

Қазақстан Республикасының білім және ғылым министрлігі

Қарағанды мемлекеттік техникалық университеті

**БЕКІТЕМІН**  
**Ғылыми кеңес төрағасы,**  
**ҚарМТУ ректоры**  
**А.М. Ғазалиев**

---

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ ж.

**МАГИСТРАНТҚА АРНАЛҒАН ПӘН БОЙЫНША**  
**ОҚЫТУ БАҒДАРЛАМАСЫ**  
**(SYLLABUS)**

MMM 5304– «Металл емес материалдар маркетингі» пәні  
(коды және атауы)

GZU 03 – «Ғылыми зерттеулердің ұйымдастыру» модулі  
(коды және атауы)

6M07100 – «Материалтану және жана материалдар технологиясы» мамандығы

Машина жасау факультеті

НТМ кафедрасы

## АЛҒЫ СӨЗ

Магистрантқа арналған пән бойынша оқыту бағдарламасын (syllabus) әзірлеген: т.ғ.к., доцент Набоко Е. П.

«НТМ» кафедрасының отырысында талқыланған

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ ж. № \_\_\_\_\_ хаттама

Кафедра меңгерушісі Куликов В.Ю. \_\_\_\_\_ « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ ж.

Машина жасау факультетінің оқу-әдістемелік кеңесі мақұлдаған

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ ж. № \_\_\_\_\_ хаттама

Төраға \_\_\_\_\_ « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ ж.

(қолы)

(А.Ж.Ә.)

\_\_\_\_\_ кафедрасымен келісілген

(кафедраның атауы)

Кафедра меңгерушісі \_\_\_\_\_ « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ ж.

(қолы)

(А.Ж.Ә.)

## Оқытушы туралы мәлімет және қатынас ақпараты

Набоко Елена Петровна, т.ғ.к., «НТМ» каф. доценті

«ММЖН» кафедрасы ҚарМТУбас корпусында орналасқан (Б.Бульвары, 56),  
313 ауд., байланыс телефоны 56-59-35 қос.1024.

### Пәннің еңбек көлемділігі

Семестр	Кредиттер саны	ECTS	Сабақ түрі					МӨЖ сағаттар саны	Жалпы сағаттар саны	Бақылау түрі дәріс
			Қатынас сабақтарының саны			ОМӨЖ сағаттарының саны	Барлығы сағаттар саны			
			дәрістер	Практикалық сабақтар	Зертханалық сабақтар					
2	2	6	30	-	-	30	90	60	150	емтихан

### Пән сипаттамасы

«Металл емес материалдар маркетингі» пәні бейімдеуші пәндердің таңдау бойынша компонентіне кіреді.

### Пәннің мақсаты

Болашақ мамандардың қазіргі заманғы металл материалдарды оқып үйрену, маркетингпен айналысу, материалдардың эффектілік қозғалыс жоспарлауымен танысу мақсатын алға қояды.

### Пәннің міндеттері

Пәннің міндеттері мынадай:

- болашақ мамандарға басты маркетинг қызметін беру, маркировкаларды, басты металлматериалдар қолдану облысын толық меңгеруі тиіс.

Пәнді оқыған кезінде магистрант міндетті:

- фирма және өндірістік маркетинг туралы түсінікке ие болуға;
- басты металлматериалдардың маркировкасын және қолдану шекараларын білуге;
- материалдар жоспарлау қозғалысын жүзеге асыруын істей білуге;
- материалдар қозғалыс жүйесінің эффектілік ұйымдастырылуымен, технологиясын істей білуге және практикалық дағдыларды меңгеруге.

### Пререквизиттер

Бұл пәнді оқу үшін келесі пәндерді игеру қажет:

Пән	Бөлімдердің (тақырыптардың) атауы
1. Химия	Органикалық және органикалық емес материалдар
2. Құрылым теориясы строения неметаллических материалов	Толық курс

3. Жаңа материалдар	Толық курс
---------------------	------------

### Постреквизиттер

«Металл емес материалдар маркетингі» пәнін оқу кезінде алынған білімдер келесі пәндерді:

«Металл материалдардың келешегі»,

«Материалдардың қасиеті және құрылым өңдеуі» меңгеру барысында қолданылады.

