**5В051100 «Маркетинг» мамандығы (2013 жылғы қабылдау)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **р/к**  **№** | **ECTS кредиттер саны/**  **кредиттер саны** | **Элективтік пәндер тізімі** | |
| **«Өнеркәсіптегі маркетинг»**  **білім беру траекториясы** | **«Қызмет көрсету саласындағы маркетинг»**  **білім беру траекториясы** |
|  |  | **Базалық пәндер циклі** | |
| 1 | 3/2 | **ZhTFIZh 20 модулі**  **FIZh 2209 «Фирма ішілік жоспарлау» 1-1-0-4**  **Пререквизиттері:**  **Miс 1203 2-1-0-2**  **Постреквизиттері:**  **КM 3212 2-1-0-6**  **Берілген пәнді оқыту мақсаты:** кәсіпорынның ресурстардың мүмкіндіктердің және нарықтың қажеттік есебімен тиісті уақыт мезгілінде кәсіпорынның өндірістік-қаржылық қызметтік саласында білімдермен меңгеру  **Негізгі бөлімдер мазмұны:** Негізгі түсініктер және жоспарлаудың принциптері. Фирманың ішкі жоспарлау-ының түрлері. Мағынасы  жүйе және стратегиялық жоспарлаудың негізгі этаптары. кәсіпорның стратегиялық бәсекелестігі.  **Оқыту нәтижелері:** әр түрлі жоспардың-жобаның өздік өндеу білу және олардың өндірістін қазіргі жағдайда іске асыру | **ZhTFIZh 20 модулі**  **FIZh 2209 «Фирма ішілік жоспарлау» 1-1-0-4**  **Пререквизиттері:**  **Miс 1203 2-1-0-2**  **Постреквизиттері:**  **Кon 3212 2-1-0-6**  **Берілген пәнді оқыту мақсаты:** кәсіпорынның ресурстардың мүмкіндіктердің және нарықтың қажеттік есебімен тиісті уақыт мезгілінде кәсіпорынның өндірістік-қаржылық қызметтік саласында білімдермен меңгеру  **Негізгі бөлімдер мазмұны:** Негізгі түсініктер және жоспарлаудың принциптері. Фирманың ішкі жоспарлау-ының түрлері. Мағынасы  жүйе және стратегиялық жоспарлаудың негізгі этаптары. кәсіпорның стратегиялық бәсекелестігі.  **Оқыту нәтижелері:** әр түрлі жоспардың-жобаның өздік өндеу білу және олардың өндірістін қазіргі жағдайда іске асыру |
| 2 | 5/3 | **ZhTFIZh 20 модулі**  **ZhTZhT 2210 «Жүйелік талдау және жүйе теориясы» 2-1-0-4**  **Пререквизиттері:**  **Miс 1203 2-1-0-2**  **Постреквизиттері:**  **КM 3212 2-1-0-6**  **Берілген пәнді оқыту мақсаты:** жалпы қасиет материя ретіндей жүйелік облысында фундаментальдық білімдерді меңгеру  **Негізгі бөлімдер мазмұны:** Операцияларды зерттеу. Желілік жоспарлау. Ең қысқа жол туралы есеп. Желілік графикті сараптама әдісімен есептеу. Желілік графикті графиктік жолмн есептеу. Желілік графикті уақыт масштабына құру. Желілік графикті жақсарту. Экономико-математикалық әдістер. Корреляция теориясы.  **Оқыту нәтижелері**: студент кәсіпорындағы мүмкіндік тұған ортадан ұйымдастырулық және күрделі маңызды және перспективаның экономикалық мәселелерін және шешу мәселесін үшін тиісті әдісімен ұсыну білу | **ZhTFIZh 20 модулі**  **ZhTZhT 2210 «Жүйелік талдау және жүйе теориясы» 2-1-0-4**  **Пререквизиттері:**  **Miс 1203 2-1-0-2**  **Постреквизиттері:**  **КM 3212 2-1-0-6**  **Берілген пәнді оқыту мақсаты:** жалпы қасиет материя ретіндей жүйелік облысында фундаментальдық білімдерді меңгеру  **Негізгі бөлімдер мазмұны:** Операцияларды зерттеу. Желілік жоспарлау. Ең қысқа жол туралы есеп. Желілік графикті сараптама әдісімен есептеу. Желілік графикті графиктік жолмн есептеу. Желілік графикті уақыт масштабына құру. Желілік графикті жақсарту. Экономико-математикалық әдістер. Корреляция теориясы.  **Оқыту нәтижелері**: студент кәсіпорындағы мүмкіндік тұған ортадан ұйымдастырулық және күрделі маңызды және перспективаның экономикалық мәселелерін және шешу мәселесін үшін тиісті әдісімен ұсыну білу |
| 3 | 5/3 | **KMSS 21 модулі**  **OSS 3211 «Өнеркәсіптегі салық салу»**  **2-1-0-6**  **Пререквизиттері:**  **Miс 1203 2-1-0-2**  **Постреквизиттері:**  **ККЕТ 4305 2-1-0-7**  **Берілген пәнді оқыту мақсаты:** салық салу облысында теоретикалық және практикалық білімдерін меңгеру  **Негізгі бөлімдер мазмұны:** Салықтың негізгі элементтері және олардың жіктелуі. Салық төлеушілер-дің және салық органдары-ның құқықтары мен міндет-тері. Жеке табыс салығына салық салу ерекшеліктері.Әлеуметтік салық. Жер салығы. Мүлік салығы. Жанама салықтар: акциздер  **Оқыту нәтижелері:** кәсіпорындағы салық есепті ұйымдастыруды білу қажет, барлық салық түрлердің есептеу жүргізу және практикалық дағдырларында есепті құрастыруында бюджетпен және внебюджет қорлармен есептеу қолдану; әр жеке салықтың түрлері бойынша декларацияны толтыру | **SSB 21 модулі**  **KKSSS 3211 «Қызмет көрсету саласындағы салық салу»**  **2-1-0-6**  **Пререквизиттері:**  **Miс 1203 2-1-0-2**  **Постреквизиттері:**  **ККЕТ 4305 2-1-0-7**  **Берілген пәнді оқыту мақсаты:** салық салу облысында теоретикалық және практикалық білімдерін меңгеру  **Негізгі бөлімдер мазмұны:** Салықтың негізгі элементтері және олардың жіктелуі. Салық төлеушілер-дің және салық органдары-ның құқықтары мен міндет-тері. Жеке табыс салығына салық салу ерекшеліктері.Әлеуметтік салық. Жер салығы. Мүлік салығы. Жанама салықтар: акциздер  **Оқыту нәтижелері:** кәсіпорындағы салық есепті ұйымдастыруды білу қажет, барлық салық түрлердің есептеу жүргізу және практикалық дағдырларында есепті құрастыруында бюджетпен және внебюджет қорлармен есептеу қолдану; әр жеке салықтың түрлері бойынша декларацияны толтыру |
