

Қазақстан Республикасының білім және ғылым министрлігі

Қарағанды мемлекеттік техникалық университеті

**«Бекітемін»
Ғылыми кеңес төрағасы,
ректор, ҚР ҰҒА академигі
Ғазалиев А.М.**

« ____ » _____ 2015 ж.

**СТУДЕНТКЕ АРНАЛҒАН ПӘН БОЙЫНША ОҚЫТУ
БАҒДАРЛАМАСЫ (SYLLABUS)**

ККВZhU 2202 «Көңіл көтеру бағдарламаларын
жоспарлау және ұйымдастыру» пәні

КВ5 Кәсіби бағытталған модулі

5В090400 «Әлеуметтік-мәдени қызмет көрсету» мамандығы

Инженерлік экономика және менеджмент факультеті
«Инженерлік кәсіпкерлік және маркетинг» кафедрасы

АЛҒЫ СӨЗ

Студентке арналған пән бойынша оқыту бағдарламасы (syllabus) әзірленеді:
Раимбекова Г.А., Есенбекова Т.И.

«Инженерлік кәсіпкерлік және маркетинг» кафедрасының мәжілісінде
талқыланады

« ____ » _____ 2015 ж. № _____ хаттама

Кафедра меңгерушісі _____ Стеблякова Л.П.

(қолы)

Инженерлік экономика және менеджмент факультеті оқу-әдістемелік
кеңесі мақұлдайды

« ____ » _____ 2015 ж. № _____ хаттама

Төраға _____ Нурмагамбетова Н.А.

Оқытушы туралы мәліметтер және байланыс ақпарат

Аты-жөні Раимбекова Г.А., Есенбекова Т.И.

Ғылыми дәрежесі, өтініші, лауазымы аға оқытушы, ассистент

«Инженерлік кәсіпкерлік және маркетинг» кафедрасы ҚарМТУ 4 корпусында (Бейбітшілік бульвары, 56) орналасқан, 216 ауд., байланыс телефоны 56-75-94, 2029

Пәннің еңбек сыйымдылығы

| Семестр | Кредиттер саны | ECTS | Сабақтардың түрі | | | | | СӨЖ сағаттар саны | Жалпы сағаттар саны | Бақылау түрі |
|---------|----------------|------|------------------------|----------------------|----------------------|------------------------|-----------------------|-------------------|---------------------|--------------|
| | | | Қосылған сағаттар саны | | | ОСӨЖ сағаттарының саны | Барлығы сағаттар саны | | | |
| | | | лекциялар | Практикалық сабақтар | Зертханалық сабақтар | | | | | |
| 2 | 3 | 5 | 30 | 15 | - | 45 | 90 | 45 | 135 | Емтихан |
| 4 | 3 | 5 | 30 | 15 | - | 45 | 90 | 45 | 135 | Емтихан |

Пәннің сипаттамасы

«Көңіл көтеру бағдарламаларын жоспарлау және ұйымдастыру» пәні базалық міндетті пәндерінің циклына жатады.

Пәннің мақсаты

«Көңіл көтеру бағдарламаларын жоспарлау және ұйымдастыру» пәні көңіл көтеретін бағдарламалардың ұйымдастыру негіздеріне, дағдыларға және әлеуметтік-мәдениет сервис сферасында халық қызмет етуді студенттерге үйрету мақсатын ұстанады.

Пәннің міндеттері

Осы пәнді оқыту нәтижесінде студенттер:

«Көңіл көтеру бағдарламасын жоспарлау және ұйымдастыру» пәні көңіл көтеру бағдарламасын жоспарлауда студенттерге тәжірибелік тұрғыдан талдауға үйретеді және анимациондық бағдарламаларды дұрыс құруға ықпал етеді.

түсінік алуы керек:

- көңіл көтеру бағдарламасын жоспарлаудың туралы;

білуы керек:

- сапалы анимациондық қызметтердің рөлі мен жоспарлаудағы ықпалы туралы түсінікке ие болуға;

- көтеру бағдарламасын жоспарлауды ескере отырып, танысу білуге;

істей алуы керек:

- оқу-әдістемелік кешенмен лекциялық сабақтарды оқып, теориялық сұрақтарды талқылау;

- алған білімдерді семинарлық сабақтармен толықтырып, ғылыми тұрғыдан қарастыру істей білуге;

практикалық машықтануы керек:

- алған білімдерін тест сұрақтарымен тексеру практикалық дағдыларды меңгеруге.

