

Қазақстан Республикасының білім және ғылым министрлігі

Қарағанды мемлекеттік техникалық университеті

Бекітемін
Ғылыми кеңес төрағасы,
ректор, ҚР ҰҒА академигі
Ғазалиев А.М.

« ____ » _____ 2016 ж.

СТУДЕНТКЕ АРНАЛҒАН ПӘН БОЙЫНША
ОҚЫТУ БАҒДАРЛАМАСЫ
(SYLLABUS)

КВВBS 3324 «Кәсіпорында бағаны белгілеу және баға саясаты» пәні

ВК 12 «Баға белгілеу» модулі

5В090400 «Әлеуметтік-мәдени қызмет көрсету» мамандығы

Инженерлік экономика және менеджмент факультеті

Инженерлік кәсіпкерлік және маркетинг кафедрасы

Алғы сөз

Студентке арналған пән бойынша оқыту бағдарламасын (syllabus) әзірлеген:
аға оқытушы Исатаева Ф.М.

Инженерлік кәсіпкерлік және маркетинг кафедрасының отырысында
талқыланған

« _____ » _____ 2016 ж. № _____ хаттама
Кафедра меңгерушісі _____ Стеблякова Л.П.
(қолы)

Инженерлік экономика және менеджмент факультетінің әдістемелік кеңесі
мақұлданған

« _____ » _____ 2016 ж. № _____ хаттама
Төраға _____ Н.А. Нурмагамбетова

Оқытушы туралы мәліметтер және қатынас ақпараты

Аты-жөні Исатаева Фаридә Муратовна

Ғылыми дәрежесі, өтініші, лауазымы аға оқытушы

«Инженерлік кәсіпкерлік және маркетинг» кафедрасы ҚарМТУ-дың 4 корпусында (Б. Мира 56), 214 аудиторияда орналасқан, байланыс телефоны 56-75-94, 2029

Пәннің еңбек сыйымдылығы

Семестр	Кредиттер саны	ECTS	Сабак түрі					СӨЖ сағаттарының саны	Жалпы сағат саны	Бақылау түрі
			Қатынас сабақтарының саны			СОӨЖ сағаттарының саны	Барлық сағат саны			
			дәріс	практикалық сабақтар	зертханалық сабақтар					
4	3	5	30	15	-	45	90	45	135	Емтихан

Пән сипаттамасы

«Кәсіпорында бағаны белгілеу және баға саясаты» пәні бейінділік пәндерінің таңдау компонент циклына жатады.

Пәннің мақсаты

«Кәсіпорында бағаны белгілеу және баға саясаты» пәні студенттерде әртүрлі тауар тобына бағаны құрулуы жөнінде баға жүесі жөнінде, бағаны таңдауға әсер ететін факторлар жөнінде, тауардың бағасына сұраныс пен ұсыныстың әсері жөнінде, инфляция мен несиелендірудің бағамен байланысы жөнінде, баға құрудың әдістері жөніндегі жүйелеріндірілген білім құрулуын болып табылады.

Пән міндеттері

Осы пәнді оқу нәтижесінде студенттер:

түсінік алуы керек:

бұл пәннің теориялық негіздерінің фундаменттық білімін біліп тану;

- шаруашылық қызметтің пайдалы жүргізу мақсатында студентте өндіріске деген бағалы әдістің жинақталуы;

- кәсіпорынарда қазіргі уақытқа сай методикалар мен әдістер негізінде жоспарлық баға есептеу тәжіребелік негіздерге үйрету;

- қазіргі уақытқа сай теориялық және тәжіребелік баға құрылуы, баға құрудың әдістерін игеру.

Берілген пәнді зерделеу нәтижесінде студенттердің:

- баға құрудағы инфляция әсері туралы;

- салықтандыру және баға құру байланысы туралы түсінікке ие болуға;

- баға құрудың принциптерін туралы *түсінігі болу керек*.

- баға құрудың қазіргі уақыттағы әдістерін;

- бағаларын структураларын;

- әр түрлі тауарлардың баға түрлерін *білу керек*.
- баға құрудағы әдістер мен методикаларын;
- азық-түлік бағаларының шығын есептеулеріен және ресурсты; жоспарлауды түсіндіру жөніндегі экономикалық есептерді жүргізу;
 - өндіріс көлемін және нарық міндеттерін тапсырылған бағаларды таңдауға арналған түрлерін түсіндіруды;
 - өнімнің өзіндік құнынан төмендету жолдарын табуда;
 - жұмыскерлердің төлем ақысын анықтауда;
 - еңбектің көлемін және жұмыскердің жұмыс орындауын санауда *істей алуы керек* .;

Маркетингтік зерттеулерде баға құрудың кәзіргі уақытқа сай методикалық тәсілдерін қолданудағы тәжірибелік әдіс-тәсілдерді *практикалық* машықтануы *керек*.

