

Қазақстан Республикасының Білім және ғылым министрлігі

Қарағанды мемлекеттік техникалық университеті

**БЕКІТЕМІН**  
**Ғылыми кеңес төрағасы,**  
**ҚарМТУ ректоры**  
**ҚР ҰҒА академигі**  
**Газалиев А.М.**  
\_\_\_\_\_ 20\_\_ ж.

**СТУДЕНТКЕ АРНАЛҒАН ПӘН БОЙЫНША ОҚЫТУ**  
**БАҒДАРЛАМАСЫ**  
**( SYLLABUS)**

ОЕ 3309 Өнеркәсіптік экономика пәні

TZhST 31 Телекоммуникация жүйелеріндегі сандық технологиялар модулі

5B071900 Радиотехника, электроника және телекоммуникациялар  
мамандығы

Инженерлік экономика және менеджмент факультеті

Инженерлік кәсіпкерлік және маркетинг кафедрасы

## Алғы сөз

Студентке арналған пән бойынша оқыту бағдарламасы (syllabus) әзірленеді:  
экономикалық ғылымы магистр, аға оқытушы Байкенова Дана Хасеновна

Инженерлік кәсіпкерлік және маркетинг кафедрасының отырысында  
талқыланған

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ ж. № \_\_\_\_\_ хаттама.

Кафедра меңгерушісі \_\_\_\_\_ « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ ж.  
(қолы) (А.Ж.Ә.)

Инженерлік экономика және менеджмент факультетінің оқу-әдістемелік  
кеңесі мақұлдаған

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ ж. № \_\_\_\_\_ хаттама

Төраға \_\_\_\_\_ « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ ж.  
(қолы) (А.Ж.Ә.)

\_\_\_\_\_ кафедрасымен келісілген  
(кафедраның атауы)

## Оқытушы туралы мәліметтер және байланыс ақпарат

Байкенова Дана Хасеновна

Ғылыми дәрежесі, лауазымы, қызметі экономикалық ғылымы магистр, аға оқытушы

«Инженерлік кәсіпкерлік және маркетинг» кафедрасы ҚарМТУ 4 корпусында (Б.Бульвары, 56) орналасқан, 214 ауд., байланыс телефоны 56-75-94 (2029), электронды адрес: [daenatela1@mail.ru](mailto:daenatela1@mail.ru).

### Пәннің еңбек сыйымдылығы

Семестр	Кредиттер саны	ECTS	Сабақтардың түрі					СӨЖ сабақтарының саны	Жалпы сағат саны	Бақылау түрі дәріс
			Қосылған сағаттар саны			СӨЖ сағаттарының саны	Барлық сағат саны			
			дәріс	практикалық сабақтар	зертханалық сабақтар					
б\5 кб, қом	2	3	15	15	-	30	60	30	90	Емтихан

### Пәннің сипаттамасы

«Өнеркәсіптік экономика» пәні базалық (таңдау бойынша компонент) пәндердің циклына кіреді.

### Пәннің мақсаты

«Өнеркәсіптік экономика» пәні берілген пәннің оқытылу мақсаты экономикалық мәселелердің салаларында жобалай білуге студенттерді дайындайды және телекоммуникациялық комплекстерде алдында тұрған дәйекті шешім қабылдауға үйретеді мақсатын алға қояды.

### Пәннің міндеттері

Осы пәнді оқыту нәтижесінде студенттер:

үздіксіз өзгеріп отыратын ортада нақты экономикалық жағдайларда дұрыс бағалай білуді үйрену; өнеркәсіпті баланыс жұмыстарында қосалқы және жоғырғы нәтиже беретін жолдарды анықтау; өндірістік және қоғамдық мақсаттарды тиімді орындау үшін экономикалық аспекті қызметтерінің саласында мақсатты түрде жақсарту шараларын ұйымдастыру.

білуы керек:

- өнеркәсіптердің методологиялық және тәжірибелік аспектеріндегі экономикалық даму.

- нарыққа өту жағдайларында экономикалық категориялардың және салалық мәселелердің негізгі мәнін;

- экономикалық көрсеткіштердің жүйелері мен олардың әрекеттесуін; салаларда капиталдық салымдарды және жаңа технологияларды, интенсификациялар мен өндірістің тиімділігінің әдістемелік сұрақтырын бағалауды;

- өнеркәсіптердің методологиялық және тәжірибелік аспектеріндегі экономикалық даму.

істей алуы керек:

инвестициялардың экономикалық тиімділігін бағалау; шынайы жаңдайларда мамандық бойынша алған теорияларды қолдана білу.

практикалық машықтануы керек:

негізгі технико-экономикалық көрсеткіштердің жүйелік анализін орындау; өнеркәсіп үшін соңғы нәтижесі аздаған шығынға түсетін экономикалық жолдарды анықтау практикалық дағдыларды меңгеруге болады.

