**Специальность 5В051100 «Маркетинг» (набор 2013 года)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Кол-во кредитов ECTS/**  **кол-во кредитов** | **Перечень элективных дисциплин** | | | |
| **Образовательная программа**  **«Маркетинг в промышленности»** | | **Образовательная программа**  **«Маркетинг сферы услуг»** | |
|  |  | **Цикл базовых дисциплин** | | | |
| 1 | 3/2 | **Модуль SAVP 20**  **VP 2209 «Внутрифирменное планирование» 1-1-0-4**  **Пререквизиты:**  **Miс 1203 2-1-0-2**  **Постреквизиты:**  **FM 3212 2-1-0-6**  **Целью изучения дисциплины является:** овладение знаниями в сфере производственно-финансовой деятельности предприятия на соответствующий период времени с учетом потребностей рынка и возможностей (ресурсов) предприятия.  **Содержание основных разделов:** Основные понятия и принципы планирования. Типы внутрифирменного планирования .Стратегическое планирование. Сущность, функции и основные этапы стратегического планирования. Конкурентные стратегии предприятия. Функциональные стратегии фирм.  **Результаты обучения:** уметь самостоятельно разрабатывать различные планы-проекты и способствовать их осуществлению в современных условиях производства. | | **Модуль SAVP 20**  **VP 2209 «Внутрифирменное планирование» 1-1-0-4**  **Пререквизиты:**  **Miс 1203 2-1-0-2**  **Постреквизиты:**  **Kon 3212 2-1-0-6**  **Целью изучения дисциплины является:** овладение знаниями в сфере производственно-финансовой деятельности предприятия на соответствующий период времени с учетом потребностей рынка и возможностей (ресурсов) предприятия. **Содержание основных разделов:** Основные понятия и принципы планирования. Типы внутрифирменного планирования .Стратегическое планирование. Сущность, функции и основные этапы стратегического планирования. Конкурентные стратегии предприятия. Функциональные стратегии фирм.  **Результаты обучения:** уметь самостоятельно разрабатывать различные планы-проекты и способствовать их осуществлению в современных условиях производства. | |
| 2 | 5/3 | **Модуль SAVP 20**  **TSSA 2210 «Теория систем и системный анализ» 2-1-0-4**  **Пререквизиты:**  **Miс 1203 2-1-0-2**  **Постреквизиты:**  **FM 3212 2-1-0-6**  **Целью изучения дисциплины является**:  усвоение фундаментальных знаний в области системности, как всеобщем свойстве материи.  **Содержание основных разделов**: Исследование операций. Сетевое планирование. Задача о кратчайшем пути. Расчет сетевого графика аналитическим способом. Расчет сетевого графика графическим методом. Построение сетевого графика в масштабе времени. Оптимизация сетевого графика. Экономико - математические методы. Теория корреляции.  **Результаты обучения**: студент умеет выбрать из круга возникающих на предприятии организационных и экономических проблем наиболее актуальные и перспективные и предложить соответствующий метод для решения проблем. | | **Модуль SAVP 20**  **TSSA 2210 «Теория систем и системный анализ» 2-1-0-4**  **Пререквизиты:**  **Miс 1203 2-1-0-2**  **Постреквизиты:**  **Kon 3212 2-1-0-6**  **Целью изучения дисциплины является**:  усвоение фундаментальных знаний в области системности, как всеобщем свойстве материи.  **Содержание основных разделов**: Исследование операций. Сетевое планирование. Задача о кратчайшем пути. Расчет сетевого графика аналитическим способом. Расчет сетевого графика графическим методом. Построение сетевого графика в масштабе времени. Оптимизация сетевого графика. Экономико - математические методы. Теория корреляции.  **Результаты обучения**: студент умеет выбрать из круга возникающих на предприятии организационных и экономических проблем наиболее актуальные и перспективные и предложить соответствующий метод для решения проблем. | |
| 3 | 5/3 | **Модуль NFM 21**  **NP 3211 «Налогообложение в промышленности» 2-1-0-6**  **Пререквизиты:**  **Miс 1203 2-1-0-2**  **Постреквизиты:**  **EADP 4305 2-1-0-7**  **Целью изучения дисциплины является:** Овладение студентами теоретических и практических знаний в области налогообложения.  **Содержание основных разделов:** Основные элементы налога и их классификация. Права и обязанности налогоплательщиков и налоговых органов. Особенности налогообложения индивидуального подоходного налога. Социальный налог. Земельный налог. Налог на имущество.  **Результаты обучения:** студент должен уметь организовать наловый учет на предприятивести отчетность по всем видам налогов, действующим в РК и приобрести практические навыки в составлении отчетов по расчетам с бюджетом и внебюджетными фондами; в заполнении деклараций по каждому отдельному виду налогов, действующих в РК. | | **Модуль NK 21**  **NSU 3211 «Налогообложение в сфере услуг» 2-1-0-6**  **Пререквизиты:**  **Miс 1203 2-1-0-2**  **Постреквизиты:**  **EADP 4305 2-1-0-7**  **Целью изучения дисциплины является:** Овладение студентами теоретических и практических знаний в области налогообложения.  **Содержание основных разделов:** Основные элементы налога и их классификация. Права и обязанности налогоплательщиков и налоговых органов. Особенности налогообложения индивидуального подоходного налога. Социальный налог. Земельный налог. Налог на имущество.  **Результаты обучения:** студент должен уметь организовать наловый учет на предприятивести отчетность по всем видам налогов, действующим в РК и приобрести практические навыки в составлении отчетов по расчетам с бюджетом и внебюджетными фондами; в заполнении деклараций по каждому отдельному виду налогов, действующих в РК. | |
