

Министерство образования и науки Республики Казахстан
Карагандинский государственный технический университет

УТВЕРЖДАЮ
Председатель Ученого
совета, Ректор КарГТУ
_____ **Газалиев А.М.**
_____ **2016г.**

ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ
ДОКТОРАНТА
(SYLLABUS)

Дисциплина SP 5305 Стратегическое планирование

Модуль UP 4 Модуль Управление предприятием

Специальность 6M050600 «Экономика»

Факультет Экономики и менеджмента

Кафедра Экономика предприятия

Предисловие

Программа обучения по дисциплине для докторанта (syllabus)
разработана: проф., д.э.н. Аубакировой Г.М.

Обсуждена на заседании кафедры Экономика предприятия
Протокол № от « » 2016 г.
Зав. кафедрой _____ Ахметжанов Б.А.
(подпись)

Одобрена учебно-методическим советом ФИЭМ
Протокол № от « » 2016 г.
Председатель _____ Нурмагамбетова Н.А.
(подпись)

Сведения о преподавателе и контактная информация

Аубакирова Г. М., д.э.н., профессор кафедры ОП

Кафедра «Организации производства» находится в 4 корпусе КарГТУ (Б.Мира, 56), аудитория 214, контактный телефон (87212) 56-59-35 (доп.2029).

Трудоемкость дисциплины

Семестр	Количество кредитов	ECTS	Вид занятий					Количество часов СРМ	Общее количество часов	Форма контроля
			количество контактных часов			количество часов СРМ	всего часов			
			лекции	практические занятия	лабораторные занятия					
23	9		30	15	-	45	90	45	135	Тестовые задания

Цель дисциплины

Дисциплина «Стратегическое планирование» в соответствии с учебным планом относится компонентам по выбору. Знания по стратегическому планированию являются фундаментальной основой разработки вариантов управленческих решений и принятия наиболее оптимальных из них, обеспечивающих повышение эффективности использования собственного и заемного капиталов, активов, производственного потенциала и финансовых ресурсов организаций.

Цель дисциплины состоит в формировании у магистрантов теоретических знаний и практических навыков по стратегическому планированию, обоснованию принимаемых решений для реализации стратегических решений в управлении производством.

Задачи дисциплины

- раскрыть понятие стратегического планирования, сущность, функции и преимущества стратегического планирования;
- определить место и роль стратегического планирования в системе стратегического менеджмента;
- рассмотреть этапы и процесс стратегического планирования;
- определить задачи специалистов по стратегическому планированию и роль высшего руководства предприятия в стратегическом планировании.

В результате изучения дисциплины «Стратегическое планирование» в соответствии с Государственным стандартом специальности 6М050600 магистранты должны:

иметь представление:

- о закономерностях стратегического планирования;
- о базовых и функциональных стратегиях стратегического планирования;
- об особенностях различных видов стратегического планирования;

знать:

- теоретические основы стратегического планирования;
- основные методы стратегического прогнозирования и планирования;
- основы и алгоритм организации процесса стратегического планирования на предприятии;
- основы контроля в стратегическом планировании.

уметь:

- определять стратегические цели деятельности предприятия и осуществлять планирование их достижения;
- систематизировать и обобщать информацию, делать необходимые выводы для стратегического планирования;
- оценивать эффективность рассматриваемых альтернатив при проведении стратегического планирования;
- использовать методы стратегического планирования в профессиональной деятельности по планированию.

приобрести практические навыки: работы с научной и учебно-методической литературой по дисциплине, нормативными материалами и документами, применения методов портфельного анализа при проведении стратегического планирования; методикой разработки стратегического плана предприятия, расчета показателей стратегического плана предприятия

Пререквизиты

Постреквизиты

Знания, полученные при изучении дисциплины «Стратегическое планирование», могут использоваться при изучении дисциплины «Проблемы развития региональной экономики» и написании магистерских диссертаций.

