

Министерство образования и науки Республики Казахстан
Карагандинский государственный технический университет

УТВЕРЖДАЮ
Председатель Ученого совета,
Ректор КарГТУ
Газалиев А.М.

«___» _____ 20__ г.

**ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ МАГИСТРАНТА
(SYLLABUS)**

Дисциплина MNM 5304 «Маркетинг неметаллических материалов»

Модуль ONI 3 «Организация научных исследований»

Специальность 6M071000 «Материаловедение и технология новых материалов»

Машиностроительный факультет

Кафедра Нанотехнологии и металлургия

Предисловие

Программа обучения по дисциплине для магистранта (syllabus) разработана:
к.т.н., ст. преподавателем Набоко Е.П.

Обсуждена на заседании кафедры «НТМ»

Протокол № _____ от « ____ » _____ 20__ г.

Зав. кафедрой _____ Куликов В.Ю. « ____ » _____ 20__ г.

Одобрена учебно-методическим машиностроительного факультета

Протокол № _____ от « ____ » _____ 20__ г.

Председатель _____ Бузауова Т.М. « ____ » _____ 20__ г.

Сведения о преподавателе и контактная информация

Набоко Елена Петровна - к.т.н., ст. преподаватель кафедры НТМ.

Кафедра НТМ находится в главном корпусе КарГТУ (Б.Мира, 56), аудитория 313, контактный телефон 56-59-35 доб. 1024.

Трудоемкость дисциплины

Срок обучения	Семестр	Количество кредитов/ ECTS	Вид занятий					Количество часов СРМ	Общее количество часов	Форма контроля
			количество контактных часов			количество часов СРМП	всего часов			
			лекции	практические занятия	лабораторные занятия					
2г.	1	2/3	30	-	-	30	60	30	90	экзамен

Характеристика дисциплины

Дисциплина «Маркетинг неметаллических материалов» компонентом по выбору вуза и входит в цикл профилирующих дисциплин.

Цель дисциплины

Дисциплина «Маркетинг неметаллических материалов» ставит целью научить будущих специалистов ориентироваться в современных неметаллических материалах, владеть маркетингом, эффективным планированием движения материалов.

Задачи дисциплины

Задачи дисциплины следующие: дать будущим специалистам знания по основам маркетинговой деятельности, маркировкам, областям применения основных неметаллических материалов.

В результате изучения данной дисциплины магистранты должны: иметь представление:

о месте маркетинга в деятельности предприятий и фирм;

знать:

маркировки и области применения основных неметаллических материалов;

уметь:

осуществлять планирование движения материалов;

приобрести практические навыки:

организации эффективной системы движения материалов.

Пререквизиты

Для изучения данной дисциплины необходимо усвоение следующих дисциплин (с указанием разделов (тем)):

Дисциплина	Наименование разделов (тем)
1. Теория строения неметаллических материалов	Полный курс
2. Новые материалы	Полный курс

Постреквизиты

Знания, полученные при изучении дисциплины «Маркетинг неметаллических материалов» используются при освоении следующих дисциплин: «прогрессивные технологии производства материалов», «Управление качеством материалов».

Тематический план дисциплины

Наименование раздела (темы)	Трудоемкость дисциплины				
	лекции	практические	лабораторные	СРМП	СРМ
1. Основные цели маркетинговой деятельности.	2			2	2
2. Структура маркетинговой деятельности.	2			4	4
3. Типы и виды маркетинга.	2			4	4
4. Каналы распределения.	2			2	2
5. Планирование маркетинга.	2			4	4
6. Термопластичные пластмассы	4			2	2
7. Терморезистивные пластмассы	4			2	2
8. Резины и материалы на их основе	4			2	2
9. Клеи и герметики	2			2	2
10. Стекла и силикатные материалы	2			2	2
11. Древесина и древесные материалы	2			2	2
12. Лакокрасочные материалы	2			2	2
ИТОГО	30	-	-	30	30

Критерии оценки знаний магистрантов

Экзаменационная оценка по дисциплине определяется как сумма максимальных показателей успеваемости по рубежным контролям (до 60%) и итоговой аттестации (экзамен) (до 40%) и составляет значение до 100%.

График выполнения и сдачи заданий по дисциплине

Вид контроля	Цель и содержание задания	Рекомендуемая литература	Продолжительность выполнения	Форма контроля	Срок сдачи	Баллы
Отчеты по СРМП	См. таблицу «Тематический план самостоятельной работы магистранта с преподавателем»	Весь перечень основной и дополнительной литературы, Интернет-источники, периодические научные журналы	В течение изучения курса в соответствии с расписанием занятий и учебным планом	Текущий	недели 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13, 14	20
Тестовый опрос	Проверка усвоения материала соответствующих разделов дисциплины	[1-4] конспект лекций	1 контактный час	Рубежный	7 неделя	10
Тестовый опрос	Проверка усвоения материала соответствующих разделов дисциплины	[5-8] конспект лекций	1 контактный час	Рубежный	14 неделя	10
Маркетинговое исследование	Определение навыков работы с литературой. Проверка усвоения материала дисциплины	Весь перечень основной и дополнительной литературы	В течение семестра	Текущий	до начала сессии	20
Экзамен	Проверка усвоения материала дисциплины	Весь перечень основной и дополнительной литературы	2 контактных часа	Итоговый	В период сессии	40
Итого						100

Политика и процедуры

При изучении дисциплины «Маркетинг неметаллических материалов» прошу соблюдать следующие правила:

- 1 Не опаздывать на занятия.
- 2 Не пропускать занятия без уважительной причины, в случае болезни прошу представить справку, в других случаях – объяснительную записку.
- 3 В обязанности студента входит посещение всех видов занятий.
- 4 Согласно календарному графику учебного процесса сдавать все виды контроля.
- 5 Пропущенные практические занятия отрабатывать в указанное преподавателем время.

Список основной литературы

1. Маркетинг. Под ред. Г.В. Васильева. М.: ЮНИТИ, 2012.
2. Маркетинг. Пособие для практиков. М.: Машиностроение, 2002.
3. Кузьмина Е.Е. Планирование маркетинга. Ростов н/Д.: Феникс, 2007.
4. Маркетинг. Под ред. Т.Н. Парамоновой. М.: КНОРУС 2007.
5. Промышленные термопласты. М.: Химия, 2002.
6. Лахтин Ю.М., Леонтьева В.П. Материаловедение. М.: Машиностроение, 2010.
7. Солнцев Ю.П., Ермаков Б.С., Пирайнен В.Ю. Технология конструкционных материалов. СПб.: ХИМИЗДАТ, 2006.
8. Сильман Г.И. Материаловедение. М.: Издательский центр «Академия», 2008.

Список дополнительной литературы

9. Конструкционные материалы. Справочник. / Под ред. Б.Н. Арзамасова. М.: Машиностроение, 2000.
10. Кацнельсон М.Ю., Балаев Г.А. Полимерные материалы. Справочник. Л.: Химия, 2005.

**ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ
СТУДЕНТА
(SYLLABUS)**

Дисциплина MNM 5304 «Маркетинг неметаллических материалов»

Модуль ONI 3 «Организация научных исследований»

Гос. изд. лиц. № 50 от 31.03.2004 г.

Подписано к печати _____ 20__ г. Формат 90x60/16. Тираж ___ экз.

Объем _____ усл.изд. л. Заказ № _____ Цена договорная

100027. Издательство КарГТУ, Караганда, Бульвар Мира, 56