| 4 | 5/3 | **KMSS 21 модулі**  **КМ 3212 «Қаржылық менеджмент» 2-1-0-6**  **Пререквизиттері:**  **1203 Miс 2-1-0-2**  **Постреквизиттері:**  **ККЕТ 4305 2-1-0-7**  **Берілген пәнді оқыту мақсаты:** жоспардың орындауына бақылау облысында жәнеаналитикалық есептеу өндеуінде және есептеу ақпараттын шаруашылық шешімін қабылдау мақсатымен және функциялау объективтігін тиімділігін бағалауына білімді алу  **Негізгі бөлімдер мазмұны:** Маркетинг контроллингі және ресурстармен қамсыздандыру контроллингі. Логистики саласындағы контроллинг. Қаржы және инвестициялар контроллингі. Контроллингтің құралдық аспектілері. Басқару есебінің жүйесі. Контроллингтің ақпаратпен қамтылуы.  **Оқыту нәтижелері**: студент процестерді бағалауына, ауытқуды анықтау, олардың себептері және жою ұсыныстарды ұсыну өндеуіне біледі. | **SSВ 21 модулі**  **Кon 3212 «Контроллинг» 2-1-0-6**  **Пререквизиттері:**  **1203 Miс 2-1-0-2**  **Постреквизиттері:**  **ККЕТ 4305 2-1-0-7**  **Берілген пәнді оқыту мақсаты:** жоспардың орындауына бақылау облысында жәнеаналитикалық есептеу өндеуінде және есептеу ақпараттын шаруашылық шешімін қабылдау мақсатымен және функциялау объективтігін тиімділігін бағалауына білімді алу  **Негізгі бөлімдер мазмұны:** Маркетинг контроллингі және ресурстармен қамсыздандыру контроллингі. Логистики саласындағы контроллинг. Қаржы және инвестициялар контроллингі. Контроллингтің құралдық аспектілері. Басқару есебінің жүйесі. Контроллингтің ақпаратпен қамтылуы.  **Оқыту нәтижелері**: студент процестерді бағалауына, ауытқуды анықтау, олардың себептері және жою ұсыныстарды ұсыну өндеуіне біледі. |
| 5 | 3/2 | **PBIKE 22 модулі**  **PB 2213 «Персоналды басқару» 1-1-0-4**  **Пререквизиттері:**  **Mic 1203 2-1-0-2**  **Постреквизиттері:**  **МВ 3302 1-1-0-6**  **Берілген пәнді оқыту мақсаты:**: өндіріспен басқару жүйесінде персоналдың ролі және орнын зерттеу, ортадада адам болып санағанда, кәсіпорынның негізгі тиімді қызметін толық қабілеттігін пайдалануы болып табылады  **Негізгі бөлімдер мазмұны:** Еңбек нарығы әрекет етуінің құрылымы мен механизмі. Еңбек нарығын реттеу. Персоналды басқару: түсінігі пен әдістері. Персоналды басқарудың мақсаттары мен міндеттері. Кәсіпорынның еңбек әлнеуметінің принциптері, әдістері мен функциялары. Еңбек әлеуметінің дамуы  **Оқыту нәтижелері**: фирманың қызметкерлердің карьерін, олардың кәсіптік және әкімшілік осу жоспарлау біледі; қызметін тиімді мотивацияның жүйесін өндеу | **PBIKE 22 модулі**  **PB 2213 «Персоналды басқару» 1-1-0-4**  **Пререквизиттері:**  **Mic 1203 2-1-0-2**  **Постреквизиттері:**  **МВ 3302 1-1-0-6**  **Берілген пәнді оқыту мақсаты:**: өндіріспен басқару жүйесінде персоналдың ролі және орнын зерттеу, ортадада адам болып санағанда, кәсіпорынның негізгі тиімді қызметін толық қабілеттігін пайдалануы болып табылады  **Негізгі бөлімдер мазмұны:** Еңбек нарығы әрекет етуінің құрылымы мен механизмі. Еңбек нарығын реттеу. Персоналды басқару: түсінігі пен әдістері. Персоналды басқарудың мақсаттары мен міндеттері. Кәсіпорынның еңбек әлнеуметінің принциптері, әдістері мен функциялары. Еңбек әлеуметінің дамуы  **Оқыту нәтижелері**: фирманың қызметкерлердің карьерін, олардың кәсіптік және әкімшілік осу жоспарлау біледі; қызметін тиімді мотивацияның жүйесін өндеу |
| 6 | 3/2 | **PBIKE 22 модулі**  **EIKP 2214 «Этика және іскерлік қатынас психологиясы»**  **1-1-0-4**  **Пререквизиттері:**  **Men 2206 2-1-0-3**  **Постреквизиты:**  **TKU 4303 2-1-0-7**  **Берілген пәнді оқыту мақсаты:** әлеуметтік психология және кәсіптік өзарақатынас және іскерлік қатынас саласында білімдермен меңгеру  **Негізгі бөлімдер мазмұны:** Этиканің негізгі ұғымдары. Іскер жанасушылықтың өзгешелігі. Сөздің мәдениеті. Сөздің көріністері. Ауызекі жанасушылықтың негіздері. Іскерлік әңгіме. Іскер келіссөздер. Көпірме сөз. Бизнес-тіл. Іскер жанасушылықтың пішіндері. Шатақ және оның рұқсатының жолдары.  **Оқыту нәтижелері**: жекеленген қызметін, аралық түлға және аралық топтын өзарақатынас адамдарды сауатты ұйымдастыру, практикада негізгі заңдарды және әр түрлі қатынас моделін қолдану. | **PBIKE 22 модулі**  **SM 2214 «Сервис мәдениеті» 1-1-0-4**  **Пререквизиттері:**  **Men 2206 2-1-0-3**  **Постреквизиты:**  **КТ 4303 2-1-0-7**  **Берілген пәнді оқыту мақсаты:** әлеуметтік психология және кәсіптік өзарақатынас және іскерлік қатынас саласында білімдермен меңгеру  **Негізгі бөлімдер мазмұны:** Этиканің негізгі ұғымдары. Іскер жанасушылықтың өзгешелігі. Сөздің мәдениеті. Сөздің көріністері. Ауызекі жанасушылықтың негіздері. Іскерлік әңгіме. Іскер келіссөздер. Көпірме сөз. Бизнес-тіл. Іскер жанасушылықтың пішіндері. Шатақ және оның рұқсатының жолдары.  **Оқыту нәтижелері**: жекеленген қызметін, аралық түлға және аралық топтын өзарақатынас адамдарды сауатты ұйымдастыру, практикада негізгі заңдарды және әр түрлі қатынас моделін қолдану. |