### Пререквизиттер

Бұл пәнді оқу үшін келесі пәндерді игеру қажет: Экономикалық теория негіздері.

### Постреквизиттер

Өнеркәсіптік экономика пәнін оқу кезінде алынған білім диплом жұмысын (жобасын) жазу және қорғау пәндерін игеру кезінде қолданылады.

### Пәннің тақырыптық жоспары

Тарау атауы, (тақыптар)	Сабақ түрлері бойынша еңбек көлемділігі, сағ.				
	дәрістер	практикалық	зертханалық	СОӨЖ	СӨЖ
1 «Байланыс» саласының әлеуметтік-экономикалық сипаттамасы, оның құрылымы Байланыс саласындағы қадағалау мен басқаруды ұйымдастырудың негіздері	2	2		4	4
2 Байланыста жоспарлау негіздері Байланыстың қызмет көрсету нарығының сипаттамасы	2	2		4	4
3 Байланыс жұмысының сапасы және оны жақсарту жолдары Кәсіпорындағы байланыстың еңбек ресурстары және оларды қолдану	2	2		5	5
4 Кәсіпорында еңбекақыны ұйымдастыру Кәсіпорынның өндірістік фондтары	2	2		4	4
5 Өндірістің өзіндік құны және оны төмендету жолдары Байланыс қызмет көрсетулеріне баға белгілеу жүйесі және оны жетілдіру бағыттары	2	2		5	5
6 Кәсіпорын қызмет етуінің соңғы нәтижелерін бағалау Байланыстың дамуына инвестициялардың экономикалық тиімділікті анықтаудың әдістемелік негіздері	2 1	3		4	4

7 Байланыс саласындағы өзара есептеу жүйесі	2	2		4	4
<b>БАРЛЫҒЫ</b>	15	15		30	30

### **Практикалық (семинарлық) сабақтар тізімі**

- 1 Бағалау тәсілдері НӨҚ. НӨҚ -ның ескіруі мен істен шығуы
- 2 НӨҚ қолдануының көрсеткіштері
- 3 ОС игерушілігінің тиімділігінің көрсеткіштері
- 4 Еңбектің ресурстары, еңбектің өнімділігі
- 5 Кәсіпорындардағы еңбекақы
- 6 Канаушылық шығынын және өзқұнын табу әдістемесі
- 7 Табыстар, пайда, рентабельность өндірістің пайдалылығы
- 8 Өнеркәсіптің экономикалық пайдасы Бағалау әдістер.

### **СӨЖ-ге арналған бақылау тапсырмаларының тақырыптары**

- 1 Негізгі капиталдың құрамы және құрылымы
- 2 Негізгі капиталдың қолдану көрсеткіштері
- 3 Кері капиталдың құрамы және құрылымы
- 4 Өнеркәсіптің еңбек ресурстары
- 5 Өнімнің еңбек қнімділігі және еңбек сыйымдылығы
- 6 Кәсіпорындағы еңбек ақы төлемі
- 7 Өндірістің тиімділік көрсеткіштері
- 8 Кәсіпорынның инвестициялық қызметі
- 9 Кәсіпорынның инновациялық қызметі
- 10 Амортизациялық бөліп шығару мен негізгі әдістердің тозуы
- 11 Айналама капиталының пайдалану көрсеткіштері
- 12 Кәсіпорын шығыны мен өнімнің өткізілуі
- 13 Кәсіпорынның кірісі мен шығысы
- 14 Кәсіпорынның ғылыми-техникалық дамуы, бәсекелестік қабілетінің маңызды факторы
- 11 Фирманың стратегикалық жай моделін талдау даму
- 12 Кәсіпорынның персонал санның жоспарлау
- 13 Фирманың портфельдық моделін стратегикалық талдауын даму
- 14 Кәсіпорынның жұмысшылардың еңбек ақысына қаражатты жоспарлау
- 15 Фирманың стратегияның бәсекелестігі
- 16 Өндіріс шығының жоспарлау және өнімін тарату
- 17 Фирманың функциональдың стратегиясы
- 18 Кәсіпорынның кірісін жоспарлау
- 19 Фирманың интенсивтік өсу түрлері
- 20 Кәсіпорынның жарнаманың қызметін жоспарлау
- 21 Фирманың интеграциондық өсуі
- 22 Өнімдағы (жұмыстың, көрсету қызметі) бағаның тұрақтылық әдісі
- 23 Фирманың диверсификациялау өсу түрлері
- 24 Маркетинг бюджетін жоспарлау

25 Жоспарлаудың негізгі әдісі

26 Өндіріс көрсеткіштерін жоспарлау және өнімін тарату (жұмыстың, көрсету қызметі)

27 Кәсіпорынның қызметтің жоспардың функциясы мен құрылымы

28 Инвестицияны жоспарлау

### Студенттер білімін бағалау критерийлері

Пән бойынша емтихан бағасы межелік бақылаулар бойынша максимум көрсеткіштер (60%-ға дейін) мен қортынды аттестаттаудың (емтихан) (40%-ға дейін) сомасы ретінде анықталады және кестеге сәйкес 100%-ға дейінгі мәнді құрайды.