Пререквизиттер

Бұл пәнді оқу үшін келесі пәндерді игеру қажет: Экономикалық теория негіздері, Сервистік қызмет.

Постреквизиттер

«Кәсіпорында бағаны белгілеу және баға саясаты» пәнін оқу кезінде алынған білім «Кәсіпорынның экономикалық қызметін талдау», «Маркетингтік коммуникациялар және PR» пәндерін игеру кезінде қолданылады

Пәннің тақырыптық жоспары

Тарау атауы, (тақыптар)	Сабақ түрлері бойынша еңбек көлемділігі, сағ.				
	дәріс	практикалық	зертханалық	СОӨЖ	СӨЖ
1 Кіріспе. Курстың пәні мен міндеттері, басқа пәндермен байланысы	2	-		3	3
2. Баға құрудың теоретикалық негізі. нарыққа аузу кезде баға құрудың негізгі сұрақтары. Бағаның түсінігі. баға құру түрі. Бағаның қалыптасуына фактордың әсерлігі.	2	4		3	3
3. Бағаның классификациясы және оның жүйесі. баға түрі. Баға құрамы. баға жүйе.	4	4		3	3
4. Бағаның экономикалық функциясы.	2	-		3	3
5 Фирмада баға белгілеу. Баға белгілеудегі «Қадам жолағы» Баға белгілеудегі мақсаттар. Нарық түрінің бағаға әсері.	2	-		3	3
6. Бағаның қалыптапсуына өндерістің шығының әсері. Шығының топтастыру. Шығының түрі. Шығының мен баға аралығында қатынасы.	2	2		3	3
7. Баға құру әдісі. Баға құру методологиясы. Бағаның қалыптасу әдісі.	4	2		3	3
8. Соңғы бағаның қалыптасу әдістері	2	1		3	3
9. Бағаның есептеуінде тәуекелді бағалау әдістері. Бағаның анықтаудағы тәуекелдер. Бағаны сақтандыру	2	-		3	3
10. Инфляциялық күтімді бағалау.. Ақша айналымы. Баға және инфляция	2	-		3	3
11. Баға белгілеу мен салық салу жүйесі. Баға және несие қатынасы.	2	-		3	3
12. Бағаны құқықтық реттеу. Азаматтық құқықтағы баға белгілеу.Бағаны мемлекеттік реттеу.	2	-		3	3
13. Жеке экономиканың облысында бағаның қалыптасу әдістемесінің ерекшелігі	2	2		9	9
БАРЛЫҒЫ:	30	15	-	45	45

Практикалық сабақтар тізімі

- 1 Баға құрудың теоретикалық негізі. Нарыққа аузу кезде баға құрудың негізгі сұрақтары. Бағаның түсінігі. баға құру түрі. Бағаның қалыптасуына фактордың әсерлігі.
2. Бағаның классификациясы және оның жүйесі. Баға түрі. баға құрамы. баға жүйе.
3. Бағаның қалыптапсуына өндерістің шығының әсері. Шығының топтастыру. Шығының түрі. Шығының мен баға аралығында қатынасы.

4. Баға құру әдісі. Баға құру методологиясы. Бағаның қалыптасу әдісі.
5. Соңғы бағаның қалыптасу әдістері
6. Жеке экономиканың облысында бағаның қалыптасу әдістемесінің ерекшелігі