| 7 | 5/3 | **OBKBS 23 модулі**  **OBKBS 3215 «Өнеркәсіпте бағаны қалыптастыру**  **және баға саясаты» 2-1-0-6**  **Пререквизиттері:**  **Mar 2205 2-1-0-4**  **Постреквизиттері:**  **ККЕТ 4305 2-1-0-7**  **Берілген пәнді оқыту мақсаты:** студенттерден әр түрлі тауардың қоелған баға туралы білімді қалыптастыру.  **Негізгі бөлімдер мазмұны:** Бағаның қалыптасуына фактордың әсерлігі. Бағаның классификациясы және оның жүйесі. Бағаның экономикалық функциясы. Фирмада баға белгілеу. Баға құру методологиясы. Баға белгілеу мен салық салу жүйесі. Баға және несие қатынасы.  **Оқыту нәтижелері**: экономикалық есептін негіздеу бойынша және ресурстардың жоспарлауы және өнімдегі бағаны есептеуін іске асыру. | **OBKBS 23 модулі**  **OBKBS 3215 «Өнеркәсіпте бағаны қалыптастыру**  **және баға саясаты» 2-1-0-6**  **Пререквизиттері:**  **Mar 2205 2-1-0-4**  **Постреквизиттері:**  **ККЕТ 4305 2-1-0-7**  **Берілген пәнді оқыту мақсаты:** студенттерден әр түрлі тауардың қоелған баға туралы білімді қалыптастыру.  **Негізгі бөлімдер мазмұны:** Бағаның қалыптасуына фактордың әсерлігі. Бағаның классификациясы және оның жүйесі. Бағаның экономикалық функциясы. Фирмада баға белгілеу. Баға құру методологиясы. Баға белгілеу мен салық салу жүйесі. Баға және несие қатынасы.  **Оқыту нәтижелері**: экономикалық есептін негіздеу бойынша және ресурстардың жоспарлауы және өнімдегі бағаны есептеуін іске асыру. |
| 8 | 5/3 | **OTSL 24 модулi**  **OTS 3216 «Өнеркәсіп тауарларының сараптамасы» 2-1-0-5**  **Пререквизиттері:**  **ZhTZhT 2210 2-1-0-4**  **Постреквизиттері:**  **TKU 4303 2-1-0-7**  **Берілген пәнді оқыту мақсаты:** техникалық, эксплуатациялық, экономикалық, эстетикалық және өнеркәсіптін тауардың басқа параметраларын анықтау әдістерін зерттеу  **Негізгі бөлімдер мазмұны:** Сараптау құралдары. Сараптау әдістері. Тауарларды сараптау мен тауартану сараптамасы. Құжаттамалық сараптама. Ветеринарлық-санитарлық экспертиза. Кедендік сараптама. Экологиялық экспертиза. Техника-лық-құқық, банктерлік, сақтандыру экспертизасы  **Оқыту нәтижелері**: кәсіптік қызметінде өнеркәсіптік тауарлардың экспертизаның әдістерін қолдану | **КSL 24 модулi**  **KS 3216 «Қызметтік сараптама» 2-1-0-5**  **Пререквизиттері:**  **ZhTZhT 2210 2-1-0-4**  **Постреквизиттері:**  **КТ 4303 2-1-0-7**  **Берілген пәнді оқыту мақсаты:** техникалық, эксплуатациялық, экономикалық, эстетикалық және тұтынушылардың тауардың басқа параметраларын анықтау әдістерін зерттеу  **Негізгі бөлімдер мазмұны:** Сараптау құралдары. Сараптау әдістері. Тауарларды сараптау мен тауартану сараптамасы. Құжаттамалық сараптама. Ветеринарлық-санитарлық экспертиза. Кедендік сараптама. Экологиялық экспертиза. Техникалық-құқық, банктерлік, сақтандыру экспертизасы  **Оқыту нәтижелері** кәсіптік қызметінде өнеркәсіптік тауарлардың экспертизаның әдістерін қолдану |
| 9 | 5/3 | **OTSL 24 модулi**  **Log 3217 «Логистика» 2-1-0-5**  **Пререквизиттері:**  **Mar 2205 2-2-0-4**  **Постреквизиттері:**  **TKU 4303 2-1-0-7**  **Берілген пәнді оқыту мақсаты:** өндірістін саласында және қолдауында ақпараттық ағынмен және материальдық басқаруына логистикалық жағынан білімдермен меңгеру  **Негізгі бөлімдер мазмұны:** Логистиканың мәні, түсінігі оның концепциясы және принциптері. Материалдық ағындар, логистикалық операциялар және жүйелері.Сатып алу логистикасы. Өндірістік логистикасы. Үлестру логистикасы. Транспорттық логистикасы. Ақпараттық логистика.  **Оқыту нәтижелері:** студент экономикалық тиімділігін логистиканың пайдаланудан есептеуді білу қажет. | **КSL 24 модулi**  **Log 3217 «Логистика» 2-1-0-5**  **Пререквизиты:**  **Mar 2205 2-2-0-4**  **Постреквизиты:**  **KT 4303 2-1-0-7**  **Берілген пәнді оқыту мақсаты:** өндірістін саласында және қолдауында ақпараттық ағынмен және материальдық басқаруына логистикалық жағынан білімдермен меңгеру  **Негізгі бөлімдер мазмұны:** Логистиканың мәні, түсінігі оның концепциясы және принциптері. Материалдық ағындар, логистикалық операциялар және жүйелері.Сатып алу логистикасы. Өндірістік логистикасы. Үлестру логистикасы. Транспорттық логистикасы. Ақпараттық логистика.  **Оқыту нәтижелері:** студент экономикалық тиімділігін логистиканың пайдаланудан есептеуді білу қажет. |
