

Қазақстан Республикасының білім және ғылым министрлігі

Қарағанды мемлекеттік техникалық университеті

БЕКІТЕМІН

**Ғылыми кеңес төрағасы,
ҚарМТУ ректоры**

_____ **Ғазалиев А.М.**

« ____ » _____ **2015 ж.**

**СТУДЕНТКЕ АРНАЛҒАН ПӘН БОЙЫНША
ОҚЫТУ БАҒДАРЛАМАСЫ
(SYLLABUS)**

К-bShT 2216 «Кәсіби-бағытталған шет тілі» пәні

Тіл 4 Тілдік модулі

5B051100 – «Маркетинг» мамандығы

Инженерлік экономика және менеджмент факультеті

«Шет тілдері» кафедрасы

2015

АЛҒЫ СӨЗ

Студентке арналған пән бойынша оқыту бағдарламасын (syllabus) әзірлеген:
п.ғ.к., доцент Джантасова Д.Д., оқытушы Когай О. А..

«Шет тілдері» кафедрасының отырысында талқыланған
« ____ » _____ 2015 ж. № _____ хаттама

Кафедра меңгерушісі _____ « ____ » _____ 2015 ж.
(қолы)

Машина жасау факультетінің оқу-әдістемелік кеңесі мақұлдаған
« ____ » _____ 2015 ж. № _____ хаттама

Төраға _____ « ____ » _____ 2015 ж.
(қолы)

_____ кафедрасымен келісілген

Кафедра меңгерушісі _____ « ____ » _____ 2015 ж.
(қолы)

Оқытушы туралы мәлімет және қатынас ақпараты

Джантасова Д.Д., доцент, п.ғ.к.

Когай О. А., оқытушы

«Шет тілдері» кафедрасы ҚарМТУ-дың бірінші корпусында орналасқан (Бейбітшілік бульвары, 56), 430 аудиторияда орналасқан, байланыс телефоны 56-59-32, қосымша 1152.

Пәннің еңбек көлемділігі

Семестр	Кредиттер саны	ECTS	Сабак түрі			СӨЖ сағаттарының саны	Жалпы ағартар саны	Бақылау түрі		
			Қатынас сағаттарының саны						СОӨЖ сағаттарының саны	сағаттардың барлығы
			дәрістер	практикал. сабақтар	зертханалық сабақтар					
3	2	4	-	30	-	30	60	30	90	Емтихан

Пән сипаттамасы

«Кәсіби-бағдарланған шетел тілі» пәні болашақ мамандықтың ерекшеліктеріне сәйкес құрастырылған шетел тілін студенттерге оқытуды мақсат ететін жалпы білім беру бағдарламасына енген міндетті негізгі пәндер циклына кіретін міндетті компонент Жеке және аяқталған курс ретінде ұсынылып отырған бұл пән мамандық бойынша қосымша ақпарат алу мен жеке тұлғалардың өз мамандығын шетел тілін тереңдете оқи отырып түбегейлі меңгеруіне бағытталған.

Пәннің мақсаты

Курстың негізгі мақсаты теориялық білімді кеңейту және тереңдету, сондай-ақ кәсіби салада шет тілін игерудің тәжірибелік дағдыларын жетілдіру болып табылады. Сонымен қатар, кәсіби- бағытталған шет тілі курсы «Маркетинг» мамандағы анықтайтын болашақ кәсіби қызметті жүзеге асыру үшін жеткілікті тілдік күзирет деңгейіне жетуді жүзеге асырады.

Пән міндеттері

Осы пәнді оқу нәтижесінде студенттер:
түсінік алуы керек:

- маркетинг облысында оқытылған кәсіби тақырыптар шеңберіндегі тілдік қатынасты әртүрлі жағдайларда өз ойларын білдіру үшін шет тілін пайдалана алуға үйрету;
- фирма қызметіндегі маркетингтік шешімдері қабылдау үшін хат пен сөйлесудің лексикалық-грамматикалық дағдыларын қалыптастыру;
- шет тіліндегі сөздік-анықтамалық әдибиеттер мен кәсіби терминологиямен жұмыс істей алу;
- өздігінен білім алу дағдыларымен, ой-өрісін кеңейтумен, кәсіби күзиретін ің өсімімен байланысты студенттедің жеке қасиеттерің әрі қарай жетілдіру.

Берілген пәннің оқыту объектілері кәсіби- бағытталған лексика, кәсіби терминология, аңдатпалары, конференцияға баяндамаларды, ғылыми мақаларды қалыптастырудың ғылыми стильдері болып табылады.

