

Министерство образования и науки Республики Казахстан  
Карагандинский государственный технический университет

**«Утверждаю»**  
**Председатель Ученого совета,**  
**ректор, академик НАН РК**  
**Газалиев А.М.**

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2015 г.

**ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ СТУДЕНТА  
(SYLLABUS)**

Дисциплина КТ 4303 «Коммерческое товароведение»

Модуль TRU 33 «Товароведение и реклама услуг»

Специальность 5В051100 Маркетинг

Факультет инженерной экономики и менеджмента

Кафедра «Инженерное предпринимательство и маркетинг»

2015

## Предисловие

Программа обучения по дисциплине для студента (syllabus) разработана:  
ст. преподаватель Кучер В.Н.

Обсуждена на заседании кафедры «Инженерное предпринимательство и маркетинг»

Протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2015 г.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Л.П.Стеблякова « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2015 г.  
(подпись)

Одобрена учебно-методическим советом факультета «Инженерной экономики и менеджмента»

Протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2015 г.

Председатель \_\_\_\_\_ Н.А.Нурмагамбетова « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2015г.  
(подпись)

### **Сведения о преподавателе и контактная информация**

Кучер Валентина Николаевна, ст. преподаватель кафедры инженерное предпринимательство и маркетинг

Кафедра инженерное предпринимательство и маркетинг находится в четвертом корпусе КарГТУ по адресу: Б.Мира, 56, ауд.216, контактный телефон 56-75-94 (2029)

### **Трудоемкость дисциплины**

Семестр	Количество кредитов	ECTS	Вид занятий					Количество часов СРС	Общее количество часов	Форма контроля
			количество контактных часов			количество часов СРСП	всего часов			
			лекции	практические занятия	лабораторные занятия					
7	3	5	30	15	-	45	90	45	135	Экзамен

### **Характеристика дисциплины**

Дисциплина «Коммерческое товароведение» входит в цикл профилирующих дисциплин как компонент по выбору.

### **Цель дисциплины**

Дисциплина «Коммерческое товароведение» ставит целью изучение основополагающих характеристик товара, составляющих его потребительную стоимость, а также их изменения на всех этапах товародвижения.

### **Задачи дисциплины**

Задачи дисциплины следующие: определение основополагающих характеристик товаров;

- установление принципов и методов товароведения, обуславливающих его научные основы;
- систематизация множества товаров путем рационального применения методов классификации и кодирования;
- изучение свойств и показателей ассортимента для анализа ассортиментной политики промышленной или торговой организации;

В результате изучения данной дисциплины студенты должны: иметь представление:

- о основополагающих характеристиках товаров, составляющие их потребительную стоимость;
- о способах классификации и кодирования товаров и уметь применять их для конкретных условий торговой организации;
- об определении номенклатуры потребительских свойств и показателей товаров;
- об определении градации качества и дефекты товаров;
- об определении количественные характеристики товаров;

- об установлении видов товарных потерь, причины их возникновения и разрабатывать меры по их предупреждению или снижению.

знать:

- нормативные документы, определяющие качество, маркировку, упаковку, транспортирование и хранение товаров;
- свойства и показатели ассортимента, управление ассортиментом, ассортиментную политику;
- гигиенические требования к качеству, в т.ч. к безопасности сырья, потребительских товаров и упаковки;
- методы проведения экспертизы потребительских товаров;
- идентификацию и фальсификацию товаров: виды, признаки и методы;
- методы контроля качества товаров в процессе хранения, транспортирования и реализации;
- факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;
- структуру, назначение и правила маркировки товаров; требования к ней;
- организацию закупок, хранения, транспортирования и приемки товаров.

уметь:

- анализировать товарный ассортимент предприятия, формулировать ассортиментную политику;
- анализировать и работать с нормативными документами и законодательными актами;
- осуществлять оценку и экспертизу качества товаров;
- оформлять документы для целей сертификации и услуг;
- проводить идентификацию и обнаруживать фальсификацию товаров на всех этапах товародвижения;
- разрабатывать мероприятия по предупреждению дефектов и потерь;
- осуществлять приемку товаров по количеству и качеству;

приобрести практические навыки:

- составлять претензии на некачественные товары и ответы на претензии;
- осуществлять связи с поставщиками и покупателями; контролирующими органами;
- обеспечивать соблюдение правил и режимов транспортирования, хранения, реализации потребительских товаров; организацию складского хранения и сбыта продукции.