| 10 | 5/3 | **MKBEB 25 модулi**  **MKB 2218 «Математиканың қосымша бөлімдері»**  **2-1-0-3**  **Пререквизиттері:**  **ЕМ 1220 1-2-0-1**  **Постреквизиттері:**  **Kar 2208 1-1-0-4**  **Берілген пәнді оқыту мақсаты:** барлық тақырыптарына есептерді шешу кезде теоретикалық білімдерін қолдану, тиісті қарастырылған бағдарлама курсы бойынша.  **Негізгі бөлімдер мазмұны:** Ықтималдардылықтар теориясы. Математикалық статистика. Оқиғалар алгебрасы. Ықтималдылықтардың классикалық анықтамасы. Оқиғалардың тәуелділігі мен тәуелсіздігі. Корреляция коэффициенті.Ықтималдылықтарды көбейту мен қосу теориялары. Байес формуласы.  **Оқыту нәтижелері:** математиканың бөлімінде оқитын, оның басқа ғалымның дамуындағы ролі; болашақ кәсіптік қызметінде математикалық әдісдерін қолдану мүмкіндік туралы. | **MKBEB 25 модулi**  **MKB 2218 «Математиканың қосымша бөлімдері»**  **2-1-0-3**  **Пререквизиттері:**  **ЕМ 1220 1-2-0-1**  **Постреквизиттері:**  **Kar 2208 1-1-0-4**  **Берілген пәнді оқыту мақсаты:** барлық тақырыптарына есептерді шешу кезде теоретикалық білімдерін қолдану, тиісті қарастырылған бағдарлама курсы бойынша.  **Негізгі бөлімдер мазмұны:** Ықтималдардылықтар теориясы. Математикалық статистика. Оқиғалар алгебрасы. Ықтималдылықтардың классикалық анықтамасы. Оқиғалардың тәуелділігі мен тәуелсіздігі. Корреляция коэффициенті.Ықтималдылықтарды көбейту мен қосу теориялары. Байес формуласы.  **Оқыту нәтижелері:** математиканың бөлімінде оқитын, оның басқа ғалымның дамуындағы ролі; болашақ кәсіптік қызметінде математикалық әдісдерін қолдану мүмкіндік туралы. |
| 11 | 3/2 | **MKBEB 25 модулi**  **DTEB 2219 «Деректерді талдау және экономиканы болжау»**  **1-1-0-3**  **Пререквизиттері:**  **ЕМ 1220 1-2-0-1**  **Постреквизиттері:**  **ККЕТ 4305 2-1-0-7**  **Берілген пәнді оқыту мақсаты:** болжаудың әлеуметтік-экономикалық дамуы және шешімді қабылдау кезде негіздеу үшін табиғи әр деректін талдаудың студенттерге білімін мен дағдыларын беру.  **Негізгі бөлімдер мазмұны:** Экономикалық деректердің үлгілері ақпараттың және ара үдеріс қабылда- айтылмыш тынымның рөлі. Деректердің анализы. Деректердің үлгілері.  Деректердің тамашасының әдістері. Деректердің сипаттамасының жазу-сызудың пішіндері. Сандық деректердің тартуы. Деректердің сандық мінездемелері  **Оқыту нәтижелері**: басқа да пәндерді оқу кезінде алған білімді қолдану. | **MKBEB 25 модулi**  **DTEB 2219 «Деректерді талдау және экономиканы болжау»**  **1-1-0-3**  **Пререквизиттері:**  **ЕМ 1220 1-2-0-1**  **Постреквизиттері:**  **ККЕТ 4305 2-1-0-7**  **Берілген пәнді оқыту мақсаты:**   болжаудың әлеуметтік-экономикалық дамуы және шешімді қабылдау кезде негіздеу үшін табиғи әр деректін талдаудың студенттерге білімін мен дағдыларын беру.  **Негізгі бөлімдер мазмұны:** Экономикалық деректердің үлгілері ақпараттың және ара үдеріс қабылда- айтылмыш тынымның рөлі. Деректердің анализы. Деректердің үлгілері.  Деректердің тамашасының әдістері. Деректердің сипаттамасының жазу-сызудың пішіндері. Сандық деректердің тартуы. Деректердің сандық мінездемелері  **Оқыту нәтижелері**: басқа да пәндерді оқу кезінде алған білімді қолдану. |
| 12 | 5/3 | **ЕМ 26 модулі**  **ЕМ 1220 «Экономикадағы математика» 1-2-0-1**  **Пререквизиттері: -**  **Постреквизиттері:**  **MKB 2218 2-1-0-3**  **Берілген пәнді оқыту мақсаты:** математиканың әдістерін меңгеру, оның басқа ғалымның даму ролі; болашақ кәсіптін қызметінде математикалық әдістерін қолдану мұмкіндік туралы  **Негізгі бөлімдер мазмұны:** Өсір- және дисконттау. Қарыз-құрыздың, ренты тасқындары. Финанс операцияның табыстысы. Несие есептер. Шынайы инвестицияның талдауы. Сандық финанс талдауы бағалы қағаз тіркелген табыспен  **Оқыту нәтижелері**: барлық тақырыптар бойынша есепті шешкен кезде теоретикалық білімдерді қолдануды білу. | **ЕМ 26 модулі**  **ЕМ 1220 «Экономикадағы математика» 1-2-0-1**  **Пререквизиттері: -**  **Постреквизиттері:**  **MKB 2218 2-1-0-3**  **Берілген пәнді оқыту мақсаты:** математиканың әдістерін меңгеру, оның басқа ғалымның даму ролі; болашақ кәсіптін қызметінде математикалық әдістерін қолдану мұмкіндік туралы  **Негізгі бөлімдер мазмұны:** Өсір- және дисконттау. Қарыз-құрыздың, ренты тасқындары. Финанс операцияның табыстысы. Несие есептер. Шынайы инвестицияның талдауы. Сандық финанс талдауы бағалы қағаз тіркелген табыспен  **Оқыту нәтижелері**: барлық тақырыптар бойынша есепті шешкен кезде теоретикалық білімдерді қолдануды білу. |
