

Министерство образования и науки Республики Казахстан  
Карагандинский государственный технический университет

**«Утверждаю»  
Председатель Ученого совета,  
ректор, академик НАН РК  
Газалиев А.М.**

---

**« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2015г.**

**ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ СТУДЕНТА  
(SYLLABUS)**

Дисциплина PORP 2202 «Планирование и организация  
развлекательных программ»

РО 5 Модуль «Профессионально-ориентированный»

Специальность 5В090400 «Социально-культурный сервис»

Факультет «Инженерной экономики и менеджмента»

Кафедра «Инженерное предпринимательство и маркетинг»

## Предисловие

Программа обучения по дисциплине для студента (syllabus) разработана:  
ст. препод. Исатаевой Ф.М.

Обсуждена на заседании кафедры «Организации производства»

Протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2014г.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Стеблякова Л.П.

(подпись)

Одобрена учебно-методическим советом факультета «Экономики и менеджмента»

Протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2014 г.

Председатель \_\_\_\_\_ Н.А. Нурмагамбетова

(подпись)

## 1. Рабочая учебная программа

### 1.1 Сведения о преподавателе и контактная информация

Исатаева Ф.М. ст. препода.

Кафедра «Организации производства» находится в 4 корпусе КарГТУ (Б.Мира, 56), аудитория 216, контактный телефон 56-75-94 доб. 2029.

### Трудоемкость дисциплины

| Семестр | Количество кредитов | ECTS | Вид занятий                 |                      |                      |                       |             | Количество часов СРС | Общее количество часов | Форма контроля |
|---------|---------------------|------|-----------------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|-------------|----------------------|------------------------|----------------|
|         |                     |      | количество контактных часов |                      |                      | количество часов СРСП | всего часов |                      |                        |                |
|         |                     |      | лекции                      | Практические занятия | Лабораторные занятия |                       |             |                      |                        |                |
| 4       | 3                   | 5    | 30                          | 15                   | -                    | 45                    | 90          | 45                   | 135                    | Экзамен        |

### Характеристика дисциплины

Дисциплина «Планирование и организация развлекательных программ» входит в цикл базовых дисциплин обязательного компонента.

### Цель дисциплины

Дисциплина «Планирование и организация развлекательных программ» ставит целью получение студентами знаний для разработки планирование и организации развлекательных программ.

### Задачи дисциплины

Задачи дисциплины следующие:

- Изучение понятийного аппарата планирования развлекательных программ.
- Изучение роли и влияния планирования на развитие и качество анимационной деятельности.
- Ознакомление с факторами, учитываемыми при планировании развлекательных программ.

В результате изучения данной дисциплины студенты должны:

иметь представление:

- изучить теоретические вопросы курса по мере чтения лекционного материала с привлечением основных учебных пособий, рекомендуемых для студентов-экономистов высшей школы;

знать:

- закрепить полученные знания с помощью семинарских занятий, изучения научной и публицистической периодической печати, СМИ.

уметь:

- проверить полученные знания с помощью контрольных работ, заданий, тестов;

приобрести практические навыки:

- закрепить и углубить полученные знания в процессе написания рефератов (докладов) по изучаемому курсу.

### **Пререквизиты**

Для изучения данной дисциплины необходимо усвоение следующих дисциплин; Индустрия досуга и развлечений в социально-культурной сфере.

### **1.7 Постреквизиты**

Знания, полученные при изучении дисциплины «Планирование и организация развлекательных программ», используются при освоении следующих дисциплин: «Экономический анализ деятельности предприятия», «Реклама в СКС».