| 4 | 5/3 | **Модуль NFM 21**  **FM 3212 «Финансовый менеджмент» 2-1-0-6**  **Пререквизиты:**  **Miс 1203 2-1-0-2**  **Постреквизиты:**  **EADP 4305 2-1-0-7**  **Целью изучения дисциплины является:** получение знаний в области контроля реализации планов и аналитической обработки учетной и отчетной информации с целью принятия хозяйственных решений и получения оценки эффективности функционирования объектов.  **Cодержание основных разделов:** Контроллинг маркетинга и контроллинг обеспечения ресурсами. Контроллинг в области логистики. Контроллинг финансов и инвестиций. Инструментальные аспекты контроллинга. Система управленческого учета**.**  **Результаты обучения:** студент умеетоценивать протекающие процессы, выявлять от­клонения, их причины и вырабатывать рекомендации для руководства по устранению причин, вызвавших эти отклонения. | | **Модуль NК 21**  **Kon 3212 «Контроллинг» 2-1-0-6**  **Пререквизиты:**  **Miс 1203 2-1-0-2**  **Постреквизиты:**  **EADP 4305 2-1-0-7**  **Целью изучения дисциплины является:** получение знаний в области контроля реализации планов и аналитической обработки учетной и отчетной информации с целью принятия хозяйственных решений и получения оценки эффективности функционирования объектов.  **Cодержание основных разделов:** Контроллинг маркетинга и контроллинг обеспечения ресурсами. Контроллинг в области логистики. Контроллинг финансов и инвестиций. Инструментальные аспекты контроллинга. Система управленческого учета**.**  **Результаты обучения:** студент умеетоценивать протекающие процессы, выявлять от­клонения, их причины и вырабатывать рекомендации для руководства по устранению причин, вызвавших эти отклонения. | |
| 5 | 3/2 | **Модуль UPEDO 22**  **UP 2213 «Управление персоналом» 1-1-0-4**  **Пререквизиты:**  **Miс 1203 2-1-0-2**  **Постреквизиты:**  **UM 3302 1-1-0-6**  **Целью изучения дисциплины является**:  изучение места и роли персонала в системе управления производством, в центре которого находится человек, более полное использование способностей которого является основой эффективной деятельности предприятия.  **Содержание основных разделов**: Структура и механизм функционирования рынка труда. Регулирование рынка труда. Управление персоналом: понятие и подходы. Цели и задачи управления персоналом. Принципы, методы, функции трудового потенциала предприятия. Развитие трудового потенциала.  **Результаты обучения:** умеет планировать карьеру сотрудников фирмы, их профессионального и административного роста; разрабатывать системы мотивации эффективной деятельности. | | **Модуль UPKS 22**  **UP 2213 «Управление персоналом» 1-1-0-4**  **Пререквизиты:**  **Miс 1203 2-1-0-2**  **Постреквизиты:**  **UM 3302 1-1-0-6**  **Целью изучения дисциплины является**:  изучение места и роли персонала в системе управления производством, в центре которого находится человек, более полное использование способностей которого является основой эффективной деятельности предприятия.  **Содержание основных разделов**: Структура и механизм функционирования рынка труда. Регулирование рынка труда. Управление персоналом: понятие и подходы. Цели и задачи управления персоналом. Принципы, методы, функции трудового потенциала предприятия. Развитие трудового потенциала.  Результаты обучения: умеет планировать карьеру сотрудников фирмы, их профессионального и административного роста; разрабатывать системы мотивации эффективной деятельности. | |
| 6 | 3/2 | **Модуль UPEDO 22**  **EPDO 2214 «Этика и психология делового общения»**  **1-1-0-4**  **Пререквизиты:**  **Men 2206 2-1-0-3**  **Постреквизиты:**  **OPT 4303 2-1-0-7**  **Целью изучения дисциплины является:** овладение знаниями в области социальной психологии и анализе профессионального взаимодействия и делового общения.  **Содержание основных разделов**: Деловое общение и коммуникации. Виды деятельности. Вербальное общение. Вербальные средства общения. Невербальные средства общения. Психологический климат коллектива. Основные характеристики коллектива. Производственные конфликты и способы их разрешения. Классификация и причины конфликта.  **Результаты обучения:** грамотно организовывать индивидуальную деятельность, межличностное и межгрупповое взаимодействие людей. применять на практике основные законы и разные модели общения. | | **Модуль UPKS 22**  **KS 2214 «Культура сервиса»**  **1-1-0-4**  **Пререквизиты:**  **Men 2206 2-1-0-3**  **Постреквизиты:**  **OPT 4303 2-1-0-7**  **Целью изучения дисциплины является**: формирование знаний в области взаимоотношений работника сервиса и клиента. Обслуживание клиента в контактной зоне.  **Содержание основных разделов**: Психологическая культура сервиса. Психология службы сервиса. Психология личности. Темперамент. Характер. Трудовая деятельность работников сферы обслуживания. Понятие об этической культуре сервиса. Профессиональная этика. Профессиональное поведение.  **Результаты обучения**: студент умеет справиться с трудными и непредвиденными ситуациями во взаимодействии с клиентами | |
| 7 | 5/3 | **Модуль CCPP 23**  **CCPP 3215 «Ценообразование и ценовая политика в промышленности» 2-1-0-6**  **Пререквизиты:**  **Mar 2205 2-1-0-4**  **Постреквизиты:**  **EADP 4305 2-1-0-7**  **Целью изучения дисциплины является** формирование у студентов систематизированных знаний об установлении цен на различные виды товаров  **Содержание основных разделов**: Факторы, влияющие на формирование цены Классификация цен и их система. Классификация цен и их система. Экономические функции цен. Ценообразование на фирме. Методология ценообразования. Ценообразование и система налогообложения.  **Результаты обучения** осуществлять экономические расчеты по обоснованию и планированию ресурсов и расчету исходных цен на продукцию | | **Модуль CCPSU 23**  **CCPSU 3215 «Ценообразование и ценовая политика в сфере услуг» 2-1-0-6**  **Пререквизиты:**  **Mar 2205 2-1-0-4**  **Постреквизиты:**  **EADP 4305 2-1-0-7**  **Целью изучения дисциплины является**: формирование у студентов систематизированных знаний об установлении цен на различные виды услуг  **Содержание основных разделов**: Факторы, влияющие на формирование цены Классификация цен и их система. Классификация цен и их система. Экономические функции цен. Ценообразование на фирме. Методология ценообразования. Ценообразование и система налогообложения.  **Результаты обучения**: осуществлять экономические расчеты по обоснованию и планированию ресурсов и расчету исходных цен на услуги | |
| 8 | 5/3 | **Модуль EPTL 24**  **EPT 3216 «Экспертиза промышленных товаров» 2-1-0-5**  **Пререквизиты:**  **TSSA 2210 2-1-0-4**  **Постреквизиты:**  **ОРT 4303 2-1-0-7**  **Целью изучения дисциплины является**: изучение методов определения технических, эксплутационных, экономических, эстетических и других параметров промышленных товаров.  **Содержание основных разделов**: Средства экспертизы. Методы экспертизы. Экспертиза промышленных товаров и товароведческая экспертиза. Документальная экспертиза. Санитарно-гигиеническая экспертиза. Ветеринарно-санитарная экспертиза. Таможенная экспертиза. Экологическая экспертиза.  **Результаты обучения**: применять методы экспертизы промышленных товаров в профессиональной деятельности; | | **Модуль EUL 24**  **EU 3216 «Экспертиза услуг» 2-1-0-5**  **Пререквизиты:**  **TSSA 2210 2-1-0-4**  **Постреквизиты:**  **KT 4303 2-1-0-7**  **Целью изучения дисциплины является**: изучение методов определения технических, эксплутационных, экономических, эстетических и других параметров потребительских товаров, средств производства и услуг.  **Содержание основных разделов**: Средства экспертизы. Методы экспертизы. Экспертиза товаров и товароведческая экспертиза. Документальная экспертиза. Санитарно-гигиеническая экспертиза. Ветеринарно-санитарная экспертиза. Таможенная экспертиза. Экологическая экспертиза.  **Результаты обучения**: применять методы экспертизы товаров и услуг в профессиональной деятельности | |
| 9 | 5/3 | **Модуль EPTL 24**  **Log 3217 «Логистика» 2-1-0-5**  **Пререквизиты:**  **Mar 2205 2-2-0-4**  **Постреквизиты:**  **OPT 4303 2-1-0-7**  **Целью изучения дисциплины является:** овладение знаниями в области логистического подхода к управлению материальными и информационными потоками в сферах производства и обращения.  **Cодержание основных разделов:** Понятие и сущность логистики. Концепция, принципы и функции логистики. Материальные потоки в логистике. Логистические системы. Закупочная логистика. Производственная логистика. Транспортная логистика. Информационная логистика  **Результаты обучения:** студент должен уметь рассчитывать экономический эффект от использования логистики. | | **Модуль EUL 24**  **Log 3217 «Логистика» 2-1-0-5**  **Пререквизиты:**  **Mar 2205 2-2-0-4**  **Постреквизиты:**  **KT 4303 2-1-0-7**  **Целью изучения дисциплины является:** овладение знаниями в области логистического подхода к управлению материальными и информационными потоками в сферах производства и обращения.  **Cодержание основных разделов:** Понятие и сущность логистики. Концепция, принципы и функции логистики. Материальные потоки в логистике. Логистические системы. Закупочная логистика. Производственная логистика. Транспортная логистика. Информационная логистика  **Результаты обучения:** студент должен уметь рассчитывать экономический эффект от использования логистики. | |
