

**Министерство образования и науки Республики Казахстан**  
**Карагандинский государственный технический университет**

**Утверждаю**  
**Председатель Ученого совета,**  
**Ректор, академик НАН РК**  
**Газалиев А.М.**

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ**  
**МАГИСТРАНТА (SYLLABUS)**

Дисциплина OUID 5302 «Организация и управление инновационной  
деятельностью»

Модуль SS 2 «Современное строительство

Специальность 6M072900 «Строительство»

Институт архитектуры и строительства

Кафедра «Строительные материалы и технологии»

## Предисловие

Программа обучения по дисциплине для магистранта (syllabus) разработана:

Оразалы Е.Е. – к.т.н., проф. кафедры СМиТ

Жакулина А.А. – к.т.н., доц. кафедры СМиТ

Обсужден на заседании кафедры «СМиТ»

Протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

(подпись)

Одобрено учебно-методическим советом института Архитектуры и строительства

Протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Председатель \_\_\_\_\_ « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

(подпись)

## Сведения о преподавателе и контактная информация

Оразалы Е.Е. – к.т.н., проф. СМиТ, которая находится в первом корпусе КарГТУ (Б.Мира, 56), аудитория № 111, контактный телефон 56-59-32 доб. 1037.

## Трудоемкость дисциплины

Семестр	Количество кредитов/ECTS	Вид занятий					Количество часов СРМ	Общее кол-во часов	Форма контроля
		количество контактных часов			Кол-во часов СРМП	всего часов			
		лекции	практич занятия	лаборатор занятия					
2	3/5	45	-	-	45	90	45	135	КР

## Характеристика дисциплины

Дисциплина «Организация и управление инновационной деятельностью» является компонентом по выбору по траектории ПГС и Расчет ЗиС. Без ее изучения невозможна оценка инновационной деятельности, организации и стратегического развития деятельности, а также оценка малого бизнеса.

## Цель дисциплины

Обучение магистрантов основам инновационной деятельности, оценке инновационной продукции, конкуренции в инновационной деятельности и другое.

## Задачи дисциплины

Задачи изучения дисциплины заключаются в том, чтобы:

- ознакомить магистрантов с инновационным менеджментом;
- дать основы инновационных процессов и финансовых баз инноваций;
- ознакомить магистрантов с малым бизнесом.

По окончании изучения данной дисциплины магистранты должны:

### знать:

- общие сведения инновационной деятельности;
- принципы инновационных процессов;
- сведения о риске в инновационной деятельности;
- рынок инновационной продукции;
- рисковое финансирование нововведений.

## Пререквизиты

Для изучения данной дисциплины необходимо усвоение следующих дисциплин (с указанием разделов (тем)):

Дисциплина	Наименование разделов (тем)
1 Экономическая теория	Все разделы
2 Экономика и менеджмент в строительстве	Все разделы

## Постреквизиты

Знания, полученные при изучении дисциплины «Организация и управление инновационной деятельностью» используются при написании магистерской диссертации и дальнейшей профессиональной деятельности.

## Тематический план дисциплины

Наименование раздела, (темы)	Трудоемкость по видам занятий, ч.				
	лекции	практические	лабораторные	СРМП	СРМ
Введение	-	-	-	-	-
1 Эволюция подходов к организации и управлению инновационной деятельностью в крупных промышленных компаниях	3	-	-	3	3
2 Инновации и проектное управление, инновационные процессы	3	-	-	3	3
3 Типология нововведений	3	-	-	3	3
4 Инновационная стратегия развития организации	3	-	-	3	3
5 Организация управления инновационной деятельностью	3	-	-	3	3
6 Анализ эффективности инновационной деятельности	3	-	-	3	3
7 Экспертиза инновационных проектов	3	-	-	3	3
8 Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности	3	-	-	3	3
9 Технопарковые структуры организации инновационной деятельности	3	-	-	3	3
10 Сущность и необходимость конкуренции в инновационной деятельности	3	-	-	3	3
11 Риск в инновационной деятельности и методы его снижения	3	-	-	3	3
12 Рынок инновационной продукции	3	-	-	3	3
13 Финансовая база инноваций	3	-	-	3	3
14 Малый бизнес и инновационная деятельность	3	-	-	3	3
15 Основные организационные формы в крупномасштабном бизнесе, ориентированные на решение научно-технических проблем	3	-	-	3	3
ИТОГО	45	-	-	45	45

