

Кіріспе .....	9
<b>I БӨЛІМ. ЛОГИСТИКАҒА ШОЛУ .....</b>	<b>9</b>
<b>1 ЛОГИСТИКАҒА ШОЛУ .....</b>	<b>11</b>
Логистиканың экономикалық әсері .....	12
Логистика: бұл не? .....	12
<b>ЛОГИСТИКАНЫҢ МАҢЫЗЫ .....</b>	<b>14</b>
Экономикалық басқарудың азаюы .....	16
Тұтынушы талғамының өзгеруі .....	17
Ғылым мен техниканың дамуы .....	17
Бөлшек сауданың маңызы артуда .....	18
Сауданың жаһандануы .....	19
Жүйелер мен логистикадағы толық күн әдісі .....	20
Фирма ішіндегі логистикалық қатынастар .....	21
Қаржы .....	23
Өндіріс .....	23
Маркетинг .....	24
Маркетинг арналары .....	24
Логистика арнасының қызметтері .....	27
Тұтынушыларға қызмет көрсету .....	29
Сұранысты болжау .....	30
Ғимараттарды орналастыру шешімдері .....	30
Халықаралық логистика .....	30
Ағымдық капиталды басқару .....	30
Материалдарды басқару .....	30
Тапсырыстарды қарастыру .....	30
Қаптау .....	31
Сатып алу .....	31
Тауарларды кері қайтару логистикасы .....	31
Көлік-тасымал жұмысын басқару .....	31
Қойманы басқару .....	31
Логистика мансабы .....	31
Қорытынды .....	32
Талқылау және қайта шолу сұрақтары .....	32
Қосымша оқуға ұсынылған әдебиеттер .....	32
<b>1.1-КЕЙС. KiddieLand және Super Gyt .....</b>	<b>3</b>
<b>1-ҚОСЫМША. Кәсіби логистикалық ұйымдар .....</b>	<b>3</b>
<b>2 ЛОГИСТИКА ЖӘНЕ АҚПАРАТТЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАР .....</b>	<b>3</b>
Ақпараттық жүйелерді басқарудың жалпы түрлері .....	4
Офисті автоматтандыру жүйелері .....	4
Байланыс жүйелері .....	4
Мәміле өңдеу жүйесі (МӨЖ) .....	4
Басқару ақпараттық жүйелер (БАЖ) және атқарушы ақпараттық жүйелер (ААЖ) .....	4
Шешімдерді қолдау жүйесі (ШҚЖ) .....	4
Логистикаға ғаламтордың әсері .....	4
Ғаламтор бөлшек сауда дүкендері .....	4
Бұлтты есептеу .....	4
Ақпараттық технология қиындықтары .....	4
Қорытынды .....	4
Талқылауға және қайта шолуға берілген сұрақтар .....	4
Қосымша оқуға ұсынылған әдебиеттер .....	4
<b>2.1-КЕЙС. Қаламузадағы Дер көзінде жүйесі (ДКЖ) .....</b>	<b>4</b>

