

Министерство образования и науки Республики Казахстан  
Карагандинский государственный технический университет

**Утверждаю**  
**Председатель Ученого совета,**  
**ректор, академик НАН РК**  
**Газалиев А.М.**

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ СТУДЕНТА**  
**( SYLLABUS)**

Дисциплина ЕР 4308 «Экономика предприятия»

Модуль ЕРР 31 «Экономика и проектирование производства»

Специальность 5В071200 «Машиностроение»

Машиностроительный факультет

Кафедра инженерное предпринимательство и маркетинг

## Предисловие

Программа обучения по дисциплине для студента (syllabus) разработана:  
магистром экономических наук, ст. преподавателем Байкеновой Д.Х.

Обсуждена на заседании кафедры «Инженерное предпринимательство и маркетинг»

Протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
(подпись)

Одобрена учебно-методическим советом Факультета инженерной экономики и менеджмента

Протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Председатель \_\_\_\_\_ « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
(подпись)

Согласована с кафедрой \_\_\_\_\_  
(наименование кафедры)

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
(подпись)

Согласована с кафедрой \_\_\_\_\_  
(наименование кафедры)

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
(подпись)

## Сведения о преподавателе и контактная информация

Байкенова Дана Хасеновна, м.э.н., ст. преподаватель

Кафедра «Инженерное предпринимательство и маркетинг» находится в 4 корпусе КарГТУ (адрес), кабинет 214, 216, контактный телефон 8-7212-56-75-98 (2029), электронный адрес [daenatela1@mail.ru](mailto:daenatela1@mail.ru)

### Трудоемкость дисциплины

Семестр	Количество кредитов ECTS	Вид занятий					Количество часов СРС	Общее количество часов	Форма контроля
		количество контактных часов			количество часов СРС	всего часов			
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия					
7	2\3	15	15	-	30	60	30	90	Тестовые задания

### Характеристика дисциплины

Дисциплина «Экономика предприятия» входит в цикл профилирующих дисциплин, компонент по выбору.

### Цель дисциплины

Целью изучения данной дисциплины «Экономика предприятия» является создание теоретической базы знаний по экономическим основам машиностроительного производства, исследованию форм проявления экономических законов на микро - уровне, формам и методам производственно-коммерческой деятельности предприятия в условиях рынка, выработке практических навыков студентов по оценке рыночного положения предприятия.

### Задачи дисциплины

Задачи дисциплины следующие: изучение инфраструктуры машиностроительного производства; рассмотрение накопленного отечественного и зарубежного опыта в области экономики; определение направлений перестройки управления казахстанской экономикой в современных условиях.

В результате изучения данной дисциплины студенты должны:

иметь представление:

- об инфраструктуре и ресурсном обеспечении машиностроительного производства, об экономических основах функционирования предприятия; научно-техническом прогрессе и его роли в производстве, концепциях планирования производственной и коммерческой деятельности предприятия в современных условиях хозяйствования, особенностях адаптации промышленных предприятий к работе в новых условиях хозяйствования.

знать:

- формы и методы хозяйствования машиностроительного предприятия в условиях рынка;

- состав и структуру основного и оборотного капитала; источники финансового обеспечения предприятия;

- экономические показатели производственно-коммерческой деятельности предприятия;
  - виды и методы планирования;
  - формы и методы хозяйствования машиностроительного предприятия;
  - структуру себестоимости продукции;
  - основные разделы бизнес-плана предприятия.
- уметь:
- рассчитывать количественные и качественные показатели деятельности предприятия при прогнозировании и планировании основных тенденций развития хозяйствующего субъекта в краткосрочном и среднесрочном периодах;
  - экономико-статистические методы расчета основных показателей и аналитических коэффициентов при разработке разделов бизнес - плана;
  - компьютерные технологии в финансово-экономических расчетах.
- приобрести практические навыки:
- экономической интерпретации показателей деятельности предприятия;
  - расчета затрат всех видов ресурсов;
  - экономического анализа вариантов разработки и внедрения инноваций;
  - расчета показателей основных разделов бизнес-плана и аналитических коэффициентов, характеризующих финансовую устойчивость, деловую активность, доходность предприятия;
  - расчета трудоемкости изделий и производительности труда; обоснования наиболее рационального пути использования финансовых ресурсов предприятия;
  - управления экономическими и социальными процессами на уровне предприятия.

### **Пререквизиты**

Для изучения данной дисциплины необходимо усвоение следующих дисциплин: Основы экономической теории.

### **Постреквизиты**

Знания, полученные при изучении дисциплины «Экономика предприятия», используются при выполнении специальных разделов дипломного проекта (работы).

### **Тематический план дисциплины**

Наименование раздела	Трудоемкость по видам занятий, ч.				
	лекции	практические	лабораторные	СРСП	СРС
1 Понятие об экономике машиностроительного предприятия	2	2		4	4
2 Производственные ресурсы машиностроительного предприятия	3	2		4	4

3 Резервы и факторы снижения себестоимости машиностроительной продукции	2	3		4	4
4 Финансы, прибыль и рентабельность	2	2		4	4
5 Организация деятельности предприятия	1			4	4
6 Инфраструктура предприятия	1			2	2
7 Управление инновациями на машиностроительном предприятии	2	3		4	4
8 Планирование деятельности предприятия	2	3		4	4
ИТОГО:	15	15		30	30

### **Перечень практических занятий**

- 1 Расчет абсолютных и относительных показателей доходности
- 2 Оценка платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности предприятия
- 3 Функционально – стоимостной анализ. FMEA-анализ
- 4 Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия
- 5 Научно-технический прогресс и его экономическая эффективность
- 6 Расчет основных показателей бизнес-плана предприятия