| 13 | 6/4 | **ShKTT 27 модулi**  **ShKTT 2221 «Шарттық қатынастардың теориясы мен тәжірибесі» 2-2-0-4**  **Пререквизиттері:**  **Mic 1203 2-1-0-2**  **Постреквизиттері:**  **МВ 3302 1-1-0-6**  **Берілген пәнді оқыту мақсаты:** азаматтық құқықтын шарттында теоретикалық және практикалық білімдерді студенттерден қалыптастыру  **Негізгі бөлімдер мазмұны:** Экономикалық деректердің үлгілері ақпараттың және ара үдеріс қабылда- айтылмыш тынымның рөлі. Деректердің анализы. Деректердің үлгілері.  Деректердің тамашасының әдістері. Деректердің сипаттамасының жазу-сызудың пішіндері. Сандық деректердің тартуы. Деректердің сандық мінездемелері  **Оқыту нәтижелері** тиісті заңмен шарт келісімін тұжырымдау | **MK 27 модулі**  **MK 2221 «Маркетинг коммуникациялары» 2-2-0-4**  **Пререквизиттері:**  **Mic 1203 2-1-0-2**  **Постреквизиттері:**  **МВ 3302 1-1-0-6**  **Берілген пәнді оқыту мақсаты:** жылжыту фактордың кешенін системациялау және детальның оқу.  **Негізгі бөлімдер мазмұны:** Маркетингтік коммуникация жүйесіндегі жарнама Жарнама және  Интернет. Жарнаманың даму эволюциясы мен негізгі түрлері. Жарнама қызметінің субъектілері Жарнаманың әлеуметтік психологичлық негіздері. Жарнамалық айналымдар: модельде, құрылым. Басылымдағы жарнама  **Оқыту нәтижелері:** студент қызмет көрсету және тауардың жылжыту облысында маркетингтік зерттеу әдістермен меңгеру; фирманың коммуникационыдық саясатын тиімді түрінде өндеу. |
| 14 | 5/3 | **SI 28 модулi**  **SI 3222 «Сақтандыру ісі» 2-1-0-5**  **Пререквизиттері:**  **KN 1108 1-1-0-3**  **Постреквизиттері:**  **TKU 4303 2-1-0-7**  **Берілген пәнді оқыту мақсаты:** Сақтау нарықтың экономикасында кешенін ролі мен орның түсінігін студенттерге қалыптастыру  **Негізгі бөлімдер мазмұны:** Құрылыстағы сметалық нормалау. Сметалық құжаттама. Инвестициялық-құрылыс қызметін ұйымдастыру. Құрылыстағы нарықтық қатынастар. Мердігерлік келесім. Тендерлвқ құжаттама. Құрылыстағы жобалық ұйымдастыру.  **Оқыту нәтижелері:** сақтау үғыммен және терминдармен білу; сақтау полисын толтыру; сақтау шарттарын құрастыру. | **BBZh 28 модулi**  **BBZh 3222 «Банктар және банктік жүйе» 2-1-0-5**  **Пререквизиттері:**  **KN 1108 1-1-0-3**  **Постреквизиттері:**  **КТ 4303 2-1-0-7**  **Берілген пәнді оқыту мақсаты:** банк жүйенін туралы білімін қалыптастыру, банктін мәні оның экономикадағы ролі  **Негізгі бөлімдер мазмұны:** Қазақстан республикасының ұлттық банкі - елдің банктік жүйесінің басты буыны. Табиғат және коммерциялық банктің жаны. Ұйымның және коммерциялық банктің қызметінің негіздері. Коммерциялық банктің қызметі қаржы рынокта. Коммерциялық банктің өтімділігі және басқарма онымен.  **Оқыту нәтижелері**: банктін пассивтік және активтік операцияның құрылымын талдау, экономикалық нормативты есептеу, коммерциялық банктін қызметін реттеу, заемщиктін несиеқабілеттігін анықтау. |
| 15 | 3/2 | **ЕКАТ 29 модулі**  **ЕК 4223 «Еңбекті қорғау» 1-0-1-7**  **Пререквизиттері:**  **TKN 1103 1-1-0-1**  **Постреквизиттері: -**  **Берілген пәнді оқыту мақсаты:** оқытылып отырған пән бойынша теориялық және практикалық білімдері игеру  **Негізгі бөлімдер мазмұны:** Экономикалық сақтандыруды жіктеу. Тәукел ұғымдары және оның экономикалық салдары. ҚР сақтандырудың заңды негізі. Сақтандыру компаниясының қызметін ұйымдастыру. Актуарлық қызмет. Жеке сақтандыру. Сақтандыру ренталары, зейнетақыны сақтандыру  **Оқыту нәтижелері**: еңбек қорғау және қауіпсіз сұрағында компетенттік болу. | **ЕКАТ 29 модулі**  **ЕК 4223 «Еңбекті қорғау» 1-0-1-7**  **Пререквизиттері:**  **TKN 1103 1-1-0-1**  **Постреквизиттері: -**  **Берілген пәнді оқыту мақсаты:** оқытылып отырған пән бойынша теориялық және практикалық білімдері игеру  **Негізгі бөлімдер мазмұны:** Экономикалық сақтандыруды жіктеу. Тәукел ұғымдары және оның экономикалық салдары. ҚР сақтандырудың заңды негізі. Сақтандыру компаниясының қызметін ұйымдастыру. Актуарлық қызмет. Жеке сақтандыру. Сақтандыру ренталары, зейнетақыны сақтандыру  **Оқыту нәтижелері**: еңбек қорғау және қауіпсіз сұрағында компетенттік болу. |
| 16 | 5/3 | **ЕКАТ 29 модулі**  **MAT 4224 «Маркетингтегі ақпараттық технологиялар»**  **2-1-0-7**  **Пререквизиттері:**  **Inf 1102 1-0-2-1**  **Постреквизиттері: -**  **Берілген пәнді оқыту мақсаты:** ПК жұмыс режимы мен функцияның тағайындауы, ақпараттық технологияның және ақпараттық жүйенін қазіргі деңгейде даму туралы саласында студенттерге білімдермен қалыптастыру.  **Негізгі бөлімдер мазмұны:** Еңбек ақына есептеу үшін деректер базасы құру. MS Excelде шахматиканы авто-маттық толтыру. MS Excelде шығынсыздық нүктесін есептеу. MS Excelде «өсім-пай» матрицасын құру. MS Excelде бизнес-формаларын толтыру. Бизнестегі ақпа-раттық жүйелерді топтастыру  **Оқыту нәтижелері**: офистік жалпы пакеттін тағайындауын интеграциялауды қолдану; Web-сайты қазіргі технологиямен пайдалану. | **ЕКАТ 29 модулі**  **MAT 4224 «Маркетингтегі ақпараттық технологиялар»**  **2-1-0-7**  **Пререквизиттері:**  **Inf 1102 1-0-2-1**  **Постреквизиттері: -**  **Берілген пәнді оқыту мақсаты:** ПК жұмыс режимы мен функцияның тағайындауы, ақпараттық технологияның және ақпараттық жүйенін қазіргі деңгейде даму туралы саласында студенттерге білімдермен қалыптастыру.  **Негізгі бөлімдер мазмұны:** Еңбек ақына есептеу үшін деректер базасы құру. MS Excelде шахматиканы авто-маттық толтыру. MS Excelде шығынсыздық нүктесін есептеу. MS Excelде «өсім-пай» матрицасын құру. MS Excelде бизнес-формаларын толтыру. Бизнестегі ақпа-раттық жүйелерді топтастыру  **Оқыту нәтижелері**: офистік жалпы пакеттін тағайындауын интеграциялауды қолдану; Web-сайты қазіргі технологиямен пайдалану. |