### Пәннің тақырыптық жоспары

Бөлімнің, (тақырыптың) атауы	Сабақтардың түрлері бойынша еңбек сыйымдылығы, с.				
	лекциялар	практикалық сабақ	зертханалық сабақ	ОМӨЖ	МӨЖ
1. Маркетинг түсінігі және принциптері.	3			2	4
2. Маркетингтік қызметтік құрылымы.	3			2	4
3. Маркетинг түрлері және үлгілері.	3			2	4
4. Үлестіру каналдары.	3			2	4
5. Маркетинг жоспары.	3			2	4
6. Термопластық пластмассалар.	6			4	8
7. Терморезистивті пластмассалар.	6			4	8
8. Резеңке және солардың негізіндегі материалдар.	6			4	8
9. Желімдер және герметикалар	3			2	4
10. Шынылар және силикаттық материалдар	3			2	4
11. Ағаш және ағаш материалдар	3			2	4
12. Лак және бояу шығару материалдар	3			2	4
<b>Барлығы:</b>	45	-	-	30	60

### Оқытушымен магистранттың өздік жұмысының тақырыптық жоспар

ОМӨЖ тақырыбының атауы	Сабақтың мақсаты	Сабақтың түрі	Тапсырманың мазмұны	Ұсынылатын әдебиет
Тақырып 1. Маркетингтік қызмет көрсетудің басты мақсаттары.	Тақырыптар бойынша білімін тереңдету	Өңгімелесу	Өндірістегі кәсіпорын маркетингімен танысу	[1- 4]

Тақырып 2. Маркетингтік қызметтік құрылымы..	Дәлел келтіре білу, өз дегеніне жетуді үйрену	Дискуссия	Салыстырмалы нәтиже	[1- 4]
Тақырып 3. Маркетинг түрлері және үлгілері.	Тақырыптар бойынша білімін тереңдету	Сұлба презентациясы	Құрылым-логикалық сұлбаны құру және маркетингке әсері	[1- 4]
Тақырып 4. Үлестіру каналдары.	Тақырыптар бойынша білімін тереңдету	Графикалық жұмыс	Үйлесім каналдардың құрылым-логикалық сұлбаны құру	[1- 4]
Тақырып 5. Маркетингті жоспарлау.	Синтездеуді және нәтиже жасауды үйрену	Жазбаша жұмыс	Материал қозғалысының жоспары бойынша аналитикалық есеп беруді құру	[1- 4]
Тақырып 6. Термопласты пластмассалар.	Тақырыптар бойынша білімін тереңдету	Мини-жоба	Материал өтімінің базары	[5 - 10]
Тақырып 7. Терморективті пластмассалар.	Анықтама әдебиеттермен жұмыс жасап үйрену	Жеке жұмыс	Берілген материал түріне мәлімдемені құру	[5 - 10]
Тақырып 8. Резеңке және солардың негізіндегі материалдар.	Синтездеуді және нәтиже жасауды үйрену	Топта жұмыс жасау	Резеңке материал өндірісінің шетелдегінің салыстырмалы нәтижесі	[5 - 10]
Тақырып 9. Желімдер және герметикалар.	Анықтама әдебиеттермен жұмыс жасап үйрену	Мини-жоба	Берілген материал түріне мәлімдемені құру материалдар	[5 - 10]
Тақырып 10. Шынылар және силикаттық материалдар.	Тақырыптар бойынша білімін тереңдету	Мини-жоба	Мини-жобаның презентациясы	[5 - 10]
Тақырып 11. Ағаш және ағаш материалдар .	Анықтама әдебиеттермен жұмыс жасап үйрену	Жазбаша жұмыс	Берілген материал түріне мәлімдемені құру	[5 - 10]
Тақырып 12. Лак және бояу шығару материалдар.	Тақырыптар бойынша білімін тереңдету	Домалақ стөл	Лак және бояу шығару материалдардан мини-жоба құрастыру	[5 - 10]

## МӨЖ арналған бақылау жұмыстарының тақырыбы

1 Ғылыми әдебиетпен жұмыс жасау курстық жұмысты орындауға арналған материалдарды таңдау.

## Магистранттар білімін бағалау критерийлері

Пән бойынша емтихан бағасы межелік бақылау бойынша үлгерімнің барынша үлкен көрсеткіштерінің (60% дейін) және қорытынды аттестацияның (емтиханның) (40% дейін) қосындысы ретінде анықталады және кестеге сәйкес 100% дейінгі мәнді құрайды.

