

Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігі
Қарағанды мемлекеттік техникалық университеті

БЕКІТЕМІН
Ғылыми кеңес төрағасы,
ҚарМТУ ректоры,
_____ Ғазалиев А.М.
« ____ » _____ 2016 ж.

СТУДЕНТКЕ АРНАЛҒАН ПӘН БОЙЫНША
ОҚЫТУ БАҒДАРЛАМАСЫ
(SYLLABUS)

ККТ 2212 «Кәсіби қазақ тілі» пәні

Тіл 4 Тілдік модуль

5B051100 – Маркетинг мамандығы

Инженерлік экономика және менеджмент факультеті

Қазақ тілі және мәдениеті кафедрасы

АЛҒЫ СӨЗ

Студентке арналған пән бойынша оқыту бағдарламасын (syllabus) әзірлеген:

ф.ғ.к. аға оқытушы Нығметова Нүргүл Тұрсынқызы
п.ғ.м. аға оқытушы Әбілқасов Ғабиден Мәжитұлы

«Қазақ тілі және мәдениеті» кафедрасының отырысында талқыланған
« ____ » _____ 2016 ж. № ____ хаттама

Кафедра меңгерушісі _____ « ____ » _____ 2016 ж.
(қолы)

«Жол-көлік факультетінің» оқу-әдістемелік кеңесі мақұлдаған
« ____ » _____ 2016 ж. № ____ хаттама

Төраға _____ « ____ » _____ 2016 ж.
(қолы)

«Инженерлік кәсіпкерлік және маркетинг» кафедрасымен келісілген

Кафедра меңгерушісі _____ « ____ » _____ 2016 ж.
(қолы)

Оқытушы туралы мәлімет және қатынас ақпараты
 ф.ғ.к. аға оқытушы Нығметова Нұргүл Тұрсынқызы
 п.ғ.м. аға оқытушы Әбілқасов Ғабиден Мәжитұлы
 Қазақ тілі және мәдениеті кафедрасы ҚарМТУ-дың I корпусында
 (Бейбітшілік бульвары, 56), 329 аудитория, байланыс телефоны 56-95-06.

Пәннің еңбек көлемділігі

Семестр	Кредиттер саны	ECTS	Сабақ түрі					СӨЖ сағаттар саны	Жалпы сағаттар саны	Бақылау түрі
			Қатынас сабақтарының саны			СОӨЖ сағаттарының саны	Барлық сағат саны			
			дәріс	практикалық сабақтар	зертханалық сабақтар					
3	2	3	-	30	-	30	60	30	90	емтихан

Пән сипаттамасы

Кәсіби қазақ тілі пәні жалпы білім пәндерінің циклына жатады, базалық даярлаудың құрамдас бөлігі болып табылады.

Пәннің мақсаты

«Кәсіби қазақ тілі» пәнін оқытудың негізгі мақсаты бакалаврларға менеджмент саласындағы терминологиялық лексиканы үйрету, кәсіби қарым-қатынас жасаудың дағдыларын дамыту негізінде бәсекеге қабілетті мамандар даярлау болып табылады.

Пән міндеттері

Аталған пәнді оқу нәтижесінде студенттің:

түсінігі болу керек:

- кәсіби терминдердің, мамандыққа байланысты категориялар мен ұғымдардың қалыптасуы мен мәні туралы;
- кәсіби мәтінді құрылымдық-семантикалық және мағыналық-лингвистикалық талдау әдістері мен тәсідері туралы;
- кәсіби қарым-қатынас жасауда тілдік жүйенің қызмет етуінің ерекшеліктері туралы.

білуі керек:

- мемлекеттік және жергілікті басқару ұғымдары мен базалық категорияларының ерекшелігін;
- мемлекеттік және жергілікті басқарудың ғылыми лексикасын;
- кәсіби қызмет сферасының сөйлеу нормаларын;
- іскерлік коммуникация мен құжаттамалардың негіздерін.

істей білуі керек:

- мемлекеттік және жергілікті басқару ұғымдары мен базалық категорияларын кәсіби қызметте қолдана білу;
- ғылыми-кәсіби ақпаратты жинақтау;
- ғылыми ақпаратты өзіндік іздеуге технологияларды қолдану.

- мемлекеттік және жергілікті басқару лексикасын жақсы біліп, еркін сөйлеуге, қарым-қатынас аясында қолдануға *құзіреті болу керек.*

Пререквизиттер

Бұл пәнді оқу үшін келесі пәндерді игеру қажет:

Пән	Бөлімдердің (тақырыптардың) атауы
Қазақ тілі (орта мектеп деңгейі)	Фонетика, лексика, морфология, синтаксис. Қазақ халқының тарихи мұралары.

Постреквизиттер

Кәсіби қазақ тілі пәнін оқу кезінде алынған білім іскери қазақ тілі пәнін игеру кезінде қолданылады.

