

Қазақстан Республикасының білім және ғылым министрлігі

Қарағанды мемлекеттік техникалық университеті

«Бекітемін»

**Ғылыми кеңес төрағасы,
ҚарМТУ ректоры, ҚР ҰҒА
академигі Ғазалиев А.М.**

«____» _____ 2015 ж.

**СТУДЕНТКЕ АРНАЛҒАН ПӘН БОЙЫНША ОҚЫТУ
БАҒДАРЛАМАСЫ (SYLLABUS)**

Log 2311 Логистика пәні

ККК8 Қызмет көрсетудің қозғалыс модулі

5В090400 «Әлеуметтік-мәдени қызмет көрсету» мамандығы

Инженерлік экономика және менеджмент факультеті
«Инженерлік кәсіпкерлік және маркетинг» кафедрасы

АЛҒЫ СӨЗ

Студентке арналған пән бойынша оқыту бағдарламасын (syllabus)
әзірлеген: Кошмаганбетова Ж.Б. аға оқытушы

«Инженерлік кәсіпкерлік және маркетинг» кафедрасының мәжілісінде
талқыланады

« ____ » _____ 2015ж.№ _____ хаттама

Кафедра меңгерушісі _____ Стеблякова Л.П.

(қолы)

Инженерлік экономика және менеджмент факультеті оқу-әдістемелік
кеңесі мақұлдайды

« ____ » _____ 2015 ж.№ _____ хаттама

Төраға _____ Нурмагамбетова Н.А.

Оқытушы туралы мәлімет және қатынас ақпарат

Аты-жөні Қошмағанбетова Ж.Б.

Ғылыми дәрежесі, лауазымы, қызметі аға оқытушы

«Инженерлік кәсіпкерлік және маркетинг» кафедрасы ҚарМТУ4 корпусында
(Б.Бульвары, 56) орналасқан, 216 ауд., байланыс телефоны 56-75-94, 2029

Пәннің еңбек көлемділігі

Семестр	Кредиттер саны/ECTS	Сабақтардың түрі				СӨЖ сағаттар саны	Жалпы сағаттар саны	Бақылау түрі
		Қатынас сабақтарының саны		СОӨЖ сағаттарының саны	Барлығы сағаттар саны			
		Дәрістер	Практикалық сабақтар					
4	3/5	30	15	45	90	45	135	Емтихан

Пәннің мақсаты

«Логистика» пәні логистика материалдық оқу бойынша және олардың ақпараттық ағынның байланыспен білімдер алу мақсатына алға қояды.

Пәннің міндеттері

Осы пәнді оқу нәтижесінде студенттер:

түсінік алуы керек:

- көлікпен оқу басқару, шаруашылық қойма, қорлармен, кадрлармен;
- экономикалық жағдай үшін логистиканы маңызды қолдану, материалдық ағынмен моделді басқару туралы;
- өндірісті маркетингпен, қаржымен және жоспарлаумен логистиканы функционалдың өзара қатынасы жөнінде;
- логистиканың сатып алудың механизмінің функциясы
- жүктін түсуін және орналастыруын қараstrу жүйесі
- логистикалық жүйенің дамуын мінездеме беру;

білуы керек:

- спецификалық логистикалық ыңғайына материалдық ағынмен басқару;
 - логистикалық жүйе түрлері;
- туралы түсінікке ие болуға туралы:
- логистикалық есептер шешу әдісі;
 - логистиканы пайдаланудан экономикалық әсерін принциптерін анықтауына;
 - алмаспайтын материалдық ағынмен тиімділікті басқаруды қамтамасыз ету, бірліктің жүйені жекеленген материалдық ағындармен алдынала басқаруды;

істей алуы керек:

- логистикалық жүйенің түрлерін және жүйенің модельдерін
- өндірістегі және айналым сферасындағы материалды ағымдарды басқарудың ерекшеліктері

практикалық машықтануы керек:

- логистиканы пайдаланудан экономикалық әсеріне анықтауда

- логистикалық есеп шешу әдістерін қолдану
- өндірістегі және айналым сферасындағы материалды ағымдарды басқару
- логистикалық каналдарды тауып және оларды логистикалық шынжырларға көшіру.