СӨЖ-ге арналған бақылау тапсырмаларының тақырыптары

- 1 Маркетингті бөлімдері
- 2 «Баға құру» курстың міндетті
- 3 «Баға құру» курстың зерттеу мақсаты
- 4 «Баға құру» пәннің зерттеу мақсаты
- 5 «Баға құру» курсы басқа пәндермен тығыс байланысады
- 6 Баға-дегеніміз
- 7 Баға құрудың екі негізгі моделі
- 8 Нарықтың баға құруы
- 9 Мемлекеттік баға құру
- 10 Баға құру мақсаты болып табылады
- 11 Бағаның саясатын меншекті шешімі
- 12 Баға құру облысында фирманың басшылық шешімдағы әсеріне қандай екі топқа факторлары бөлінеді.
- 13 Баға классификацияның белгісі
- 14 Көтерме баға
- 15 Өнеркәсіптің көтерме бағасы
- 16 Құрылыс өнімдағы баға
- 17 Прейскурантық баға
- 18 Сметтік баға
- 19 Закуптық баға
- 20 Жүк және пассажирлық көліктің тарифына не енгізеді
- 21 Бөлшек баға
- 22 Кәсіпорынның көтерме бағасы
- 23 Өнеркәсіптің көтерме бағасы
- 24 Бөлшек баға
- 25 НДС
- 26 Бюджеттің негізгі кірісі
- 27 Аукциондық баға
- 28 Трансферттік баға
- 29 Тұтынышының бағасы
- 30 Пайдалы тауардың түрлері
- 31 Сатып алушына пайдалы тең салдары
- 32 Еркін баға
- 33 Еркін бағаның түрлері
- 34 Реттеу бағалар
- 35 Реттеу бағалардың түрлері
- 36 Белгілеу бағалар
- 37 Шекті бағалар
- 38 Нетто-брутто баға

- 39 Көтерме базаның франко-қойманың бағаның құрамы
- 40 Бағаның уақыттын фактор бойынша болады
- 41 Сатылы баға
- 42 Жылжыйтың баға
- 43 Әлемдік баға
- 44 Нарық түрлерден тәуелдіке бағалар ... болады
- 45 «Қаймақ алу» әдісімен бағаны қою
- 46 «Нарыққа ену» әдісімен бағаны қою
- 47 «Психологиялық баға» әдісімен бағаны қою
- 48 «Есеп және статистика» белгілермен бойынша бағаның түрлері
- 49 Территорияның әрекетпен тәуелдікке бағаның түрлері
- 50 Бағаның жүйесі және оның негізгі подсистемасы
- 51 Бағаның өзара байланыстын принциптері
- 52 Қандай өзара байланыс бағаның тыңғылықпен келіседі
- 53 Бағаның беңгейі
- 54 Бағаның құрылымы
- 55 Бағаның динамикасы
- 56 Бағаның есептеу функциясы
- 57 Сапалық көрсеткіші, санлық көрсеткіші
- 58 Бағаның ынталандырудың функциясы
- 59 Бағаның таратудың функциясы
- 60 Бағаның көмегімен келесі ынталандыруды болады

Студенттердің білімін бағалау белгілері

Пән бойынша емтихан бағасы аралық бақылау (60% дейін) және қорытынды аттестаттау (емтихан) (40% дейін) бойынша үлгерімнің ең жоғары көрсеткіштерінің сомасы ретінде анықталады және кестеге сәйкес 100% дейін мәнді құрайды.

Пән бойынша берілген тапсырмаларды орындау мен тапсыру кестесі

Бақылау түрі	Тапсырма мақсаты мен мазмұны	Ұсынылатын әдебиет	Орындау ұзақтығы	Бақылау түрі	Тапсыру мерзімі	Балл
Сабакқа қатысушылық, конспекті тексеру	Материалды жақсы меңгеру үшін	Негізгі: [1],[2],[4],[5],[11], лекциалық конспекті	1 апта	Ағымдағы	1-15 апта	10
СОДЖ, СДЖ тапсырмасын орындау (ауызша,)	Менгерген материалын деңгейін анықтау	Негізгі.: [1],[2],[4],[5],[11], қосымша.: [16],[17],[21],[22] лекциалық конспекті	1 апта	Ағымдағы	1-14 апта	10

Практикалық тапсырманы орындау (сұрақтарға жауап беру, есепті шығару)	Практикалықтағы дыларын бекітіту	Негізгі: [1],[2],[4],[5], [11], лекциалық конспектi	1 апта	Ағымдағы	1-14 апта	20
Аралық бақылау (2 аттестациясы)	Менгерген материалын деңгейін анықтау	Негізгі және қосымша әдебиеттің жалпы тізімі	1 апта	межелік	7- 14 апта	20
Емтихан	Пән материалының игерілуін тексеру	Негізгі және қосымша әдебиет тізімі	— қатынас сағаттары	Қорытынды	Сессия кезінде	40
Барлығы						100

Саясат және рәсімдер

«Кәсіпорында бағаны белгілеу және баға саясаты» пәнін оқу кезінде келесі ережелерді сақтауды өтінеміз:

