Приемы перевода речевых произведений. Единицы перевода научных текстов. Лексические приемы перевода научных текстов. Грамматические приемы перевода научных текстов. Стилистические приемы перевода научных текстов.

Понимание диалогической речи в сфере профессиональной коммуникации. Понимание монологической речи в сфере профессиональной коммуникации.

Такырып 13. Связь профессионального русского языка с дисциплинами специальности

Подготовка профессиональных маркетологов в соответствии с современными требованиями развития общества. Освоение профессии с изучения предметов гуманитарного цикла и предметов профессиональной направленности. Базирование на знаниях, полученных студентами в ходе изучения междисциплинарных дисциплин и в соответствии с выбранной специальностью.

Основные правила чтения русскоязычных текстов. Способы выделения главных частей в тексте. Выбор ключевых слов в тексте.

Зертханалық сабақтар тізімі– (бағдарламада қарастырылмаған)

Курстық жобалар - (бағдарламада қарастырылмаған)

Студенттер білімін бағалау критерийлері

Пән бойынша емтихан бағасы межелік бағалаулар бойынша максимум көрсеткіштер (60%-ға дейін) мен қорытынды аттестаттаудың (емтихан) (40%-ға дейін) сомасы ретінде анықталады және кестеге 100%-ға дейінгі мәнді құрайды.

Пән бойынша берілген тапсырмаларды орындау мен тапсыру

| Бақылау түрі | Тақырыптың мақсаты мен мазмұны | Ұсынылған әдебиеттер | Орындау ұзақтығы | Бақылау түрі | Тапсыру мерзімі | Балл |
|--|---|--|--|--------------|-----------------|------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | |
| Тақырып бойынша тапсырманы орындау | Практикалық сабақтар жоспарына сәйкес | [1], [3], [4], [6] | 12 апта оқу жоспарына және кестеге сәйкес | Ағымдағы | 1-6, 8-13 апта | 10 |
| ОСӨЖ бойынша тапсырманы орындау | ОСӨЖ жоспарына сәйкес | [1], [2], [3], [6], [7] | 12 апта | Ағымдағы | 1-6, 8-13 апта | 10 |
| СӨЖ бойынша жұмысты қорғау. | СӨЖ жоспарына сәйкес | [[1], [3], [4],[6] | Курсты оқу барысында оқу жоспарына және сабақ кестесіне сәйкес | Ағымдағы | 5, 13 апта | 10 |
| Өзін –өзі бақылауға арналған тапсырмаларды орындау | Жоспарға сәйкес | [1], [2], [3], [4], [5], [6], [7] | 2 апта | Ағымдағы | 8, 14 апта | 10 |
| Бақылау жұмысын орындау | Теориялық білімдері мен практикалық дағдыларын бекіту | [1], [2], [3], [4], [5], [6], [7] Грамматика және теория бойынша материалдарды конспектілеу | 1 контакті сағат | Аралық | 7, 14 апта | 20 |
| емтихан | Проверка усвоения материала дисциплины | Негізгі және қосымша әдебиеттердің толық тізімі | 0,4 контакті сағат | Қорытынды | Сессия кезінде | 40 |
| Барлығы | | | | | | 100 |

Саясат және процедуралар

«Кәсіби орыс тілі» пәнін оқу кезінде келесі ережелерді ұстануды сұраймыз

1. Сабаққа кешікпеу.
2. Сабақтан дәлелді себептерсіз қалмау, ауырған жағдайда анықтама ал басқа жағдайларда түсіндірме хат ұсынуды.
3. Сабақтың барлық түрлеріне қатысу студенттің міндетіне жатады.
4. Оқу процессінің күнтізбелік кестесіне сәйкес барлық түрін тапсыру

5. Қатыспаған практикалық сабақтарды оқытушы көрсеткен уақытта өтеу.

Негізгі әдебиеттер тізімі

1. Рыблова А.Н. Технология управления образовательным процессом студентов в университете. - Саратов, 2006.
2. Русский язык. Учебное пособие для студентов казахских отделений университетов (бакалавриат) - Под редакцией Ахмедьярова К.К., Жаркынбековой Ш.К.- Алматы, Қазақ университеті, 2008.
3. Зуева Н.Ю. Практическое пособие по развитию навыков научной речи: для вузов гуманитарного профиля в 2-х ч. Основной курс- Алматы, 2007.
4. Мухамадиев Х.С. Пособие по научному стилю речи. Русский язык. - Алматы: Казак университет, 2006.
5. Салагаев В.Г. Студенческие научные работы. Академическая риторика. -Алматы: Раритет, 2004.
6. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг: учебник для вузов. 3 изд. -СПб.: Питер, 2007.
7. Котлер Ф. Основы маркетинга.- М.: Прогресс, 2007.

Қосымша әдебиеттер тізімі

1. Цой А.А. Развитие навыков научной речи: учебное пособие.- Алматы: АГУ им. Абая. 2000.- 74 с.
 2. Тематический словарь русского языка. М.: Русский язык, 2000. - 560 с.
 3. Фомин А.Г. Психолингвистическая концепция моделирования тендерной языковой личности / А. Г. Фомин. — М.: Кемерово: Кузбассвузиздат, 2003. — 234 с.
 4. Голубков Е.Н. Основы маркетинга - М.: ДИС, 2003
 5. Слышкин Г.Г. Аксиология языковой личности и сфера наивной лингвистики /Г.Г.Слышкин // Социальная власть языка: сб. науч. тр. - Воронеж, 2001. - С. 87-90.
-
1. Жаналина Л.К., Килевая Л.Т., Касымова Р.Т., Маймакова А.Д., Абаева М.К. Язык современной науки: языковые портреты. Учимся искусству научной речи./Учебное пособие. - Алматы, 2010. - 344 с.
 2. Колесникова Н.И. От конспекта к диссертации: Учебное пособие по развитию навыков письменной речи. - 2-е изд. - М.: Наука, 2003. - 288 с.
 3. Салагаев В.Г. Риторика. Технология сотрудничества: учебное пособие.