

Қазақстан Республикасының Білім және ғылым министрлігі

Қарағанды мемлекеттік техникалық университеті

Бекітемін

Ғылыми кеңес төрағасы,

ректор, ҚР ҰҒА академигі

Ғазалиев А.М.

«_____» _____ 20__ ж.

**СТУДЕНТКЕ АРНАЛҒАН ПӘН БОЙЫНША ОҚЫТУ
БАҒДАРЛАМАСЫ (SYLLABUS)**

КЕ 4308 «Кәсіпорын экономикасы» пәні бойынша

OZhE 31 Өндірісі жобалау және экономика модулі

5B071200 - Машина жасау мамандығы

Машина жасау факультеті

Инженерлік кәсіпкерлік және маркетинг кафедрасы

Алғы сөз

Студентке арналған пән бойынша оқыту бағдарламасы (syllabus) әзірленеді:
экономикалық ғылымы магистр, аға оқытушы Байкенова Дана Хасеновна

Инженерлік кәсіпкерлік және маркетинг кафедрасының мәжілісінде
талқыланады

« ____ » _____ 20__ ж. № _____ хаттама

Кафедра меңгерушісі _____ « ____ » _____ 20__ ж.

(қолы)

Инженерлік экономика және менеджмент факультеттінің оқу-әдістемелік
кеңесі мақұлдайды

« ____ » _____ 20__ ж. № _____ хаттама

Төраға _____ « ____ » _____ 20__ ж.

_____ кафедрасымен келісіледі

(кафедраның аты)

Кафедра меңгерушісі _____ « ____ » _____ 20__ ж.

(қолы)

_____ кафедрасымен келісіледі

(кафедраның аты)

Кафедра меңгерушісі _____ « ____ » _____ 20__ ж.

(қолы)

Оқытушы туралы мәліметтер және байланыс ақпарат

Байкенова Дана Хасеновна экономикалық ғылымы магистр, аға оқытушы

«Инженерлік кәсіпкерлік және маркетинг» кафедрасы ҚарМТУ 4 корпусында (Б.Бульвары, 56) орналасқан, 214, 216 ауд., байланыс телефоны 56-75-94 (2029), электронды адрес: daenatela1@mail.ru.

Пәннің еңбек сыйымдылығы

Семестр	Кредиттер саны\ECTS	Сабактардың түрі					СӨЖ сағаттар саны	Жалпы сағаттар саны	Бақылау түрі
		Қосылған сағаттар саны			ОСӨЖ сағаттарының саны	Барлығы сағаттар саны			
		Лекциялар	Практикалық сабақтар	Зертханалық сабақтар					
7	2\3	15	15	-	30	60	30	90	Тестік тапсырмалары

Пәннің сипаттамасы

«Кәсіпорын экономикасы» пәні профилдеу (таңдау бойынша компонент).

Пәннің мақсаты

«Кәсіпорын экономикасы» пәнінің мақсаты машинажасау өндірісінің экономикалық негіздері бойынша, микро деңгейдегі экономикалық белгілердің кездесу формасын анықтау бойынша, нарық шартындағы өндірістің өндірістік-коммерциялық қызметтің формасы мен әдістері бойынша теориялық білім қорын жасау, өндірістің нарықтық жағдайын бағалау бойынша студенттердің тәжірибелік білімін қалыптастыру болып табылады.

Пәннің міндеттері

Осы пәнді оқыту нәтижесінде студенттер:

- машина жасау өндірісінің құрылымын оқыту;
- экономика аумағында жиналған отандық және шетелдік тәжірибесін қарастыру;

- қазіргі шартта Қазақстан экономикасын басқарудағы қайта құру бағыттарын анықтау.

білуі керек:

- машина жасау өндірісін ресурстармен қамтамасыз ету мен құрылымы туралы, кәсіпорын жұмысының экономикалық негіздері туралы;

- ғылыми-техникалық прогресс және оның өндірістегі орны, шаруашылықтың қазіргі шарттарда кәсіпорынның өндірістік және коммерциялық қызметін жоспарлау концепциясы, өндірістік кәсіпорындардың шаруашылықтың жаңа шарттарындағы жұмыстарға бейімделу ерекшеліктері жайында туралы түсінігі болу керек.