Тематический план дисциплины

Наименование раздела, (темы)	Трудоемкость по видам занятий, ч.				
	Лекции	практ./семин.	Лаборатор.	СРМП	СРМ
1. Введение. Предмет, содержание и задачи дисциплины. Сущность стратегического планирования.	1		-	-	
2. Теоретические основы стратегического планирования.	2	1	-	5	5
3. Методологические основы стратегического планирования.	2	3	-	5	5
4. Этапы стратегического планирования	3	3	-	5	5
5. Стратегическое планирование инноваций	3	4	-	5	5
6. Стратегическое планирование предприятия.	2	2	-	5	5
7. Разработка стратегии предприятия	2	2	-	5	5
Итого	15	15	-	30	30

Перечень практических (семинарских) занятий

1. Теоретические основы стратегического планирования
2. Методологические основы стратегического планирования
3. Этапы стратегического планирования
4. Стратегическое планирование инноваций
5. Стратегическое планирование предприятия
6. Разработка стратегии предприятия

Темы контрольных заданий для СРМ

1. Содержание концепции стратегического проектирования
 2. Особенности стратегического программирования.
 3. Стратегический план как инструмент реализации политики предприятия.
 4. Согласование ресурсов и потребностей.
 5. Специфические принципы стратегического планирования
 6. Учет внутренних и внешних факторов стратегического планирования.
 7. Формирование целей стратегического планирования.
 8. Системный подход к исследованию различных аспектов стратегического планирования.
 9. Ситуационный подход к стратегическому планированию.
- Методология оптимизационного подхода к стратегическому планированию.
10. Резервы стратегического планирования.
 11. Роль реинжиниринга в стратегическом планировании.
 12. Стратегия управления персоналом
 13. Использование портфельного анализа в стратегическом планировании.
 14. Доминирующая позиция предприятия.
 15. Стратегический план и операционный бюджет предприятия.
 16. Стратегия ликвидации предприятия.
 17. Корпоративная стратегическая структура.
 18. Формирование стратегии предприятия.
 19. Опыт стратегического планирования за рубежом.
 20. Базовая стратегия предприятия.
 21. Роль стратегических альтернатив в планировании.
 22. Оценка действующей стратегии предприятия.
 23. Особенности становления системы стратегического планирования на микроуровне.
 24. Зарубежный опыт стратегического планирования на предприятиях РК.

Критерии оценки знаний докторантов

Экзаменационная оценка по дисциплине определяется как сумма максимальных показателей успеваемости по рубежным контролям (до 60%) и итоговой аттестации (экзамен) (до 40%) и составляет значение до 100%.

График выполнения и сдачи заданий по дисциплине

Вид контроля	Цель и содержание задания	Рекомендуемая литература	Продолжительность выполнения	Форма контроля	Срок сдачи	Баллы
Практическое решение задач	Практическое закрепление навыков	[1],[2],[3],[4],[5],[6],[7],[8],[9],[11],[12],[15],[6][17],[18],[19],[20][21].	2,4,6,8,10,12,14 неделя	Текущий	2,4,6,8,10,12,14 неделя	7
Выполнение задания СРМП	Закрепление теоретических знаний и практических навыков	Конспекты лекций, материалы занятий по контролируемым темам	1-14 неделя	Текущий	1-14 неделя	28
Выполнение задания СРМ	Освоение темы и ответ на вопросы, предложенные для обсуждения	Весь перечень основной и дополнительной литературы	1-14 неделя	Текущий	1-14 неделя	15
Тестовый опрос (2 блока аттестаций)	Закрепление теоретических знаний и практических навыков	Весь перечень основной и дополнительной литературы	1 контактный час	Рубежный	7, 14 неделя	10
Экзамен	Проверка усвоения материала дисциплины	Весь перечень основной и дополнительной литературы	1 контактный час	Итоговый	В период сессии	40
Итого						100

Политика и процедуры

При изучении дисциплины «Стратегическое планирование» прошу соблюдать следующие правила:

1 Не опаздывать на занятия.

2 Не пропускать занятия без уважительной причины, в случае болезни прошу представить справку, в других случаях – объяснительную записку.

3 В обязанности магистранта входит посещение всех видов занятий.

4 Согласно календарному графику учебного процесса сдавать все виды контроля.

5 Пропущенные практические занятия отрабатывать в указанное преподавателем время.

Список основной литературы

1. Послание Президента страны народу Казахстана «Казахстан – 2030. Процветание, безопасность и улучшение благосостояния всех казахстанцев», Алматы, 1997.

2. Послание Президента Республики Казахстан - Лидера нации Нурсултана Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства», Астана 2012.

3. О Стратегии индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы. Указ Президента Республики Казахстан от 17 мая 2003 г. № 1096.