| 10 | 5/3 | **Модуль DGMPE 25**  **DGM 2218 «Дополнительные главы математики»**  **2-1-0-3**  **Пререквизиты:**  **MЕ 1220 1-2-0-1**  **Постреквизиты:**  **Fin 2208 1-1-0-4**  **Целью изучения дисциплины является:** применение теоретических знаний при решении задач по всем темам, предусмотренным программой курса.  **Содержание основных разделов:** Теория вероятностей. Математическая статистика. Алгебра событий. Классическое определение вероятности. Зависимость и независимость событий. Коэффициент корреляции. Теоремы умножения и сложения вероятностей. Формула Байеса.  **Результаты обучения:** быть компетентным в изучаемых разделах математики, ее роли в развитии других наук; о возможностях применения математических методов в будущей профессиональной деятельности; | | **Модуль DGMPE 25**  **DGM 2218 «Дополнительные главы математики»**  **2-1-0-3**  **Пререквизиты:**  **MЕ 1220 1-2-0-1**  **Постреквизиты:**  **Fin 2208 1-1-0-4**  **Целью изучения дисциплины является:** применение теоретических знаний при решении задач по всем темам, предусмотренным программой курса.  **Содержание основных разделов:** Теория вероятностей. Математическая статистика. Алгебра событий. Классическое определение вероятности. Зависимость и независимость событий. Коэффициент корреляции. Теоремы умножения и сложения вероятностей. Формула Байеса.  **Результаты обучения:** быть компетентным в изучаемых разделах математики, ее роли в развитии других наук; о возможностях применения математических методов в будущей профессиональной деятельности; | |
| 11 | 3/2 | **Модуль DGMPE 25**  **ADPE 2219 «Анализ данных и прогнозирование экономики»**  **1-1-0-3**  **Пререквизиты:**  **MЕ 1220 1-2-0-1**  **Постреквизиты:**  **EADP 4305 2-1-0-7**  **Целью изучения дисциплины является**:  получение студентами знаний и навыков анализа данных различной природы для принятия обоснованных решений и прогнозирования социально - экономического развития.  **Содержание основных разделов**: Статистический и регрессионный анализ. Анализ временных рядов. Прогнозирование временных рядов. Многомерный статистический анализ.  **Результаты обучения**: применение знаний при изучении других дисциплин. | | **Модуль DGMPE 25**  **ADPE 2219 «Анализ данных и прогнозирование экономики»**  **1-1-0-3**  **Пререквизиты:**  **MЕ 1220 1-2-0-1**  **Постреквизиты:**  **EADP 4305 2-1-0-7**  **Целью изучения дисциплины является**:  получение студентами знаний и навыков анализа данных различной природы для принятия обоснованных решений и прогнозирования социально - экономического развития.  **Содержание основных разделов**: Статистический и регрессионный анализ. Анализ временных рядов. Прогнозирование временных рядов. Многомерный статистический анализ.  **Результаты обучения**: применение знаний при изучении других дисциплин. | |
| 12 | 5/3 | **Модуль ME 26**  **ME 1220 «Математика в экономике» 1-2-0-1**  **Пререквизиты: -**  **Постреквизиты:**  **DGM 2218 2-1-0-3**  **Целью изучения дисциплины является**: овладение методами математики, ее роли вы развитии других наук; о возможностях применения математических методов в будущей профессиональной деятельности.  **Содержание основных разделов**: Понятие матрицы. Виды матриц. Системы линейных однородных уравнений Евклидовы пространства. Ортогональные системы векторов. Понятие множества. Основные теоремы о пределах. Непрерывность элементарных функций. Таблица интегралов Ряд Тейлора. Разложение функций в степенные ряды  **Результаты обучения**: уметь применять теоретические знания при решении задач по всем темам, предусмотренным программой курса. | | **Модуль ME 26**  **ME 1220 «Математика в экономике» 1-2-0-1**  **Пререквизиты: -**  **Постреквизиты:**  **DGM 2218 2-1-0-3**  **Целью изучения дисциплины является**: овладение методами математики, ее роли вы развитии других наук; о возможностях применения математических методов в будущей профессиональной деятельности.  **Содержание основных разделов**: Понятие матрицы. Виды матриц. Системы линейных однородных уравнений Евклидовы пространства. Ортогональные системы векторов. Понятие множества. Основные теоремы о пределах. Непрерывность элементарных функций. Таблица интегралов Ряд Тейлора. Разложение функций в степенные ряды  **Результаты обучения**: уметь применять теоретические знания при решении задач по всем темам, предусмотренным программой курса. | |
