

Қазақстан Республикасының білім және ғылым министрлігі

Қарағанды мемлекеттік техникалық университеті

**«Бекітемін»  
Ғылыми кеңес төрағасы,  
ректор, ҚР ҰҒА академигі  
Ғазалиев А.М.**

---

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2012 ж.

**СТУДЕНТКЕ АРНАЛҒАН ПӘН БОЙЫНША ОҚЫТУ  
БАҒДАРЛАМАСЫ ( SYLLABUS)**

EL 3204 «Фирма ішінде жоспарлау» пәні бойынша  
5B090400 «Әлеуметтік-мәдени қызмет»  
мамандықтарының студенттері үшін

Экономика институты  
Өндірісті ұйымдастыру кафедрасы

## Алғы сөз

Студентке арналған пән бойынша оқыту бағдарламасы (syllabus) әзірленеді: Исатаева Ф.М.

«Өндірісті ұйымдастыру» кафедрасының мәжілісінде талқыланады

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2012 ж № \_\_\_\_\_ хаттама

Кафедра меңгерушісі \_\_\_\_\_ Стеблякова Л.П.

«Экономика» институттың әдістемелік бюросымен \_\_\_\_\_ мақұлданады

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2012 ж № \_\_\_\_\_ хаттама

Төраға \_\_\_\_\_ Колесникова Л.И.

## Оқытушы туралы мәліметтер және байланыс ақпарат

Исатаева Ф.М., аға оқытушы

«Өндірісті ұйымдастыру» кафедрасы ҚарМТУ 4 корпусында (Б.Бульвары, 56) орналасқан, 216 ауд., байланыс телефоны 56-75-94 (2029)

### Пәннің еңбек сыйымдылығы

Семестр	Кредиттер саны	Сабақтардың түрі					СӨЖ сағаттар саны	Жалпы сағаттар саны	Бақылау түрі
		Қосылған сағаттар саны			ОСӨЖ сағаттарының саны	Барлығы сағаттар саны			
		Лекциялар	Практикалық сабақтар	Зертханалық сабақтар					
5	2	15	15	-	30	60	30	90	емтихан

### Пәннің сипаттамасы

«Фирма ішінде жоспарлау» пәні кәсіптік пәндер циклына таңдау бойынша компонент кіреді.

### Пәннің мақсаты

«Фирма ішінде жоспарлау» пәні қажетті кәсіби білімін және кәсіпорынның дамуын қазіргі болашақ мамандықтарынан есептеу-аналитикалық білімін әлеуметтік-экономикалық жоспардың оптимальдық нұсқауларын таңдау және өндірістің тауардың және көрсету қызметтің бизнес жоспарын қалыптасуына мақсатын алға қояды.

### Пәннің міндеттері

Пәннің міндеттері мынадай: негізгі жоспарлау принцип элементері қарастырады, стратегикалық жоспардың түрлері, стратегикалық жоспарлау әдісі, кәсіпорынның өндірістік-қаржының қызметті тиісті мезіл уақытындағы нарықтың қажетті есебімен және (ресурстардың) мүмкіндігімен бағыттау туралы анықтауды үйрену.

Берілген пәнді оқу нәтижесінде студенттер міндетті:

- негізгі жоспарлау принцип элементері,
- стратегикалық жоспардың түрлері,
- стратегикалық жоспарлау әдісі,
- кәсіпорынның өндірістік-қаржының қызметті тиісті мезіл уақытындағы нарықтың қажетті есебімен және (ресурстардың) мүмкіндігімен бағыттау туралы;

негізгі жоспарлау принцип элементері,

- стратегикалық жоспардың түрлері,
- стратегикалық жоспарлау әдісі,
- кәсіпорынның өндірістік-қаржының қызметті тиісті мезіл уақытындағы нарықтың қажетті есебімен және (ресурстардың) мүмкіндігімен бағыттау

туралы түсінікке ие болуға;

- негізгі принциптері және жоспарлау әдісі, маңызды жоспардың қорсеткіші және олардың есептеу тәсілдері;

- ішкі шаруашылық жоспардың жүйесі және жана нарықтың қатынасындағы олардың өзара әрекеттін механизмі білуге;

- әр түрлі жоспарын-жобаның өздік өндеу;

- және өндірістің қазіргі жағдайында олардың бар екенін қабілетті істей білуге;

- соңғы жоғары алған қорытындысына ориентиялау;

- осы түрлерді, көлемді, мерзімдерді және өндірістің басқа көрсеткіші және тауар сатуды қалыптастыру, жұмысты орындау және оның қызметін көрсету кәсіпорынға ең үлкен кірісін еңгізу үшін практикалық дағдыларды меңгеруге болады.

