

Министерство образования и науки Республики Казахстан
Карагандинский государственный технический университет

УТВЕРЖДАЮ
Председатель Ученого
совета, Ректор КарГТУ
_____ Газалиев А.М.
_____ 20__ г.

ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ СТУДЕНТА
(SYLLABUS)

Дисциплина PDP 2212 «Планирование деятельности предприятия»
(код - наименование)

Модуль PDEM 22 «Планирование деятельности и экономические методы»
(код – наименование)

Специальность 5В050600 «Экономика»
(шифр) (наименование)

Инженерной экономики и менеджмента факультет

Кафедра Экономика предприятия

Программа обучения по дисциплине для студента (syllabus) разработана:
Ст. преподавателем Танекеевой Г.Д.

Обсуждена на заседании кафедры _____
Протокол № _____ от « _____ » _____ 20__ г.
Зав. кафедрой _____ Ахметжанов Б.А. « _____ » _____ 20__ г.
(подпись) (ФИО)

Одобрена учебно-методическим советом _____ факультета
Протокол № _____ от « _____ » _____ 20__ г.
Председатель _____ Нурмагамбетова Н.А. « _____ » _____ 20__ г.
(подпись) (ФИО)

Сведения о преподавателе и контактная информация

Танекеева Г.Д., ст. преподаватель кафедры «Экономики предприятия».

Кафедра Экономики предприятия находится в 4 корпусе КарГТУ (Б.Мира 56), аудитория 316, контактный телефон 56-59-35(149).

Трудоемкость дисциплины

Семестр	Количество кредитов	ECTS	Вид занятий					Количество часов СРС	Общее количество часов	Форма контроля
			количество контактных часов			количество часов СРС	всего часов			
			лекции	практические занятия	лабораторные занятия					
3	3	5	30	15	-	45	90	45	135	Курсовая работа

Характеристика дисциплины

Планирование является важнейшей частью предпринимательской практики. Оно создает основу для устойчивой и эффективной работы предприятия. Поэтому изучение теории и практики внутрифирменного планирования занимает важное место в подготовке специалистов экономико-управленческого профиля.

Дисциплина входит в цикл базовых, компонент по выбору.

Цель дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Планирование деятельности предприятия» является формирование у студентов и слушателей необходимых теоретических знаний и практических навыков по разработке различных видов планов предприятия.

Задачи дисциплины:

- усвоение базовых понятий теории планирования;
- изучение методов обоснования управленческих решений при формировании внутрифирменных планов;
- развитие навыков по технологии внутрифирменного планирования;
- совершенствование навыков презентации и защиты проектов и планов с использованием современных программных средств.

Пререквизиты

Для изучения данной дисциплины необходимо усвоение следующих дисциплин:

1. Микроэкономика
2. Экономическая теория

Постреквизиты

Знания, полученные при изучении дисциплины Планирование деятельности предприятия, используются при освоении следующих дисциплин:

1. Организация производства
2. Экономика предприятия.

Тематический план дисциплины

Содержание занятия	Трудоемкость по видам занятий, ч			
	лекции	практические	СРСП	СРС
1.Общая характеристика деятельности предприятия	2	1	2	2
2. Организация плановой работы на предприятии.	2	1	4	4
3. Нормативная база планирования.	2	1	4	4
4. Сетевое планирование.	4	2	4	4
5. Прогнозирование бизнес среды.	2	1	4	4
6. Стратегическое планирование на предприятии.	2	1	4	4
7. Текущее и оперативное планирование на предприятии.	4	2	4	4
8. Планирование производства и реализации продукции	4	2	4	4
9. Планирование труда и социального развития на предприятии.	2	1	4	4
10. Планирование издержек производства и цен.	2	1	4	4
11. Финансовое планирование.	2	1	4	4
12. Деловое планирование (бизнес-план предприятия).	2	1	3	3
Итого	30	15	45	45

Перечень практических (семинарских) занятий

- 1.Общая характеристика деятельности предприятия
2. Организация плановой работы на предприятии.
3. Нормативная база планирования.
4. Сетевое планирование.
5. Прогнозирование бизнес среды.
6. Стратегическое планирование на предприятии.
7. Текущее и оперативное планирование на предприятии.
8. Планирование производства и реализации продукции
9. Планирование труда и социального развития на предприятии.
10. Планирование издержек производства и цен.
11. Финансовое планирование.
12. Деловое планирование (бизнес-план предприятия).

Тематика курсовых работ

1. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта предприятия.