| **Бейіндік пәндер циклі** | | | |
| 17 | 5/3 | **ТК 32 модулі**  **ТКU 4303 «Тауар қозғалысын ұйымдастыру»**  **2-1-0-7**  **Пререквизиттері:**  **MZ 3301 2-1-0-5**  **Постреквизиттері: -**  **Берілген пәнді оқыту мақсаты:** студенттерге жылжыту тауар саласында негізгі теоретикалық және практикалық білімді беру.  **Негізгі бөлімдер мазмұны:** Тауар қозғалысының арналары: тікелей және жанама өткізу. Ұйымдастырушылық құрылымдардың түрлері мен сату қызметіндегі басқарушылардың типтері. Ішкі маркетингтің мақсаттары: бөлімдер арасындағы өзара әрекет ету стандарттары мен регламенттерді енгізу қажеттілігі  **Оқыту нәтижелері**: тауарды тарату кезде білімді қолдану | **ТКKZh 32 модулі**  **КТ 4303 «Коммерциялық тауартану »**  **2-1-0-7**  **Пререквизиттері:**  **MZ 3301 2-1-0-5**  **Постреквизиттері: -**  **Берілген пәнді оқыту мақсаты:** студенттерге тауар тану теоретикалық және практикалық білімді беру  **Негізгі бөлімдер мазмұны:** Тауар қозғалысының арналары: тікелей және жанама өткізу. Ұйымдастырушылық құрылымдардың түрлері мен сату қызметіндегі басқарушылардың типтері. Ішкі маркетингтің мақсаттары: бөлімдер арасындағы өзара әрекет ету стандарттары мен регламенттерді енгізу қажеттілігі  **Оқыту нәтижелері**: тұтынушылардың қасиет номенклатурасын және тауар көрсеткіштерін анықтау білу. |
| 18 | 5/3 | **ТК 32 модулі**  **OТZh 4304 «Өнеркәсіп тауарларының жарнамасы»**  **2-1-0-7**  **Пререквизиттері:**  **Мar 2205 2-1-0-4**  **Постреквизиттері: -**  **Берілген пәнді оқыту мақсаты:** өнеркәсіптік тауардың жарнама қызметін ұйымдастыру принциптермен студенттерге таныстыру  **Негізгі бөлімдер мазмұны:** Маркетингтік коммуникация жүйесіндегі жарнама . Жарнама және интернет. Жарнаманың даму эволюциясымен негізгі түрлері. Жарнама қызметінің субъектілері. Жарнама қызметінің субъектілері. Жарнаманың әлеуметтік психологиялық негіздері. Жарнамалық айналымдар: модельдер, құрылым. Басылымдағы жарнама.  **Оқыту нәтижелері**: маркетингтік жағдайында адекваттық қаражатты таңдау білу және тарату жарнаманың берушуі, жарнама шаралардың тиімділігін есептеу  . | **ТКKZh 32 модулі**  **KKSZh 4304 «Көрсетілетің қызметтер саласындағы жарнама» 2-1-0-7**  **Пререквизиттері:**  **Мar 2205 2-1-0-4**  **Постреквизиттері: -**  **Берілген пәнді оқыту мақсаты:** қызмет көрсету саласындажарнама қызметін ұйымдастыру принциптермен студенттерге таныстыру  **Негізгі бөлімдер мазмұны:** Маркетингтік коммуникация жүйесіндегі жарнама . Жарнама және интернет. Жарнаманың даму эволюциясымен негізгі түрлері. Жарнама қызметінің субъектілері. Жарнама қызметінің субъектілері. Жарнаманың әлеуметтік психологиялық негіздері. Жарнамалық айналымдар: модельдер, құрылым. Басылымдағы жарнама.  **Оқыту нәтижелері**: маркетингтік жағдайында адекваттық қаражатты таңдау білу және тарату жарнаманың берушуі, жарнама шаралардың тиімділігін есептеу. |
| 19 | 5/3 | **ККЕТ 33 модулі**  **ККЕТ 4305 «Кәсіпорын қызметінің экономикалық талдауы» 2-1-0-7**  **Пререквизиттері:**  **FIZh 2209 1-1-0-4**  **Постреквизиттері: -**  **Берілген пәнді оқыту мақсаты:** студенттермен кәсіпорынның экономикалық қызметін талдау облысында базалық білімдермен меңгеру және басқарулық шешімдерді қабылдауына үшін ақпараттарды дайындау  **Негізгі бөлімдер мазмұны:** Кәсіпорынның ӨШҚТ әдістемелік негіздері. Факторлардың әсерін өлшеу әдістері. Өндіріс пен өнім өткізуді талдау. Кәсіпорынның еңбек ресурстарын қолдануын талдау. Негізгі өндірістік қорлардың қолданылуын талдау.  **Оқыту нәтижелері:** кәсіпорынның қызметінің әр түрлі әдістермен негізгі технико-экономикалық көрсеткіштермен талдау өткізуді білу, басқарулық шешімдерді және жоспарларды дәлелдеу, олардың орындауына бақылау өткізу | **ККЕТ 33 модулі**  **ККЕТ 4305 «Кәсіпорын қызметінің экономикалық талдауы»**  **2-1-0-7**  **Пререквизиттері:**  **FIZh 2209 1-1-0-4**  **Постреквизиттері: -**  **Берілген пәнді оқыту мақсаты:** студенттермен кәсіпорынның экономикалық қызметін талдау облысында базалық білімдермен меңгеру және басқарулық шешімдерді қабылдауына үшін ақпараттарды дайындау  **Негізгі бөлімдер мазмұны:** Кәсіпорынның ӨШҚТ әдістемелік негіздері. Факторлардың әсерін өлшеу әдістері. Өндіріс пен өнім өткізуді талдау. Кәсіпорынның еңбек ресурстарын қолдануын талдау. Негізгі өндірістік қорлардың қолданылуын талдау.  **Оқыту нәтижелері:** кәсіпорынның қызметінің әр түрлі әдістермен негізгі технико-экономикалық көрсеткіштермен талдау өткізуді білу, басқарулық шешімдерді және жоспарларды дәлелдеу, олардың орындауына бақылау өткізу |