## Тематический план самостоятельной работы магистранта с преподавателем (СРМП)

Наименование темы СРМП	Цель занятия	Форма проведения	Содержание задания	Литература
Тема 1 Инновации и проектное управление	Углубление знаний по теме	Изучение		[1-15]
Тема 2 Инновации и инновационные процессы	Углубление знаний по теме	Изучение		[1-15]
Тема 3 Типология нововведений	Углубление знаний по теме	Изучение		[1-15]
Тема 4 Инновационная стратегия развития организации	Углубление знаний по теме	Изучение		[1-15]
Тема 5 Организация управления инновационной деятельностью	Углубление знаний по теме	Изучение		[1-15]
Тема 6 Анализ эффективности инновационной деятельности	Углубление знаний по теме	Изучение		[1-15]
Тема 7 Экспертиза инновационных проектов	Углубление знаний по теме	Изучение		[1-15]
Тема 8 Технопарковые структуры организации инновационной деятельности	Углубление знаний по теме	Изучение		[1-15]
Тема 9 Сущность и необходимость конкуренции в инновационной деятельности	Углубление знаний по теме	Изучение		[1-15]
Тема 10 Риск в инновационной деятельности и методы его снижения	Углубление знаний по теме	Изучение		[1-15]
Тема 11 Рынок инновационной продукции	Углубление знаний по теме	Изучение		[1-15]
Тема 12 Финансовая база инноваций	Углубление знаний по теме	Изучение		[1-15]
Тема 13 Рисковое (венчурное) финансирование нововведений	Углубление знаний по теме	Изучение		[1-15]
Тема 14 Малый бизнес и инновационная деятельность	Углубление знаний по теме	Изучение		[1-15]
Тема 15 Основные организационные формы в крупномасштабном бизнесе, ориентированные на решение научно-технических проблем	Углубление знаний по теме	Изучение		[1-15]

## Темы контрольных заданий для СРМ

Самостоятельная работа магистранта предусматривается для изучения отдельных тем дисциплины и углубленной проработки материалов лекционных занятий.

## Критерии оценки знаний магистрантов

Экзаменационная оценка по дисциплине определяется как сумма максимальных показателей успеваемости по рубежным контролям (до 60%) и итоговой аттестации (экзамен) (до 40%) и составляет значение до 100% в соответствии с таблицей:

Оценка по буквенной системе	Цифровые эквиваленты буквенной оценки	Процентное содержание усвоенных знаний	Оценка по традиционной системе
A	4,0	95-100	Отлично
A-	3,67	90-94	
B+	3,33	85-89	Хорошо
B	3,0	80-84	
B-	2,67	75-79	
C+	2,33	70-74	Удовлетворительно
C	2,0	65-69	
C-	1,67	60-64	
D+	1,33	55-59	
D	1,0	50-54	
F	0	0-49	Неудовлетворительно

Оценка «А» (отлично) выставляется в том случае, если магистрант в течение семестра показал отличные знания по всем программным вопросам дисциплины, а также по темам самостоятельной работы, регулярно сдавал рубежные задания, проявлял самостоятельность в изучении теоретических и прикладных вопросов по основной программе изучаемой дисциплины, а также по внепрограммным вопросам.

Оценка «А-» (отлично) предполагает отличное знание основных законов и процессов, понятий, способность к обобщению теоретических вопросов дисциплины, регулярную сдачу рубежных заданий по аудиторной и самостоятельной работе.

