

Қазақстан Республикасының білім және ғылым министрлігі

Қарағанды мемлекеттік техникалық университеті

Бекітемін
Ғылыми кеңес төрағасы,
ректор, ҚР ҰҒА академигі
Ғазалиев А.М.

« ____ » _____ 2013 ж.

СТУДЕНТТЕР ҮШІН ОҚУ ЖҰМЫС БАҒДАРЛАМАСЫ
(SYLLABUS)

ЕК 3304 Электрондық коммерция пәні бойынша

(пәннің коды мен атауы)

ЕВ 33 Электрондық бизнес модулі

(модульдің коды мен атауы)

5В070300 – Ақпараттық жүйелер мамандығының студенттері үшін

(мамандықтың шифры мен атауы)

Компьютерлік технологиялар және жүйетехника институты

Ақпараттық жүйелер кафедрасы

Алғы сөз

Студентке арналған пән бойынша оқыту бағдарламасы (syllabus) әзірленеді: АЖ кафедрасының аға оқытушылары Құдышева Г.О., Савченко Н.К., Шакирова Н.К.

(ғылыми дәрежесі, ғылыми атағы, аты-жөні)

Ақпараттық жүйелер кафедрасының мәжілісінде талқыланды

« ____ » _____ 2013 ж. № _____ хаттама

Кафедра меңгерушісі _____ « ____ » _____ 2013 ж.

(қолы)

Компьютерлік технологиялар және жүйетехнигі институтының оқу-әдістемелік кеңесімен мақұлданды.

« ____ » _____ 2013 ж. № _____ хаттама

Төрағасы _____ « ____ » _____ 2013 ж.

(қолы)

Оқытушы туралы мәліметтер және байланыс ақпарат

Аты-жөні Құдышева Гүлзада Оңайбековна

Ғылыми дәрежесі, өтініші, лауазымы - аға оқытушы.

Аты-жөні Савченко Наталья Каримовна

Ғылыми дәрежесі, өтініші, лауазымы - аға оқытушы.

Аты-жөні Шакирова Наталья Каримовна

Ғылыми дәрежесі, өтініші, лауазымы - аға оқытушы.

АЖ кафедрасы ҚарМТУ-дың бас ғимаратында орналасқан (Қарағанды, Бейбітшілік даңғылы 56), 408а аудиториясы, байланыс телефоны 56-59-35 (1094), электронды адрес gulzada52@mail.ru

Пәннің еңбек сыйымдылығы

Семестр	Кредиттер саны	ECTS Кредиттер саны	Сабақтардың түрі					СӨЖ-ға сағаттарының саны	Жалпы сағаттар саны	Бақылау түрі
			байланыс сағаттарының саны			ОСӨЖ сағаттарының саны	сағаттардың барлығы			
			дәрістер	практикалық сабақтар	зертханалық сабақтар					
Оқу түрі: күндізгі										
6	3	5	15	-	30	45	90	45	135	Емтихан
Оқу түрі: күндізгі, қысқартылған										
4	3	5	15	-	30	45	90	45	135	Емтихан

Пәннің сипаттамасы

«Электрондық коммерция» мамандық бойынша мемлекеттік білім берудің жалпы міндетті профильді (таңдау бойынша компонент) пәндер цикліне кіреді.

Пәннің мақсаты

«Электрондық коммерция» пәнін зерделеудің мақсаты кәсіпкерліктің дамуына электронды технологияларды енгізу облысында теориялық білімдермен және практикалық тәжірибемен қамтамасыз ету болып табылады.

Пәннің міндеттері

Берілген пәнді зерделеу нәтижесінде, Мемлекеттік стандартқа сәйкес 5В050703 мамандығының студенттері:

Электрондық коммерция жүйесінің негізгі компоненттері туралы түсінігі болу керек.

– Internet Explorer шолушысының тағайындалуы мен негізгі функцияларын, гипермәтіндік құжаттардың құрылысты ұйым принциптерін және Электронды коммерцияға арналған қосымшаларды жасау тәсілдерін білуге;

– Электронды коммерция жүйесінің сүйеуімен және корпоративті

сайттардың көмегімен сайты жобалауды істей білуге;

– WEB – беттерін жасау жолында аспаптық бағдарлама жүйесін дербес қолдануда практикалық дағдыларды меңгеруге.