Айрықша деректемелер

Берілген пәнді оқу үшін келесі пәндерді (бөлімдерді (тақырыптарды) көрсетумен) меңгеру қажет: Экономикалық теория негіздері.

Тұрақты деректемелер

«Логистика» пәнін оқу кезінде алынған білімдер, «Әлеуметтік-мәдени қызмет көрсетудегі қызмет экономикасы» және т.б. пәндерін игеру кезінде қолданылады.

Пәннің тақырыптық жоспары

Бөлімнің (тақырыптың) атауы	Сабақтардың түрлері бойынша еңбек көлемділігі, с.				
	Дәрістер	Практикалық сабақ	Зертханалық сабақ.	СОӨЖ	СӨЖ
1. Логистика түсінігінің мәні оның концепциясы мен принциптері.	4	2		5	5
2.Материалдық ағындар, логистикалық операциялар және жүйелері.	4	2		5	5
3.Сатып алу логистикасы.	2	1		4	4
4.Өндірістік логистикасы.	2	1		3	3
5.Тарату логистикасы.	2	1		5	5
6.Тасымалдау логистикасы.	2	1		3	3
7. Ақпараттық логистика.	2	1		3	3
8. Логистикадағы қорлар.	2	1		3	3
9. Қоймалау,жүк өңдеу және орау.	2	1		4	4
10. Логистикалық сервис .	2	1		3	3
11. Логистикалық әкімшілік.	2	1		2	2
12.Ғаламдық логистикалық жүйелер.	4	2		5	5
Барлығы	30	15		45	45

Практикалық (семинарлық) сабақтардың тізімі

1. Логистика түсінігінің мәні оның концепциясы мен принциптері.
2. Логистика мен маркетингтің өзара байланысы.
3. Материалдық ағындар, логистикалық операциялар және жүйелері.
4. Сатып алу логистикасы.
5. Өндірістік логистикасы.
6. Тарату логистикасы.
7. Тасымалдау логистикасы.
8. Ақпараттық логистика.
9. Логистикадағы қорлар.
10. Қоймалау, жүк өндеу және орау.
- 11 Логистикалық сервис.
- 12 Логистикалық әкімшілік.

СӨЖ-ге арналған бақылау тапсырмаларының тақырыбы

1. Логистиканы қолданғаннан экономикалық нәтижесі
2. Маркетинг және логистика арасындағы айырмашылық және байланыс
3. Логистиканың функциональды облыстары
4. Жүйенің негізгі төрт қасиеті
5. Макрологистикалық және микрологистикалық жүйе, логистикалық жүйе тіке байланыстармен, эшелондарыланған және илгіштік байланыстармен
6. Өндірістік кәсіпорында материалдық ағындармен басқару қолайлы жолдары логистиканы нәтижелі қолдану
7. Материалдық ағындармен басқарудың өндеу үлгілері (өндірісте міндетті емес) итеру принципімен сәйкес; тарту принципімен сәйкес.
8. Транспорттық қозғалыс маршруттарың рациональды өндеу, фирманы үлестру жүйесі.
9. Шетелдік қорларды басқару жүйесімен танысу.
10. Қорларды басқару нақты фирма тәжірибесінде талдау.
11. Техникалық және технологиялық келісімдік ішкіқойма процессінің серіктестердің жүкті қайта өндеу процесстары (жүкжеткізушілер, тұтынушылар, транспорт)
12. Материалжүргізу цептарындағы логистикалық қатынастарды күшейтудің шараларың ұсыну, зерттеу қоймасы болып табылады.
13. Логистикалық сервисін түсінігін толық ашу
14. Фирманың стратегиясын жасаудың негізгі себеп қажеттілігі тұтынушыларға логистикалық қызмет қорсету
15. Логистикалық сервисінің сапалы көрсеткіштерінің деңгейі . Олардың ішіндегі ең маңыздыларың айтыңыз.
16. Логистикалық стратегия түрлері
17. Кәсіпорының логистикалық стратегиясың зерттеу этаптары
18. Логистикалық жүйесіндегі контроллинг
19. Глобальды логистикадағы делдалдық және оның функциялары
20. Интеркомстың негізгі сауда терминдері

Студенттердің білімін бағалау белгілері

Пән бойынша емтихан бағасы аралық бақылау (60% дейін) және қорытынды аттестаттау (емтихан) (40% дейін) бойынша үлгерімнің ең жоғары көрсеткіштерінің сомасы ретінде анықталады және кестеге сәйкес 100% дейін мәнді құрайды.