Берілген пәннің оқыту әдістері: аналитикалық, диалектикалық, ғылыми- зерттеу және т.б.

Берілген пәнді оқу нәтижесінде студенттер:

білуі керек:

– кәсіби тұрғыда шетел тілінің лексикалық және грамматикалық минимумын, маркетинг саласы бойынша шетел тіліндегі терминологияны істей алуы керек:

– шетел тілінде еркін сөйлей алуды, кәсіби сөйлеу шеңберінде мәтіндерді жазбаша және ауызша аударуды ұйымдастыра алу;

практикалық машықтануы керек:

– іскерлік, ақпараттық және кәсіби деңгейдегі хабарларды пайымдау және тыңдау барысында түсіну; маркетинг саласында кәсіби деңгейде диалогты және монологты тұрғыда сөйлесе алу; берілген материалдан маңызды ақпаратты жинақтау мақсатында іскерлік және ғылыми – техникалық құжаттарды оқу және оны кәсіби сөйлесуде қолдану; ресми және кәсіби терминдерді қолдана отырып жазу

«Кәсіби-бағытталған шет тілі» пәні шетел тілінде мамандықтың пәндік саласын оқытуды ұйғарады және оқытудың моделінің Жалпыеуропалық стандарты В2 деңгейіне сәйкес келеді (базалық стандарт деңгейі (III ұлттық стандарттық- III-ҰС). Пәнді меңгеруге байланысты болжамды нәтижелер лингвистикалық, прагматикалық және әлеуметтік мәдени құзіреттіліктердің құрамдас бөліктері ретінде студенттер бойында білім, білік және дағдыларды қалыптастыруды қарастырады.

Пәнді оқу нәтижесінде студент өзінің кәсіби іс-әрекетін ойдағыдай іске асыру үшін төмендегі сөз біліктерін меңгеруі тиіс:

айталым және тыңдалым әрекетінде:

- репродуктивтік және продуктивтік сипаттағы бір-бірімен логикалық байланысы бар оралымдар құрастыру, соның арасында алынған ақпаратқа байланысты өз көзқарасын негіздей білу;

- мамандығы бойынша хабарламалар және баяндамалар жасай білу;

- іскери келіссөздері жүргізуге байланысты өткен тіл материалдарын қолдана білу;

- әңгімелесуші серігінің ұлттық мәдени ерекшеліктерін ескере отыра бейресми түрде тілдесе білу, соның ішінде бірнеше адамның әңгімесіне араласа білу, әңгіме желісін реттей білу, әңгімені дер кезінде тоқтата білу, үзіліп кеткен бейресми әңгімені жалғастыра білу;

- дәлелдерді келтіре отыра іскерлік негіздегі сұхбатты жүргізе білу;

- топ алдында сөйленген сөзді, оның ішінде ақпарат жеткізудің қазіргі заманғы құралдарының көмегімен берілген мәліметтерді түсіне білу;

- теледидар және радио арқылы берілген ақпарат мәліметтерді түсіне білу;

оқылым және жазылым біліктері саласында:

- мамандық бойынша әдебиетті оқып түсіне білу;

- баспасөз және Ғаламтор желісінен ақпараттық мәліметтерді таба білу;

- ресми және бейресми хаттарды жаза білу;

- жедел хат, нұсқау, келісімшарт, жоспар, түйіндеме, тапсырыс, реферат құрастыра білу;
- сауалнама, декларацияларды толтыра білу;
- ұсынылған мәселе бойынша өз пікірін дәлелдермен негіздеп жеткізе білу;
- жазбаша түрде фактілерді шығармашылық негізде талдап, оларды қорытындылай білу;

аударма саласында:

- іскелік хаттарды шетел тіліне, ана тілінен шетел тіліне аудару білу;
- кәсіби тақырыптағы құжаттар, мақалалар және т.б. материалдарды қысқаша конспект және аннотация түрінде шетел тілінен ана тіліне, ана тілінен шетел тіліне аударуды жүзеге асыра білу;

грамматика барысында:

- Present Perfect Simple and Present Perfect Continuous
- Past Simple and Past Continuous and Past Perfect
- Question tags
- *Will/going to*, Present Simple, Present Continuous for the future
- Future Perfect
- Phrasal verbs
- Zero, first, second and third conditionals
- *Wish and if only*
- Passive
- Compounds of *some, any, no, every*.
- Reported speech
- Relative clauses
- Conjunctions: *although, despite, in spite of, otherwise, unless*
- Modals: present and perfect
- *Always* for frequency/+present continuous