| 13 | 6/4 | **Модуль TPDO 27**  **TPDO 2221 «Теория и практика договорных отношений» 2-2-0-4**  **Пререквизиты:**  **Mic 1203 2-1-0-2**  **Постреквизиты:**  **UM 3302 1-1-0-6**  **Целью изучения дисциплины является**: формирование у студента теоретических и практических знаний в области договорного гражданского права  **Содержание основных разделов**: Гражданско-правовой договор и договорная дисциплина в хозяйственной деятельности. Обеспечение договорной дисциплины. Стимулирование договорной дисциплины. Перестройка договорной работы - важный резерв укрепления договорной дисциплины.  **Результаты обучения**: в соответствии с законом формулировать условия договоров, оценивать имущественную ответственность, правильно оценивать и применять нормы договорного права в практической деятельности | | **Модуль MK 27**  **MK 2221 «Маркетинговые коммуникации» 2-2-0-4**  **Пререквизиты:**  **Mic 1203 2-1-0-2**  **Постреквизиты:**  **UM 3302 1-1-0-6**  **Целью изучения дисциплины является:** изучение научно-теоретических основ коммуникации, а также овладение практическими навыками продвижения товаров, услуг.  **Содержание основных разделов**: Роль коммуникаций в маркетинге. Понятие МК. Коммуникационный процесс. Тенденции развития МК. Цели маркетинговых коммуникаций. Комплекс маркетинговых коммуникаций. Понятие целевой аудитории. Основные представители.  **Результаты обучения**: разрабатывать эффективные формы коммуникационной политики фирмы; применять современные коммуникационные технологии. | |
| 14 | 5/3 | **Модуль SD 28**  **SD 3222 «Страховое дело» 2-1-0-5**  **Пререквизиты:**  **OP 1108 1-1-0-3**  **Постреквизиты:**  **OPT 4303 2-1-0-7**  Целью изучения дисциплины является: является формирование у студентов комплексного понимания роли и места страхования в рыночной экономике.  **Содержание основных разделов**: Экономическая категория страхования. Понятие риска и его экономические последствия. Законодательные основы страхования в РК. Организация деятельности страховой компании. Актуарная деятельность. Личное страхования. Страхование ренты, пенсионное страхование.  **Результаты обучения**: оперировать страховыми понятиями и терминами; заполнять страховые полисы; составлять типовые договоры страхования; | | **Модуль BBS 28**  **BBS 3222 «Банки и банковская система» 2-1-0-5**  **Пререквизиты:**  **OP 1108 1-1-0-3**  **Постреквизиты:**  **КТ 4303 2-1-0-7**  **Целью изучения дисциплины является**: формирования знаний о банковской ссистеме, сущности банков и их роли в экономике,  **Содержание основных разделов**: Национальный банк Республики Казахстан – главное звено банковской системы страны. Природа и сущность коммерческих банков. Основы организации и деятельности коммерческого банка. Деятельность коммерческих банков на финансовых рынках. Законодательное регулирование валютных операций в РК.  Результаты обучения: анализировать структуру пассивных и активных операций банка, рассчитывать экономические нормативы, регулирующие деятельность коммерческих банков, определять кредитоспособность заемщика. | |
| 15 | 3/2 | **Модуль ОТIT 29**  **ОТ 4223 «Охрана труда» 1-0-1-7**  **Пререквизиты:**  **OBZh 1103 1-1-0-1**  **Постреквизиты: -**  **Целью изучения дисциплины является:** Получение теоретических и практических знаний по изучаемой дисциплине.  **Cодержание основных разделов:** Правовые и организационные основы труда.трудовое законодательство РК. Государственный надзор и контроль за охраной труда на предприятиях.Организация работы по охране труда на предприятияи. Аттестация рабочих мест. Техника безопасности.  **Ожидаемый результат:** быть компетентным в вопросах безопасности и охраны труда. | | **Модуль ОТIT 29**  **ОТ 4223 «Охрана труда» 1-0-1-7**  **Пререквизиты:**  **OBZh 1103 1-1-0-1**  **Постреквизиты: -**  **Целью изучения дисциплины является:** Получение теоретических и практических знаний по изучаемой дисциплине.  **Cодержание основных разделов:** Правовые и организационные основы труда.трудовое законодательство РК. Государственный надзор и контроль за охраной труда на предприятиях.Организация работы по охране труда на предприятияи. Аттестация рабочих мест. Техника безопасности.  **Ожидаемый результат:** быть компетентным в вопросах безопасности и охраны труда. | |
| 16 | 5/3 | **Модуль OTIT 29**  **ITM 4224 «Информационные технологии в маркетинге» 2-1-0-7**  **Пререквизиты:**  **Inf 1102 1-0-2-1**  **Постреквизиты: -**  **Целью изучения дисциплины является**: формирование у студентов знаний в области  назначении, функциях и режимах работы ПК, о современном уровне развития информационных технологий и информационных систем.  **Содержание основных разделов**: Создание базы данных для расчета заработной платы. Автоматическое заполнение ШАХМАТКИ в MS Excel. Расчет точки безубыточности в MS Excel. Построение матрицы «рост-доля» в MS Excel. Заполнение бизнес-форм в MS Excel. Классификация информационных систем в бизнесе.  **Результаты обучения:** применять  интегрированные офисные пакеты общего назначения; разрабатывать Web-сайты с использованием современных технологий. | | **Модуль OTIT 29**  **ITM 4224 «Информационные технологии в маркетинге» 2-1-0-7**  **Пререквизиты:**  **Inf 1102 1-0-2-1**  **Постреквизиты: -**  **Целью изучения дисциплины является**: формирование у студентов знаний в области  назначении, функциях и режимах работы ПК, о современном уровне развития информационных технологий и информационных систем.  **Содержание основных разделов**: Создание базы данных для расчета заработной платы. Автоматическое заполнение ШАХМАТКИ в MS Excel. Расчет точки безубыточности в MS Excel. Построение матрицы «рост-доля» в MS Excel. Заполнение бизнес-форм в MS Excel. Классификация информационных систем в бизнесе.  **Результаты обучения:** применять  интегрированные офисные пакеты общего назначения; разрабатывать Web-сайты с использованием современных технологий. | |
| **Цикл профилирующих дисциплин** | | | | | |
| 17 | 5/3 | | **Модуль PT 32**  **OPT 4303 «Организация продвижения товара» 2-1-0-7**  **Пререквизиты:**  **MI 3301 2-1-0-5**  **Постреквизиты: -**  **Целью изучения дисциплины является:** дать студентам теоретические и практические основы знаний в области продвижения товаров  **Содержание основных разделов:** Каналы товародвижения: прямой и косвенный сбыт. Виды организационных структур и типы руководителей служб продаж. Организация эффективных взаимоотношений с Партнерами (дилерами и агентами) и другими участниками рынка.  **Результаты обучения:** применение знаний при организации сбыта товаров | | **Модуль TRU 32**  **KT 4303 «Коммерческое товароведение» 2-1-0-7**  **Пререквизиты:**  **MI 3301 2-1-0-5**  **Постреквизиты: -**  **Целью изучения дисциплины является**: дать студентам теоретические и практические основы товароведных знаний.  **Содержание основных разделов:** Каналы товародвижения: прямой и косвенный сбыт. Виды организационных структур и типы руководителей служб продаж. Организация эффективных взаимоотношений с Партнерами (дилерами и агентами) и другими участниками рынка.  **Результаты обучения**: уметь определять номенклатуру потребительских свойств и показателей товаров; устанавливать виды товарных потерь и разрабатывать меры по их предупреждению или снижению |
| 18 | 5/3 | | **Модуль PT 32**  **RPT 4304 «Реклама промышленных товаров» 2-1-0-7**  **Пререквизиты:**  **Мar 2205 2-1-0-4**  **Постреквизиты: -**  **Целью изучения дисциплины является:** ознакомление студентов с основными принципами организации рекламной деятельности промышленных товаров,  **Содержание основных разделов:** Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. Эволюция развития и основные виды рекламы. Субъекты рекламной деятельности. Социально-психологические основы рекламы. Рекламные обращения: модели, структура. Реклама в прессе.  **Результаты обучения:** исходя из маркетинговой ситуации уметь выбрать адекватное средство и носитель распространения рекламы, рассчитывать эффективность рекламных мероприятий. | | **Модуль TRU 32**  **RSU 4304 «Реклама в сфере услуг» 2-1-0-7**  **Пререквизиты:**  **Мar 2205 2-1-0-4**  **Постреквизиты: -**  **Целью изучения дисциплины является:** ознакомление студентов с основными принципами организации рекламной деятельности в сфере услуг,  **Содержание основных разделов:** Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. Эволюция развития и основные виды рекламы. Субъекты рекламной деятельности. Социально-психологические основы рекламы. Рекламные обращения: модели, структура. Реклама в прессе.  **Результаты обучения:** исходя из маркетинговой ситуации уметь выбрать адекватное средство и носитель распространения рекламы, рассчитывать эффективность рекламных мероприятий. |
| 19 | 5/3 | | **Модуль EADP 33**  **EADP 4305 «Экономический анализ деятельности предприятия»**  **2-1-0-7**  **Пререквизиты:**  **VP 2209 1-1-0-4**  **Постреквизиты: -**  **Целью изучения дисциплины является:** овладение студентами базовыми знаниями в области экономического анализа деятельности предприятия  **Содержание основных разделов:** Методологические основы экономического анализа деятельности предприятия. Способы измерения влияния факторов. Анализ производства и реализации продукции. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия. Анализ использования основных производственных фондов.  **Результаты обучения:** уметь проводить анализ по основным технико-экономическим показателям деятельности предприятия различными методами. | | **Модуль EADP 33**  **EADP 4305 «Экономический анализ деятельности предприятия» 2-1-0-7**  **Пререквизиты:**  **VP 2209 1-1-0-4**  **Постреквизиты: -**  **Целью изучения дисциплины является:** овладение студентами базовыми знаниями в области экономического анализа деятельности предприятия  **Содержание основных разделов:** Методологические основы экономического анализа деятельности предприятия. Способы измерения влияния факторов. Анализ производства и реализации продукции. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия. Анализ использования основных производственных фондов.  **Результаты обучения:** уметь проводить анализ по основным технико-экономическим показателям деятельности предприятия различными методами. |