Пән бойынша берілген тапсырмаларды орындау мен тапсыру кестесі

Бақылау түрі	Тапсырманың мақсаты және мазмұны	Ұсынылатын әдебиет	Орындалу ұзақтылығы	Бақылау түрі	Тапсыру мерзімі	Балл
Практикалық тапсырмасын орындау	Практикалық дағдыларды бекіту	[1,2,3,4,5,6,7,8,9,12,17,18]	Семестр бойы	Ағымдағы	Апта сайын	20
СОӨЖ орындау	Теоретикалық білімін және практикалық дағдыларды бекіту	Дәріс конспектісі, практика сабақтың материалдары	Семестр бойы	Ағымдағы	Апта сайын	10
СӨЖ орындау	Тақырыпты меңгеру және сұрақтарға жауап беру	Негізгі және қосымша әдебиеттің жалпы тізімі	Семестр бойы	Ағымдағы	Апта сайын	10
Аралық бақылау (2блок аттестациясы)	Теоретикалық білімін және практикалық дағдыларды бекіту	Дәріс конспектісі. Негізгі және қосымша әдебиеттің жалпы тізімі	1 біріккен сағаттар	Аралық	7,14 апта	20
Емтихан	Пән материалының меңгерілу деңгейін тексеру	Негізгі және қосымша әдебиеттің жалпы тізімі	2біріккен сағаттар	Қорытынды	Сессия кезеңінде	40
Барлығы						100

Саясат және рәсімдер

«Логистика» пәнін оқу кезінде келесі ережелерді сақтауды өтінеміз:

- 1 Сабаққа кешікпей келуді.
- 2 Дәлелді себепсіз сабақ босатпауды, ауырған жағдайда анықтама, ал басқа жағдайларда түсініктеме хат ұсынуды.
- 3 Студенттің міндетіне барлық сабақтарға қатысу кіреді.
- 4 Оқу процесінің күнтізбелік жоспарына сәйкес бақылаудың барлық түрлерін тапсыру.
- 5 Қатыспаған практикалық және зертханалық сабақтар оқытушы белгілеген уақытта қайта тапсыру.