Пререквизиттер

Бұл пәнді оқу үшін келесі пәндерді игеру қажет: Сервистік қызметі

Постреквизиттер

«Көңіл көтеру бағдарламасын жоспарлау және ұйымдастыру» пәнін оқу кезінде алынған білім Кәсіпорынның экономикалық қызметін талдау пәндерін игеру кезінде қолданылады.

Пәннің тақырыптық жоспары

| Тарау атауы, (тақыптар) | Сабақ түрлері бойынша еңбек көлемділігі, сағ | | | | |
|--|--|-------------|-------------|------|-----|
| | дәріс | практикалық | зертханалық | СОӨЖ | СӨЖ |
| 1 Бөлім. Бос уақытта көңіл көтеретін шығармашылық негіздер | | | | | |
| 1. Ойын сауық кештердің шарттарын жасаудағы ойын-сауық кештердің индустриялық мақсаты. | 2 | - | - | 3 | 3 |
| 2. Ойын-сауық жеке тұлғаның шығармашылық қабілеттіліктерінің дамуының құралы ретінде. | 3 | - | - | 4 | 4 |
| 3. Жоспардың үрдісі және ойын-сауықты ұйымдастыру | 2 | - | - | 3 | 3 |
| 4. Адамның ішкі дүниесінде ойын-сауық механизмінің әсері | 2 | - | - | 3 | 3 |
| 5. Ойын-сауық бағдарламаларын өткізу әдісі және ұйымдастыру | 2 | - | - | 4 | 4 |
| 6. Бос уақытта ойын-сауық тәрбиелік мүмкіншіліктерінің мінездемесі | 2 | - | - | 3 | 3 |
| 7. Ойын-сауық бағдарламаларының факторларын жоспарлау және ұйымдастыру | 2 | - | - | 3 | 3 |
| 2 Бөлім. Бос уақытта көңіл-көтеру мекемесінің әдістемесі. | | | | | |
| 8. Көңілді және тапқырлар кеші мекемелер әдістемесі | 2 | - | - | 3 | 3 |
| 9. Ойын-сауықтыру қарым-қатынас мәдениетін кешін ұйымдастыру әдістемесі | 2 | - | - | 4 | 4 |
| 10. Балалар және жанұялық ойын-сауық бос уақыттарын ұйымдастырудың әдістемесі | 2 | - | - | 3 | 3 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 11. Интеллектуалды-танымды бағдарламаларын ұйымдастырудың әдістемесі | 2 | - | - | 3 | 3 |
| 12. Ойын жарыстарын түрлерін өткізу әдістемесі | 2 | - | - | 4 | 4 |
| 13. Ойын-сауық бағдарламаларын бастаушының кәсіптік және жеке квалификация | 3 | - | - | 3 | 3 |
| 14. Музыкалық ойын-сауық бағдарламаларының өткізу әдістемесі | 2 | - | - | 3 | 3 |
| 15. Бос уақыт ойын-сауықтың ерекшелігі. Ойын шығармашылық тұлғаның пайдаларын дамыту құралы | - | 2 | - | - | - |
| 16.Әлеуметтік-ұлттық ойынның тәрбиелік әдістемесімен бос уақыт мәдениетіндегі қолданылуы. Бос уақыт мәдениетінде рольдік ойындардың мінездемесі | - | 2 | - | - | - |

| | | | | | |
|---|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|
| 17.Ойын-сауықтыру мерекесінің өткізу әдістемесі. Ойындарды тәрбиелік жұмыста қолдану | - | 2 | - | - | - |
| 18.Тапқыр және көңілді кештерінің өткізілу әдісі. Ойын-сауықтыру уақытының тәрбиелі мүмкіндігінің мінездемесі | - | 2 | - | - | - |
| 19.Ойын мәдениетінің қатынас кештерінің өткізілу әдісі. Отбасы және балалр ойын-сауықтыру кештерінің өткізілу әдісі | - | 2 | - | - | - |
| 20.Интеллектуальдық танымдық программа әдісі. Жарыстық ойынның өткізілу әдісі | - | 2 | - | - | - |
| 21.Ойын сауықтыру кештерінің жүргізілу квалификациясы. Музыкалы кештердің өткізілуы әдісі | - | 3 | - | - | - |
| БАРЛЫҒЫ | 30 | 15 | - | 45 | 45 |