### **Айрықша деректемелер**

Бірілген пәнді оқу үшін келесі пәндерді (бөлімдерді (тақырыптарды) көрсетумен) меңгеру қажет:

Пән	Бөлімдердің (тақырыптардың) атауы
1 Экономикалық теория негіздері	Нарықтың экономиканың экономикалық заңдары
2 ӘМС-гі кәсіпкерлік	Кәсіпкерлік кәсіби қызметтің ерекше түрі ретінде

### **Тұрақты деректемелер:**

«Фирма ішінде жоспарлау» пәнін оқу кезінде алынған білімдер келесі пәндерді: ӘМС-гі қызмет көрсету экономикасы, ӘМС-гі персоналмен басқару меңгеру барысында қолданылады.

## Пәннің тақырыптық жоспары

Бөлімнің (тақырыптың) атауы	Сабақтардың түрлері бойынша еңбек сыймдылығы, с.				
	Лекциялар	Практикалық саб	Зертханалық саб.	ОСӨЖ	СӨЖ
1 Негізгі түсініктер және жоспарлаудың принциптері (Негізгі капиталын жоспарлау) (Айнамалы капиталын жоспарлау)	1	2	-	2	2
2 Фирманың ішкі жоспарлауының түрлері	1	2	-	2	2
3 Мағнасы, жүйе және стратегиялық жоспарлаудың негізгі этаптары (Еңбек ресурстарын жоспарлау)	1	2	-	2	2
4 Кәсіпорның стратегиялық бәсекелестігі (Еңбек ақындағы құралдарын жоспарлау)	1	2	-	2	2
5 Фирманың функционалды стратегиясы (Өндіріс шығының жоспарлау)	1	2	-	2	2
6 Фирманың сыртқы экономикалық жұмысының стратегиялық жоспарлаудың ерекшеліктері (Кәсіпорынның кірісін жоспарлау)	1	2	-	2	2
7 Фирманың ішкі жоспарлауын ұйымдастру	1	-	-	2	2
8 Бизнес жоспардың мағнасы және функциясы (Инвестицияны жоспарлау)	1	1	-	2	2
9 Бизнес жоспардың негізгі бөлімдері	1	-	-	2	2
10 Бизнес жоспардың негізгі бөлімдерін құраструдың сұранысы	1	-	-	2	2
11 Бизнес жоспардың презентация әлде көрсетуі	1	-	-	2	2
12 Бизнес жоспарды жасауға арналған негізгі мәліметтер	1	-	-	2	2
13 Оперативты жоспарлаудың Түрлері және жүйесі (Маркетингті жоспарлау)	1	2	-	2	2
14 Оперативты жоспарлаудың Түрлері және жүйесі	1	-	-	2	2
15 Оперативтық есеп және өндірісті қадағалау	1	-	-	2	2
<b>БАРЛЫҒЫ</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>-</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

## Практикалық сабақтардың тізімі

- 1 Негізгі капиталын жоспарлау
- 2 Айнамалы капиталын жоспарлау
- 3 Еңбек ресурстарын жоспарлау
- 4 Еңбек ақындағы құралдарын жоспарлау
- 5 Өндіріс шығының жоспарлау
- 6 Кәсіпорынның кірісін жоспарлау
- 7 Инвестицияны жоспарлау
- 8 Маркетингті жоспарлау