Негізгі әдебиеттер тізімі

1. Асеева Е.Н., Асеев П.В. Рекламная кампания-М.,1997
2. Морозова Н.С., Морозова М.А. Рекламно-информационная деятельность социально-культурном сервисе и туризме-М.,2005
3. Дурович А.П. Маркетинг в туризме-Минск, 2000
4. Джанджугазова Е.А. Маркетинг в индустрии гостеприимства-М.,2005
5. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг: учебник для вузов. 3-е изд. – СПб.: Питер, 2007.
6. Батра Р. Рекламный менеджмент, СПб.: Питер, 2003.
7. Беляев В.И. Маркетинг: основы теории и практики: Учебник. – М.: КНОРУС, 2005.
8. Березин И. Маркетинговый анализ. – М.: ЭКСМО, 2003.
9. Березин И. Практика исследований рынков. - М.: ЭКСМО, 2004.
10. Голубков Е.Н. Основы маркетинга - М.: ДИС, 2003.
11. Голубков Е.Н. Маркетинговые исследования: теория, практика и методология - М.: ДИС, 2003.
12. Дойль Питер Маркетинг - менеджмент и стратегии - М.: Питер, 2004.
13. Есимжанова С.Р. Маркетинг в Казахстане: теория. Методология, практика А.: АянЭдет, 2004.
14. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент - СПб.: ПитерКом, 2003.
15. Котлер Ф. Маркетинг в третьем тысячелетии - СПб.: ПитерКом,2004.
16. Кулибанова В.В. Маркетинг сервисных услуг. – СПб.: Вершина, 2006.
17. Ламбен Ж.Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива. Пер. с фр.-СПб.: Наука, 2006.
15. Маркетинг. Учебник под ред. Уткина Э.А. - М.:ЭКСМО, 2004.
16. Нысанбаев С.Н., Садыханова Г.А. Маркетинг - Алматы: Казак университети, 2004.
17. Нэриш К. Малхотра Маркетинговые исследования. Практическое руководство. - СПб. Литер, 2004.
18. Разумовская А.Л., Янченко В. Маркетинг услуг. Настольная книга российского маркетолога – практика. – М.: Вершина, 2006.
19. Хруцкий В.Е., Корнеева И.В. Современный маркетинг - М.: Финансы и статистика, 2009.
20. Черчилль Г.А. Маркетинговые исследования. Пер. с англ. - М., СПб, Минск: Питер, 2004.
21. Шакина Ж.М., Набиев Е.Н., Базарова С.К. Основы маркетинга. Учебно-практическое пособие по дистанционному обучению. – Караганда: Болашак – Баспа, 2009.
22. Эванс Дж., Берман Б. Маркетинг, - М.: Сирин, 2004.

Қосымша әдебиеттер тізімі

1. Герчикова И.Н. Международное коммерческое дело - М.: Экономика, 2005.
2. Гордон Я.Х. Маркетинг партнерских отношений - СПб.: Питер, 2003.
3. Дихтль Е., Хершген Х. Практический маркетинг - М.: Высшая школа, 2006.
4. Завьялов П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 496 с.

5. Захарова И.В. Маркетинг в вопросах и решениях: учебное пособие / И.В. Захарова, Т.В. Евстигнеева. – М.: КНОРУС, 2011. – 304 с.
6. Касаткина Е.А. теоретические аспекты маркетинговой политики зарубежных компаний - М.: Юность, 2003.
7. Ковалев А.И. Промышленный маркетинг в 2-х частях - М.: Центр экономики и маркетинга, 2004.
8. Левешко Р. Анализ эффективности рекламы - Вира: Альтерпрес, 2003.
9. Матанцев А.Н. Анализ рынка: настольная книга маркетолога. – М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2007. – 552 с.
10. Парамонова Т.Н. Маркетинг: активные методы обучения: учебное пособие / Т.Н. Парамонова, А.О. Блинов и др. – М.: КНОРУС, 2011. – 412 с.
11. Попов Е.В. Продвижение товаров и услуг: учебное пособие - М.: Финансы и статистика, 2004.
12. PR сегодня: новые подходы, исследования, международная практика. Пер. с англ. О.В. Дубицкого. М.: ИНФРАВ - М., 2004.
13. Райс Э., Траут Дж. Маркетинговые войны. - СПб.: «Питер», 2005.
14. Райс Э., Траут Дж. Позиционирование: битва за узнаваемость / Пер. с англ. под ред Ю.Н. Каптуревского. – СПб: Питер, 2003. – 256 с.
15. Хартли Роберт Ф. Ошибки и успехи маркетинга / Пер. с англ. Ильиной Т., Тереховой С., Курленковой А и др. – М.: Поколение, 2008. – 512 с.

**СТУДЕНТКЕ АРНАЛҒАН ПӘН БОЙЫНША ОҚЫТУ
БАҒДАРЛАМАСЫ (SYLLABUS)**

Log 2311 Логистика пәні
ККК8 Қызметкөрсетудіңқозғалыс модулі

31.03.2004 ж. берілген № 50 мем. баспа лиц.

Басуға қол қойылды ж. Пішімі 60 x 90/16

Есептік баспа табағы 0,1 ш.б.п. Таралымы дана

Тапсырыс Бағасы келісімді

Қарағанды мемлекеттік техникалық университетінің баспасы,
100027, Қарағанды, Бейбітшілік бульвары, 56