

Министерство образования и науки Республики Казахстан  
Карагандинский государственный технический университет

**«Утверждаю»**  
**Председатель Ученого совета,**  
**ректор, академик НАН РК**  
**Газалиев А.М.**

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016г.

**ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ СТУДЕНТА**  
**– SYLLABUS**

Дисциплина ЕОР 3309 «Экономика предприятия»

СТСТ 31 Модуль «Цифровые технологии в системах телекоммуникаций»

Специальность 5В071900 «Радиотехника, электроника и телекоммуникации»

Факультет инженерной экономики и менеджмента

Кафедра инженерного предпринимательства и маркетинга

## Предисловие

Программа обучения по дисциплине для студента (syllabus) разработана:  
ст. преп. Кузнецовой С. Э.

Обсуждена на заседании кафедры «\_\_\_\_\_»

Протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Стеблякова Л.П. «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г.  
(подпись)

Одобрена учебно-методическим советом ФИЭиМ

Протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г.

Председатель \_\_\_\_\_ «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г.  
(подпись) (ФИО)

Согласована с кафедрой \_\_\_\_\_  
(наименование кафедры)

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г.  
(подпись) (ФИО)

## Сведения о преподавателе и контактная информация

Кузнецова Светлана Эдуардовна, старший преподаватель.

Кафедра «Технологии и системы связи» находится в \_\_\_\_\_IV\_\_\_\_\_ корпусе КарГТУ (Б.Мира, 56), аудитория 216, контактный телефон 56-75-94 доб. 2029, электронный адрес [kuzykuzy@mail.ru](mailto:kuzykuzy@mail.ru)

### Трудоемкость дисциплины

Семестр	Количество кредитов/ECTS	Вид занятий					Количество часов СРС	Общее количество часов	Форма контроля
		количество контактных часов			количество часов СРС	всего часов			
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия					
6	2/3	15	15	-	30	60	30	90	экзамен

### Характеристика дисциплины

Дисциплина «Экономика предприятия» входит в цикл профильных дисциплин и относится к компоненту по выбору.

### Цель дисциплины

Дисциплина «Экономика предприятия» ставит целью формирование знаний, умений, навыков и компетенций применительно к конкретной сфере профессиональной деятельности.

### Задачи дисциплины

задачи дисциплины следующие: научиться давать правильную оценку конкретным экономическим ситуациям в непрерывно изменяющейся среде; определять резервы и пути повышения результативности работы предприятий связи; разрабатывать мероприятия по целенаправленному улучшению экономических аспектов деятельности отрасли для наиболее эффективного выполнения ею своей производственной и социальной миссии.

В результате изучения данной дисциплины студенты должны:

иметь представление:

– о методологических и практических аспектах экономического роста предприятия;

знать:

– сущность основных экономических категорий и проблем отрасли в условиях перехода к рынку;

– систему экономических показателей и их взаимодействие;

уметь:

– методологические вопросы оценки интенсификации и эффективности производства, капитальных вложений и новой техники в отрасли;

приобрести практические навыки:

- выполнения системного анализа основных технико-экономических показателей;
- определения наиболее экономичных путей достижения конечных результатов с наименьшими затратами для предприятий.

### **Пререквизиты**

Для изучения данной дисциплины необходимо усвоение следующих дисциплин (с указанием разделов (тем)): Основы экономической теории

### **1.7 Постреквизиты**

Знания, полученные при изучении дисциплины "Экономика предприятия", используются при написании экономической части дипломного проектирования.

### **Тематический план дисциплины**

Наименование раздела, (темы)	Трудоемкость по видам занятий, ч.				
	лекции	практические	лабораторные	СРСП	СРС
1 Социально-экономическая характеристика отрасли «Связь», её структура	1	-	-	1	1
2 Производственные фонды предприятия	2	4	-	6	3
3 Трудовые ресурсы связи на предприятии и их использование	2	2	-	3	3
4 Организация оплаты труда на предприятии	2	2	-	3	3
5 Себестоимость производства и пути ее снижения	2	2	-	3	3
6 Оценка конечных результатов деятельности предприятия	2	2	-	3	3
7 Методологические основы определения экономической эффективности инвестиций в развитие связи	2	3	-	3	3
8 Характеристика рынка услуг связи	0,5	-	-	2	2
9 Качество работы связи и пути его улучшения	0,5	-	-	2	2
10 Основы планирования в связи	0,5	-	-	2	2
11 Основы организации управления и регулирования в отрасли связи	0,5	-	-	2	2
12 Система ценообразования на услуги связи и направления её совершенствования	-	-	-	-	2
13 Система взаиморасчетов в отрасли связи	-	-	-	-	1
<b>ИТОГО:</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>-</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

## Перечень практических (семинарских) занятий

- 1 Методы оценки ОПФ
- 2 Износ и амортизация ОПФ
- 3 Показатели использования ОПФ
4. Показатели эффективности использования ОС
5. Трудовые ресурсы, производительность труда
6. Оплата труда на предприятии
7. Методика определения эксплуатационных расходов и себестоимости
8. Доходы, прибыль, рентабельность производства
9. Экономическая эффективность производства. Методы оценки.