Практикалық (семинарлық) сабақтардың тізімі

1. Бос уақыт ойын-сауықтың ерекшелігі. Ойын шығармашылық тұлғаның пайдаларын дамыту құралы
- 2.Әлеуметтік-ұлттық ойынның тәрбиелік әдістемесімен бос уақыт мәдениетіндегі қолданылуы. Бос уақыт мәдениетінде рольдік ойындардың мінездемесі
- 3.Ойын-сауықтыру мерекесінің өткізу әдістемесі. Ойындарды тәрбиелік жұмыста қолдану
- 4.Тапқыр және көңілді кештерінің өткізілу әдісі. Ойын-сауықтыру уақытының тәрбиелі мүмкіндігінің мінездемесі

5.Ойын мәдениетінің қатынас кештерінің өткізілу әдісі. Отбасы және балалр ойын-сауықтыру кештерінің өткізілу әдісі

6.Интеллектуальдық танымдық программа әдісі. Жарыстық ойынның өткізілу әдісі

7.Ойын сауықтыру кештерінің жүргізілу квалификациясы. Музыкалы кештердің өткізілуы әдісі

СӨЖ арналған бақылау жұмыстарының тақырыбы

1. Кәзіргі бизнестегі анимациондық зерттеулер
2. Көңіл көтеру индустриясындағы әлемдік тәжірибе
3. Анимациондық бағдарламаны жоспарлау
4. Анимациондық бағдарламаны жоспарлау әдістері
5. Анимациондық бағдарламалардың психологиялық аспектілері
6. Турциядағы анимациондық бағдарлама
7. Анимациондық бағдарламаның тақырыптары
8. Анимациондық тақырыптық бағдарламаларды құрудағы ерекшеліктері
9. Бос уақытты ұйымдастырудағы тақырыптық шаралардың рөлі
10. Әлемдік ойын- сауықтың индустриясы
11. Қазақстандағы нарықтағы ойын-сауықтық сараптамалар
12. Көңіл көтеру индустриясындағы маркетингтік зерттеулер
13. Анимациондық бағдарламаны құру этаптары

Студенттер білімін бағалау критерийлері

Пән бойынша емтихан бағасы межелік бақылаулар бойынша максимум көрсеткіштер (60%-ға дейін) мен қортынды аттестаттаудың (емтихан) (40%-ға дейін) сомасы ретінде анықталады және кестеге сәйкес 100%-ға дейінгі мәнді құрайды.

Пән бойынша берілген тапсырмаларды орындау мен тапсыру кестесі

| Бақылау түрі | Тапсырма мақсаты мен мазмұны | Ұсынылатын әдебиет | Орындау ұзақтығы | Бақылау түрі | Тапсыру мерзімі | Балл |
|--------------------------------------|---|---|---------------------|--------------|-----------------|------|
| Практикалық тапсырмасын орындау | Практикалық дағдыларды бекіту | [1,2,3,4,5,6,7,8,9,12,17,18] | 1-14 апта | ағымдағы | 1-14 апта | 20 |
| СОДЖ орындау | Теоретикалық білімін және практикалық дағдыларды бекіту | Дәріс конспектісі, практика сабақтың материалдары | 1-14 апта | ағымдағы | 1-14 апта | 10 |
| СДЖ орындау | Тақырыпты меңгеру және сұрақтарға жауап беру | Негізгі және қосымша әдебиеттің жалпы тізімі | 1-14 апта | ағымдағы | 1-14 апта | 10 |
| Аралық бақылау (2 блок аттестациясы) | Теоретикалық білімін және практикалық дағдыларды бекіту | Дәріс конспектісі. Негізгі және қосымша әдебиеттің жалпы тізімі | 1 қатынас сағаттары | Межелік | 7,14 апта | 20 |
| Емтихан | Пән | Негізгі және | 2 қатынас | Қоры | Сессия | 40 |

| | материалының менгерілу деңгейін тексеру | қосымша әдебиеттің жалпы тізімі | сағаттары | тынды | кезеңін де | |
|---------|--|---------------------------------------|-----------|-------|---------------|-----|
| Барлығы | | | | | | 100 |