Пререквизиттер

Бұл пәнді оқу үшін келесі пәндерді игеру қажет: «Шет тілі» В1 деңгейіндегі бакалавриат курсы

Постреквизиттер

«Кәсіби-бағытталған шет тілі» пәнін оқу кезінде алынған білім «Маркетинг», «Фирма ішілік жоспарлау», «Жүйелік талдау және жүйе теориясы» пәндерін игеру кезінде қолданылады

Пәннің тақырыптық жоспары

Тарау атауы, (тақыптар)	Сабақ түрлері бойынша еңбек көлемділігі, сағ				
	дәріс	практикалық	зертханалық	СӨӨЖ	СӨЖ

1 Introduction to the subject area of specialty marketing. Text: The marketing mix. Grammar: <i>Past Time: Past Simple, Past Continuous, Past Perfect, used to, would;</i>		2		2	2
2. Formation of professional marketing glossary of key terms. Professionally-oriented foreign language as a disciplinary phenomenon service marketing. Text: SWOT analysis. Grammar: <i>Present Perfect Simple and Present Perfect Continuous, Past Simple;</i>		2		2	2
3. Study of the role and place of marketing in the organization, the requirements of the modern marketer. Text: Marketing strategy and marketing plan. Grammar: <i>Will, going to, Present Simple, Present Continuous for the future. Future Perfect</i>		2		2	2
4. The evolution of the emergence and development of marketing. Text: Marketing ethics. Grammar: <i>Phrasal Verbs I (transitive and inseparable)</i>		2		2	2
5. Special professionally-oriented material for the study of the general characteristics of modern marketing. Text: The market environment. Grammar: <i>Phrasal Verbs II (transitive and separable, intransitive)</i>		2		2	2
6 Basic concepts of marketing research. Text: Legal aspects of marketing. Grammar: <i>Zero, first, second and third conditionals</i>		2		2	2
7. Basic categorical conceptual apparatus of studying marketing environment. Professional foreign language for learning the basic functions of marketing. Text: Research. Grammar: <i>Wish and if only</i> Review 1		2		2	2
8 Consumer behavior in the commodity markets. Text: New product development. Grammar: <i>Passive</i>		2		2	2
9 Basic concepts and terms of market segmentation. Text: Brainstorming. Grammar: <i>Compounds of some, any, no, every</i>		2		2	2
10 The concept and the basic elements of the marketing mix.		2		2	2

Text: Product and service type. Grammar: <i>Conjunctions: although, despite, in spite of, otherwise, unless</i>					
11 A study of the domain of planning and control of marketing. Text: Product life cycles. Grammar: <i>Reported speech</i>		2		2	2
12 Orientation in the texts in a foreign language in the field of marketing. Text: Selling products and services. Grammar: <i>Relative clauses</i>		2		2	2
13 Speech in professional communication and academic writing in professional language Contact professionally oriented foreign language disciplines. Text: Branding. Grammar: <i>Conjunctions: although, despite, in spite of, otherwise, unless</i>		2		2	2
14 Professional foreign terminology in the field of educational and socio-economic disciplines. The transformation and differentiation of professionally oriented foreign. Text: Brand values. Grammar: <i>Modals: present and perfect</i> Review 2		2		2	2
15 The concept of differentiation professionally-oriented vocabulary of a foreign language on the application. Text: Market segmentation.		2		2	2
ИТОГО:		30		30	30

Практикалық (семинарлық) сабақтар тізімі

1. Specialization of marketing in a professional foreign language.
2. Using a professional dictionaries for the development of the basic concepts of marketing functions in a foreign language.
3. The evolution of the emergence and development of marketing in a foreign language.
4. Basic concepts of evaluation factors of marketing environment of the organization in a foreign language.
5. Methods of marketing research in a foreign language.
6. professional terms in a foreign language in basic marketing strategy of the company.
7. Professional terminology used in the field of market segmentation.
8. The study of the basic elements of the marketing mix in a foreign language.
9. The study of methods of motivation in the foreign language.
10. A study of the subject area of planning and control of marketing in a foreign language.