## Пән бойынша тапсырмаларды орындау және тапсыру кестесі

Бақылау түрі	Тапсырманың мақсаты мен мазмұны	Ұсынылатын әдебиет	Орындалу ұзақтылығы	Бақылау түрі	Тапсыру мерзімі	Балл
ОМӨЖ бойынша есеп беру	«Оқытушымен магистранттың өздік жұмысының тақырыптық жоспары» кестені қара	Негізгі және қосымша әдебиеттің жалпы тізімі, Интернет-көздері, ғылыми журналдар	Оқу жоспарында және кестеге сәйкес курс оқуы кезінде	ағымдағы	1, 3, 5, 7, 9, 11, 13, 14 апта	
Тесттік сұрау	Пән бөлімдеріне сәйкес материалдарды меңгеру	[1-4] дәріс конспекті	1 сағат	аралық	7 апта	
Тесттік сұрау	Пән бөлімдеріне сәйкес материалдарды меңгеру	[5-8] дәріс конспекті	1 сағат	аралық	14 апта	
Курстық жұмыс	Пән материалының меңгерілу деңгейін тексеру	Негізгі және қосымша әдебиеттің жалпы тізімі	2 біріккен сағаттар	Қорытынды	Сессия кезеңінде	40
Барлығы						100

## Саясаты және рәсімдер

«Құю қорытпаның құрылысы және әдістердің әсері» пәнін оқу кезінде келесі ережелерді сақтауды өтінеміз:

1 Сабаққа кешікпей келуді.

2 Дәлелді себепсіз сабақ босатпауды, ауырған жағдайда анықтама, ал басқа жағдайларда түсініктеме хат ұсынуды.

3 Магистранттың міндетіне барлық сабақтарға қатысу кіреді.

4 Оқу процесінің күнтізбелік жоспарына сәйкес бақылаудың барлық түрлерін тапсыру.

5 Жіберілген практикалық және зертханалық сабақтар оқытушы белгілеген уақытта қайта тапсыру.

### Оқу-әдістемелік қамтамасыз етілушілік

Автордың аты-жөні	Оқу-әдістемелік әдебиеттердің атауы	Баспасы, басылып шығатын күні	Даналар саны	
			кітапханада	кафедрада
<b>Негізгі әдебиет</b>				
1. Под ред. Г.В. Васильева	Маркетинг.	М.: ЮНИТИ, 2002	20	-
2.	Маркетинг. Пособие для практиков	М.: Машиностроение, 1992.	5	-
3. Кузьмина Е.Е.	Планирование маркетинга	Ростов н/Д.: Феникс, 2007	25	-
4. Под ред. Т.Н. Парамоновой	Маркетинг.	М.: КНОРУС, 2007	15	-
5.	Промышленные термопласты	М.: Химия, 2002	5	-
6. Лахтин Ю.М., Леонтьева В.П.	Материаловедение	М.: Машиностроение, 1986, 1993	212	3
7. Солнцев Ю.П., Ермаков Б.С., Пирайнен В.Ю.	Технология конструкционных материалов	СПб: ХИМИЗДАТ, 2006	3	1
8. Сильман Г.И.	Материаловедение	М.: Издательский центр «Академия» 2008	3	1
<b>Қосымша әдебиет</b>				
9. Под ред. Б.Н. Арзамасова	Конструкционные материалы. Справочник.	М.: Машиностроение, 1990	5	-
10. Кацнельсон М.Ю., Балаев Г.А.	Полимерные материалы. Справочник.	Л.: Химия, 1982	5	-

**МАГИСТРАНТҚА АРНАЛҒАН ПӘН БОЙЫНША  
ОҚЫТУ БАҒДАРЛАМАСЫ  
(SYLLABUS)**

MEMM 5301 – «Металл емес материалдар маркетингі» пәні  
(коды және атауы)

MEMM 11 – «Металл емес материалдар маркетингі» модулі  
(коды және атауы)

31.03.2004 ж. берілген № 50 мем. баспа лиц.

Баспаға \_\_\_\_\_ 20\_\_ ж. қол қойылды. Пішімі 90 x 60/16. Таралымы \_\_\_\_\_ дана.

Көлемі \_\_\_\_\_ оқу бас.П. № \_\_\_\_\_ тапсырыс. Бағасы келісілген

---

100027. ҚарМТУ баспасы, Қарағанды, Бейбітшілік бульвары, 56