| 20 | 6/4 | **SMTC 34 модулi**  **SMM 3306 «Стратегиялық маркетинг және тауар саясаты»**  **2-2-0-5**  **Пререквизиттері:**  **Men 2206 2-1-0-3**  **Постреквизиттері:**  **HM 4310 1-1-0-7**  **Берілген пәнді оқыту мақсаты:** : стратегиялық менеджмент және маркетинг туралы түсінігін студенттерге қалыптастыру, ішкі фирмалық басқару концепция туралы ретіндей, кәсіпкерлік қызметін жүйені ұйымдастыру  **Негізгі бөлімдер мазмұны:** Стратегиялық менеджментін моделі. Стратегиялық менеджментін жүйесі. Стратегияның концепциясы. «Стратегиялық пирамидасы». Ар-тықшылықтық бәсекелестігін екі түрі. Стратегиялық және тактикалық менеджментін айырмашылығы. Стратегияның базалық бәселестігі.  **Оқыту нәтижелері** операциондық маркетингтін есептерін шығару және қоюды білу; ұйымның корпоративтік, бәсекелестік және функциональдық стратегияны. | **SMКК 34 модулі**  **SMM 3306 «Стратегиялық менеджмент және маркетинг»**  **2-2-0-5**  **Пререквизиттері:**  **Men 2206 2-1-0-3**  **Постреквизиттері:**  **IM 4310 1-1-0-7**  **Берілген пәнді оқыту мақсаты:** : стратегиялық менеджмент және маркетинг туралы түсінігін студенттерге қалыптастыру, ішкі фирмалық басқару концепция туралы ретіндей, кәсіпкерлік қызметін жүйені ұйымдастыру  **Негізгі бөлімдер мазмұны:** Стратегиялық менеджментін моделі. Стратегиялық менеджментін жүйесі. Стратегияның концепциясы. «Стратегиялық пирамидасы». Ар-тықшылықтық бәсекелестігін екі түрі. Стратегиялық және тактикалық менеджментін айырмашылығы. Стратегияның базалық бәселестігі.  **Оқыту нәтижелері** операциондық маркетингтін есептерін шығару және қоюды білу; ұйымның корпоративтік, бәсекелестік және функциональдық стратегияны. |
| 21 | 5/3 | **SMTC 34 модулi**  **OKTS 3307 «Өнеркәсіптік кәсіпорынның тауар саясаты»**  **2-1-0-5**  **Пререквизиттері:**  **Mar 2205 2-1-0-4**  **Постреквизиттері:**  **ККЕТ 4305 2-1-0-7**  **Берілген пәнді оқыту мақсаты:** өнеркәсіптік кәсіпорынның тауар саясат саласында білімдерді қалыптастыру  **Негізгі бөлімдер мазмұны:** Ұйымның бұлды саясатының жаны. Негізгі стратегиялық тынымдар бұлды саясатта. Ассортименттің бұлды саясатының өзгешеліктері. Тауардың сапасының құралымы сияқты бұлды саясаттың ең маңызды бағыты. Халықаралық бұлды саясаттың өзгешеліктері.  **Оқыту нәтижелері**: тұтынушылардың қасиеттерін және өнеркәсіптік тауар көрсеткіштерін номенклатураны анықтауды білу | **SMКК 34 модулі**  **3307 ККТТ «Келісім қатынастарының теориясымен тәжірибесі» 2-1-0-5**  **Пререквизиттері:**  **Mar 2205 2-1-0-4**  **Постреквизиттері:**  **ККЕТ 4305 2-1-0-7**  **Берілген пәнді оқыту мақсаты:** келсім шарт құқықтын саласында теоретикалық және практикалық білімдерді студенттерден қалыптастыру  **Негізгі бөлімдер мазмұны:** Келісімнің саясаты. Келісімнің құқықтықтың саясаты. Салыстырмалы саясаты. Халықаралық Келісімнің құқықтықтың саясаты.  **Оқыту нәтижелері**: тиісті заңмен шарт келісімін тұжырымдау |
| 22 | 6/4 | **Mer 35 модулі**  **Mer 3308 «Мерчендайзинг» 2-2-0-6**  **Пререквизиттері:**  **Mar 2205 2-1-0-4**  **Постреквизиттері:**  **OTZh 4304 2-1-0-7**  **Берілген пәнді оқыту мақсаты:** мерчендайзинг саласында теоретикалық және практикалық білімдерді студенттерден қалыптастыру  **Негізгі бөлімдер мазмұны:** Мерчандайзингтің ұғымы, мағынасының қазіргі шарттарда. Жоспарла- және мерчандайзингтің қызметтің жүзеге асуы. Дүкеннің сауда қонақ бөлмесінің технологиялық жоспарла-мерчандайзингтің тіл табуда. Жарнамалық қызмет дүкенде. Мақсат және мерчандайзердің атқаратын қызметтері.  **Оқыту нәтижелері** жеке тауардың немесе олардың кешенін жылжыту үшін мерчендайзингтін қаражатын және әдістерді қолдану және өндеу | **TMK 35 модулі**  **TMK 3308 «Тұтынушылардың мінез-құлығы»**  **2-2-0-6**  **Пререквизиттері:**  **Mar 2205 2-1-0-4**  **Постреквизиттері:**  **KKSZh 4304 2-1-0-7**  **Берілген пәнді оқыту мақсаты:** нарықтағы тұтынушылардың тәртіптерін психология есерекшеліктін, мазмұнын және мәнін туралы білімдерді қалыптастыру  **Негізгі бөлімдер мазмұны:** Тұтынушы және оның қажеттіліктері. Тұтыну тәртіптің қалыбы. Потребление топтарда. Әлеуметтік сынып және потребление. Қозғамдама, тұлға және эмоциялер. Дербес бәс, өмірлік стиль және тұтынушының қамбаларының потребления үдерісінің кезеңдері. Бекі- тұтынушымен.  **Оқыту нәтижелері**: тұтынушылардың тәртіптерін мотивациялауды дұрыс бағалауды білу |