Айрықша деректемелер

Берілген пәнді оқу үшін келесі пәндерді (бөлімдерді (тақырыптарды) көрсетумен) меңгеру қажет:

Пән	Бөлімдердің (тақырыптардың) атауы
1 Информатика	Интернет желісі, шолушы және Web-беттері туралы жалпы түсінік
2 Ақпараттық жүйелердегі деректер қорлары	Кестелер, сұраныстар мен есеп берулер ұғымы

Тұрақты деректемелер

Электрондық коммерция пәнін зерделеу кезінде алынған білімдер:

1. WEB-дизайн
2. Бизнесті басқарудың ақпараттық жүйелері пәндерін меңгеру кезінде пайдаланылады

Пәннің тақырыптық жоспары

Бөлімнің, (тақырыптың) атауы	Сабақтардың түрлері бойынша еңбек сыйымдылығы, сағ.				
	дәріс-тер	практи-калық	зертха-налық	ОСӨЖ	СӨЖ
1 Кіріспе және электронды коммерцияның негізгі анықтамалары. Даму мүмкіндіктері	1				2
2 Электронды коммерцияның бастапқы құраушылары	2				1
3 Электронды коммерцияға арналған қосымшаларды құру	2				1
4 Электрондық коммерция және бизнес-процесстер	2				1
5 «Бизнес-бизнес» классындағы электронды коммерция. Оны қолданудың артықшылықтары	2				2
6 Екібетті электронды коммерция	2				2
7 Электронды төлемдер жүйелері	2				2

8 Сандық қолтаңба	2				2
9 Интернеттегі валюталық операциялар: интернет-банкинг, электрондық төлеу жүйелер				3	2
10 Сайттың құрылымының түрлі қалыбының құрылысы				6	2
11 Ұсынылған web-ресурстарды эргономикалық сараптау				6	2
12 Өлшемдері бекітілген парақтар құру				6	2
13 Сайттарды түрлі стильдерде құру				6	2
14 Каталогті құру және іздеу				6	2
15 Тапсырысты орындау және оны сатып алуға жіберу				6	2
16 Сайтты бағалау және тестілеу				6	2
17 HTML-ге кіріспе. HTML форматындағы документтің глобалды құрылымы.			2		2
18 Қарапайым HTML–құжатын құру және мәтінді форматтау			4		2
19 Тізімдерді жасау			4		2
20 Кестелер құру			4		2
21 Сілтемелерді ұйымдастыру			4		2
22 Суреттерді орналастыру			4		2
23 CSS технологиясы.			4		2
24 Бетте пішіндер құру			4		2
Барлығы	15	-	30	45	45

Зертханалық сабақтардың тізімі

№ 1 зертханалық жұмыс. HTML-ге кіріспе. HTML форматындағы документтің глобалды құрылымы.

№ 2 зертханалық жұмыс. Қарапайым HTML–құжатын құру және мәтінді форматтау

№ 3 зертханалық жұмыс. Тізімдерді жасау

№ 4 зертханалық жұмыс. Кестелер құру

№ 5 зертханалық жұмыс. Сілтемелерді ұйымдастыру

№ 6 зертханалық жұмыс. Суреттерді орналастыру

№ 7 зертханалық жұмыс. CSS технологиясы.

№ 8 зертханалық жұмыс. Бетте пішіндер құру

Оқытушымен студенттің өздік жұмысының тақырыптық жоспары

ОСӨЖ тақырыбының атауы	Сабақтың мақсаты	Сабақты өткізу түрі	Тапсырманың мазмұны	Ұсынылатын әдебиеттер
1 тақырып. Интернеттегі валюталық операциялар: интернет-банкинг, электронды төлем жүйелері	Тақырып бойынша білімді тереңдету	Жаттығулар орындау	Интернетте валюталық операцияларды игеру	[8,10]
2 тақырып. Сайттың құрылымының түрлі қалыбының құрылысы	Тақырып бойынша білімді тереңдету	Жаттығулар орындау	Сайттың құрылымы моделін жобалап, өз нұсқаңызды ұсыныңыз	[15,10]
3 тақырып. Ұсынылған web-ресурстарды эргономикалық сараптау	Тақырып бойынша білімді тереңдету	Жаттығулар орындау	Ақпаратты қабылдауды қиындататын/жеңілдететін факторларды анықтау	[1, 4]
4 тақырып. Өлшемдері бекітілген парақтар құру	Тақырып бойынша білімді тереңдету	Жаттығулар орындау	Өлшемдері бекітілген HTML-беттерді құру бойынша білімді пайдалану	[1, 8]
5 тақырып. Сайттарды түрлі стильдерде құру	Тақырып бойынша білімді тереңдету	Жаттығулар орындау	Түрлі стильдерде сайттар жобалау	[1, 13]
6 тақырып. Каталогті құру және іздеу	Тақырып бойынша білімді тереңдету	Жаттығулар орындау	Сайтта іздеу қызметін ұйымдастыру және каталог құру	[12, 14]
7 тақырып. Тапсырысты орындау және оны сатып алуға жіберу	Тақырып бойынша білімді тереңдету	Жаттығулар орындау	Сайтта сатып алуға тапсырысты жүзеге асыру	[5, 11]
8 тақырып. Сайтты бағалау және тестілеу	Тақырып бойынша білімді тереңдету	Жаттығулар орындау	Сайтты бағалау. Сайтты тестілеу. Аудитория алдында сайтты тестілеу әдісі. Редизайн бойынша	[3, 12]