## Оқытушымен студенттің өздік жұмысының тақырыптық жоспары

ОСӨЖ тақырыбының атауы	Сабақтың мақсаты	Сабақтың өткізу түрі	Тапсырманың мазмұны	Ұсынылатын әдебиеттер
1 Негізгі түсініктер және жоспарлаудың принциптері	Тақырып бойынша білімдерін ерендету	Тақырып бойынша кеңес беру	Талқылауға арналған ситуациялар, практикалаушы тапсырмалар	[2],[3], [5], [7]
2 Фирманың ішкі жоспарлауының түрлері	Тақырып бойынша білімдерін тереңдету, білімдерін тексеру	Тақырып бойынша кеңес беру, бақылау жұмысын өткізу	Талқылауға арналған ситуациялар, практикалаушы тапсырмалар, мағлұматтарды дайындау	[5], [7], [8], [9]
3 Мағнасы, жүйе және стратегиялық жоспарлаудың негізгі этаптары	Тақырып бойынша білімдерін тереңдету	Тақырып бойынша кеңес беру	Талқылауға арналған ситуациялар, практикалаушы тапсырмалар	[5], [7], [8], [9], [10], [15]
4 Кәсіпорнның стратегиялық бәсекелестігі	Тақырып бойынша білімдерін тереңдету, білімдерін тексеру	Тақырып бойынша кеңес беру	Талқылауға арналған ситуациялар, практикалаушы тапсырмалар, мағлұматтарды дайындау	[5], [7], [8], [9]
5 Фирманың функционалды стратегиясы	Тақырып бойынша білімдерін тереңдету, білімдерін тексеру	Тақырып бойынша кеңес беру, бақылау жұмысын өткізу	Талқылауға арналған ситуациялар, практикалаушы тапсырмалар, мағлұматтарды дайындау	[5], [7], [8], [9]
6 Фирманың сыртқы экономикалық жұмысының стратегиялық	Тақырып бойынша білімдерін тереңдету,	Тақырып бойынша кеңес беру	Талқылауға арналған ситуациялар, практикалаушы	[1], [2], [4], [8], [9]

жоспарлаудың ерекшеліктері	білімдерін тексеру		тапсырмалар, мағлұматтарды дайындау	
7 Фирманың ішкі жоспарлауын ұйымдастру	Тақырып бойынша білімдерін тереңдету, білімдерін тексеру	Тақырып бойынша кеңес беру	Талқылауға арналған ситуациялар, практикалаушы тапсырмалар, мағлұматтарды дайындау	[5], [7], [8], [9], [13]
8 Бизнес жоспардың мағнасы және функциясы	Тақырып бойынша білімдерін тереңдету, білімдерін тексеру	Тақырып бойынша кеңес беру, бақылау жұмысын өткізу	Талқылауға арналған ситуациялар, практикалаушы тапсырмалар, мағлұматтарды дайындау	[5], [11], [8], [9], [13]
9 Бизнес жоспардың негізгі бөлімдері	Тақырып бойынша білімдерін тереңдету, білімдерін тексеру	Тақырып бойынша кеңес беру	Талқылауға арналған ситуациялар, практикалаушы тапсырмалар, мағлұматтарды дайындау	[4], [5], [7]
10 Бизнес жоспардың негізгі бөлімдерін құрастырудың сұранысы	Тақырып бойынша білімдерін тереңдету, білімдерін тексеру	Тақырып бойынша кеңес беру	Талқылауға арналған ситуациялар, практикалаушы тапсырмалар, мағлұматтарды дайындау	[4], [5], [7], [10], [11]
11 Бизнес жоспардың презентация әлде көрсетуі	Тақырып бойынша білімдерін тереңдету, білімдерін тексеру	Тақырып бойынша кеңес беру	Талқылауға арналған ситуациялар, практикалаушы тапсырмалар, мағлұматтарды дайындау	[4], [5], [7]
12 Бизнес жоспарды жасауға арналған негізгі мәліметтер	Тақырып бойынша білімдерін тереңдету, білімдерін тексеру	Тақырып бойынша кеңес беру	Талқылауға арналған ситуациялар, практикалаушы тапсырмалар, мағлұматтарды дайындау	[1], [2], [4], [8], [9]
13 Оперативты жоспарлаудың Түрлері және жүйесі	Тақырып бойынша білімдерін тереңдету, білімдерін тексеру	Тақырып бойынша кеңес беру	Талқылауға арналған ситуациялар, практикалаушы тапсырмалар, мағлұматтарды дайындау	[3], [5], [4], [6]