2. Разработка бизнес-плана проекта по производству и сбыту.
3. Финансы предприятий: планирование, управление и анализ.
4. Техничко-экономические расчеты по проектируемому предприятию.
5. Планирование средств на оплату труда.
6. Планирование инновационной деятельности на предприятии.
7. Расчёт технико-экономических показателей предприятия.
8. Планирование сбытовой деятельности предприятия.
9. Организация и планирование деятельности предприятия.
10. Планирование издержек.
11. Стратегическое планирование деятельности организации.
12. Финансовый план предприятия.
13. Планирование производственной деятельности предприятия.
14. Планирование технического развития предприятия.
15. Планирование потребности предприятия в персонале.
16. Стратегическое планирование развития предприятия
17. Оперативное планирование на предприятие.
18. Планирование и оптимизация оборотного капитала.
19. Бюджетирование на предприятии.
20. Организация текущего планирования на предприятии.
21. Финансовое планирование деятельности организации.
22. Выбор и обоснование стратегии развития предприятия.
23. Разработка бизнес-плана инновационного проекта.
24. Планирование объема продаж и разработка плана по сбыту продукции.
25. Разработка плана производства продукции.
26. Планирование средств на оплату труда.
27. Планирование производительности труда.
28. Планирование прибыли предприятия.
29. Сетевое планирование на предприятии.

Темы контрольных заданий для СРС

1. Методы планирования деятельности предприятия. Процесс планирования на предприятии, его этапы
2. Процесс планирования на предприятии, его этапы.
3. Организация планирования на предприятии.
4. Плановые нормы и нормативы.
5. Трудовые нормативы, их виды и применение.
6. Материальные нормативы, их виды и применение.
7. Порядок и правила построения сетевых графиков.
8. Методы прогнозирования деловой среды.
9. Основные функции и задачи стратегического планирования.
10. Генеральное целевое планирование.
11. Текущее планирование, его задачи и функции.
12. Содержание плана производства предприятия.

13. Обоснование производственной программы. Планирование производственной мощности.
14. Планирование сбыта продукции.
15. Сущность и задачи планирования труда на предприятии.
16. Планирование потребности в трудовых ресурсах.
17. Планирование производительности труда.
18. Планирование фонда оплаты труда персонала.
19. Содержание и методика разработки плана по труду и кадрам.
20. Планирование себестоимости продукции.
21. Составление сметы затрат на производство.
22. Планирование и регулирование рыночных цен.
23. Сущность и задачи финансового планирования.
24. Бюджетирование как вид финансового планирования.
25. Прогноз продаж, методы его составления.
26. Составление бизнес плана как самостоятельный вид планирования.

Критерии оценки знаний студентов

Экзаменационная оценка по дисциплине определяется как сумма максимальных показателей успеваемости по рубежным контролям (60%) и итоговой аттестации (курсовая работа) (40%) и составляет значение до 100%.

График выполнения и сдачи заданий по дисциплине

Вид контроля	Цель и содержание задания	Рекомендуемая литература	Продолжительность выполнения	Форма контроля	Срок сдачи	Баллы
Опрос	Методы планирования деятельности предприятия. Процесс планирования на предприятии, его этапы.	[2, 3, 4, 7]	1 ч	Текущий	1 неделя	3
Опрос	Состав структура и функции плановых служб предприятия. Разработка и утверждение плана. Анализ и оценка качества плана.	[7, 10, 12]	1ч.	Текущий	2 неделя	3
Опрос	Классификация плановых норм и нормативов и их характеристика. Материальные нормативы, их виды и применение.	[3, 4, 5]	1 ч	Текущий	3 неделя	3
Опрос, решение задач	Построение сетевых моделей.	[5, 9, 10]	2 ч	Текущий	4-5 неделя	6
Опрос	Типы прогнозирования. Виды прогнозов. Методы прогнозирования деловой среды. Сценарии развития предприятия.	[8, 10, 11]	1 ч.	Текущий	6 неделя	3