| 20 | 6/4 | | **Модуль SMDO 34**  **SMM 3306 «Стратегический менеджмент и маркетинг» 2-1-0-5**  **Пререквизиты:**  **Men 2206 2-1-0-3**  **Постреквизиты:**  **MI 4310 1-1-0-7**  **Целью изучения дисциплины является**: формирование у студентов четкого представления о стратегическом менеджменте и маркетинге, как о концепции внутрифирменного управления, системе организации предпринимательской деятельности.  **Содержание основных разделов:** Модель стратегического менеджмента. Система стратегического менеджмента. Стратегическая концепция. Стратегии ключевых подсистем организации. «Стратегическая пирамида». Два вида конкурентного преимущества. Сравнение стратегического и тактического менеджмента..  **Результаты обучения**: уметь ставить и решать задачи операционного маркетинга; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации. | | **Модуль SMDO 34**  **SMM 3306 «Стратегический менеджмент и маркетинг» 2-1-0-5**  **Пререквизиты:**  **Men 2206 2-1-0-3**  **Постреквизиты:**  **MI 4310 1-1-0-7**  **Целью изучения дисциплины является**: формирование у студентов четкого представления о стратегическом менеджменте и маркетинге, как о концепции внутрифирменного управления, системе организации предпринимательской деятельности.  **Содержание основных разделов:** Модель стратегического менеджмента. Система стратегического менеджмента. Стратегическая концепция. Стратегии ключевых подсистем организации. «Стратегическая пирамида». Два вида конкурентного преимущества. Сравнение стратегического и тактического менеджмента..  **Результаты обучения**: уметь ставить и решать задачи операционного маркетинга; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации. |
| 21 | 5/3 | | **Модуль SMTP 34**  **TPPP 3307 «Товарная политика промышленного предприятия»**  **2-1-0-5**  **Пререквизиты:**  **Mar 2205 2-1-0-4**  **Постреквизиты:**  **EADP 4305 2-1-0-7**  **Целью изучения дисциплины является:** формирование системы знаний в области товарной политики промышленного предприятия  **Содержание основных разделов:** Сущность товарной политики организации. Основные стратегические решения в товарной политике. Особенности ассортиментной товарной политики. Формирование качества товаров как важнейшее направление товарной политики. Особенности международной товарной политики.  **Результаты обучения:** уметь определять номенклатуру потребительских свойств и показателей промышленных товаров | | **Модуль SMDO 34**  **TPDO 3307 «Теория и практика договорных отношений» 2-1-0-5**  **Пререквизиты:**  **Mar 2205 2-1-0-4**  **Постреквизиты:**  **EADP 4305 2-1-0-7**  **Целью изучения дисциплины является**: формирование у студента теоретических и практических знаний в области договорного права  **Содержание основных разделов:** Договорно-правовая политика как особая разновидность правовой политики. Субъекты договорно-правовой политики. Договорно-правовая политика: сравнительный анализ. Международная договорно-правовая политика.  **Результаты обучения**: в соответствии с законом формулировать условия договоров, правильно оценивать и применять нормы договорного права в практической деятельности |
| 22 | 6/4 | | **Модуль Mer 35**  **Mer 3308 «Мерчендайзинг» 2-2-0-6**  **Пререквизиты:**  **Mar 2205 2-1-0-4**  **Постреквизиты:**  **RPT 4304 2-1-0-7**  **Целью изучения дисциплины является**: приобретение теоретических знаний и практических умений и навыков в области мерчендайзинга.  **Содержание основных разделов:** Понятие, сущность и значение мерчандайзинга в современных условиях. Планирование и реализация мерчандайзинговой деятельности. Технологическая планировка торгового зала магазина при мерчандайзинговом подходе. Выкладка товаров в магазине. Рекламная деятельность в магазине. Задачи и функции мерчандайзера.  **Результаты обучения**: разработать и применить средства и методы мерчендайзинга для продвижения отдельных товаров или их комплексов. | | **Модуль PP 35**  **PP 3308 «Поведение потребителей» 2-2-0-6**  **Пререквизиты:**  **Mar 2205 2-1-0-4**  **Постреквизиты:**  **RSU 4304 2-1-0-7**  **Целью изучения дисциплины является**: формирование знаний о сущности, содержании и особенностях психологии поведения потребителей на рынке; влияния поведения покупателя на механизм принятия решений о покупке.  **Содержание основных разделов**: Потребитель и его потребности. Модель потребительского поведения. Потребление в группах. Социальный класс и потребление. Мотивация, личность и эмоции. Персональные ценности, жизненный стиль и ресурсы потребителей Этапы процесса потребления. Принятие решений потребителем..  **Результаты обучения**: уметь правильно оценить мотивацию покупательского поведения; моделировать проведение различных типов потребителей, владеть передовыми методами изучения поведения потребителей. |