14 Оперативты жоспарлаудың Түрлері және жүйесі	Тақырып бойынша білімдерін тереңдету, білімдерін тексеру	Тақырып бойынша кеңес беру	Талқылауға арналған ситуациялар, практикалаушы тапсырмалар, мағлұматтарды дайындау	[1], [4], [5], [6], [7]
15 Оперативтық есеп және өндірісті қадағалау	Тақырып бойынша білімдерін тереңдету, білімдерін тексеру	Тақырып бойынша кеңес беру	Талқылауға арналған ситуациялар, практикалаушы тапсырмалар, мағлұматтарды дайындау	[3], [4], [5], [9]

### **СӨЖ арналған бақылау жұмыстарының тақырыбы**

- 1 Жоспарлау принциптері
- 2 Өндірістің негізгі бизнес-жоспардың бөлімі
- 3 Ішкі фирманың жоспарлау түрлері
- 4 Инвестициондық жобаның негізгі бизнес-жоспардың бөлімі
- 5 Ішкі фирманың жоспарлау ұйымдастыру
- 6 Бизнес-жоспарын өңдеу үшін дерек мәліметтер
- 7 Стратегикалық жоспарлаудың кезеңі
- 8 Кәсіпорынның негізгі құралдарын жоспарлау
- 9 Кәсіпорынның жалпы стратегияның альтернативты даму
- 10 Кәсіпорынның айнамағы құралдарын жоспарлау
- 11 Фирманың стратегикалық жай моделін талдау даму
- 12 Кәсіпорынның персонал санның жоспарлау
- 13 Фирманың портфельдық моделін стратегикалық талдауын даму
- 14 Кәсіпорынның жұмысшылардың еңбек ақысына қаражатты жоспарлау
- 15 Фирманың стратегияның бәсекелестігі
- 16 Өндіріс шығының жоспарлау және өнімін тарату
- 17 Фирманың функциональдың стратегиясы
- 18 Кәсіпорынның кірісін жоспарлау
- 19 Фирманың интенсивтік өсу түрлері
- 20 Кәсіпорынның жарнаманың қызметін жоспарлау
- 21 Фирманың интеграциондық өсуі
- 22 Өнімдағы (жұмыстың, көрсету қызметі) бағаның тұрақтылық әдісі
- 23 Фирманың диверсификациялау өсу түрлері
- 24 Маркетинг бюджетін жоспарлау
- 25 Жоспарлаудың негізгі әдісі
- 26 Өндіріс көрсеткіштерін жоспарлау және өнімін тарату (жұмыстың, көрсету қызметі)
- 27 Кәсіпорынның қызметтің жоспардың функциясы мен құрылымы
- 28 Инвестицияны жоспарлау
- 29 Басқарулығын талдау және фирманың ішкі ортаны бағалау
- 30 Кәсіпорынның өндірістік-қаржы қызметін экономикалық тиімділік көрсеткішін жоспарлау



## Студенттердің білімін бағалау белгілері

Пән бойынша емтихан бағасы аралық бақылау (60% дейін) және қорытынды аттестаттау (емтихан) (40% дейін) бойынша үлгерімнің ең жоғары көрсеткіштерінің сомасы ретінде анықталады және кестеге сәйкес 100% дейін мәнді құрайды.

Әріптік баға бойынша бағалау	Сандық бағалау эквиваленттері	Меңгерілген білімдердің проценттік мәні	Дәстүрлі жүйе бойынша бағалау
A	4,0	95-100	Өте жақсы
A-	3,67	90-94	
B+	3,33	85-89	Жақсы
B	3,0	80-84	
B-	2,67	75-79	
C+	2,33	70-74	Қанағаттанарлық
C	2,0	65-69	
C-	1,67	60-64	
D+	1,33	55-59	
D	1,0	50-54	
F	0	0-49	Қанағаттанарлықсыз

«А» (өте жақсы) деген баға, студент семестр барысында пәннің барлық бағдарламалық сұрақтары бойынша өте жақсы білім көрсеткен, сонымен қатар, өздік жұмыс тақырыптары бойынша жиі аралық білімін тапсырған, оқылатын пән бойынша негізгі бағдарлама бойынша теориялық және қолданбалы сұрақтарды оқуда дербестік көрсете білген жағдайда қойылады.

