

Министерство образования и науки Республики Казахстан  
Карагандинский государственный технический университет

**УТВЕРЖДАЮ**  
**Председатель Ученого**  
**совета, Ректор КарГТУ**  
\_\_\_\_\_ Газалиев А.М.  
\_\_\_\_\_ 2016г.

**ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ**  
**ДОКТОРАНТА**  
**(SYLLABUS)**

Дисциплина SP 5305 Стратегическое планирование

Модуль UP 4 Модуль Управление предприятием

Специальность 6M050600 «Экономика»

Факультет Экономики и менеджмента

Кафедра Экономика предприятия

## **Предисловие**

Программа обучения по дисциплине для докторанта (syllabus)  
разработана: проф., д.э.н. Аубакировой Г.М.

Обсуждена на заседании кафедры Экономика предприятия  
Протокол № от « » 2016 г.  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Ахметжанов Б.А.  
(подпись)

Одобрена учебно-методическим советом ФИЭМ  
Протокол № от « » 2016 г.  
Председатель \_\_\_\_\_ Нурмагамбетова Н.А.  
(подпись)

## Сведения о преподавателе и контактная информация

Аубакирова Г. М., д.э.н., профессор кафедры ОП

Кафедра «Организации производства» находится в 4 корпусе КарГТУ (Б.Мира, 56), аудитория 214, контактный телефон (87212) 56-59-35 (доп.2029).

## Трудоемкость дисциплины

Семестр	Количество кредитов	ECTS	Вид занятий					Количество часов СРМ	Общее количество часов	Форма контроля
			количество контактных часов			количество часов СРМ	всего часов			
			лекции	практические занятия	лабораторные занятия					
23	9		30	15	-	45	90	45	135	Тестовые задания

## Цель дисциплины

Дисциплина «Стратегическое планирование» в соответствии с учебным планом относится компонентам по выбору. Знания по стратегическому планированию являются фундаментальной основой разработки вариантов управленческих решений и принятия наиболее оптимальных из них, обеспечивающих повышение эффективности использования собственного и заемного капиталов, активов, производственного потенциала и финансовых ресурсов организаций.

Цель дисциплины состоит в формировании у магистрантов теоретических знаний и практических навыков по стратегическому планированию, обоснованию принимаемых решений для реализации стратегических решений в управлении производством.

## Задачи дисциплины

- раскрыть понятие стратегического планирования, сущность, функции и преимущества стратегического планирования;
- определить место и роль стратегического планирования в системе стратегического менеджмента;
- рассмотреть этапы и процесс стратегического планирования;
- определить задачи специалистов по стратегическому планированию и роль высшего руководства предприятия в стратегическом планировании.

В результате изучения дисциплины «Стратегическое планирование» в соответствии с Государственным стандартом специальности 6М050600 магистранты должны:

### иметь представление:

- о закономерностях стратегического планирования;
- о базовых и функциональных стратегиях стратегического планирования;
- об особенностях различных видов стратегического планирования;

### знать:

- теоретические основы стратегического планирования;
- основные методы стратегического прогнозирования и планирования;
- основы и алгоритм организации процесса стратегического планирования на предприятии;
- основы контроля в стратегическом планировании.

**уметь:**

- определять стратегические цели деятельности предприятия и осуществлять планирование их достижения;
- систематизировать и обобщать информацию, делать необходимые выводы для стратегического планирования;
- оценивать эффективность рассматриваемых альтернатив при проведении стратегического планирования;
- использовать методы стратегического планирования в профессиональной деятельности по планированию.

**приобрести практические навыки:** работы с научной и учебно-методической литературой по дисциплине, нормативными материалами и документами, применения методов портфельного анализа при проведении стратегического планирования; методикой разработки стратегического плана предприятия, расчета показателей стратегического плана предприятия

**Пререквизиты**

**Постреквизиты**

Знания, полученные при изучении дисциплины «Стратегическое планирование», могут использоваться при изучении дисциплины «Проблемы развития региональной экономики» и написании магистерских диссертаций.

