**«КЕЛІСІЛДІ»**

**Разрез Молодежный» ЖШС**

**директоры**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.Э. Азизов**

**«\_\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016ж.**

**.**

**6M050600 – «Экономика» мамандығы (ғылыми және педагогикалық бағыт)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№**  **р/к** | **Кредиттер саны/**  **ECTS/**  **Кредиттер саны** | **Элективтік пәндер тізімі** |
| **«Экономика» білім беру бағдарламасы** |
| **1** | **2** | **3** |
| 1 | 6/4  (БП) | **Baz 1 модулі**  **EPOA 5205 Экономикалық пәндерді оқыту әдістемесі 2-2-0-2**  **Пререквизиттер:**  **ЕТ 1208 «Экономикалық теория» 1-1-0-1**  **Постреквизиттер:**  **Педагогикалық тәжірибені өту**  **Берілген пәнді оқыту мақсаты:** білім процесінің активизациясы туралы негізгі бағыты қалыптастыру, белсенді сабақ түрін, оқу процесінің активизациясы және қосымша түрдегі білім алуға орнықтыру жүйесі.  **Негізгі бөлімдердің мазмұны:** белсенді оқытудың әдістемелік жүйесі; нақты жағдайдағы оқыту; нақты материалдағы оқыту; озық тәжiрибенiң зерттеуi және білімді ауыстыру оқыту белсенді түрі.  **Оқыту нәтижелері:** қабылдауды қолдануды және дәріс сабағының активизациясынң әдістерін білу, нақты жағдайды қабылдау**,** дәрісті өткізу бойынша практикалық меңгеруді , практикалық сабақ, СОӨЖ. |
| 2 | 6/4  (БП) | **KIKIZhZh 2 модулі**  **IZhBZh 5206 Инновациялық жобаларды бизнес жоспарлау 2-2-0-2**  **Пререквизиттер:**  **SZh 5304 Стратегиялық жоспарлау 2-1-0-1**  **Постреквизиттер:**  **Магистрлік диссертацияны орындауды қоса есептегендегі магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы**  **Берілген пәнді оқыту мақсаты:** «Инновациялық жобаларды бизнес бағалау» пәні теориялық сұрақтардың және инновациялық жобаларды бизнес бағалау практикалық аспектілері комплексті үйрену мақсатынды қою.  **Негізгі бөлімдердің мазмұны:** Әдістер және инновациялық жоспарлау технологиясы; талдау және инновациялық жоба тиімділігін бағалау; қауіп-қатерді басқару және инновациялық жоба тізбегі.  **Оқыту нәтижелері:** экономикалық жағдайды бағалау кезінде әр түрлі тәсілдер және экономикалық шешімді қабылдау; кәсіпорын және шектеуін дұрыс ұсыну үшін аймақтарын дұрыс бағалау. |
| 3 | 6/4  (БП) | **KIKIZhZh 2 модулі**  **KIKK 5207 Қаржылық инвестициялаудың қазіргі құралдары 2-2-0-2**  **Пререквизиттер:**  **EMR 2205 «Экономиканы мемлекеттік реттеу» 2-1-0-4**  **Постреквизиттер:**  **Магистрлік диссертацияны орындауды қоса есептегендегі магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы**  **Берілген пәнді оқыту мақсаты:** «Қаржылық инвестициялаудың қазіргі құралдары**»** пәні негізгі қаржылық инвестициялау теориясы бойынша магистранттар білімін алу мақсатында қою, қаржылық инвестицияның негізгі түрімен және қаржылық инвестициялаудың қазіргі құралдары сияқты бағалы қағаздармен танысу, инвестициялық компанияның негізгі инвестициялау және жеке ПИФте және «Хедж-қорда» бағалы қағаздар нарығындағы қорлар.  **Негізгі бөлімдердің мазмұны:** Қаржылық инвестицияның экономикалық табиғаты және белсенді бақылау тиімді құралы нарық экономикасындағы рөлі. Қаржылық инвестициялаудың қазіргі құралдары сияқты бағалы қағаздарды қолдану. Негізгі биржалық мәміле түрі және қор биржасын функциялау механизмі. Инвестициялық компанияны функциялау және бағалы қағаздар нарығындағы қор және жеке ПИФ-те және «Хедж-қордағы» ерекшеліктер.  **Оқыту нәтижелері:** қаржылық инвестициялық құрал сияқты бағалы қағаздар түрін таңдау, бағалы қағаздардың әр түрлі түрі санау, инвестициялық компанияның таңдау дәлелді немесе бағалы қағаздардағы ұжымдық инвестициясы бар ұйым сияқты қор. |
| 4 | 5/3  (КП) | **MFEK 3 модулі**  **TРEM 5302 Табиғатты пайдаланудың экономикалық механизмі 2-1-0-2**  **Пререквизиттер:**  **EMR 2205 «Экономиканы мемлекеттік реттеу» 2-1-0-4**  **Постреквизиттер:**  **Магистрлік диссертацияны орындауды қоса есептегендегі магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы**  **Берілген пәнді оқыту мақсаты:** тұтынушы нарығында бөлек шаруашылық субьектісін өткізуді оқыту.  **Негізгі бөлімдердің мазмұны:** Өңдіріс теориясы. Өңдіріс шығыны. Монопольды және олигопольды ортада мүлде бәсеке нарығында максималды пайда фирманы алу мүмкіндігі. Өңдіріс факторының нарығы. Нарыққа жалпы тепе-теңдік. Жалпы игіліктер түсінігі және ішкі тиімділіктер.  **Оқыту нәтижелері:** негізгі түсінігі, принциптері қабылдау, шаруашылық субьектісін өткізу, бәсеке экономикалық жағдайындағы мәселелерді шешу және талдау. |
| 5 | 5/3  (КП) | **MFEK 3 модулі**  **HM 6303 Халықаралық маркетинг 2-1-0-3**  **Пререквизиттер:**  **HE 2211 «Халықаралық экономикасы» 2-1-0-3**  **Постреквизиттер:**  **Магистрлік диссертацияны орындауды қоса есептегендегі магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы**  **Берілген пәнді оқыту мақсаты:** теориялық негізгі маркетинг.  **Негізгі бөлімдердің мазмұны:** Теоретиялық негіздер және халықаралық маркетинг концепциясы. Халықаралық маркетингтік сала. Халықаралық маркетингтік ізденіс. Халықаралық нарықты сегменттеу. Халықаралық маркетинг жүйесіндегі тауар. Халықаралық маркетингтегі баға саясаты. Халықаралық маркетингтегі сауда саясат. Халықаралық маркетинг жүйесіндегі жарнама. Халықаралық маркетингті бақылау және жоспарлау.  **Оқыту нәтижелері:** негізгі түсінігі, принциптерін қабылдау, экономикалық жағдай бәсекесіндегі мәселені шешу және талдау үшін халықаралық маркетингтік әрекет әдістері. |
| 6 | 5/3  (КП) | **KB 4 модулі**  **SZh 5304 Стратегиялық жоспарлау 2-1-0-1**  **Пререквизиттер:**  **KKET 3220 «Кәсіпорын қызметін экономикалық талдау» 1-1-0-6**  **Постреквизиттер:**  **IZhBZh 5206 Инновациялық жобаларды бизнес жоспарлау 2-2-0-2**  **және магистрлік диссертацияны орындау**  **Берілген пәнді оқыту мақсаты:** теориялық білімді қалыптастыру және стратегиялық жоспарлау бойынша практикалық меңгеру, өңдірісті басқарудағы стратегиялық шешімді іске асыру үшін қабылдайтын шешімді дәлелдеу.  **Негізгі бөлімдердің мазмұны:** теориялық және әдістемелік негізгі стартегиялық жоспарлау; стратегиялық иннновацияны жоспарлау; стратегиялық жоспарлау және кәсіпорын стратегиясын өңдеу.  **Оқыту нәтижелері:** кәсіпорын әрекетіндегі стратегиялық мақсатты және стратегиясы бар оның жетістігін аңықтау; стратегиялық жоспарлауды өткізу кезінде альтернативті қарау тиімділігін бағалау. |