«А-» (өте жақсы) деген баға негізгі заңдар мен процестерді, ұғымдарды, пәннің теориялық сұрақтарын жалпылауға қабілетін өте жақсы меңгеруін, аудиториялық және дербес жұмыс бойынша аралық тапсырмалардың жиі тапсырылуын болжайды.

«В+» (жақсы) деген баға, студент пәннің сұрақтары бойынша жақсы және өте жақсы білімдер көрсеткен, семестрлік тапсырмаларды көбінесе «өте жақсы» және кейбіреулерін «жақсы» бағаларға тапсырған жағдайда қойылады.

«В» (жақсы) деген баға, студент, пәннің нақты тақырыбының негізгі мазмұнын ашатын сұрақтары бойынша жақсы және өте жақсы білімдер көрсеткен, семестрлік тапсырмаларды уақытында «өте жақсы» және «жақсы» бағаларға тапсырған жағдайда қойылады.

«В-» (жақсы) деген баға студентке, егер ол аудиториялық қалай болса, дәл солай СӨЖ тақырыптары бойынша пәннің теориялық және қолданбалы сұрақтарына жақсы бағытталады, бірақ семестрде аралық тапсырмаларды жиі тапсыратын және пән бойынша семестрлік тапсырмаларды қайта тапсыру мүмкіндігіне ие болған жағдайда қойылады.

«С+» (қанағаттанарлық) деген баға студентке, егер ол аудиториялық сабақтардың және СӨЖ барлық түрлері бойынша зейінділік сипаттағы сұрақтарға ие, пәннің жеке модульдарының мазмұнын аша білген, семестрлік тапсырмаларды «жақсы» және «қанағаттанарлық» бағаға тапсырған жағдайда қойылады.

«С» (қанағаттанарлық) деген баға студентке, егер ол аудиториялық сабақтардың және СӨЖ барлық түрлері бойынша зейінділік сипаттағы сұрақтарға ие, пәннің жеке модульдарының мазмұнын аша білген, семестрлік тапсырмаларды «қанағаттанарлық» бағаға тапсырған жағдайда қойылады.

«С-» (қанағаттанарлық) деген баға студентке, егер ол аудиториялық сабақтардың және СӨЖ барлық түрлері бойынша жалпы мағлұматтандырылған және нақты тақырыптың шеңберінде ғана жеке заңдылықтар мен олардың ұғымын түсіндіре алатын жағдайда қойылады.

«D+» (қанағаттанарлық) деген баға студентке, егер ол аудиториялық сабақтардың және СӨЖ барлық түрлері бойынша семестрлік тапсырмаларды уақытында тапсырмаған және нақты тақырыптың шеңберінде ғана жеке заңдылықтар мен олардың ұғымын түсіндіре алатын жағдайда қойылады.

«D» (қанағаттанарлық) деген баға студентке, егер ол семестрлік тапсырмаларды уақытында тапсырмаған және аудиториялық сабақтар мен СӨЖ бойынша білімі төмен, сондай-ақ, сабақтар босатқан жағдайда қойылады.

«F» (қанағаттанарлықсыз) деген баға студент, СӨЖ және сабақтардың түрлері бойынша теориялық және практикалық білімнің төмен деңгейіне де ие емес, сабақтарға жиі қатыспайтын және уақытында семестрлік тапсырмаларды тапсырмайтын жағдайда қойылады.