			ұсыныстар құрастыру және редизайнның қажеттілігін негіздеу, дәлелдеу.	
--	--	--	---	--

СӨЖ арналған бақылау жұмыстарының тақырыбы

1 Кіріспе және электронды коммерцияның негізгі анықтамалары.

Даму болашақтары

2 Электронды коммерцияның негізгі құрастырушылары

3 Электронды коммерцияға арналған қосымшаларды өңдеу

4 Бизнес-барысы

5 B2B классы

6 Екі бетті электронды коммерция

7 Электронды төлем жүйелері

8 Сандық қол қою

9 Кестелермен жұмыс істеу

10 Шолушы терезесінде бірнеше құжаттарды орналастыру

11 Сайтты дайындау барысындағы фильтрлер мен стильдер

12 Сайт құрылымының әр-түрлі үлгілерін жасау

13 Нәтижелі жариялаулар жасау

14 Сәйкестік және қарым-қатынас. Түрлі -түсті теориялар үйлесімі

15 Көру каталогі және іздеу

16 Тапсырысты сатып алуға жіберу

17 Тапсырысты сатып алуға қабылдау

18 Қосымша құрамына қосуға арналған қолдану компоненті

Студенттердің білімін бағалау белгілері

Пән бойынша емтихан бағасы аралық бақылау (60% дейін) және қорытынды аттестаттау (емтихан) (40% дейін) бойынша үлгерімнің ең жоғары көрсеткіштерінің сомасы ретінде анықталады және кестеге сәйкес 100% дейін мәнді құрайды.

Әріптік баға бойынша бағалау	Сандық бағалау эквиваленттері	Меңгерілген білімдердің проценттік мәні	Дәстүрлі жүйе бойынша бағалау
A	4,0	95-100	Өте жақсы
A-	3,67	90-94	
B+	3,33	85-89	Жақсы
B	3,0	80-84	
B-	2,67	75-89	
C+	2,33	70-74	Қанағаттанарлық
C	2,0	65-69	
C-	1,67	60-64	
D+	1,33	55-59	
D	1,0	50-54	
F	0	0-49	Қанағаттанарлықсыз

«А» (өте жақсы) деген баға, студент семестр барысында пәннің барлық бағдарламалық сұрақтары бойынша өте жақсы білім көрсеткен, сонымен қатар, өздік жұмыс тақырыптары бойынша жиі аралық білімін тапсырған, оқылатын пән бойынша негізгі бағдарлама бойынша теориялық және қолданбалы сұрақтарды оқуда дербестік көрсете білген жағдайда қойылады.

«А-» (өте жақсы) деген баға негізгі заңдар мен процестерді, ұғымдарды, пәннің теориялық сұрақтарын жалпылауға қабілетін өте жақсы меңгеруін, аудиториялық және дербес жұмыс бойынша аралық тапсырмалардың жиі тапсырылуын болжайды.

«B+» (жақсы) деген баға, студент пәннің сұрақтары бойынша жақсы және өте жақсы білімдер көрсеткен, семестрлік тапсырмаларды көбінесе «өте жақсы» және кейбіреулерін «жақсы» бағаларға тапсырған жағдайда қойылады.

«B» (жақсы) деген баға, студент, пәннің нақты тақырыбының негізгі мазмұнын ашатын сұрақтары бойынша жақсы және өте жақсы білімдер көрсеткен, семестрлік тапсырмаларды уақытында «өте жақсы» және «жақсы» бағаларға тапсырған жағдайда қойылады.

«B-» (жақсы) деген баға студентке, егер ол аудиториялық қалай болса, дәл солай СӨЖ тақырыптары бойынша пәннің теориялық және қолданбалы сұрақтарына жақсы бағытталады, бірақ семестрде аралық тапсырмаларды жиі тапсыратын және пән бойынша семестрлік тапсырмаларды қайта тапсыру мүмкіндігіне ие болған жағдайда қойылады.