істей алуы керек:

Нарықтық шарттағы машинажасау кәсіпорын шаруашылығының формасы мен әдісін; негізгі және айналмалы капиталдың құрамы мен құрылымын; кәсіпорынды қаржылай қамтамасыз ету көздерін; кәсіпорынның өндірістік-коммерциялық қызметінің экономикалық көрсеткіштерін; жоспарлаудың түрлері мен әдістерін; машинажасау кәсіпорын шаруашылығының формалары мен әдістерін; өнімнің өзіндік құнының құрылымын; кәсіпорын бизнес-жоспарының негізгі бөлімдерін білу керек.

практикалық машықтануы керек:

қысқа мерзімді және ортамерзімді периодында шаруашылық субъектінің негізгі даму тенденцияларын жорамалдағанда және жоспарлағандағы кәсіпорын қызметінің сапалық және сандық көрсеткіштерін есептеуді; бизнес-жоспар бөлімдерін дайындағандағы негізгі көрсеткіштер мен аналитикалық коэффициенттерін экономика - статистикалық есептеу әдістерін; қаржылық-экономикалық есептеудегі компьютерлік технологияларын істей алуы керек.

Кәсіпорын қызмет көрсеткіштерінің экономикалық интерпретациясы; ресурстардың барлық түрлерінің шығыстарын есептеу; инновацияларды дайындау мен енгізу нұсқауларын экономикалы анализдеу; қаржылық тұрақтылықты, іскерлік белсенділік, кәсіпорын кірістерін сипаттайтын бизнес-жоспар мен аналитикалық коэффициенттерінің негізгі бөлімдерінің көрсеткіштерін есептеу; бұйым көлемін және еңбек бөлінісін есептеу; кәсіпорынның қаржылық ресурстарын рационалды жолмен қолдануын негіздеу; кәсіпорын деңгейінде экономикалық және әлеуметтік процестерді басқару жайлы тәжірибелік білім алу керек.

Бизнес-жоспарлау мен бұйым сапасы аумағында кәсіпорын қызметінің эффективтілігін экономикалық бағалау сұрақтарында компетентті болу керек.

Пререквизиттер

Бұл пәнді оқу үшін келесі пәндерді игеру қажет: Экономикалық теория негіздері.

Постреквизиттер

Кәсіпорын экономикасы пәнін оқу кезінде алынған білім диплом жұмысын (жобасын) жазу және қорғау пәндерін игеру кезінде қолданылады.

Пәннің тақырыптық жоспары

Бөлімнің (тақырыптың) атауы	Сабақтардың түрлері бойынша еңбек сыймдылығы, с.				
	Лекциялар	Практикалық саб	Зертханалық саб.	ОСӨЖ	СӨЖ
1 Машина жасау кәсіпорының экономикасы жайлы түсінік	2	2		4	4
1 Кәсіпорының ұйымдық құқықтық түрлері	3	2		4	4

2	Машина жасау өнімнің өз құндылығын төмендету факторлары мен резервтері	2	3	4	4
3	Қаржы, пайда және рентабельдік	2	2	4	4
4	Кәсіпорын қызметінің ұйымдастыру	1		4	4
6	Кәсіпорынның инфрақұрылымы	1		2	2
7	Кәсіпорындағы инновацияларды машина жасау басқару	2	3	4	4
8	Кәсіпорын қызметін жоспарлау	2	3	4	4
	БАРЛЫҒЫ	15	15	30	30