- 1 Сабаққа кешікпей келуді.
- 2 Дәлелді себепсіз сабақ босатпауды, ауырған жағдайда анықтама, ал басқа жағдайларда түсініктеме хат ұсынуды.
- 3 Студенттің міндетіне барлық сабақтарға қатысу кіреді.
- 4 Оқу процесінің күнтізбелік жоспарына сәйкес бақылаудың барлық түрлерін тапсыру.
- 5 Жіберілген практикалық және зертханалық сабақтар оқытушы белгілеген уақытта қайта тапсыру.
6. Дәрістен қысқаша мәліметтерді жүргізу.
7. СРС-ті орындау қажет.
8. Курстас әріптестеріңе кішіпейіл болып және оқытушыларға құрметпен қарау қажет.

Негізгі әдебиеттер тізімі

1. Гражданский кодекс РК 1998, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004
2. Под ред. Салмижанова И.К. «Цены и ценообразование» учебник для вузов. М.: ЗАО «Финистатинформ» 2001-2003-304с
3. Шуляк П.Н. «Ценообразование» учебно-практическое пособие 4-е изд. перераб. и доп. М.: Изд. дом «Дашков и К» 2001-216 с
4. Желтякова, Г.А. Маховникова, Н.Ю, Пузаня «Цены и ценообразование» Тесты и задачи «Питер» Санкт-Петербург Москва Харьков: Минск 2001-208 с
5. Под ред. Есипова В.Е. «Цены и ценообразование» учебник для студентов экономических вузов СПб: Питер 2002-405 с, 2000, 1999
6. Н.А. Сафронов «Экономика предприятия» учебник, М Экономист, 2003- 605 с
7. Нэгл Томас Т. «Стратегия и тактика ценообразования» СПб: Питер 2004-572с

8. Голощапов Н.А., Соколов А.А. «Цены и ценообразование» Учебно-методическое пособие М.: «Приориздат» 2004-160с
9. Э.А. Уткин «Цены. Ценообразование Ценовая политика.» учебник Москва Изд. ЭКМОС, 2000-223 с
10. А.А. Огнесян «Цены и ценообразование» Конспект лекций М.,: «Издательство ПРИОН» 2001-128с
11. В.И. Осипов «Цены и ценообразование» Словарь-справочник Обнинск: Викинг 2000-150с
12. И.В. Липсиц «Коммерческое ценообразование» учебник М.; Изд. Бек. 1997-368 с
13. И.П. Денисова «Цены и ценообразование» учебное пособие М.; 1997-360с
14. Конституция – Основной закон РК. – Алматы: Жеты жаргы, 1995.
15. И.В. Липсиц «Ценообразование» учебник М.; Изд. БеЭкономист. 2006-450 с

Қосымша әдебиеттер тізімі

1. Назарбаев Н.А. Стратегия трансформации общества и возрождения Евразийской цивилизации. – М.: Экономика, 2000.
2. Котлер Ф. Основы маркетинга. Пер. с англ./Общ. Ред. Е.М. Пеньковой.-Спб.: Литера плюс, 1994
3. Цацулин А.Н. Цены и ценообразование в системе маркетинга. – М.: Информационно-издательский дом «Филинь», 1998.
4. Слепцов В.А., Николаева Т.Е. Ценообразование. Учебное пособие.- М.: ИД ФБК-Пресс, 2000.
5. Цацулин А.Н. Ценообразование в системе маркетинга. – М.: Изд. Дом «Филинь», 1997.
6. Шим Джей К., Сигел Джоэл Г. Методы управления стоимостью и анализа затрат. – М.: Филинь, 1996.
7. Сборник деловых игр, имитационных и практических задач по курсу «Цены и рыночная конъюнктура» / Под ред. Г.А. Маховиковой – Спб.: Дело, 1996.

**СТУДЕНТКЕ АРНАЛҒАН ПӘН БОЙЫНША
ОҚЫТУ БАҒДАРЛАМАСЫ
(SYLLABUS)**

КВВBS 3324 «Кәсіпорында бағаны белгілеу және баға саясаты» пәні

ВК 12 «Баға белгілеу» модулі

5B090400 «Әлеуметтік-мәдени қызмет көрсету» мамандығы

31.03.2004ж. берілген №50 мем. б. лиц.Басуға қол қойылды 30.12.10 ж. Пішімі 60x90/16
Есептік баспа табағы 0,8 Таралымы Бағасы келісімді.

ҚарМТУ баспасы. 100027, Қарағанды, Бейбітшілік бульвары, 56