Аралық бақылау оқытудың 7-ші,14-ші апталарында жүргізіледі және бақылаудың келесі түрлерінен шыға отырып, ұйымдастырылады:

Бақылау түрі	% -тік мәні	Оқытудың академиялық кезеңі, апта															Барлығы, %	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		
Қатысу	0,2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		2,8
Лекция конспектiсi	0,2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		2,8
Практикалық сабақтар үшін тапсырмаларды орындау (есептер шығару)	1,0	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		14,0
Аралық бақылау (аттестацияның блогы)	8,0							*								*		16,0
СӨЖ тапсырмаларын орындау	12,2						*							*				24,4
Емтихан																		40
Барлығы (аттестация бойынша)								30								30		60
Барлығы																		100

## Саясат және рәсімдер

«Фирма ішінде жоспарлау» пәнін оқу кезінде келесі ережелерді сақтауды өтінеміз:

- 1 Сабаққа кешікпей келуді
- 2 Дәлелді себепсіз сабақ босатпауды, ауырған жағдайда анықтама, ал басқа жағдайларда түсініктеме хат ұсынуды
- 3 Студенттің міндетіне барлық сабақтарға қатысу кіреді
- 4 Оқу процесінің күнтізбелік жоспарына сәйкес бақылаудың барлық түрлерін тапсыру
- 5 Жіберілген практикалық және зертханалық сабақтар оқытушы белгілеген уақытта қайта тапсыру
- 6 Курстастармен, оқытушымен шыдамды, ашық және мейрімді болу
- 7 Сабақ үстінде мобильді телефондарды сөндіру

## Оқу–әдістемелік қамтамасыз етілушілік

Автордың аты-жөні	Оқу-әдістемелік әдебиеттің атауы	Баспа, басылып шығатын күні	Даналар саны	
			кітап ханада	кафедрада
1	2	3	4	5
Негізгі әдебиет				
1 М.И.Бухалков	Внутрифирменное планирование	М.: ИНФРА-М, 2000. - 400 с	14	-
2 Кесарева Э.Г.	Внутрифирменное планирование: Ч. 1: Стратегическое планирование	КарГТУ. - Караганда, 2002. - 76 с	23	5
3 М.Мак-Дональд	Стратегическое планирование маркетинга	СПб.: 2002 – 320с	2	-
4 Уткина Э.А	Стратегическое планирование	Изд-во ЭКМОС, 1998.-440с	12	-
5 Ю.П. Анискин, А.М. Павлова	Планирование и контроллинг	М.: Омега-Л, 2003. - 280 с	14	-
6 Шепеленко Г.И.	Экономика, организация и планирование производства на предприятии (2-е изд., доп. и перераб)	Ростов н/Д: Издат. центр "МарТ", 2000. - 539 с	10	-
7 Головань С.И	Бизнес-планирование	Ростов н/Д: ФЕНИКС, 2002. - 320 с	15	-

8 В.М. Попова	Бизнес-план: Дайджест - консалтинг. Зарубежный и отечественный опыт: В 2-х ч	М.: Финансы и статистика, 1995	7	-
9 В.М. Попова	Бизнес-план инвестиционного проекта: Отечественный и зарубежный опыт. Современная практика и документация	М.: Финансы и статистика, 1997. - 418 с	7	-
10 Берл Г., Киршнер П.	Мгновенный бизнес- план. Двенадцать быстрых шагов к успеху	М.; "Дело ЛТД.", 1995.-80с	8	-
11 Горемыкин В.А., Богомолов А.Ю.	Бизнес-план: Методика разработки. 25 реальных образцов бизнес-плана	М.: "Ось-89", 2000. - 576с	12	-
Қосымша әдебиет				
1 Мескон М.Х., Альберт М., Хе- доури Ф.	Основы менеджмента	М.: "Дело", 1992. - 702с	1	-
2 Ю.В. Скворцова, Л.А. Некрасова	Организация и плани- рование машинострои- тельного производства (производственный менеджмент)	М.: Высш. шк., 2003. - 470 с	1	-
3 Т.Г. Морозова, А.В. Пикулькин, В.Ф. Тихонов и др.	Прогнозирование и планирование в усло- виях рынка	М.: ЮНИТИ, 2001. - 318 с	1	-
4 Саати Т., Кернс К	Аналитическое плани- рование. Организация систем	М.: Радио и связь, 1991.-224с	1	-