## Темы контрольных заданий для СРС

- 1 Методы оценки ОПФ
- 2 Износ и амортизация ОПФ
- 3 Показатели использования ОПФ
4. Показатели эффективности использования ОС
5. Трудовые ресурсы, производительность труда
6. Оплата труда на предприятии
7. Методика определения эксплуатационных расходов и себестоимости
8. Доходы, прибыль, рентабельность производства
9. Экономическая эффективность производства. Методы оценки.
- 10 Себестоимость производства и пути ее снижения
- 11 Система ценообразования на услуги связи.
- 12 Оценка конечных результатов деятельности предприятия
- 13 Исследование рынка услуг связи
- 14 Качество работы связи и пути его улучшения
- 15 Система ценообразования на услуги связи и направления её совершенствования

## Критерии оценки знаний студентов

Экзаменационная оценка по дисциплине определяется как сумма максимальных показателей успеваемости по рубежным контролям (до 60%) и итоговой аттестации (экзамен) (до 40%) и составляет значение до 100% в соответствии с таблицей.

## График выполнения и сдачи заданий по дисциплине

Вид контроля	Цель и содержание задания	Рекомендуемая литература	Продолжительность выполнения	Форма контроля	Срок сдачи	Баллы
1	2	3	4	5	6	
Посещаемость, проверка конспектов	Для лучшего усвоения материала		В течение семестра (0,5 контактных часа)	Текущий	1-14 недели	10
Практические задания (ответы на вопросы, решение задач)	Закрепление практических навыков	Осн.: [1],[2],[4],[5], [11], конспекты лекций	2 контактных часа в течение практического занятия	Текущий	На 2-й, 4,6,8,10,12, 14-й неделях обучения	20
Выполнение	Определить степень	Осн.:	Выполняется в	Текущий	1-14 недели	10

заданий СРСП, СРС (устные сообщения)	усвоения материала	[1],[2],[4],[5],[11], Доп.: [16],[17],[21],[22] конспекты лекций	течение семинарского занятия			
Гестирование (аттестация)	Определить степень усвоения материала	Весь перечень основной и дополнительной литературы	1 контактный час	Рубежный контроль	на 7-й и 14-й неделях обучения	20
Экзамен	Проверка полноты усвоения материала изученной дисциплины	Весь перечень основной и дополнительной литературы	2 контактных часа	Итоговый контроль	В период сессии	40
ИТОГО						100

### **Политика и процедуры**

При изучении дисциплины «Экономика предприятия» прошу соблюдать следующие правила:

1. Не опаздывать на занятия.
2. Не пропускать занятия без уважительной причины, в случае болезни прошу представить справку, в других случаях – объяснительную записку.
3. В обязанности студента входит посещение всех видов занятий.
4. Согласно календарному графику учебного процесса сдавать все виды контроля.
5. Пропущенные практические и лабораторные занятия отрабатывать в указанное преподавателем время.
6. При подготовке к СРСП предварительно изучить соответствующий раздел теоретической части дисциплины и ответить на поставленные преподавателем контрольные вопросы.
7. Активно участвовать в учебном процессе.
8. Быть терпимыми, открытыми, откровенными и доброжелательными к сокурсникам и преподавателям.

### **Список основной литературы**

1. Голубицкая Е.А., Жигульская Г.М. "Экономика связи": Учебник для вузов.-М.:Радио и связь, 2006г.
2. Срапионов О.С., Горелик М.А. "Экономика связи": Учебник для вузов.- М.:Радио и связь, 2002г.
3. Суша Г.З. "Экономика предприятия": Уч. пособ. М.: ООО "Новое знание", 2005г.
4. Зайцев Н.Л. "Экономика промышленного предприятия": Учебник, М.: ИНФРА-М, 2003.
5. Швандар В.А., "Экономика предприятия": Уч. пособ. М., 2004.
6. Абрютин М.С. Экономика предприятия. Учебник. Москва "Дело и сервис", 2004
7. Ковалев А.И. Экономика предприятия. Курс лекций.Москва, 2004.

### **Список дополнительной литературы**

1. Сафронов Н.А. Экономика организации. Учебник, М. 2005
2. Сергеев Г.З.,Веретенникова В.И. Экономика организации (предприятия)

Учебник, М.Прспект, 2005.

3. Кузнецова С.Э. Сборник методических указаний к выполнению курсовых и контрольных работ по экономическим дисциплинам. Караганда КарГТУ, 2004.

4. Кузнецова С.Э. электронный учебник "Экономика систем связи", Караганда КарГТУ,2010.

5. Мокий М.С., "Экономика предприятия": Уч. пособ., М. 2003;

6. Горфинкель В.Я., "Экономика предприятия": Учебник, М. 2004;

7. Покрапивный С.Ф., "Экономика предприятия": Уч. пособ., М. 2001

8. Резникова Н.П. Менеджмент в телекоммуникациях, М.: Эко-Трендз, 2005г.-389с.

9. Куатова Д.Я. Экономика предприятия Практикум-Алматы: Экономика,2005.

**ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ СТУДЕНТА  
(SYLLABUS)**

по дисциплине ЕР 3309 «Экономика предприятия»

СТСТ 31 Модуль «Цифровые технологии в системах телекоммуникаций»

Гос. изд. лиц. №50 от 31.03.2004. Подписано в печать 30.12.08г. Формат 60x 90 /16  
Усл. печ. л. 0,8                      Тираж                      Цена договорная

---

Издательство Карагандинского Государственного технического университета  
100027, Караганда, б. Мира, 56