**Тематический план дисциплины**

Наименование раздела, (темы)	Трудоемкость по видам занятий, ч.				
	Лекции	практ./семин.	Лаборатор.	СРМП	СРМ
1. Введение. Предмет, содержание и задачи дисциплины. Сущность стратегического планирования.	1		-	-	
2. Теоретические основы стратегического планирования.	2	1	-	5	5
3. Методологические основы стратегического планирования.	2	3	-	5	5
4. Этапы стратегического планирования	3	3	-	5	5
5. Стратегическое планирование инноваций	3	4	-	5	5
6. Стратегическое планирование предприятия.	2	2	-	5	5
7. Разработка стратегии предприятия	2	2	-	5	5
Итого	15	15	-	30	30

## **Перечень практических (семинарских) занятий**

1. Теоретические основы стратегического планирования
2. Методологические основы стратегического планирования
3. Этапы стратегического планирования
4. Стратегическое планирование инноваций
5. Стратегическое планирование предприятия
6. Разработка стратегии предприятия

## **Темы контрольных заданий для СРМ**

1. Содержание концепции стратегического проектирования
  2. Особенности стратегического программирования.
  3. Стратегический план как инструмент реализации политики предприятия.
  4. Согласование ресурсов и потребностей.
  5. Специфические принципы стратегического планирования
  6. Учет внутренних и внешних факторов стратегического планирования.
  7. Формирование целей стратегического планирования.
  8. Системный подход к исследованию различных аспектов стратегического планирования.
  9. Ситуационный подход к стратегическому планированию.
- Методология оптимизационного подхода к стратегическому планированию.
10. Резервы стратегического планирования.
  11. Роль реинжиниринга в стратегическом планировании.
  12. Стратегия управления персоналом
  13. Использование портфельного анализа в стратегическом планировании.
  14. Доминирующая позиция предприятия.
  15. Стратегический план и операционный бюджет предприятия.
  16. Стратегия ликвидации предприятия.
  17. Корпоративная стратегическая структура.
  18. Формирование стратегии предприятия.
  19. Опыт стратегического планирования за рубежом.
  20. Базовая стратегия предприятия.
  21. Роль стратегических альтернатив в планировании.
  22. Оценка действующей стратегии предприятия.
  23. Особенности становления системы стратегического планирования на микроуровне.
  24. Зарубежный опыт стратегического планирования на предприятиях РК.

## **Критерии оценки знаний докторантов**

Экзаменационная оценка по дисциплине определяется как сумма максимальных показателей успеваемости по рубежным контролям (до 60%) и итоговой аттестации (экзамен) (до 40%) и составляет значение до 100%.

## **График выполнения и сдачи заданий по дисциплине**

Вид контроля	Цель и содержание задания	Рекомендуемая литература	Продолжительность выполнения	Форма контроля	Срок сдачи	Баллы
Практическое решение задач	Практическое закрепление навыков	[1],[2],[3],[4],[5],[6],[7],[8],[9],[11],[12],[15],[6][17],[18],[19],[20][21].	2,4,6,8,10,12,14 неделя	Текущий	2,4,6,8,10,12,14 неделя	7
Выполнение задания СРМП	Закрепление теоретических знаний и практических навыков	Конспекты лекций, материалы занятий по контролируемым темам	1-14 неделя	Текущий	1-14 неделя	28
Выполнение задания СРМ	Освоение темы и ответ на вопросы, предложенные для обсуждения	Весь перечень основной и дополнительной литературы	1-14 неделя	Текущий	1-14 неделя	15
Тестовый опрос (2 блока аттестаций)	Закрепление теоретических знаний и практических навыков	Весь перечень основной и дополнительной литературы	1 контактный час	Рубежный	7, 14 неделя	10
Экзамен	Проверка усвоения материала дисциплины	Весь перечень основной и дополнительной литературы	1 контактный час	Итоговый	В период сессии	40
Итого						100

### **Политика и процедуры**

При изучении дисциплины «Стратегическое планирование» прошу соблюдать следующие правила:

1 Не опаздывать на занятия.

2 Не пропускать занятия без уважительной причины, в случае болезни прошу представить справку, в других случаях – объяснительную записку.

3 В обязанности магистранта входит посещение всех видов занятий.

4 Согласно календарному графику учебного процесса сдавать все виды контроля.

5 Пропущенные практические занятия отрабатывать в указанное преподавателем время.

### **Список основной литературы**

1. Послание Президента страны народу Казахстана «Казахстан – 2030. Процветание, безопасность и улучшение благосостояния всех казахстанцев», Алматы, 1997.

2. Послание Президента Республики Казахстан - Лидера нации Нурсултана Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства», Астана 2012.

3. О Стратегии индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы. Указ Президента Республики Казахстан от 17 мая 2003 г. № 1096.