Оценка «В+» (хорошо) выставляется в том случае, если магистрант показал хорошие и отличные знания по вопросам дисциплины, регулярно сдавал семестровые задания в основном на «отлично» и некоторые на «хорошо».

Оценка «В» (хорошо) выставляется в том случае, если магистрант показал хорошие знания по вопросам, раскрывающим основное содержание конкретной темы дисциплины, а также темы самостоятельной работы, регулярно сдавал семестровые задания на «хорошо» и «отлично».

Оценка «В-»(хорошо) выставляется магистранту в том случае, если он хорошо ориентируется в теоретических и прикладных вопросах дисциплины как по аудиторным, так и по темам СРМ, но нерегулярно сдавал в семестре рубежные задания и имел случаи пересдачи семестровых заданий по дисциплине.

Оценка «С+» (удовлетворительно) выставляется магистранту в том случае, если он владеет вопросами понятийного характера по всем видам аудиторных занятий и СРМ, может раскрыть содержание отдельных модулей дисциплины, сдает на «хорошо» и «удовлетворительно» семестровые задания.

Оценка «С» (удовлетворительно) выставляется магистранту в том случае, если он владеет вопросами понятийного характера по всем видам аудиторных занятий и СРМ, может раскрыть содержание отдельных модулей дисциплины, сдает на «удовлетворительно» семестровые задания.

Оценка «С-» (удовлетворительно) выставляется магистранту в том случае, если магистрант в течение семестра регулярно сдавал семестровые задания, но по вопросам аудиторных занятий и СРМ владеет только общими понятиями и может объяснить только отдельные закономерности и их понимание в рамках конкретной темы.

Оценка «D+» (удовлетворительно) выставляется магистранту в том случае, если он нерегулярно сдавал семестровые задания, по вопросам аудиторных занятий и СРМ владеет только общими понятиями и может объяснить только отдельные закономерности и их понимание в рамках конкретной темы.

Оценка «D» (удовлетворительно) выставляется магистранту в том случае, если он нерегулярно сдавал семестровые задания, по вопросам аудиторных занятий и СРМ владеет минимальным объемом знаний, а также допускал пропуски занятий.

Оценка «F» (неудовлетворительно) выставляется тогда, когда магистрант практически не владеет минимальным теоретическим материалам аудиторных занятий и СРМ по дисциплине, нерегулярно посещает занятия и не сдает вовремя семестровые задания.

Рубежный контроль проводится на 7,14-й неделях обучения и складывается исходя из следующих видов контроля:

Вид контроля	% -ое содержание	Академический период обучения, неделя															Итого, %
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
Посещ-ть	1,0	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	14
Конспекты лекций	1,0		*		*		*		*		*		*		*	6	
Задания, упражнения	3,0		*		*		*		*		*		*		*	20	
СРМ	1,0		*		*		*		*		*		*		*	10	
Рубежный	2,0						*							*		10	





Медынский В.Г.	Реинжиниринг инновационного предпринимательства. Уч. пос.	ЮНИТИ, 1999		
Мельничук Д.Б.	Семь граней стратегического управления предприятием	Менеджмент в России и за рубежом. – 2001. – № 5		
Мескон М.	Основы менеджмента	М.: Дело, 2002		
Морозов Ю.П.	Инновационный менеджмент: Учеб. Пособие	Юнити Дана, 2002		
Оголева Л.Н.	Инновационный менеджмент	Инфра М, 2001.		
Дополнительная литература				
Руменцева З.П.	Модульная программа - 3. Общее управление организацией: принципы и процессы	М.: ИНФРА-М, 2000		
Томпсон А.А.	Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегий: Учеб.	М.: ЮНИТИ, 1998		
Томпсон А.А.	Стратегический менеджмент: Концепции и ситуации: Учеб.	М.: ИНФРА-М, 2001		
Тренев Н.Н.	Стратегическое управление: Учеб. пособие	М.: Приор, 2002		
Фатхутдинов Р.А.	Инновационный менеджмент: Учеб.	М.: Интел-Синтез, 2002		
Фатхутдинов Р.А.	Стратегический менеджмент: Учеб	М.: Дело, 2001		

