

Министерство образования и науки Республики Казахстан
Карагандинский государственный технический университет

«Утверждаю»
Председатель Ученого совета,
ректор, академик НАН РК
Газалиев А.М.

«___» _____ 2016г.

ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ СТУДЕНТА
– SYLLABUS

Дисциплина ЕОР 3324 «Экономика предприятия»

СТСТЕУ 15 Модуль «Цифровые технологии в системах телекоммуникаций
и экономические вопросы»

Специальность 5В071900 «Радиотехника, электроника и
телекоммуникации»

Факультет инженерной экономики и менеджмента

Кафедра инженерного предпринимательства и маркетинга

Предисловие

Программа обучения по дисциплине для студента (syllabus) разработана:
ст. преп. Кузнецовой С. Э.

Обсуждена на заседании кафедры «_____»

Протокол № _____ от «____» _____ 2016 г.

Зав. кафедрой _____ Стеблякова Л.П. «____» _____ 2016 г.
(подпись)

Одобрена учебно-методическим советом ФИЭиМ

Протокол № _____ от «____» _____ 2016 г.

Председатель _____ «____» _____ 2016 г.
(подпись) (ФИО)

Согласована с кафедрой _____
(наименование кафедры)

Зав. кафедрой _____ «____» _____ 2016 г.
(подпись) (ФИО)

Сведения о преподавателе и контактная информация

Кузнецова Светлана Эдуардовна, старший преподаватель.

Кафедра «Технологии и системы связи» находится в _____IV_____ корпусе КарГТУ (Б.Мира, 56), аудитория 216, контактный телефон 56-75-94 доб. 2029, электронный адрес kuzykuzy@mail.ru

Трудоемкость дисциплины

Семестр	Количество кредитов/ECTS	Вид занятий					Количество часов СРС	Общее количество часов	Форма контроля
		количество контактных часов			количество часов СРС	всего часов			
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия					
6	2/3	15	15	-	30	60	30	90	экзамен

Характеристика дисциплины

Дисциплина «Экономика предприятия» входит в цикл профильных дисциплин и относится к компоненту по выбору.

Цель дисциплины

Дисциплина «Экономика предприятия» ставит целью формирование знаний, умений, навыков и компетенций применительно к конкретной сфере профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины

задачи дисциплины следующие: научиться давать правильную оценку конкретным экономическим ситуациям в непрерывно изменяющейся среде; определять резервы и пути повышения результативности работы предприятий связи; разрабатывать мероприятия по целенаправленному улучшению экономических аспектов деятельности отрасли для наиболее эффективного выполнения ею своей производственной и социальной миссии.

В результате изучения данной дисциплины студенты должны:

иметь представление:

– о методологических и практических аспектах экономического роста предприятия;

знать:

– сущность основных экономических категорий и проблем отрасли в условиях перехода к рынку;

– систему экономических показателей и их взаимодействие;

уметь:

– методологические вопросы оценки интенсификации и эффективности производства, капитальных вложений и новой техники в отрасли;

приобрести практические навыки:

- выполнения системного анализа основных технико-экономических показателей;
- определения наиболее экономичных путей достижения конечных результатов с наименьшими затратами для предприятий.

Пререквизиты

Для изучения данной дисциплины необходимо усвоение следующих дисциплин (с указанием разделов (тем)): Основы экономической теории

1.7 Постреквизиты

Знания, полученные при изучении дисциплины "Экономика предприятия", используются при написании экономической части дипломного проектирования.

Тематический план дисциплины

Наименование раздела, (темы)	Трудоемкость по видам занятий, ч.				
	лекции	практические	лабораторные	СРСП	СРС
1 Социально-экономическая характеристика отрасли «Связь», её структура	1	-	-	1	1
2 Производственные фонды предприятия	2	4	-	6	3
3 Трудовые ресурсы связи на предприятии и их использование	2	2	-	3	3
4 Организация оплаты труда на предприятии	2	2	-	3	3
5 Себестоимость производства и пути ее снижения	2	2	-	3	3
6 Оценка конечных результатов деятельности предприятия	2	2	-	3	3
7 Методологические основы определения экономической эффективности инвестиций в развитие связи	2	3	-	3	3
8 Характеристика рынка услуг связи	0,5	-	-	2	2
9 Качество работы связи и пути его улучшения	0,5	-	-	2	2
10 Основы планирования в связи	0,5	-	-	2	2
11 Основы организации управления и регулирования в отрасли связи	0,5	-	-	2	2
12 Система ценообразования на услуги связи и направления её совершенствования	-	-	-	-	2
13 Система взаиморасчетов в отрасли связи	-	-	-	-	1
ИТОГО:	15	15	-	30	30

Перечень практических (семинарских) занятий

- 1 Методы оценки ОПФ
- 2 Износ и амортизация ОПФ
- 3 Показатели использования ОПФ
4. Показатели эффективности использования ОС
5. Трудовые ресурсы, производительность труда
6. Оплата труда на предприятии
7. Методика определения эксплуатационных расходов и себестоимости
8. Доходы, прибыль, рентабельность производства
9. Экономическая эффективность производства. Методы оценки.