| 23 | 3/2 | | **Модуль PMM 36**  **PM 4309 «Промышленный маркетинг» 1-1-0-7**  **Пререквизиты:**  **Mar 2205 2-1-0-4**  **Постреквизиты: -**  **Целью изучения дисциплины является**:  получение знаний о теоретических и практических подходах к организации и управлению сбытовой деятельностью фирмы – производителя промышленных товаров в рыночных условиях  **Содержание основных разделов**: Основы промышленного маркетинга. Промышленные рынки и продукты. Функция закупки в организациях-заказчиках. Процесс покупки в промышленной среде. Моделирование организациионного покупательского поведения. Сегментирование промышленного рынка  **Результаты обучения**: организовать личный труд и трудовой процесс подчиненных работников, оценивать конкурентоспособность промышленной продукции. | | **Модуль MUI 36**  **MU 4309 «Маркетинг услуг» 1-1-0-7**  **Пререквизиты:**  **Mar 2205 2-1-0-4**  **Постреквизиты: -**  **Целью изучения дисциплины является**: обеспечение понимания студентами основ и принципов организации маркетинговой деятельности в сфере услуг.  **Содержание основных разделов**: Основы промышленного маркетинга. Промышленные рынки и продукты. Функция закупки в организациях-заказчиках. Процесс покупки в промышленной среде. Моделирование организациионного покупательского поведения. Сегментирование промышленного рынка  **Результаты обучения**: уметь разрабатывать комплекс маркетинга для любого предприятия услуг, использовать знания прикладного маркетинга в организации деятельности предприятий и организаций, |
| 24 | 3/2 | | **Модуль PMМ 36**  **МM 4310 «Международный маркетинг» 1-1-0-7**  **Пререквизиты:**  **Mar 2205 2-1-0-4**  **Постреквизиты: -**  **Целью изучения дисциплины является**: формирование знаний об  основных механизмах функционирования мирового рынка, принципов поведения международных фирм в условиях конкуренции и изменяющегося спроса.  **Содержание основных разделов**: Сущность и концепция международного маркетинга. Международная макро и микросреда компании. Маркетинговые исследования на мировых рынках. Франчайзинг. Комплекс маркетинга при выходе на международные рынки. Системы товародвижения в международном маркетинге. Ценообразование в международном маркетинге. Международные коммуникационные стратегии.  **Результаты обучения**: проводить исследования международного рынка; оценивать емкость рынка и основные тенденции его развития. | | **Модуль PMMI 36**  **MI 4310 «Маркетинг инноваций» 1-1-0-7**  **Пререквизиты:**  **Mar 2205 2-1-0-4**  **Постреквизиты: -**  **Целью изучения дисциплины является**: формирование у обучающихся целостного представление о механизмах управления инновационными процессами  **Содержание основных разделов**: Мотивация создания, продажи и покупки инноваций. Оценка инновационного потенциала организации. Анализ спроса на научно-техническую продукцию. Конкурентные преимущества для инновационного продукта. Оперативный инновационный маркетинг.  Результаты обучения: принимать самостоятельные решения в вопросах планирования, прогнозирования и выбора инновационной стратегии; владеть методами технико-экономического обоснования инновационных проектов. |
| 25 | 5/3 | | **Модуль MА 37**  **МА 3311 «Маркетинговый анализ» 2-1-0-6**  **Пререквизиты:**  **Mar 2205 2-1-0-4**  **Постреквизиты:**  **MU 4309 1-1-0-7**  **Целью изучения дисциплины является**:  получение теоретических знаний в области проведения маркетингового анализа и дальнейшее использование этих знаний в практической деятельности.  **Содержание основных разделов**: Сущность, содержание и организация маркетингового анализа. Основные направления маркетингового анализа. Информация в маркетинговом анализе. Планирование маркетингового анализа. Процесс маркетингового анализа  **Результаты обучения**: проводить сегментирование рынка и позиционирование продукта; проводить ABC-анализ, портфельный анализ; проводить SWOT-анализ; рассчитывать емкость рынка; | | **Модуль MА 37**  **МА 3311 «Маркетинговый анализ» 2-1-0-6**  **Пререквизиты:**  **Mar 2205 2-1-0-4**  **Постреквизиты:**  **MU 4309 1-1-0-7**  **Целью изучения дисциплины является**:  получение теоретических знаний в области проведения маркетингового анализа и дальнейшее использование этих знаний в практической деятельности.  **Содержание основных разделов**: Сущность, содержание и организация маркетингового анализа. Основные направления маркетингового анализа. Информация в маркетинговом анализе. Планирование маркетингового анализа. Процесс маркетингового анализа  **Результаты обучения**: проводить сегментирование рынка и позиционирование продукта; проводить ABC-анализ, портфельный анализ; проводить SWOT-анализ; рассчитывать емкость рынка; |

Зав. кафедрой ИПи М Л.П. Стеблякова