### **Пререквизиты**

Для изучения данной дисциплины необходимо усвоение следующих дисциплин: Маркетинговые исследования

### **Постреквизиты**

### Тематический план дисциплины

Наименование раздела, (темы)	Трудоемкость по видам занятий, час				
	лекции	практические	лабораторные	СРСП	СРС
1.Товароведение как наука и практическая деятельность	2	1	-	3	3
2.Товар как объект товароведной деятельности	2	1	-	3	3
3.Ассортиментная характеристика товаров	2	1	-	3	3
4.Качественная характеристика товаров	2	1	-	3	3
5.Количественная характеристика товаров	2	1	-	3	3
6.Обеспечение качества и количества товаров	2	1	-	3	3
7.Классификация и кодирование товаров. Роль штрихового кодирования товаров	2	1	-	3	2
8.Товары, подлежащие контролю на различных уровнях	2	1	-	3	2
9.Цена и стоимость товара	2	1	-	3	2
10.Технологический цикл товаров	2	1	-	3	3
11.Транспортирование товаров. Хранение товаров	2	1	-	3	3
12.Конкурентоспособность товара. Оценка конкурентоспособности товара, пути ее повышения	2	1	-	3	3
13.Средства товарной информации	2	1	-	3	3
14.Фальсификация товаров	2	1	-	3	3
15.Экспертиза товаров	2	1	-	3	3
<b>ИТОГО:</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>-</b>	<b>45</b>	<b>45</b>

### Перечень практических (семинарских) занятий

- 1 Товароведение как наука и практическая деятельность
- 2 Товар как объект товароведной деятельности
- 3 Ассортиментная характеристика товаров
- 4 Качественная характеристика товаров
- 5 Количественная характеристика товаров
- 6 Обеспечение качества и количества товаров
- 7Классификация и кодирование товаров. Роль штрихового кодирования товаров
- 8 Товары, подлежащие контролю на различных уровнях
- 9 Цена и стоимость товара
- 10 Технологический цикл товаров
- 11 Транспортирование товаров. Хранение товаров
- 12 Конкурентоспособность товара. Оценка конкурентоспособности товара, пути ее повышения
- 13 Средства товарной информации
- 14 Фальсификация товаров
- 15 Экспертиза товаров

**Тематический план самостоятельной работы студента с преподавателем**

Наименование темы СРСП	Цель занятия	Форма проведения занятия	Содержание задания	Рекомендуемая литература
Тема 1.Товароведение как наука и практическая деятельность	Понятие экономики сферы услуг	Изучение сущности коммерческого товароведения	Отличительные особенности коммерческого товароведения	[1, 2, 3, 4]
Тема 2.Товар как объект товароведной деятельности	Углубление знаний по данной теме	Изучение товара как объекта товароведной деятельности	Рассмотрение товара как объекта товароведной деятельности	[1, 2, 5, 8]
Тема 3.Ассортиментная характеристика товаров	Углубление знаний по данной теме	Изучение ассортиментной характеристики товаров	Рассмотрение ассортиментной характеристики товаров	[1, 2, 3, 4]
Тема 4.Качественная характеристика товаров	Углубление знаний по данной теме	Изучение качественной характеристики товаров	Перечисление задач качественной характеристики товаров	[1, 2, 3, 7]
Тема 5.Количественная характеристика товаров	Углубление знаний по данной теме	Изучение количественной характеристики товаров	Рассмотрение этапов количественной характеристики товаров	[1, 2, 3, 7]
Тема 6.Обеспечение качества и количества товаров	Углубление знаний по данной теме	Изучение качества и количества товаров	Рассмотрение качества и количества товаров	[1, 2, 4, 6]
Тема 7.Классификация и кодирование товаров. Роль штрихового кодирования товаров	Углубление знаний по данной теме	Изучение классификации и кодирования товаров	Рассмотрение роли штрихового кодирования товаров	[1, 2, 3, 5, 7]
Тема 8.Товары, подлежащие контролю на различных уровнях	Углубление знаний по данной теме	Изучение товаров, подлежащих контролю на различных уровнях	Рассмотрение товаров, подлежащих контролю на различных уровнях	[1, 2, 4, 6, 8]
Тема 9.Цена и стоимость товара	Углубление знаний по данной теме	Изучение цены и стоимости товара	Рассмотрение цены и стоимости товара	[1, 2,10,11]
Тема 10.Технологический цикл товаров	Углубление знаний по данной теме	Изучение технологического цикла товаров	Рассмотрение технологического цикла товаров	[1, 2,10,11]