| 7 | 5/3  (КП) | **KB 4 модулі**  **ShB 5305 Шығындарды басқару 2-1-0-1**  **Пререквизиттер:**  **KKET 3220 «Кәсіпорын қызметін экономикалық талдау» 1-1-0-6**  **Постреквизиттер:**  **Магистрлік диссертацияны орындауды қоса есептегендегі магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы**  **Берілген пәнді оқыту мақсаты:** теориямен және ҚР-дағы кәсіпорынды басқару механизмін элементінен тұратын сияқты шығынды басқару практикасымен танысу.  **Негізгі бөлімдердің мазмұны:** Бюджеттік шығын; шығынға жүгінудің негізгі принциптері; шығынды бақылау; есеп тиімділігі және жүйені бақылау.  **Оқыту нәтижелері:** есеп әдісін және шығының есептеу; мақала бойынша есептеудің топтануы; құрылымы және смета шығыны, Шығын жүгіну есебінің негізгі принциптері. |
| 8 | 6/4  (КП) | **EDM 5 модулі**  **AEDM 6306 Аймақтық экономиканың даму мәселелері 2-2-0-3**  **Пререквизиттер:**  **EMR 2205 «Экономиканы мемлекеттік реттеу» 2-1-0-4**  **Постреквизиттер:**  **Магистрлік диссертацияны орындауды қоса есептегендегі магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы**  **Берілген пәнді оқыту мақсаты:** аймақтағы нгізгі экономикалық мәселемен студенттерді таныстыру: құнсыздану, жұмыссыздық, басылған және экономикалық өсу және берілген мәселені шешу бойынша ұсыныстарды беру.  **Негізгі бөлімдердің мазмұны:** аймақтық мәселелер. Аймақтың экономикалық көрсеткіштері: валды ұлттық өнім, бағаның деңгейі, жұмыссыздық деңгейі, таза экспорт. Қысқы мерзімді және ұзақ мерзімді кезеңдегі нарық тепе-теңдігінің эконосикалық моделі, өзара іс-әрекет нарығы моделі және өзгерістер,салық-бюджетті және ішкі саясат ақша-кредитті .  **Оқыту нәтижелері:** аймақтық экономикалық мәселені шешу үшін білімді қабылдау, мемлекеттік саясатты білу. |
| 9 | 6/4  (КП) | **EDM 5 модулі**  **UEB 6307 Ұлттық экономиканың бәсеегеқабілеттілігі 2-2-0-3**  **Пререквизиттер:**  **EMR 2205 «Экономиканы мемлекеттік реттеу» 2-1-0-4**  **Постреквизиттер:**  **Магистрлік диссертацияны орындауды қоса есептегендегі магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы**  **Берілген пәнді оқыту мақсаты:** бөлек шаруашылық субьектісін өткізу және тұтынушы нарығында оқыту.  **Негізгі бөлімдердің мазмұны:** Өңдіріс теориясы. Шығын өңдірісі. Монопольды және олигополистік ортада мүлде бәсеке нарық жағдайында максималды пайда фирманы алу мүмкіндігі. Нарықтағы жалпы тепе-теңдік. Қоғамдық игіліктер және ішкі тиімділіктер түсінігі.  **Оқыту нәтижелері:** негізгі түсініктерді, принциптерді қабылдау, шаруашылық субьектінің , талдау және бәсеке экономикалық жағдайында мәселені шешу үшін қабылдау. |

**Кафедра меңгерушісі «Кәсіпорын экономикасы» Б.А. Ахметжанов**