Опрос	Генеральное целевое планирование. Формирование стратегии развития предприятия. Содержание и структура стратегического плана предприятия.	[1,2,3]	1 ч	Рубежный	7 неделя	9
Опрос, решение задач	Годовой план предприятия как основная форма текущего планирования. Оперативно-производственный план, его содержание и задачи. Разработка проекта оперативных планов производства.	[1, 2, 3, 4]	2 ч.	Текущий	8,9 неделя	7
Опрос, решение задач	Содержание плана производства предприятия. Обоснование производственной программы. Планирование потребности в материальных ресурсах. Планирование сбыта продукции.	[5, 6, 9]	2 ч	Текущий	10-11 неделя	7
Решение задач	Планирование потребности в трудовых ресурсах. Планирование производительности труда. Планирование ФОТа персонала. Содержание и методика разработки плана по труду и кадрам.	[7, 8]	1 ч.	Текущий	12 неделя	3
Решение задач	Планирование себестоимости продукции. Составление сметы затрат на производство.	[4, 5, 6]	1ч.	Текущий	13 неделя	4
Контрольная работа	Система финансовых планов. Бюджет предприятия.	[5, 6, 8]	1 ч	Рубежный	14 неделя	9
Опрос	Деловое планирование (составление бизнес-плана).	[11, 12, 13]	1 ч.	Текущий	15 неделя	3
Курсовая работа				Итоговый	В период сессии	40
Итого баллы						100

Политика и процедуры

При изучении дисциплины прошу соблюдать следующие правила:

1. Не опаздывать на занятия.
2. Не пропускать занятия без уважительной причины, в случае болезни прошу предоставлять справку, в других случаях – объяснительную записку.
3. Повышать свой уровень знаний посредством поиска новой литературы и материалов в интернете.
4. Активно участвовать в учебном процессе.
5. Быть терпимыми, открытыми, откровенными и доброжелательными к сокурсникам и преподавателям.

Список основной литературы

1. Бенке И.Ю. Стратегическое планирование в деятельности фирмы: учебное пособие / И.Ю. Бенке.-Алматы: ТОО Издательство ЛЕМ, 2011.
2. Бухалков М.И. Планирование на предприятии: учебное пособие / М.И. Бухалков 4-е изд., испр. и доп. М.: ИНФРА-М, 2010.
3. Горемыкин В.А. Планирование на предприятии: учебное пособие / В.А. Горемыкин. 6-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2010.
4. Котляров И.Д. Планирование на предприятии: учебное пособие / И.Д. Котляров. М.: Эксмо, 2010.
5. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы. - М.: Финансы и статистика, 2009.
6. Ильин А.А. Планирование на предприятии. –М.: «Новое знание», 2009.
7. Смагулова Н.Т. Внутрифирменное планирование предпринимательской деятельности. Алматы, 2007.
8. Просветов Г.И. Прогнозирование и планирование. Москва, альфа-Пресс, 2010.
9. Дугалова Г.Р. Внутрифирменное планирование. Учебное пособие / Г.Р. Дугалова.-Алматы: Алматыкитап баспасы, 2008.
10. Панина З.И. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: практикум / З.И. Панина. – М.: Дашков и К, 2010.
11. Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие / Л.Е. Басовский. М.: ИНФРА-М, 2010.
12. Бизнес планирование: учебник / ред.: В.М. Попов-2-е , изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2009.
13. . Бизнес планирование: учебно-практ. пособие / В.М. Попов и др. М.: КНОРУС, 2009.

Список дополнительной литературы

1. Послание Президента республики Казахстан – Лидера нации Нурсултана Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс государства»//<http://www.akorda.kz/ru/page/page>

2. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление. Бизнес-стратегии для успешного менеджмента. – СПб.: Питер, 2002.
3. Ламбен Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок: Учебник. – СПб.: Изд-во «Питер», 2007.
4. Любанова Т.П., Мясоедова Л.В., Олейникова Ю.А. Стратегическое планирование на предприятии: Уч. пособие. – М.: Март, 2005.
5. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Дж. Школы стратегий. – СПб.: Изд-во «Питер», 2000.
6. Минцберг Г., Куин Дж., Гошал С. Стратегический процесс. Концепции. Проблемы. Решения. – СПб.: Изд-во «Питер», 2001.
7. Петров А.Н. Теория планирования: первое приближение. – СПб.: ИВЭСЭП, Знание, 2007.
8. Стратегическое планирование: Уч. пособие /Под ред. проф. А.Н. Петрова. – СПб.: Знание, 2003.
9. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы: Учебно-методическое пособие. – М.: Финансы и статистика, 1999.
10. Владимирова Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие. – М.: Издательский Дом «Дашков и К», 2001.

**ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ СТУДЕНТА
(SYLLABUS)**

по дисциплине «Планирование деятельности предприятия»
(наименование дисциплины)

Модуль PDEM 22 «Планирование деятельности и экономические методы»
(наименование модуля)

Гос. изд. лиц. № 50 от 31.03.2004.

Подписано к печати _____ 20__ г. Формат 90x60/16. Тираж _____ экз.

Объем ___ уч. изд. л. Заказ № _____ Цена договорная

100027. Издательство КарГТУ, Караганда, Бульвар Мира, 56