### Пән бойынша тапсырмаларды орындау және тапсыру кестесі

Бақылау түрі	Тапсырма мақсаты мен мазмұны	Ұсынылатын әдебиет	Орындау ұзақтығы	Бақылау түрі	Тапсыру мерзімі	Балл
Есептерді практикалық шығару	Практикалық дағдыларды бекіту	Лекция конспектілері, бақыланып тақырыптар бойынша сабақтардың материалдары	1 біріккен сағат	Ағымдағы	Семестр бойы	14,0
СӨЖ тапсырмаларын орындау	Талқылауға ұсынылған сұрақтарға жауап беру және тақырыпты меңгеру	Негізгі және қосымша әдебиеттің жалпы тізімі	Семестр бойы	Ағымдағы	6, 13 апта	14,0
Тестілі сұрау жүргізу (аттестацияның 2 блогы)	Практикалық дағдыларды бекіту	Талқыланатын қырып бойынша ұсынылатын әдебиет	2 қатынас сағаттары	Межелік	7, 14 апта	16,0
Мағлұмат беру	Теориялық білімдерді және практикалық дағдыларды бекіту	Талқыланатын қырып бойынша ұсынылатын әдебиет	Семестр бойы	Ағымдағы	12, 14 апта	16,0
						60
Емтихан	Пән материалының меңгерілу деңгейін тексеру	Негізгі және қосымша әдебиеттің жалпы тізімі	2 біріккен сағаттар	Қорытынды	Сессия кезеңінде	40
Барлығы						100

### Саясат және процедуралар

«Өнеркәсіптік экономика» пәнін оқу кезінде келесі ережелерді сақтауды өтінеміз:

1 Сабаққа кешікпей келуді

2 Дәлелді себепсіз сабақ босатпауды, ауырған жағдайда анықтама, ал басқа

жағдайларда түсініктеме хат ұсынуды

3 ОСӨЖ уақтылы орындау

4 Аралық бақылауға қатысу

5 Студенттің міндетіне барлық сабақтарға қатысу кіреді

6 Оқу процесінің күнтізбелік жоспарына сәйкес бақылаудың барлық түрлерін тапсыру

7 Жіберілген практикалық және зертханалық сабақтар оқытушы белгілеген уақытта қайта тапсыру

8 Курстастармен, оқытушымен шыдамды, ашық және мейрімді болу

9 Сабақ үстінде мобильді телефондарды сөндіру

### **Негізгі әдебиеттер тізімі**

1 Голубицкая Е.А., Жигульская Г.М. "Экономика связи": Учебник для вузов -М.: Радио и связь, 2006

2 Срапионов О.С., Горелик М.А. "Экономика связи": Учебник для вузов.- М.:Радио и связь, 2002

3 Суша Г.З. "Экономика предприятия": Уч. пособ. М.: ООО "Новое знание", 2003

4 Зайцев Н.Л. "Экономика промышленного предприятия": Учебник, М.: ИНФРА-М, 2001,2002,2003

5 Швандар В.А., "Экономика предприятия": Уч. пособ. М., 2003, 2004

### **Қосымша әдебиеттер тізімі**

6 Мокий М.С., "Экономика предприятия": Уч. пособ., М. 2003

7 Горфинкель В.Я., "Экономика предприятия": Учебник, М. 2001

8 Покрапивный С.Ф., "Экономика предприятия": Уч. пособ., М. 2001

9 Резникова Н.П. Менеджмент в телекоммуникациях, М.: Эко-Трендз, 2005г.-389с

10 Байкенова Д.Х., Исатаева Ф.М. "Кәсіпорын экономика" Электронный учебник, КарГТУ. 2016

**СТУДЕНТКЕ АРНАЛҒАН ПӘН БОЙЫНША ОҚЫТУ  
БАҒДАРЛАМАСЫ  
( SYLLABUS)**

ОЕ 3309 «Өнеркәсіптік экономика» пәні

TZhST 31 Телекоммуникация жүйелеріндегі сандық технологиялар модулі

31.03.2004 ж. берілген № 50 мем. баспа лиц.

Басуға қол қойылды. Пішімі 60 x 90/16

Есептік баспа табағы                      ш.б.п.      Таралымы                      дана

Тапсырыс                      Бағасы келісімді

---

Қарағанды мемлекеттік техникалық университетінің баспасы,  
100027, Қарағанды, Бейбітшілік бульвары, 56