#### **Тематический план дисциплины**

| Наименование раздела, (темы)  | Трудоемкость по видам занятий, ч. |              |              |      |     |
|---|-----------------------------------|--------------|--------------|------|-----|
|   | лекции                            | практические | лабораторные | СРСП | СРС |
| <b>1 Раздел. Теоретические основы развлекательного досуга</b>         |                                   |              |              |      |     |
| 1. Цель индустрии развлечения в создании условий развлечения          | 2                                 | 1            | -            | 3    | 3   |
| 2. Развлечение как средство развития творческих способностей личности | 3                                 | 1            | -            | 4    | 4   |
| 3. Процесс планирования и организации развлечения.                    | 2                                 | 1            | -            | 3    | 3   |
| 4. Механизм воздействия развлечений на духовный мир человека.         | 2                                 | 1            | -            | 3    | 3   |
| 5. Организация и методика проведения развлекательных программ         | 2                                 | 1            | -            | 4    | 4   |
| 6. Характеристика воспитательных возможностей развлекательного досуга | 2                                 | 1            | -            | 3    | 3   |
| 7. Факторы развлекательных программ при планировании и организации    | 2                                 | 1            | -            | 3    | 3   |
| <b>2 Раздел. Методика организации развлекательного досуга</b>         |                                   |              |              |      |     |
| 8. Методика организации вечеров веселых и находчивых                  | 2                                 | 1            | -            | 3    | 3   |
| 9. Методика организации вечеров игрового культурного общения          | 2                                 | 1            | -            | 3    | 3   |
| 10. Методика организации детского и семейного развлекательного досуга | 2                                 | 1            | -            | 3    | 3   |
| 11. Методика организации  | 2                                 | 1            | -            | 3    | 3   |

|  |    |    |   |   |   |
|--|----|----|---|---|---|
| интеллектуально-познавательных программ  |    |    |   |   |   |
| 12. Методика проведения игровых состязательных форм  | 2  | 1  | - | 3 | 3 |
| 13. Профессиональная и личная квалификация ведущего развлекательных программ   | 3  | 2  | - | 4 | 4 |
| 14. Методика проведения музыкальных развлекательных программ   | 2  | 1  | - | 3 | 3 |
| 15. Особенности и значимость развлекательного досуга<br>Игра как средство развития творческих способностей личности  | -  | 2  | - | - | - |
| 16. Социально- воспитательное значение национальных игр и методика их применения в культурно-досуговой работе<br>Характеристика и использование сюжетно-ролевой игры в культурно-досуговой работе. | -  | 2  | - | - | - |
| 17. Организация и методика проведения развлекательных программ<br>Характеристика воспитательных возможностей развлекательного досуга   | -  | 2  | - | - | - |
| 18. Применение игр в воспитательной работе<br>Методика организации вечеров веселых и находчивых  | -  | 2  | - | - | - |
| 19. Методика организации вечеров игрового культурного общения<br>Методика организации детского и семейного развлекательного досуга   | -  | 2  | - | - | - |
| 20. Методика организации интеллектуально-познавательных программ<br>Методика проведения игровых состязательных форм  | -  | 2  | - | - | - |
| 21. Профессиональная и личная квалификация ведущего развлекательных программ<br>Методика проведения музыкальных развлекательных программ   | -  | 2  | - | - | - |
| ИТОГО  | 30 | 15 | - | 4 | 4 |
|  |    |    |   | 5 | 5 |

### **Перечень практических (семинарских) занятий**

1. Особенности и значимость развлекательного досуга. Игра как средство развития творческих способностей личности
2. Социально- воспитательное значение национальных игр и методика их применения в культурно-досуговой работе. Характеристика и использование сюжетно-ролевой игры в культурно-досуговой работе.
3. Организация и методика проведения развлекательных программ. Характеристика воспитательных возможностей развлекательного досуга
4. Применение игр в воспитательной работе. Методика организации вечеров веселых и находчивых
5. Методика организации вечеров игрового культурного общения. Методика организации детского и семейного развлекательного досуга
6. Методика организации интеллектуально-познавательных программ. Методика проведения игровых состязательных форм
7. Профессиональная и личная квалификация ведущего развлекательных программ. Методика проведения музыкальных развлекательных программ

### **Темы контрольных заданий для СРС**

1. Анимационные программы в современном бизнесе
2. Международный опыт индустрии развлечений
3. Планирование анимационных программ
4. Методы проектирования анимационных программ
5. Психологические аспекты анимационных программ
6. Анимационные программы Турции
7. Тематики анимационных программ
8. Особенности создания тематических анимационных программ.
9. Роль тематических мероприятий в организации досуга
10. Индустрия развлечений региона мира (на выбор)
11. Анализ рынка развлекательных услуг в Казахстане
12. Маркетинговые исследования индустрии развлечений
13. Этапы создания анимационной программы

### **Критерии оценки знаний студентов**

Экзаменационная оценка по дисциплине определяется как сумма максимальных показателей успеваемости по рубежным контролям (до 60%) и итоговой аттестации (экзамен) (до 40%) и составляет значение до 100%