Пәннің тақырыптық жоспары

Тарау атауы (тақырыптар)	Сабақ түрлері бойынша еңбек көлемділігі, сағ.				
	дәріс	практикалық	зертханалық	СӨӨЖ	СӨЖ
1	2	3	4	5	6
3 семестр					
1-тақырып. «Маркетинг» мамандығының пәндік саласына кәсіби қазақ тілінде кіріспе		2		2	2
2-тақырып. Кәсіби қазақ тілі «Маркетинг» мамандығының пәндерін оқуда қажет пәндік феномен ретінде		2		2	2
3-тақырып. Маркетингтің теориялық негіздері		2		2	2
4-тақырып. Маркетингті басқару маркетинг саласында кәсіби білім алу кезіндегі негізгі ғылыми пән ретінде		2		2	2
5-тақырып. «Маркетинг» мамандығының пәндік-тілдік қалыптасуының негіздері		2		2	2
6-тақырып. Кәсіби қазақ тіліндегі «Маркетинг» мамандығының негізгі категориялы-түсіндірмелі аппараты		2		2	2
7-тақырып. Маркетингтің теориялық негіздерін оқу үшін қазақ тіліндегі кәсіби		2		2	2

терминология					
8-тақырып. Арнайы кәсіби-бағытталған материал және оны берілген кәсіби жағдайларда қолдану		2		2	2
9-тақырып. Маманды дайындауға қойылатын талаптар		2		2	2
10-тақырып. Қазақ тілінде мамандық бойынша пәндік сала құрамының сипаттамасы.		2		2	2
11-тақырып. Кәсіби күзірет: қазақ тіліндегі мәтіндерге бағдарлау, кәсіби құрамдағы монологиялық пікір		2		2	2
12-тақырып. Кәсіби қазақ тілінің мамандық пәндерімен байланысы		2		2	2
13-тақырып. Маркетинг саласындағы кәсіби қазақ тілінің өзгеруі мен жіктелуі		2		2	2
14-тақырып. Аралық бақылау.		2		2	2
15-тақырып. Қайталау. Қорытынды. Емтиханға дайындық.		2		2	2
БАРЛЫҒЫ:		30		30	30

Практикалық (семинарлық) сабақтар тізімі: 3 семестр

1. «Маркетинг» мамандығының пәндік салаға кәсіби қазақ тілінде кіріспе. Оқытудың міндеттері. Кәсіби мазмұндағы монологтық пікірлермен жұмыс істеудегі дағдаларды игеру. Маркетинг саласындағы терминологиялық лексиканы білу.

2. Кәсіби қазақ тілі «Маркетинг» мамандығының пәндерін оқуда қажетті пәндік феномен ретінде. «Маркетинг» мамандығы бойынша ғылыми жұмыстарды талдау дағдысын қалыптастыру. Міндеттегі ақпаратты түсіну. Мамандық бойынша ғылыми мәтіндер негізінде ойлау логикасын дамыту.

3. Маркетингтің теориялық негіздері. Ғылыми-кәсіби тілдесуді дамыту. Лексикалық минимумды кеңейту, грамматикалық түрлермен және құрылымдармен оларды тілдесуде қолдану деңгейінде игеру.

4. Маркетингті басқару маркетинг саласында кәсіби білім алудағы негізгі ғылыми пән ретінде. Грамматикалық формалар және қызметтік аспектідегі құрылымдар. Әртүрлі тілдесу қызметтері бойынша ауызша және жазбаша түрдегі диалогтық және монологтық пікірлер.

5. «Маркетинг» мамандығының пәндік-тілдік материалын игеруді қалыптастырудың негіздері. Оқыту-кәсіби тілдесуді дамыту.

6. Кәсіби қазақ тіліндегі «Маркетинг» мамандығының негізгі

категориялы-түсіндірмелі аппараты. Маркетинг саласындағы кәсіби-бағдарланған материал. Арнайы құзыреттерді қалыптастыру қажеттілігі.

7. Маркетингтік теориялық негіздерін оқу үшін қазақ тіліндегі кәсіби терминалогия. Оқыту-кәсіби тілдесуді дамыту, әртүрлі ғылыми-оқыту мәтіндерін құрастыру, пікірлердің негізгі қызметтік-мағыналы түрлерін қарқынды оқыту.

8. Арнайы кәсіби-бағдарланған материал және оны берілген кәсіби жағдайларда пайдалану. Монологтық тілдесу. Маманның ғылыми-зерттеушілік, жобалық, ұйымдастыру-басқарушылық кәсіби құзыреттілігі.

9. Маманды дайындауға қойылатын талаптар. Жүйелі әдіс ретінде оқыту технологиялары, өңдеу әдістері және құралдарының жиынтығы, оқу кезінде оқытушының студенттерге әсер ету тәсілдері туралы ғылым.