| 23 | 3/2 | **ОНМ 36 модулі**  **ОМ 4309 «Өнеркәсіптік маркетинг» 1-1-0-7**  **Пререквизиттері:**  **Mar 2205 2-1-0-4**  **Постреквизиттері: -**  **Берілген пәнді оқыту мақсаты:** нарық жағдайында өнеркәсіптін тауардың фирманың-өндірушінін тарату қызметін басқару және ұйымдастыруына теоретикалық және практикалық жағынан туралы білімді алу  **Негізгі бөлімдер мазмұны:** Өнеркәсіптік маркетинг негіздері. Өнеркәсіптік нарықтар мен өнімдер. Тапсырыс беруші ұйымдарындағы сатып алу функциясы. Өнеркәсіптік ортадағы сатып алу процесі. Ұйымдастырушылық сатып алу қылықтарын моделдеу. Өнеркәсіптік нарықты сегменттеу.  **Оқыту нәтижелері**: жұмысшылардың жеке еңбегін және еңбек процестерін ұйымдастыру, өнеркәсіптін өнімін бәсекелестігін бағалау | **KІМ 36 модулі**  **KМ 4309 «Қызметтер маркетинг» 1-1-0-7**  **Пререквизиттері:**  **Mar 2205 2-1-0-4**  **Постреквизиттері: -**  **Берілген пәнді оқыту мақсаты:** қызмет көрсету саласында маркетингтік қызметін ұйымдастыру принциптерін және негіздерін студенттерге ұғымын қамтамасыз ету  **Негізгі бөлімдер мазмұны:** Қызметтер көрсету маркетингінің функциялары мен принциптері. Қызметтер көрсету классификациясы  Қызметтер көрсетудің сипаттамасы. Қызметтер көрсетудің өмірлік циклі. Қызметтер көрсету рыногын қалыптастыру. Қызметтер көрсету рыногы және оның ерекшеліктері.  **Оқыту нәтижелері**: қызмет көрсетудың барлық кәсіпорынның үшін маркетиинг кешенін өндеуін білу |
| 24 | 3/2 | **ОНМ 36 модулі**  **НМ 4310 «Халықаралық маркетинг» 1-1-0-7**  **Пререквизиттері:**  **Mar 2205 2-1-0-4**  **Постреквизиттері: -**  **Берілген пәнді оқыту мақсаты:** әлемнін нарықтын функциялау механизмдер туралы білімді қалыптастыру, халықаралық фирманың бәсекелестік жағдайында және өзгеру сұраныстын пинциптердің тіртіптері  **Негізгі бөлімдер мазмұны:** Жан және халықаралық марканың тұжырымдамасы макро халықаралық және компанияның шағын сәрсенбісі. Маркетинг зертте- дүниежүзілік базарларда. Франчайзинг. Марканың кешені при шыға берісте халықаралық базарларға. Товародвижения жүйелері халықаралық маркада. Ценообразование халықаралық маркада. Халықаралық коммуникациялық стратегиялар.  **Оқыту нәтижелері**: халықаралық нарықта зертеуін өткізу; нарықтын көлемін және оның негізгі тенденцияны даму | **ОІМ 36 модулі**  **ІМ 4310 «Инновациялардың маркетингі»**  **1-1-0-7**  **Пререквизиттері:**  **Mar 2205 2-1-0-4**  **Постреквизиттері: -**  **Берілген пәнді оқыту мақсаты:** инновациондық процеспен басқару механизмін туралы жалпы ұсыныс студенттерге қалыптастыру  **Негізгі бөлімдер мазмұны:** Қозғамдама жаралғанның, сатудың және инновацияның сатып ал-. Ұйымның инновациялық әлуетінің сарапшылығы. Сұраудың анализы научно-техническую өнімге. Конкуренттік артықшылықтар инновациялық продукт үшін. Шұғыл инновациялық марка  **Оқыту нәтижелері**: жоспарлау, болжау және инновационыдық стратегияны таңдау сұрағында өздік шешімін қабылдау;  инновациондық жобаның техникалық-экономикалық әдістермен меңгеру |
| 25 | 5/3 | **МТ 37 модулі**  **МТ 3311 «Маркетингтік талдау» 2-1-0-6**  **Пререквизиттері:**  **Mar 2205 2-1-0-4**  **Постреквизиттері:**  **OM 4309 1-1-0-7**  **Берілген пәнді оқыту мақсаты:** маркетингтік зерттеуін теоретикалық негіздерін өткізу, сонымен олардың іске асырудың практикалық дағдыларын меңгеруді зерттеу.  **Негізгі бөлімдер мазмұны:** Маркетингтік зерттеулердің мәні, мазмұны және ұйым-дастыру. Маркетингтік зерттеулердің негізгі бағыт-тары. Маркетингтік зерттеу-лердегі ақпарат. Маркетинг-тік зерттеулерді жоспарлау Маркетингтік зерттеулердің үрдісі. Маркетингтік зерт-теулердің объектісі мен пәнін анықтау.  **Оқыту нәтижелері:** әр түрлі ақпараттарды талдауды және өндеуді, жинауды өткізу; нақты мини-маркетингтін зерттеудің қызығушылық бойынша өткізу. | **МТ 37 модулі**  **МТ 3311 «Маркетингтік талдау» 2-1-0-6**  **Пререквизиттері:**  **Mar 2205 2-1-0-4**  **Постреквизиттері:**  **KM 4309 1-1-0-7**  **Берілген пәнді оқыту мақсаты:** маркетингтік зерттеуін теоретикалық негіздерін өткізу, сонымен олардың іске асырудың практикалық дағдыларын меңгеруді зерттеу.  **Негізгі бөлімдер мазмұны:** Маркетингтік зерттеулердің мәні, мазмұны және ұйым-дастыру. Маркетингтік зерттеулердің негізгі бағыт-тары. Маркетингтік зерттеу-лердегі ақпарат. Маркетинг-тік зерттеулерді жоспарлау Маркетингтік зерттеулердің үрдісі. Маркетингтік зерт-теулердің объектісі мен пәнін анықтау.  **Оқыту нәтижелері:** әр түрлі ақпараттарды талдауды және өндеуді, жинауды өткізу; нақты мини-маркетингтін зерттеудің қызығушылық бойынша өткізу. |

**ИКМ каф. меңгерушісі Л.П. Стеблякова**