4. Концепция государственной научно-технологической политики Республики Казахстан//www.nif.kz

5. Концепция Инновационного развития Республики Казахстан до 2030 г. Астана, 2012

6. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление. Бизнес-стратегии для успешного менеджмента. - СПб.: Питер, 2002.

7. Любанова Т.П., Мясоедова Л.В., Олейникова Ю.А. Стратегическое планирование на предприятии: Учебное пособие. - М.: Март, 2011.

8. Стратегическое планирование: Учебник / Под ред. проф. А.Н. Петрова. - СПб.: Знание, 2010.

9. Абишева А.А. Анализ стратегий и разработка комплексных программ. - Алматы: Жасушы, 2010.

10. Дашевская Г., Клейникова В.Г. Методы стратегического планирования (зарубежный опыт). - М.: МИПК, 2009.

11. Дженстер П., Хасси Д. Анализ сильных и слабых сторон компании: определение стратегических возможностей. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2010.

12. Жаршеков С.А. Методология выработки стратегии развития предприятия. - Астана: Элти сервис, 2011.

13. Хасси Д. Стратегия и планирование. - СПб.: Питер, 2010.

14. Хан Д. Планирование и контроль: концепция контроллинга. - М.: Финансы и статистика, 1997.

15. Стратегическое планирование и управление: Уч. пособие в 2-х частях / Под ред. проф. А.Н. Петрова. - СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 2011.

16. Томпсон А. А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии. - М.: ИНФРА-М, 2010.

17. Ансофф И. Стратегическое управление. М.: Экономика. 2010

18. Акмаева Р.И. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент. - М.: Финансы и статистика. 2010.

Список дополнительной литературы

19. Баринов В. А. Экономика фирмы: стратегическое планирование: уч. пос. - М.: КноРус, 2010.

20. Кожантаева У. Стратегии индустриально-инновационного развития Казахстана. Алматы. Экспресс, 2010.

21. Стратегия развития АО «Центр инжиниринга и трансферта технологий на 2010-2019 годы». АО «Национальный инновационный фонд». Астана, 2010.

22. Васильев П.А. Стратегический реинжиниринг: процессно-стоимостной подход к управлению затратами. М.: Экономика, 2011.

23. Еремина Е. А. Стратегическое планирование. М.: Высшая школа. 2009.

24. Костенюк А.Д. Стратегия предприятия в рыночной среде. СПб.: Альфа, 2009.

25. Стратегия гендерного равенства в Республике Казахстан на 2006-2016 годы. Утверждена Указом Президента Республики Казахстан от 29 ноября 2005 года N 1677

26. Кусина В.Н. Стратегическое планирование. - М.: Изд. дом «Филинь», 2010.

27. Сборник деловых игр, имитационных и практических задач по курсу «Стратегическое планирование» / Под ред. В.О. Гольд. СПб.: Дело, 2011.

28. Программа по развитию горно-металлургической отрасли Республики Казахстан на 2010-2014 годы Министерство индустрии и новых технологий Республики Казахстан, Астана, 2010.

29. Кузык Б. Н., Кушлин В.И., Яковец Ю.В. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование. М.: Экономика, 2010.

30. Голубков Е.П. Стратегическое планирование и роль маркетинга в организации. М.: Экономика, 2009.

31. Стерлин А.Н., Тулин И.В. Стратегическое планирование в США. - М.: Наука, 2009.

32. Скворцов Ю.В. Некрасов Л.А. Организация и планирование производства (производственный менеджмент). М.: Высшая школа, 2011.

32. Багиев Г.А. Организация, планирование и управление предприятием. М.: Высшая школа, 2009.

33. Планирование, финансы, управление на предприятии. Учебное пособие / Филатов О.К., Козловских Л.А., Цветкова - Финансы и статистика, 2008.

**ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ
МАГИСТРАНТА
(SYLLABUS)**

Дисциплина SP 5203 Стратегическое планирование

Модуль SPID 06 Стратегическое планирование и инновационная
деятельность

Гос. изд. лиц. № 50 от 31.03.2004.

Подписано к печати _____ 20__ г. Формат 90x60/16. Тираж _____ экз.

Объем ___ уч. изд. л. Заказ № _____ Цена договорная

100027. Издательство КарГТУ, Караганда, Бульвар Мира, 56