### График выполнения и сдачи заданий по дисциплине

Вид контроля	Цель и содержание задания	Рекоменд. литература	Продолжит. выполнения	Форма контроля	Срок сдачи
1	2	3	4	5	6
Задание, упражнение	Закрепление знаний в Введение инновационный менеджмент	[1-15] Конспект лекций	2 недели	Текущ	3-я неделя
Задание, упражнение	Закрепление знаний Инновации и проектное управление	[1-15] Конспект лекций	4 недели	Текущ	7 неделя

Защита заданий	Закрепление знаний Инновации и инновационные процессы	[1-15] Конспект лекций	2 контактных часа	Рубежн	7 неделя
Задание, упражнение	Закрепление знаний Инновационная стратегия развития организации	[1-15] Конспект лекций	4 недели	Текущ	11 неделя
Задание, упражнение	Закрепление знаний Анализ эффективности инновационной деятельности	[1-15] Конспект лекций	2 недели	Текущ	13 неделя
Задание, упражнение	Закрепление знаний Сущность и необходимость конкуренции в инновационной деятельности	[1-15] Конспект лекций	1 неделя	Текущ	14 неделя
Защита заданий	Закрепление знаний Рисковое (венчурное) финансирование нововведений	[1-15] Конспект лекций	2 контактных часа	Рубежн	14 неделя

### **Вопросы для самоконтроля**

1. Сущность инновационного менеджмента
2. Цели инновационного менеджмента
3. Особенности инновационных процессов в условиях перехода к рыночной экономике
4. Инновация как средство развития общества
5. Структура инновационного рынка
6. Формы организации информационной деятельности
7. Основные задачи инновационного менеджмента
8. Инновационный проект – его содержание
9. Понятие инновационной стратегии
10. Система управления инновационными процессами на предприятиях
11. Инновационная программа
12. Экономический риск и страхование проекта
13. Оценка эффективности проекта
14. Структура бизнес-плана проекта
15. Организация процесса экспертизы
16. Предпосылки и условия перехода РК на инновационный тип развития
17. Сущность и принципы государственной инновационной политики
18. Территориальные формы инновационной деятельности
19. Современные формы международной научно-технической кооперации
20. Сравнительная характеристика и обобщение опыта формирования государственной научно-технической политики в условиях рынка в

- промышленно развитых странах
21. Основные принципы и факторы успеха внутрифирменного процесса нововведений
  22. Современные инновационные стратегии
  23. Мотивация инновационного предпринимательства
  24. Участие государства в предпринимательской инновационной деятельности
  25. Значение, сложность, развитие инновационной сферы в РК. Пути решения проблемы
  26. Влияние инновационного менеджмента на развитие РК
  27. Основные критерии для оценки проектов. Влияние факторов неопределенности и риска при выборе инновационного проекта
  28. Определение ЧДД (NPV) и ИД от реализации инновационного проекта и сравнение этих показателей
  29. Использование показателей ПО и ВНД (IRR) для выбора альтернативного проекта
  30. SWOT-анализ стратегического плана инноваций
  31. Историческая обусловленность появления теории инноваций
  32. Три группы нововведений: продуктовые, технологические, организационно-управленческие
  33. Какими показателями эффективности оценивается инновационный проект при выборе альтернативы
  34. Фирмы – эксплореры
  35. Пациенты
  36. Виоленты
  37. Коммутанты
  38. Циклы Н.Д. Кондратьева
  39. Управление процессами создания новых знаний и освоением новшеств
  40. Инновационный менеджер как организатор инновационного проекта