Темы контрольных заданий для СРС

- 1 Методы оценки ОПФ
- 2 Износ и амортизация ОПФ
- 3 Показатели использования ОПФ
4. Показатели эффективности использования ОС
5. Трудовые ресурсы, производительность труда
6. Оплата труда на предприятии
7. Методика определения эксплуатационных расходов и себестоимости
8. Доходы, прибыль, рентабельность производства
9. Экономическая эффективность производства. Методы оценки.
- 10 Себестоимость производства и пути ее снижения
- 11 Система ценообразования на услуги связи.
- 12 Оценка конечных результатов деятельности предприятия
- 13 Исследование рынка услуг связи
- 14 Качество работы связи и пути его улучшения
- 15 Система ценообразования на услуги связи и направления её совершенствования

Критерии оценки знаний студентов

Экзаменационная оценка по дисциплине определяется как сумма максимальных показателей успеваемости по рубежным контролям (до 60%) и итоговой аттестации (экзамен) (до 40%) и составляет значение до 100% в соответствии с таблицей.

График выполнения и сдачи заданий по дисциплине

Вид контроля	Цель и содержание задания	Рекомендуемая литература	Продолжительность выполнения	Форма контроля	Срок сдачи	Баллы
1	2	3	4	5	6	
Посещаемость, проверка конспектов	Для лучшего усвоения материала		В течение семестра (0,5 контактных часа)	Текущий	1-14 недели	10
Практические задания (ответы на вопросы, решение задач)	Закрепление практических навыков	Осн.: [1],[2],[4],[5], [11], конспекты лекций	2 контактных часа в течение практического занятия	Текущий	На 2-й, 4,6,8,10,12, 14-й неделях обучения	20
Выполнение	Определить степень	Осн.:	Выполняется в	Текущий	1-14 недели	10

заданий СРСП, СРС (устные сообщения)	усвоения материала	[1],[2],[4],[5],[11], Доп.: [16],[17],[21],[22] конспекты лекций	течение семинарского занятия			
Гестирование (аттестация)	Определить степень усвоения материала	Весь перечень основной и дополнительной литературы	1 контактный час	Рубежный контроль	на 7-й и 14-й неделях обучения	20
Экзамен	Проверка полноты усвоения материала изученной дисциплины	Весь перечень основной и дополнительной литературы	2 контактных часа	Итоговый контроль	В период сессии	40
ИТОГО						100

Политика и процедуры

При изучении дисциплины «Экономика предприятия» прошу соблюдать следующие правила:

1. Не опаздывать на занятия.
2. Не пропускать занятия без уважительной причины, в случае болезни прошу представить справку, в других случаях – объяснительную записку.
3. В обязанности студента входит посещение всех видов занятий.
4. Согласно календарному графику учебного процесса сдавать все виды контроля.
5. Пропущенные практические и лабораторные занятия отрабатывать в указанное преподавателем время.
6. При подготовке к СРСП предварительно изучить соответствующий раздел теоретической части дисциплины и ответить на поставленные преподавателем контрольные вопросы.
7. Активно участвовать в учебном процессе.
8. Быть терпимыми, открытыми, откровенными и доброжелательными к сокурсникам и преподавателям.

Список основной литературы

1. Голубицкая Е.А., Жигульская Г.М. "Экономика связи": Учебник для вузов.-М.:Радио и связь, 2006г.
2. Срапионов О.С., Горелик М.А. "Экономика связи": Учебник для вузов.- М.:Радио и связь, 2002г.
3. Суша Г.З. "Экономика предприятия": Уч. пособ. М.: ООО "Новое знание", 2005г.
4. Зайцев Н.Л. "Экономика промышленного предприятия": Учебник, М.: ИНФРА-М, 2003.
5. Швандар В.А., "Экономика предприятия": Уч. пособ. М., 2004.
6. Абрютин М.С. Экономика предприятия. Учебник. Москва "Дело и сервис", 2004
7. Ковалев А.И. Экономика предприятия. Курс лекций.Москва, 2004.

Список дополнительной литературы

1. Сафронов Н.А. Экономика организации. Учебник, М. 2005
2. Сергеев Г.З.,Веретенникова В.И. Экономика организации (предприятия)

Учебник, М.Прспект, 2005.

3. Кузнецова С.Э. Сборник методических указаний к выполнению курсовых и контрольных работ по экономическим дисциплинам. Караганда КарГТУ, 2004.

4. Кузнецова С.Э. электронный учебник "Экономика систем связи", Караганда КарГТУ,2010.

5. Мокий М.С., "Экономика предприятия": Уч. пособ., М. 2003;

6. Горфинкель В.Я., "Экономика предприятия": Учебник, М. 2004;

7. Покрапивный С.Ф., "Экономика предприятия": Уч. пособ., М. 2001

8. Резникова Н.П. Менеджмент в телекоммуникациях, М.: Эко-Трендз, 2005г.-389с.

9. Куатова Д.Я. Экономика предприятия Практикум-Алматы: Экономика,2005.

ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ СТУДЕНТА (SYLLABUS)

по дисциплине ЕР 3324 «Экономика предприятия»

СТСТЕУ 15 Модуль «Цифровые технологии в системах телекоммуникаций
и экономические вопросы»

Гос. изд. лиц. №50 от 31.03.2004. Подписано в печать 30.12.08г. Формат 60x 90 /16
Усл. печ. л. 0,8 Тираж Цена договорная

Издательство Карагандинского Государственного технического университета
100027, Караганда, б. Мира, 56