«C+» (қанағаттанарлық) деген баға студентке, егер ол аудиториялық сабақтардың және СӨЖ барлық түрлері бойынша зейінділік сипаттағы

сұрақтарға ие, пәннің жеке модульдарының мазмұнын аша білген, семестрлік тапсырмаларды «жақсы» және «қанағаттанарлық» бағаға тапсырған жағдайда қойылады.

«С» (қанағаттанарлық) деген баға студентке, егер ол аудиториялық сабақтардың және СӨЖ барлық түрлері бойынша зейінділік сипаттағы сұрақтарға ие, пәннің жеке модульдарының мазмұнын аша білген, семестрлік тапсырмаларды «қанағаттанарлық» бағаға тапсырған жағдайда қойылады.

«С-» (қанағаттанарлық) деген баға студентке, егер ол аудиториялық сабақтардың және СӨЖ барлық түрлері бойынша жалпы мағлұматтандырылған және нақты тақырыптың шеңберінде ғана жеке заңдылықтар мен олардың ұғымын түсіндіре алатын жағдайда қойылады.

«D+» (қанағаттанарлық) деген баға студентке, егер ол аудиториялық сабақтардың және СӨЖ барлық түрлері бойынша семестрлік тапсырмаларды уақытында тапсырмаған және нақты тақырыптың шеңберінде ғана жеке заңдылықтар мен олардың ұғымын түсіндіре алатын жағдайда қойылады.

«D» (қанағаттанарлық) деген баға студентке, егер ол семестрлік тапсырмаларды уақытында тапсырмаған және аудиториялық сабақтар мен СӨЖ бойынша білімі төмен, сондай-ақ, сабақтар босатқан жағдайда қойылады.

«F» (қанағаттанарлықсыз) деген баға студент, СӨЖ және сабақтардың түрлері бойынша теориялық және практикалық білімнің төмен деңгейіне де ие емес, сабақтарға жиі қатыспайтын және уақытында семестрлік тапсырмаларды тапсырмайтын жағдайда қойылады.

«Z» (қанағаттанарлықсыз) деген баға студент, СӨЖ және сабақтардың түрлері бойынша теориялық және практикалық білімнің төмен деңгейіне де ие емес, сабақтардың жартысынан көп қалатын және семестрлік тапсырмаларды ұсынбаған жағдайда қойылады.

Аралық бақылау оқытудың 7-ші, 14-шы апталарында жүргізіледі және бақылаудың келесі түрлерінен шыға отырып, ұйымдастырылады:

Бақылау түрі	% -дық құрамы	Оқытудың академиялық кезеңі, апта															Барлығы, %	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		
Сабаққа қатысу	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	15
Зертханалық жұмыстарды қорғау	3,5		*				*				*						*	14
Теориялық модуль	30							*								*		30
Емтихан	40																	40
Барлығы аттестация бойынша		30					30									60		
Барлығы																	100	

Саясат және рәсімдер

«Электрондық коммерция» пәнін оқу кезінде келесі ережелерді сақтауды өтінеміз:

1 Сабаққа кешікпей келуді.

2 Дәлелді себепсіз сабақ босатпауды, ауырған жағдайда анықтама, ал басқа жағдайларда түсініктеме хат ұсынуды.

3 Студенттің міндетіне барлық сабақтарға қатысу кіреді.

4 Оқу процесінің күнтізбелік жоспарына сәйкес бақылаудың барлық түрлерін тапсыру.

5 Жіберілген практикалық және зертханалық сабақтар оқытушы белгілеген уақытта қайта тапсыру.

6 Оқу процесіне белсене қатысу.

7 Курстастарымен және оқытушыларымен шыдамды, ашық, қалтқысыз және тілектес болу.

Оқу-әдістемелік қамтамасыз етілушілік

Автордың аты-жөні	Оқу-әдістемелік әдебиеттердің атауы	Баспасы, шыққан жылы	Даналар саны	
			кітапханада	кафедрада
Негізгі әдебиеттер				
1 Ахромов Я.В.	Системы электронной коммерции. Практическое руководство.	М.: Оникс, 2007.– 416 б.	1	-
2 Кобелев О.А.	Электронная коммерция	М.: Дашков и К, 2009.– 684 б.	1	1
3 Нельзина О.Г.	Информационные системы для электронной коммерции	Ростов н/Д: Феникс, 2008.– 271 б.	1	-
4 Сибирская Е.В.	Электронная коммерция	М.: ФОРУМ, 2008.– 288 б.	1	-
5 Щербаков А.Ю	Современная компьютерная безопасность. Теоретические основы. Практические аспекты.	М.: Книжный мир, 2009.– 352 б.	1	-
6 Юрасов А.В.	Основы электронной коммерции	М.: Горячая линия-Телеком, 2008.– 480 б.	3	1
7 Ливингстон Д.	Интернет-маркетинг: учебное пособие	К: Центр учебной литературы, 2008 - 184 б	2	-