- 1 Предприятие в системе рыночных отношений
- 2 Основные цели и задачи предприятия
- 3 Механизм функционирования предприятия в системе рыночных отношений
- 4 Понятие и классификация факторов производства
- 5 Состав и структура основных фондов. Оценка основных средств
- 6 Износ и амортизация основных средств
- 7 Понятие себестоимости продукции, издержек производства и обращения
- 8 Виды себестоимости продукции
- 9 Модели ценообразования машиностроительной продукции
- 10 Сущность финансов предприятия
- 11 Функции финансов предприятия. Финансовые отношения предприятия
- 12 Источники формирования финансовых ресурсов предприятия
- 13 Научные основы организации производства
- 14 Производственный процесс и его организация
- 15 Методы организации и управления производством
- 16 Производственная и социальная инфраструктуры предприятия
- 17 Система технического обслуживания (вспомогательное производство)
- 18 Капитальное строительство.
- 19 Качество как фактор успеха предприятия в условиях рыночной экономики
- 20 Методология и терминология управления качеством

- 21 Показатели качества машиностроительной продукции и методы их расчета
- 22 Основы формирования механизма управления инновациями в условиях рынка
- 23 Стратегия управления инновациями на машиностроительном предприятии
- 24 Общая экономическая эффективность инноваций
- 25 Цель, задачи, виды планирования деятельности предприятия
- 26 Стратегическое планирование
- 27 Внутрипроизводственное планирование

### Критерии оценки знаний студентов

Экзаменационная оценка по дисциплине определяется как сумма максимальных показателей успеваемости по рубежным контролям (до 60%) и итоговой аттестации (экзамен) (до 40%) и составляет значение до 100%.

### График выполнения и сдачи заданий по дисциплине

Вид контроля	Цель и содержание задания	Рекомендуемая литература	Продолжительность выполнения	Форма контроля	Срок сдачи	Баллы
Практическое решение задач	Закрепление практических навыков	Конспекты лекций, материалы занятий по контролируемым темам	1 контактный час	Текущий	В течение семестра	14,0
Выполнение заданий СРС	Освоение темы и ответ на вопросы, предложенные для обсуждения	Весь перечень основной и дополнительной литературы	В течение семестра	Текущий	6, 13 неделя	14,0
Тестовый опрос (2 блока аттестации)	Закрепление практических навыков	Рекомендуемая литература по изучаемым темам	1 неделя	Рубежный	7, 14 неделя	16,0
Сообщение	Закрепление теоретических знаний и практических навыков	Рекомендуемая литература по изучаемым темам	В течение семестра	Текущий	6, 13 неделя	16,0
Всего по аттестациям						60
Тестовые задания	Проверка усвоения материала дисциплины	Весь перечень основной и дополнительной литературы	2 контактных часа	Итоговый	В период сессии	40

Итого						100
-------	--	--	--	--	--	-----

### **Политика и процедуры**

При изучении дисциплины «Экономика предприятия» прошу соблюдать следующие правила:

- 1 Не опаздывать на занятия
- 2 Не пропускать занятия без уважительной причины, в случае болезни прошу представить справку, в других случаях – объяснительную записку
- 3 В обязанности студента входит посещение всех видов занятий
- 4 Согласно календарному графику учебного процесса сдавать все виды контроля
- 5 Пропущенные практические и лабораторные занятия отрабатывать в указанное преподавателем время
- 6 Быть терпимыми, открытыми, откровенными и доброжелательными к сокурсникам и преподавателям
- 7 Отключать сотовые телефоны

### **Список основной литературы**

- 1 Баркан Д.И. Управление предприятием в условиях рынка. М., Дело, 2008. - 120 с
- 2 Басовский Л.Е., Протасьев В.Б. Управление качеством: Учебник. – М.: ИНФРА – М, 2013. – 212 с
- 3 Бовыкин В.И. Новый менеджмент: управление предприятием на уровне высших стандартов; теория и практика эффективного управления. – М.: ОАО Издательство «Экономика», 2010 - 304 с
- 4 Горохов М. Ю., Малеев В. В. Бизнес- планирование и инвестиционный анализ- М.: Информационно- издательский дом “Филинь”, 2012.- 208 с
5. Грузинов В.П. Экономика предприятия и предпринимательство. М.: «СО-ФИТ», 2011. – 496с

### **Список дополнительной литературы**

- 6 Валдайцев С.В. Оценка бизнеса и инноваций. – М.: Инф. – изд. дом “Филинь”, 2013 - 336 с
2. Виханский О.С. Стратегическое управление. М.: Гардарика, 2010 -194 с.
- 7 Гуияр Ф.Ж., Келли Дж. Н. Преобразование организации. - М.: Дело, 2012 – 164 с
- 8 Давченко Р.С., Хачитовская Ю.М. Современная микроэкономика. М.: ПРИОР, 2013 – 406 с
- 9 Козлова С.И. и др. Оценка конкурентоспособности предприятий. - М.: АО «АРГО», 2012 - 186 с
- 10 Ревуцкий Л.Д Потенциал предприятия и стоимость предприятия. М.: Перспектива, 2011 – 129 с

- 11 Фатхутдинов Р. А. Разработка управленческого решения: Учебник для вузов. - М.: ЗАО Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2013 -217 с
- 12 Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2011-742 с

**ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ СТУДЕНТА  
( SYLLABUS)**

Дисциплина ЕР 4308 «Экономика предприятия»

Модуль ЕРР 31 «Экономика и проектирование производства»

Гос. изд. лиц. № 50 от 31.03.2004 г. Подписано в печать

Формат 60x90/16

Усл.печ.л. п.л. Тираж экз. Заказ Цена договорная

---

Издательство Карагандинского государственного технического университета  
100027, Караганда, Бульвар Мира, 56