Тема 11.Транспортирование товаров. Хранение товаров	Углубление знаний по данной теме	Изучение хранения товаров	Рассмотрение транспортирования товаров	[1, 2,10,11]
Тема 12.Конкурентоспособность товара. Оценка конкурентоспособности и товара, пути ее повышения	Углубление знаний по данной теме	Изучение конкурентоспособности товара	Рассмотрение оценки конкурентоспособности товара, пути ее повышения	[1, 2,10,11]
Тема 13.Средства товарной информации	Углубление знаний по данной теме	Изучение средств товарной информации	Рассмотрение средств товарной информации	[1, 2, 3, 5, 7]
Тема 14.Фальсификация товаров	Углубление знаний по данной теме	Изучение фальсификации товаров	Рассмотрение фальсификации товаров	[1, 2,10,11]
Тема 15.Экспертиза товаров	Углубление знаний по данной теме	Изучение экспертизы товаров	Рассмотрение экспертизы товаров	[1, 2,10,11]

### **Темы контрольных заданий для СРС**

- 1 Товар как объект коммерческой деятельности, особенности его обмена в условиях административно-распределительной и рыночной экономики.
- 2 Товароведная и торговая классификации продовольственных товаров, возможности и примеры их использования в коммерческой деятельности; пути совершенствования.
- 3 Товароведная и торговая классификации непродовольственных товаров, возможности и примеры их использования в коммерческой деятельности; пути совершенствования.
- 4 Номенклатура показателей качества товаров, возможности и методы их использования при оценке потребительских предпочтений.
- 5 Объективные методы оценки показателей качества товаров и возможности их совершенствования.
- 6 Субъективные методы оценки показателей качества товаров и возможности их совершенствования.
- 7 Органолептические методы оценки показателей качества товаров и возможности их совершенствования.
- 8 Анализ (экспертиза) ассортимента или качества отдельных групп или видов продовольственных товаров; пути их совершенствования.
- 9 Анализ (экспертиза) ассортимента или качества отдельных групп или видов непродовольственных товаров; пути их совершенствования.
- 10 Анализ (экспертиза) отдельных ассортиментных или качественных показателей продовольственных товаров (например, широты и полноты ассортимента, или эстетических и др. свойств), возможности их улучшения.

- 11 Анализ (экспертиза) отдельных ассортиментных или качественных показателей непродовольственных товаров (например, широты и полноты ассортимента, или эстетических и др. свойств), возможности их улучшения.
- 12 Анализ (экспертиза) экологичности и (или) безопасности отдельных групп или видов продовольственных товаров, возможности их улучшения.
- 13 Анализ (экспертиза) экологичности и (или) безопасности отдельных групп или видов непродовольственных товаров, возможности их улучшения.
- 14 Маркировка товаров (отдельных групп или видов), её значимость и пути улучшения.
- 15 Упаковка товаров (отдельных групп или видов) и пути её улучшения.
- 16 Хранение продовольственных товаров (отдельных групп или видов) и пути его улучшения.
- 17 Хранение непродовольственных товаров (отдельных групп или видов) и пути его улучшения.
- 18 Информация о товаре, целесообразность и возможности ее эффективность использования в коммерческой деятельности.
- 19 Потребительская экспертиза товаров и возможности ее использования в коммерческой деятельности.
- 20 Идентификация и фальсификация продовольственных товаров, методы их оценки, значение в коммерческой деятельности.
- 21 Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров, методы их оценки, значение в коммерческой деятельности.
- 22 Анализ путей снижения потерь качества товаров.
- 23 Товарный знак, его значимость и функции.
- 24 Конкурентоспособность товаров, ее значимость и методы оценки.
- 25 Товарная политика предприятия и методы ее формирования.

### **Критерии оценки знаний студентов**

Экзаменационная оценка по дисциплине определяется как сумма максимальных показателей успеваемости по рубежным контролям (до 60%) и итоговой аттестации (экзамен) (до 40%) и составляет значение до 100%

### **График выполнения и сдачи заданий по дисциплине**

Вид контроля	Цель и содержание задания	Рекомендуемая литература	Продолжительность выполнения	Форма контроля	Срок сдачи	Баллы
Практическое решение задач	Практическое закрепление навыков	[1],[2],[3],[4]	В течение семестра	Текущий	1-14 неделя	20
Выполнение заданий СРСП	Закрепление теоретических знаний и практических навыков	Конспекты лекций, материалы практических занятий.	В течение семестра	Текущий	3, 5, 8,12 неделя	5
Выполнение заданий СРС	Освоение темы и ответ на вопросы, предложенные для обсуждения	Весь перечень основной и дополнительной литературы	В течение семестра	Текущий	6, 13	5