10. Мамандық бойынша кәсіби қазақ тілінде пәндік саланың мазмұндық сипаттамасы

11. Кәсіби құзірет: қазақ тіліндегі мәтіндерге бағдарлау, кәсіби құрамдағы монологиялық пікір

12. Кәсіби қазақ тілінің мамандық пәндерімен байланысы

13. Маркетинг саласындағы кәсіби қазақ тілінің өзгеруі мен жіктелуі.

СӨЖ-ге арналған бақылау тапсырмаларының тақырыбы

3 семестр

1. Маркетинг саласындағы кәсіби-бағдарланған материал.
2. Монологтық тілдесу.
3. Жүйелі әдіс ретінде оқыту технологиялары.
4. Оқыту технологиялары әдістер мен өңдеу құралдары көрсету оқыту және ғылыми ақпараттарды өзгерту және ұсыну жиынтығы ретінде.
5. Маркетингтің айрықша сипаттамалары.

Студенттердің білімін бағалау критерийлері

Пән бойынша емтихан бағасы межелік бақылаулар бойынша максимум көрсеткіштері (60% -ға дейін) мен қорытынды аттестаттаудың (емтихан) (40%-ға дейін) сомасы ретінде анықталады және кестеге сәйкес 100% -ға дейінгі мәнді құрайды.

Пән бойынша берілген тапсырмаларды орындау мен тапсыру кестесі

Бақылау түрі	Тапсырма мақсаты және мазмұны	Ұсынылатын әдебиет	Орындалу ұзақтығы	Бақылау түрі	Тапсыру мерзімі	Балл
1	2	3	4	5	6	
3 семестр						
Сабаққа қатысушылық	Грамматика	[1], [2], [3]	2 апта	Ағымдағы	1-6 апта	10
Бақылау жұмысы	Грамматика	[1], [2], [3]	3 апта	Ағымдағы	7-13 апта	10
Аралық			4 қатынас	Межелік	14 апта	40

тест			сағаттары			
Емтихан	Пән материалының меңгерілу деңгейін тексеру	Негізгі және қосымша әдебиеттің жалпы тізімі	4 қатынас сағаттар	Қорытынды	Сессия кезеңінде	40
Барлығы						100

Саясат және процедуралар

Кәсіби қазақ тілі пәнін оқу кезінде келесі ережелерді ұстануды сұраймын:

1. Сабаққа кешікпеу.
2. Сабақтан дәлелді себепсіз қалмау, ауырған жағдайда анықтама, ал басқа жағдайларда түсіндірме хат ұсынуды.
3. Сабақтың барлық түрлеріне қатысу студент міндеттерінің қатарына жатады.
4. Оқу процесінің күнтізбелік кестесіне сәйкес барлық бақылау түрін тапсыру.
5. Қатыспаған практикалық және зертханалық сабақтарды оқытушы көрсеткен уақытта өтеу.

Негізгі әдебиет тізімі

1. Рыблова А. Н. Технология управления образовательным процессом студентов в университете. - Саратов, 2006.
2. Русский язык. Учебное пособие для студентов казахского отделения университетов (бакалавриат) – Под редакцией Ахмедьярова К.К, Жаркынбековой Ш.К. - Алматы, Қазақ университеті, 2008.
3. Зуева Н.Ю. Практическое пособие по развитию навыков научной речи для вузов гуманитарного профиля в 2-х ч. Основной курс. -Алматы, 2007.
4. Мухамадиев Х.С. Пособие по научному стилю речи. Русский язык. – Алматы: Қазақ университеті, 2006.
5. Салагаев В.Г. Студенческие научные работы. Академическая риторика. Алматы: Раритет.2004.
6. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг: учебник для вузов. 3 изд.- СПб.: Питер, 2007.
7. Котлер Ф. Основы маркетинга. - М.: Прогресс, 2005г.

Қосымша әдебиет тізімі

1. Цой А.А. Развитие навыков научной речи: Оқу құралы. - Алматы: АГУ им. Абая. 2000- 74 б.
2. Тематический словарь русского языка. М.: Русский язык , 2000.- 560 б.
3. Фомин А.Г. Психолингвистическая концепция моделирования тендерной языковой личности / А.Г. Фомин. – М.; Кемерово: Кузбассвузиздат, 2003. –234 б.
4. Голубков Е.Н. Основы маркетинга – М.:ДИС, 2003. / Г.Г. Слышкин //Социальная власть языка: сб. науч. тр. –Воронеж, 2001.-б. 87-90.

**СТУДЕНТКЕ АРНАЛҒАН ПӘН БОЙЫНША
ОҚЫТУ БАҒДАРЛАМАСЫ
(SYLLABUS)**

ККТ 2212 «Кәсіби қазақ тілі» пәні
Тіл 4 Тілдік модуль

5B051100 – Маркетинг мамандығы

31.03.20 ж. №50 мемл. Бас. лиц..
Баспаға _____ 20__ ж. қол қойылды. Пішімі 90 x 60/16. Таралымы _____ дана
Көлемі _____ оқу бас. п. № _____ тапсырыс Бағасы келісілген