

Содержание

Предисловие	9
1. Инновация ценности: стратегическая логика быстрого роста	16
2. Справедливый процесс: управление в экономике знаний	43
3. Создание нового рыночного пространства	68
4. Как распознать выигрышную бизнес-идею	97
5. Построение картины будущего компании	120
6. Целенаправленное лидерство	138
7. Стратегия голубого океана	158
8. Как стратегия формирует структуру	180
9. Лидерство голубого океана	200
10. Ловушки алых океанов: модели мышления, подрывающие стратегии создания рынков	222
Об авторах	235