Тестовый опрос (2блока аттестаций)	Закрепление теоретических знаний и практических навыков	Конспекты лекций. Весь перечень основной и дополнительной литературы	1 контактный час	Рубежный	7,14 неделя	30
Всего по аттестациям						60
Экзамен	Проверка усвоения материала дисциплины	Весь перечень основной и дополнительной литературы	1 контактный час	Итоговый	В период сессии	40
Итого						100

### **Политика и процедуры**

При изучении дисциплины «Коммерческое товароведение» прошу соблюдать следующие правила:

- 1 Не опаздывать на занятия.
- 2 Не пропускать занятия без уважительной причины, в случае болезни прошу представить справку, в других случаях – объяснительную записку.
- 3 В обязанности студента входит посещение всех видов занятий.
- 4 Согласно календарному графику учебного процесса сдавать все виды контроля.
- 5 Пропущенные практические занятия отрабатывать в указанное преподавателем время.

### **Список основной литературы**

1. Колесник. А.А., Елизарова Л. Г. Теоретические основы товароведения продовольственных товаров. - М.: Экономика, 2009. - 286 с.
2. Лифиц И. М. Теория и практика оценки конкурентоспособности товаров и услуг. М., 2001.
3. Амиров Ю.Д., Печенкин А.Н. Оценка качества продукции и рыночная экономика //Стандарты и качество, 2001 №10. с. 53-55.
3. Гиссин В.И. Управление качеством продукции: Учебн. пособие. – Ростов н/Д: Феникс, 2000.
5. Гличев А.В. Основы управления качеством продукции. – М.: Издательство стандартов, 2000.
6. Глазунов А.В. Документы системы QS-9000/1 //Стандарты и качество. 2001. №6. с. 56-60.
7. Джордж М., Ваймерских Г. TQM Всеобщее управление качеством. – М., 2002.
4. Никитин В.И. Управление качеством на базе стандартов ИСО 9000/2000. – М., 2002.
5. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения Учебник для вузов. – М.: Издательский дом «Норма», 2006 г.
6. Коммерческое товароведение [Электронный ресурс] : Учебник / Под общ. ред. д. э. н., проф. В. И. Теплова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 696 с. - ISBN 978-5-394-01792-6.

### **Список дополнительной литературы**

1. Правила торговли: Сборник законодательства. Астана. 2005.
2. Товароведение и экспертиза потребительских товаров: Учебник. М. 2001.

- 3.Чепурной И.П. Идентификация и фальсификация продовольственных товаров: Учебник. М. 2002.
- 4.Чечеткина Н.М., Путилина Т.И., Горбунова В.В. Товарная экспертиза. Ростов. 2000.
5. Дурнев В.Д. Товароведение промышленных товаров: учебник. Рекомендован Мин. образ. РФ. – М.: Филинь, 2002 – 536 с.
6. Коммерческое товароведение: учебник для вузов. Рек. Мин. обр. РФ - 2-е издание – М.: Издательский дом «Дашков и К», 2001 – 620 с.
7. Петрицзе Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров: учебник. Рекомендован Мин. образования РФ – М.: Дашков и К, 2005 – 363 с.
8. Товароведение непродовольственных товаров: учебное пособие. Рек. Мин. образ. РФ/сост. Н.С. Моисеенко – Ростов-на-Дону: Феникс, 2001 – 320 с.
9. Чечеткина Н.М. Товарная экспертиза. Серия «Учебники и учебные пособия»/ Н.М. Чечеткина, Т.И. Путилина, В.В. Горбунева. – Ростов н/Д: «Феникс», 2010. – 512с.

# ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ СТУДЕНТА (SYLLABUS)

по дисциплине КТ 4303 «Коммерческое товароведение»

Модуль TRU 33 «Товароведение и реклама услуг»

Гос. изд. лиц. №50 от 31.03.2004.

Подписано к печати \_\_\_\_ 20\_\_ г. Формат 60х 90 /16. Тираж \_\_\_\_ экз.

Объем \_\_\_\_уч.изд.л. Заказ № \_\_\_\_\_ Цена договорная

---

100027, Издательство КарГТУ, Караганда, б. Мира, 56