8	Васильев, В. В.	Практикум по web-технологиям : учебное пособие	М. : Форум, 2009. - 416 б. - (Высшее образование).	1	-
Қосымша әдебиеттер					
9	Алексунин В.А.	Электронная коммерция и маркетинг в Интернете	М.: Дашков и К, 2007.– 214 б.	1	1
10	Гаврилов Л.П..	Основы электронной коммерции и бизнеса	М.: Солон, 2010. – 592 б.	2	-
11	Саак А.Э.	Информационные технологии управления	СПб.: Питер, 2008. – 320 б.	1	-
12	Чернышов Ю.Н.	Информационные технологии в экономике	М.: Горячая линия-Телеком, 2008. – 240 б.	1	-
13	Ламбен Ж.-Ж.	Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегический и операционный маркетинг	2008. – 720 б.	2	-
14	Кастро Э.	Кастро Э. HTML и CSS для создания web-страниц	М.: НТ Пресс, 2008. - 144 б.	1	1
15	Алексеев А.П.	Введение в Web-дизайн	М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2008. — 192 б. (Серия "Библиотека студента").	1	-
16	Сырых Ю.А.	Современный веб-дизайн. Рисуем сайт, который продает	М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2008.		1
17		AGAINST THE CLOCK. Искусство дизайна – с компьютером и без...	Пер. с англ.- М.: КУДИЦ-ОБРАЗ, 2005.- 208 б.	1	-

Пән бойынша тапсырмаларды орындау және тапсыру кестесі

Бақылау түрі	Тапсырманың мақсаты мен мазмұны	Ұсынылатын әдебиеттер	Орындау ұзақтығы	Бақылау түрі	Тапсыру мерзімі
Дәрістерге қатысу	Тақырыптар бойынша материалдарды игеру	[1..17], дәрістер конспектілері	15 апта	Ағымдағы	Әр сабақта
№1-8 зертханалық жұмыстарды тапсыру	Тақырыптар бойынша материалдарды игеру	[1,2,4,5,6,7,14, 15,16]	15 апта	Ағымдағы	2,6,10,15 апталарда
Теориялық модуль	№№ 1-4 бөлімдер бойынша білімді тексеру	Негізгі және қосымша әдебиеттер	0,5 байланыс сағаты	Аралық	7-аптада
Теориялық модуль	№№ 5-8 бөлімдер бойынша білімді тексеру	Негізгі және қосымша әдебиеттер	0,5 байланыс сағаты	Аралық	14-аптада
Емтихан	Пән материалының игерілуін тексеру	Негізгі және қосымша әдебиеттер	2 байланыс сағаты	Қорытынды	Сессия кезінде

Өзін өзі бақылауға арналған сұрақтар

1. Электронды коммерцияның кіріспесі және негізгі анықтамалары. Даму барысы
2. Электронды коммерцияның негізгі құрылымы
3. Электронды коммерцияның қосындысын жасау
4. Кәсіптік үрдіс
5. B2B классы.
6. Екі бетті электронды коммерция
7. Электронды төлем жүйелері
8. Сандық қол қою
9. Кестелермен жұмыс істеу
10. Браузер терезесінде бірнеше құжаттарды орналастыру
11. Сайтты дайындауға арналған фильтрлер мен стильдер
12. Сай құрылымының әр-түрлі үлгілерін жасау
13. Әсерлі жариялаулар жасау
14. Сәйкестік және өзара қатынас. Түс үндестігінің теориялары.

СТУДЕНТТЕР ҮШІН ОҚУ ЖҰМЫС БАҒДАРЛАМАСЫ (SYLLABUS)

ЕК 3304 Электрондық коммерция пәні бойынша

(пәннің коды мен атауы)

ЕВ 33 Электрондық бизнес модулі

(модульдің коды мен атауы)

5B070300 – Ақпараттық жүйелер мамандығының студенттері үшін

(мамандықтың шифры мен атауы)

Компьютерлік технологиялар және жүйетехника институты

Ақпараттық жүйелер кафедрасы

31.03.2004ж. берілген № 50 мемлекеттік баспа лицензиясы.

Басуға қол қойылды. Пішімі 60x90/16.

Есептік баспа табағы . Таралымы дана. Тапсырыс
ҚарМТУ баспасы, 100027. Қарағанды, Бейбітшілік бульвары, 56.