## Пән бойынша тапсырмаларды орындау және тапсыру кестесі

Бақылау түрі	Тапсырманың мақсаты және мазмұны	Ұсынылатын әдебиет	Орындалу ұзақтылығы	Бақылау түрі	Тапсыру мерзімі
Есептерді практикалық шығару	Практикалық дағдыларды бекіту	Лекция конспектілері, бақыланатын тақырыптар бойынша сабақтардың материалдары	1 біріккен сағат	Ағымдағы	Семестр бойы
СӨЖ тапсырмаларын орындау	Талқылауға ұсынылған сұрақтарға жауап беру және тақырыпты меңгеру	Негізгі және қосымша әдебиеттің жалпы тізімі	Семестр бойы	Ағымдағы	6, 13 апта
Тестілі сұрау жүргізу (аттестацияның 2 блогы)	Практикалық дағдыларды бекіту	Талқыланатын тақырып бойынша ұсынылатын әдебиет	1 апта	Аралық	7, 14 апта
Емтихан	Пән материалының меңгерілу деңгейін тексеру	Негізгі және қосымша әдебиеттің жалпы тізімі	2 біріккен сағаттар	Қорытынды	Сессия кезеңінде

### Өзін-өзі бақылауға арналған сұрақтар

- 1 Стратегикалық жоспарын жоспарлау
- 2 Жоспардың үш кезең процесін өндеу
- 3 Жоспарлау принциптері
- 4 Жоспарлау классификациясының түрлері
- 5 Жоспарлаудың төрт түрі
- 6 Стратегикалық жоспарлау
- 7 Басқарулық қызметін төрт түрлері
- 8 Стратегикалық жоспарлау кезеңі
- 9 Негізгі үш бәсекелестің стратегиясы
- 10 Бәсекелестік стратегиясының рисктері
- 11 Функциональдық стратегиясы
- 12 Стратегияның әр түрлігі
- 13 Халықаралық қызметтің негізгі факторы
- 14 Халықаралық қызметтің стратегикалық жоспардың көрсеткіші
- 15 Топтардың көрсеткіші
- 16 Жоспарлаудың процессін ұйымдастыру
- 17 Жоспаршының жеке сапасы
- 18 Кәсіпорынды даму (2 моменті)
- 19 Бизнес-жоспардың түрі

- 20 Бизнес-жоспардың мақсатын өндеу
- 21 Бизнес-жоспардың бөлімі
- 22 Бизнес-жоспардың нақтығы (бөлімдер бойынша)
- 23 Бизнес-жоспардың құрастыруына талап қою
- 24 Бизнес-жоспарын сипаттау
- 25 Областардың жеті кілтері
- 26 Презентацияның тиімділігін жоғарлату
- 27 Бизнес-жоспардың өндеу үшін деректі мәліметтер
- 28 Дерек мәліметтердің қысқаша сипаттамасы
- 29 Оперативті жоспарлау
- 30 Оперативтік жоспарлаудың екі түрі
- 31 Оперативтік жоспарлаудың негізгі сипаттамасы
- 32 Оперативтік жоспарлаудың негізгі міндеттемесі
- 33 Оперативтік жоспарлаудың көрсеткіші
- 34 Оперативтік жоспарлаудың әдісі
- 35 Оперативтік есеп және бақылау
- 36 Оперативтік жоспарлаудың объектілері
- 37 Оперативтік жоспарлаудың тиімділік жүйенін көрсеткіші
- 38 Диспетчирлау процесі

**СТУДЕНТКЕ АРНАЛҒАН ПӘН БОЙЫНША ОҚЫТУ  
БАҒДАРЛАМАСЫ ( SYLLABUS)**

EL 3204 «Фирма ішінде жоспарлау» пәні бойынша  
5B090400 «Әлеуметтік-мәдени қызмет»  
мамандықтарының студенттері үшін

Экономика институты  
Өндірісті ұйымдастыру кафедрасы

31.03.2004ж. берілген №50 мем. б. лиц.Басуға қол қойылды 30.01.09ж. Пішімі 60x90/16  
Есептік баспа табағы 0,8 Таралымы Бағасы келісімді

---

ҚарМТУ баспасы. 100027, Қарағанды, Бейбітшілік бульвары, 56