СӨЖ-ге арналған бақылау тапсырмаларының тақырыптары

1. Preparation of the review of a scientific article about the role of modern marketing in a foreign language.
2. Preparation of a report on the topic: "Economic prerequisites for the development of marketing."
3. Write an essay on the topic: "Specifics of marketing at the Kazakhstan a foreign language. "
4. Development of the marketing mix, depending on the scope of activities in a foreign language.
5. Preparation of the essay on the topic: "Marketing as a tool to improve the competitiveness of enterprises" in a foreign language.
6. The development of the basic elements of communication policy on enterprises in a foreign language.
7. To review the literature on marketing in a foreign language.

Студенттер білімін бағалау критерийлері

Пән бойынша емтихан бағасы межелік бақылаулар бойынша максимум көрсеткіштер (60%-ға дейін) мен қортынды аттестаттаудың (емтихан) (40%-ға дейін) сомасы ретінде анықталады және кестеге сәйкес 100%-ға дейінгі мәнді құрайды.

Пән бойынша берілген тапсырмаларды орындау мен тапсыру кестесі

Бақылау түрі	Тапсырма мақсаты мен мазмұны	Ұсынылатын әдебиет	Орындау ұзақтығы	Бақылау түрі	Тапсыру мерзімі	Балл
Speaking	Describing a diagram	[1], [4], [6]	2 қатынас сағат	Ағымдағы	5,12 апталар	15
Writing	Describing an object or a process	[1], [2], [3], [4], [5], [6], [7], [8]	2 қатынас сағат	Ағымдағы	6, 13 апталар	15
Reading and translating	Reading comprehension and translation	[1], [4], [6], [9]	3 қатынас сағат	Ағымдағы	4, 11 апталар	15
Vocabulary, grammar test	Practicing vocabulary and grammar skills with multiple choice test	[1], [3], [5]	1 қатынас сағат	Межелік	7, 14 апталар	15
Емтихан	Пән материалының игерілуін тексеру	Пән материалының игерілуін тексеру	3 қатынас сағаттар	Қорытынды	Сессия кезінде	40
Барлығы						100

Саясат және процедуралары

«Кәсіби-бағытталған шет тілі» пәнін оқу кезінде келесі ережелерді ұстануды сұраймын:

- 1 Сабаққа кешікпеу.
- 2 Сабақтан дәлелді себепсіз қалмау, ауырған жағдайда анықтама, ал басқа жағдайларда түсіндірме хат ұсынуды.
- 3 Сабақтың барлық түрлеріне қатысу студент міндеттерінің қатарына жатады.
- 4 Оқу процесінің күнтізбелік кестесіне сәйкес барлық бақылау түрін тапсыру.
- 5 Қатыспаған практикалық және зертханалық сабақтарды оқытушы көрсеткен уақытта өтеу.

Негізгі әдебиет тізімі

1. Cate Farrall, Marianne Lindsley. Professional English in Use: Marketing. - Cambridge University Press, 2008. - 144 p.
2. Philip Kotler. Marketing Management. Eleventh edition.- New Jersey,- 2004. - 778p.
3. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг: учебник для вузов. 3 изд. СПб.: Питер, 2007.
4. Барковский А.Б. English-Russian dictionary of computers and programming. - М.: Рус. яз., 1989. — 332, [I]с.
5. Voeckner K. Oxford English for Computing. - Oxford: Oxford University Press, 1999, —212p.
6. Glendinning Eric H. Basic English for Computing. - Oxford: Oxford University Press, 1999. - 128 p.

Қосымша әдебиеттер тізімі

7. Прозоровский С, English for Marketing Managers. - 244p.
8. Boyd, W. Harper. Marketing Management.- Boston, 1990
9. Бедрицкая Л.В. Английский для экономистов Учеб. пособие, 2 - ое изд., 191с.
10. Герасимов Б. Гливенкова О., Гунина Н., Никульщина Н, Шеленкова И. English for Quality Management and Standardization Издательство. Форум, 2011-160 стр

**СТУДЕНТКЕ АРНАЛҒАН ПӘН БОЙЫНША
ОҚЫТУ БАҒДАРЛАМАСЫ
(SYLLABUS)**

К-bShT 2216 «Кәсіби-бағытталған шет тілі» пәні

Тіл 4 Тілдік модулі

1.03.2004 ж. берілген № 50 мем. баспа лиц.

Басуға қол қойылды . Пішімі 90 x 60/16

Есептік баспа табағы ш.б.п. Таралымы дана

Тапсырыс Бағасы келісімді

Қарағанды мемлекеттік техникалық университетінің баспасы,
100027, Қарағанды, Бейбітшілік бульвары, 56