4. Концепция государственной научно-технологической политики Республики Казахстан//www.nif.kz

5. Концепция Инновационного развития Республики Казахстан до 2030 г. Астана, 2012

6. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление. Бизнес-стратегии для успешного менеджмента. - СПб.: Питер, 2002.

7. Любанова Т.П., Мясоедова Л.В., Олейникова Ю.А. Стратегическое планирование на предприятии: Учебное пособие. - М.: Март, 2011.

8. Стратегическое планирование: Учебник / Под ред. проф. А.Н. Петрова. - СПб.: Знание, 2010.

9. Абишева А.А. Анализ стратегий и разработка комплексных программ. - Алматы: Жасушы, 2010.

10. Дашевская Г., Клейникова В.Г. Методы стратегического планирования (зарубежный опыт). - М.: МИПК, 2009.

11. Дженстер П., Хасси Д. Анализ сильных и слабых сторон компании: определение стратегических возможностей. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2010.

12. Жаршеков С.А. Методология выработки стратегии развития предприятия. - Астана: Элти сервис, 2011.

13. Хасси Д. Стратегия и планирование. - СПб.: Питер, 2010.

14. Хан Д. Планирование и контроль: концепция контроллинга. - М.: Финансы и статистика, 1997.

15. Стратегическое планирование и управление: Уч. пособие в 2-х частях / Под ред. проф. А.Н. Петрова. - СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 2011.

16. Томпсон А. А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии. - М.: ИНФРА-М, 2010.

17. Ансофф И. Стратегическое управление. М.: Экономика. 2010

18. Акмаева Р.И. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент. - М.: Финансы и статистика. 2010.

### **Список дополнительной литературы**

19. Баринов В. А. Экономика фирмы: стратегическое планирование: уч. пос. - М.: КноРус, 2010.

20. Кожантаева У. Стратегии индустриально-инновационного развития Казахстана. Алматы. Экспресс, 2010.

21. Стратегия развития АО «Центр инжиниринга и трансферта технологий на 2010-2019 годы». АО «Национальный инновационный фонд». Астана, 2010.

22. Васильев П.А. Стратегический реинжиниринг: процессно-стоимостной подход к управлению затратами. М.: Экономика, 2011.

23. Еремина Е. А. Стратегическое планирование. М.: Высшая школа. 2009.

24. Костенюк А.Д. Стратегия предприятия в рыночной среде. СПб.: Альфа, 2009.

25. Стратегия гендерного равенства в Республике Казахстан на 2006-2016 годы. Утверждена Указом Президента Республики Казахстан от 29 ноября 2005 года N 1677

26. Кусина В.Н. Стратегическое планирование. - М.: Изд. дом «Филинь», 2010.

27. Сборник деловых игр, имитационных и практических задач по курсу «Стратегическое планирование» / Под ред. В.О. Гольд. СПб.: Дело, 2011.

28. Программа по развитию горно-металлургической отрасли Республики Казахстан на 2010-2014 годы Министерство индустрии и новых технологий Республики Казахстан, Астана, 2010.

29. Кузык Б. Н., Кушлин В.И., Яковец Ю.В. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование. М.: Экономика, 2010.

30. Голубков Е.П. Стратегическое планирование и роль маркетинга в организации. М.: Экономика, 2009.

31. Стерлин А.Н., Тулин И.В. Стратегическое планирование в США. - М.: Наука, 2009.

32. Скворцов Ю.В. Некрасов Л.А. Организация и планирование производства (производственный менеджмент). М.: Высшая школа, 2011.

32. Багиев Г.А. Организация, планирование и управление предприятием. М.: Высшая школа, 2009.

33. Планирование, финансы, управление на предприятии. Учебное пособие / Филатов О.К., Козловских Л.А., Цветкова - Финансы и статистика, 2008.

**ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ  
МАГИСТРАНТА  
(SYLLABUS)**

Дисциплина SP 5203 Стратегическое планирование

Модуль SPID 06 Стратегическое планирование и инновационная  
деятельность

Гос. изд. лиц. № 50 от 31.03.2004.

Подписано к печати \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. Формат 90x60/16. Тираж \_\_\_\_\_ экз.

Объем \_\_\_ уч. изд. л. Заказ № \_\_\_\_\_ Цена договорная

---

100027. Издательство КарГТУ, Караганда, Бульвар Мира, 56