Саясат және рәсімдер

«Көңіл көтеру бағдарламасын жоспарлау және ұйымдастыру» пәнін оқу кезінде келесі ережелерді сақтауды өтінеміз:

- 1 Сабаққа кешікпей келуді.
- 2 Дәлелді себепсіз сабақ босатпауды, ауырған жағдайда анықтама, ал басқа жағдайларда түсініктеме хат ұсынуды.
- 3 Студенттің міндетіне барлық сабақтарға қатысу кіреді.
- 4 Оқу процесінің күнтізбелік жоспарына сәйкес бақылаудың барлық түрлерін тапсыру.
- 5 Жіберілген практикалық және зертханалық сабақтар оқытушы белгілеген уақытта қайта тапсыру.

Негізгі әдебиеттер тізімі

1. Краковская Т.А., Карнаухова В.К. Сервисная деятельность. Издательский центр «МарТ» Москва-Ростов-на-Дону, 2008.
2. Аванесова Г.А. Сервисная деятельность: историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент. - М.: Аспект Пресс, 2004. 318 с.
3. Браймер Р.А. Основы управления в индустрии гостеприимства. Перевод с англ. – М.: Аспект. Пресс, 1995.
4. Джон Уокер. Введение в гостеприимство. М. ЮНИТИ, 1999.
5. Волков Ю.Ф. Интерьер и оборудование гостиниц и ресторанов. Уч. пособие. Ростов н/д.: Феникс, 2003 г. – 352 с.
6. Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристский бизнес: Учебное пособие. – Ростов на Дону. Феникс, 2004. – 352 с.
7. Воскресенский М.Г., Гончаров Л.И. Техническая эксплуатация основных фондов туристских учреждений. Уч. пособие. – М.: ЦРИБ, 1986. – 122 с.
8. Бургонова Г.Н., Каморджанова Н.А. Гостиничный и туристский бизнес. – Учебное пособие – М.: Финансы и статистика, 2000. – 352 с.
9. Этика деловых взаимоотношений и культура бизнеса: Метод. Рекомендации. – М.: Финвест, 1995. – 210 с.
10. Попирян Г.А. Менеджмент в индустрии гостеприимства (отели и рестораны). – М.: ОАО «НПО – Экономика» 2000 г.

Қосымша әдебиеттер тізімі

1. Сенин В.С. Организация международного туризма. – Учебник. – М.: Финансы и статистика. 2000. – 35-22.
2. Соловьев Б.Л., Толстова Л.А. Менеджмент гостеприимства: Справочно-методическое пособие. – М., 1997.

3. Бургонова Г.Н., Коморджанова Н.А. Гостиничный и туристский бизнес. – Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 352 с.

4. Строительные нормы и правила II – 88, 89 № - гостиницы, - М. стройиздат

**СТУДЕНТКЕ АРНАЛҒАН ПӘН БОЙЫНША ОҚЫТУ
БАҒДАРЛАМАСЫ (SYLLABUS)**

ККВZhU 2202 «Көңіл көтеру бағдарламаларын
жоспарлау және ұйымдастыру» пәні

КВ5 Кәсіби бағытталған модулі

31.03.2004 ж. берілген № 50 мем. баспа лиц.

Басуға қол қойылды ж. Пішімі 60 x 90/16

Есептік баспа табағы 0,1 ш.б.п. Таралымы дана

Тапсырыс Бағасы келісімді

Қарағанды мемлекеттік техникалық университетінің баспасы,
100027, Қарағанды, Бейбітшілік бульвары, 56