Практикалық сабақтардың тізімі

- 1 Кірістің абсолют және салыстырмалы көрсеткіштерін есептеу)
- 2 Кәсіпорынның төлем қабілеттілігін, қаржылық тұрақтылығын, іскерлік белсенділігін бағалау
- 3 ФСА. FMEA-талдау
- 4 Кәсіпорынның қаржылық-шаруашылық қызметінің тиімділігін бағалау
- 5 Ғылыми техникалық прогресс және оның экономикалық тиімділігі
- 6 Кәсіпорынның бизнес-жоспарының негізгі көрсеткіштерін есептеу

СӨЖ-ге арналған бақылау тапсырмаларының тақырыптары

- 1 Жоспарлау принциптері
- 2 Өндірістің негізгі бизнес-жоспардың бөлімі
- 3 Ішкі фирманың жоспарлау түрлері
- 4 Инвестициондық жобаның негізгі бизнес-жоспардың бөлімі
- 5 Ішкі фирманың жоспарлау ұйымдастыру
- 6 Бизнес-жоспарын өңдеу үшін дерек мәліметтер
- 7 Стратегикалық жоспарлаудың кезеңі
- 8 Кәсіпорынның негізгі құралдарын жоспарлау
- 9 Кәсіпорынның жалпы стратегияның альтернативты даму
- 10 Кәсіпорынның айнамамы құралдарын жоспарлау
- 11 Фирманың стратегикалық жай моделін талдау даму
- 12 Кәсіпорынның персонал санның жоспарлау
- 13 Фирманың портфельдық моделін стратегикалық талдауын даму
- 14 Кәсіпорынның жұмысшылардың еңбек ақысына қаражатты жоспарлау
- 15 Фирманың стратегияның бәсекелестігі
- 16 Өндіріс шығының жоспарлау және өнімін тарату
- 17 Фирманың функциональдың стратегиясы
- 18 Кәсіпорынның кірісін жоспарлау
- 19 Фирманың интенсивтік өсу түрлері
- 20 Кәсіпорынның жарнаманың қызметін жоспарлау
- 21 Фирманың интеграциондық өсуі

- 22 Өнімдағы (жұмыстың, көрсету қызметі) бағаның тұрақтылық әдісі
- 23 Фирманың диверсификациялау өсу түрлері
- 24 Маркетинг бюджетін жоспарлау
- 25 Жоспарлаудың негізгі әдісі
- 26 Өндіріс көрсеткіштерін жоспарлау және өнімін тарату (жұмыстың, көрсету қызметі)
- 27 Кәсіпорынның қызметтің жоспардың функциясы мен құрылымы
- 28 Инвестицияны жоспарлау
- 29 Басқарулығын талдау және фирманың ішкі ортаны бағалау
- 30 Кәсіпорынның өндірістік-қаржы қызметін экономикалық тиімділік көрсеткішін жоспарлау

Студенттер білімін бағалау критерийлері

Пән бойынша емтихан бағасы межелік бақылаулар бойынша максимум көрсеткіштер (60%-ға дейін) мен қортынды аттестаттаудың (емтихан) (40%-ға дейін) сомасы ретінде анықталады және кестеге сәйкес 100%-ға дейінгі мәнді құрайды.

Пән бойынша тапсырмаларды орындау және тапсыру кестесі

Бақылау түрі	Тапсырманың мақсаты және мазмұны	Ұсынылатын әдебиет	Орындалу ұзақтылығы	Бақылау түрі	Тапсыру мерзімі
Есептерді практикалық шығару	Практикалық дағдыларды бекіту	Лекция конспектілері, бақыланатын тақырыптар бойынша сабақтардың материалдары	1 біріккен сағат	Ағымдағы	Семестр бойы
СӨЖ тапсырмаларын орындау	Талқылауға ұсынылған сұрақтарға жауап беру және тақырыпты меңгеру	Негізгі және қосымша әдебиеттің жалпы тізімі	Семестр бойы	Ағымдағы	6, 13 апта
Тестілі сұрау жүргізу (аттестацияның 2 блогы)	Практикалық дағдыларды бекіту	Талқыланатын тақырып бойынша ұсынылатын әдебиет	1 апта	Аралық	7, 14 апта
Мағлұмат беру	Теориялық білімдерді және практикалық дағдыларды бекіту	Талқыланатын тақырып бойынша ұсынылатын әдебиет	Семестр бойы	Ағымдағы	6, 13 апта
Тестік тапсырмалары	Пән материалының меңгерілу деңгейін тексеру	Негізгі және қосымша әдебиеттің	2 біріккен сағаттар	Қорытынды	Сессия кезеңінде