## График выполнения и сдачи заданий по дисциплине

| Вид контроля                        | Цель и содержание задания                                     | Рекомендуемая литература   | Продолжительность выполнения | Форма контроля | Срок сдачи      | Баллы |
|-------------------------------------|---|--|------------------------------|----------------|-----------------|-------|
| Практическое решение задач          | Практическое закрепление навыков                              | [1,2,3,4,5,6,7,8,9,12,17,18]   | 1-14 неделя                  | Текущий        | 1-14 неделя     | 20    |
| Выполнение заданий СРСП             | Закрепление теоретических знаний и практических навыков       | Конспекты лекций, материалы практических занятий.                    | 1-14 неделя                  | Текущий        | 1-14 неделя     | 10    |
| Выполнение заданий СРС              | Освоение темы и ответ на вопросы, предложенные для обсуждения | Весь перечень основной и дополнительной литературы                   | 1-14 неделя                  | Текущий        | 1-14 неделя     | 10    |
| Тестовый опрос (2 блока аттестаций) | Закрепление теоретических знаний и практических навыков       | Конспекты лекций. Весь перечень основной и дополнительной литературы | 1 контактный час             | Рубежный       | 7,14 неделя     | 20    |
| Экзамен                             | Проверка усвоения материала дисциплины                        | Весь перечень основной и дополнительной литературы                   | 2 контактных часа            | Итоговый       | В период сессии | 40    |
| Итого                               |   |  |                              |                |                 | 100   |

### Политика и процедуры

При изучении дисциплины «Планирование и организация развлекательных программ» соблюдать следующие правила:

- 1 Не опаздывать на занятия.
- 2 Не пропускать занятия без уважительной причины, в случае болезни прошу представить справку, в других случаях – объяснительную записку.
- 3 В обязанности студента входит посещение всех видов занятий.
- 4 Согласно календарному графику учебного процесса сдавать все виды контроля.
- 5 Пропущенные практические и лабораторные занятия отрабатывать в указанное преподавателем время.

### **Список основной литературы**

1. Краковская Т.А., Карнаухова В.К. Сервисная деятельность. Издательский центр «МарТ» Москва-Ростов-на-Дону, 2008.
2. Аванесова Г.А. Сервисная деятельность: историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент. - М.: Аспект Пресс, 2004. 318 с.
3. Браймер Р.А. Основы управления в индустрии гостеприимства. Перевод с англ. – М.: Аспект. Пресс, 1995.
4. Джон Уокер. Введение в гостеприимство. М. ЮНИТИ, 1999.
5. Волков Ю.Ф. Интерьер и оборудование гостиниц и ресторанов. Уч. пособие. Ростов н/д.: Феникс, 2003 г. – 352 с.
6. Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристский бизнес: Учебное пособие. – Ростов на Дону. Феникс, 2004. – 352 с.
7. Воскресенский М.Г., Гончаров Л.И. Техническая эксплуатация основных фондов туристских учреждений. Уч. пособие. – М.: ЦРИБ, 1986. – 122 с.
8. Бургонова Г.Н., Каморджанова Н.А. Гостиничный и туристский бизнес. – Учебное пособие – М.: Финансы и статистика, 2000. – 352 с.
9. Этика деловых взаимоотношений и культура бизнеса: Метод. Рекомендации. – М.: Финвест, 1995. – 210 с.
10. Попирян Г.А. Менеджмент в индустрии гостеприимства (отели и рестораны). – М.: ОАО «НПО – Экономика» 2000 г.

### **Список дополнительной литературы**

1. Сенин В.С. Организация международного туризма. – Учебник. – М.: Финансы и статистика. 2000. – 35-22.
2. Соловьев Б.Л., Толстова Л.А. Менеджмент гостеприимства: Справочно-методическое пособие. – М., 1997.
3. Бургонова Г.Н., Каморджанова Н.А. Гостиничный и туристский бизнес. – Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 352 с.
4. Строительные нормы и правила II – 88, 89 № - гостиницы, - М. стройиздат

**ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ СТУДЕНТА  
(SYLLABUS)**

Дисциплина PORP 2204 «Планирование и организация  
развлекательных программ»

Модуль PORP 15 «Планирование и организация  
развлекательных программ»

Гос. изд. лиц. № 50 от 31.03.2004 г. Подписано в печать  
Формат 60x90/16

Усл.печ.л. п.л. Тираж экз. Заказ Цена договорная

---

Издательство Карагандинского государственного технического университета  
100027, Караганда, б.Мира, 56