<b>3 СТРАТЕГИЯЛЫҚ ЖӘНЕ ҚАРЖЫЛЫҚ ЛОГИСТИКА</b> .....	62
Стратегияны қаржылық нәтижемен байланыстыру .....	63
Негізгі қаржылық терминология .....	65
Табыс туралы мәлімдеме .....	65
Баланс .....	66
Стратегиялық табыс үлгісі .....	67
Логистиканың таза кіріс (пайда) қорына байланысы .....	69
Логистиканың активтер айналымына байланысы .....	70
Балансты көрсеткіштер карточкасы .....	70
Логистикалық қызмет шаралары .....	71
Көлік шаралары .....	72
Қойма шаралары .....	72
Тауарлық-материалдық қорлар шаралары .....	72
Шараларды әзірлеу және жүзеге асыру .....	73
Қорытынды .....	73
Талқылау және қайта шолу сұрақтары .....	74
Қосымша оқуға ұсынылған әдебиеттер .....	75
<b>3.1-КЕЙС. Брант Фризер компаниясы</b> .....	76
<b>4 ЛОГИСТИКАДАҒЫ ҰЙЫМДАСТЫРУ ЖӘНЕ БАСҚАРУ МӘСЕЛЕРІ</b> .....	78
Фирмадағы логистиканың ұйымдық құрылымы .....	78
Логистика саласындағы ұйымдық құрылым .....	79
Логистикадағы ұйымдық жоба .....	81
Логистика саласындағы менеджмент .....	82
Өнімділік .....	82
Сапа .....	83
Тәуекелге бару .....	83
Тұрақтылық .....	91
Күрделілік .....	91
Қорытынды .....	91
Талқылау және қайта шолу сұрақтары .....	91
Қосымша оқуға ұсынылған әдебиеттер .....	91
<b>4.1-КЕЙС. Red Spot Markets компаниясы</b> .....	91
<b>II БӨЛІМ. ЖАБДЫҚТАУ ЖҮЙЕСІН БАСҚАРУ КОНЦЕПЦИЯСЫ</b> .....	1
<b>5 ЖАБДЫҚТАУ ЖҮЙЕСІН БАСҚАРУ КОНЦЕПЦИЯСЫ</b> .....	1
Жабдықтау тізбегінің эволюциясын басқару .....	1
Жеткізу тізбегін басқару үдерісінің құрылымы .....	1
Жабдықтау тізбегін басқаруды іске асыруды іске қосу .....	1
Тұтынушы әлеуетін арттырудың салдарын түсіну .....	1
Тиісті қарым-қатынас құрылымдарын қалыптастыру .....	1
Жақсартылған көрнекілік пен байланысты пайдалану технологиясы .....	1
Жабдықтау тізбегін үйлестірушілерді пайдалану .....	1
Жабдықтау тізбегін басқаруды іске асырудағы кедергілер .....	1
Нормативтік және саяси көзқарастар .....	1
Жоғары басшылық міндеттемелерінің жоқтығы .....	1
Тиісті ақпарат алмасу немесе оны пайдаланудағы келеңсіздіктер .....	1
Үйлесімсіз ақпарат жүйелері .....	1
Үйлесімсіз корпоративтік мәдениет .....	1
Жаһандану проблемалары .....	1
Жабдықтау тізбегін интеграциялау .....	1
Қорытынды .....	1
Талқылау және қайта шолу сұрақтары .....	1
Қосымша оқуға ұсынылған әдебиеттер .....	1
<b>5.1-КЕЙС. Джонсон ойыншық жасау компаниясы</b> .....	1

<b>6 САТЫП АЛУ</b> .....	
Сатып алу міндеттері.....	129
Жабдықтаушыны іріктеу және бағалау.....	131
Сатып алудың портфолио әдісі.....	131
Жабдықтаушыны дамыту (кері маркетинг).....	134
Жаһандық сатып алу (ресурс көздері).....	135
Тұрақты сатып алу.....	136
Әлеуметтік жауапкершілік.....	138
Қалпына келтіру инвестициясы.....	138
Қорытынды.....	139
Талқылау және қайта шолу сұрақтары.....	140
Қосымша оқуға ұсынылған әдебиеттер.....	140
<b>6.1-КЕЙС. Tempo Ltd компаниясы</b> .....	141
	142

**III БӨЛІМ ЛОГИСТИКАЛЫҚ ЖҮЙЕЛЕРДІҢ ЭЛЕМЕНТТЕРІ**..... 148

**7 СҰРАНЫС ПЕН ТАПСЫРЫСТЫ БАСҚАРУ ЖӘНЕ ТҰТЫНУШЫЛАРҒА ҚЫЗМЕТ КӨРСЕТУ**..... 148

Сұранысты басқару.....	149
Сұранысты болжау үлгілері.....	150
Сұранысты болжау мәселелері.....	150
Тапсырысты басқару.....	151
Тапсырыс жіберу.....	153
Тапсырыс өтінімдерін өңдеу.....	154
Тапсырыс жинау және оларды біріктіру.....	154
Тапсырыс жеткізу.....	157
Тұтынушыларға қызмет көрсету.....	158
Уақыт.....	159
Тәуелділік.....	160
Байланыс.....	161
Ыңғайлылық.....	161
Тұтынушыларға қызмет көрсетуді басқару.....	162
Тұтынушыларға қызмет көрсету мақсаттарын анықтау.....	162
Тұтынушыларға қызмет көрсету деңгейін бағалау.....	164
Тұтынушылар табыстылығын (кірісін) талдау (ТТТ).....	165
Қызмет көрсету кемшіліктері және оны қалпына келтіру.....	166
Қорытынды.....	166
Талқылау және қайта шолу сұрақтары.....	166
Қосымша оқуға ұсынылған әдебиеттер.....	171
<b>7.1-КЕЙС. Handy andy Inc. компаниясы</b> .....	171
<b>7-ҚОСЫМША</b> .....	171