		жалпы тізімі			
--	--	--------------	--	--	--

Саясат және процедуралар

«Кәсіпорын экономикасы» пәнін оқу кезінде келесі ережелерді сақтауды өтінеміз:

- 1 Сабаққа кешікпей келуді
- 2 Дәлелді себепсіз сабақ босатпауды, ауырған жағдайда анықтама, ал басқа жағдайларда түсініктеме хат ұсынуды
- 3 ОСӨЖ уақтылы орындау
- 4 Аралық бақылауға қатысу
- 5 Студенттің міндетіне барлық сабақтарға қатысу кіреді
- 6 Оқу процесінің күнтізбелік жоспарына сәйкес бақылаудың барлық түрлерін тапсыру
- 7 Жіберілген практикалық және зертханалық сабақтар оқытушы белгілеген уақытта қайта тапсыру
- 8 Курстастармен, оқытушымен шыдамды, ашық және мейрімді болу
- 9 Сабақ үстінде мобильді телефондарды сөндіру

Негізгі әдебиеттер тізімі

- 1 Баркан Д.И. Управление предприятием в условиях рынка. М., Дело, 2008. - 120 с
- 2 Басовский Л.Е., Протасьев В.Б. Управление качеством: Учебник. – М.: ИН-ФРА – М, 2013. – 212 с
- 3 Бовыкин В.И. Новый менеджмент: управление предприятием на уровне высших стандартов; теория и практика эффективного управления. – М.: ОАО Издательство «Экономика», 2010 - 304 с
- 4 Горохов М. Ю., Малеев В. В. Бизнес- планирование и инвестиционный анализ- М.: Информационно- издательский дом “Филинь”, 2012.- 208 с
5. Грузинов В.П. Экономика предприятия и предпринимательство. М.: «СО-ФИТ», 2011. – 496с

Қосымша әдебиеттер тізімі

- 6 Валдайцев С.В. Оценка бизнеса и инноваций. – М.: Инф. – изд. дом “Филинь”, 2013 - 336 с
2. Виханский О.С. Стратегическое управление. М.: Гардарика, 2010 -194 с.
- 7 Гуияр Ф.Ж., Келли Дж. Н. Преобразование организации. - М.: Дело, 2012 – 164 с
- 8 Давченко Р.С., Хачитовская Ю.М. Современная микроэкономика. М.: ПРИОР, 2013 – 406 с
- 9 Козлова С.И. и др. Оценка конкурентоспособности предприятий. - М.: АО «АРГО», 2012 - 186 с
- 10 Ревуцкий Л.Д. Потенциал предприятия и стоимость предприятия. М.: Перспектива, 2011 – 129 с

- 11 Фатхутдинов Р. А. Разработка управленческого решения: Учебник для вузов. - М.: ЗАО Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2013 -217 с
- 12 Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2011-742 с

**СТУДЕНТКЕ АРНАЛҒАН ПӘН БОЙЫНША ОҚЫТУ
БАҒДАРЛАМАСЫ (SYLLABUS)**

КЕ 4308 «Кәсіпорын экономикасы» пәні бойынша

OZhE 31 Өндірісі жобалау және экономика модулі

31.03.2004 ж. берілген № 50 мем. баспа лиц.

Басуға қол қойылды. Пішімі 60 x 90/16

Есептік баспа табағы ш.б.п. Таралымы дана

Тапсырыс Бағасы келісімді

Қарағанды мемлекеттік техникалық университетінің баспасы,
100027, Қарағанды, Бейбітшілік бульвары, 56