

Министерство образования и науки Республики Казахстан  
Карагандинский государственный технический университет

**УТВЕРЖДАЮ**  
**Председатель Ученого**  
**совета, Ректор КарГТУ**  
\_\_\_\_\_ **Газалиев А.М.**  
\_\_\_\_\_ **2015 г.**

**ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ СТУДЕНТА  
(SYLLABUS)**

Дисциплина SM 4304 «Стратегический менеджмент»  
(код - наименование)

Модуль SM 33 «Стратегический менеджмент»  
(код – наименование)

Специальность 5B050700 Менеджмент  
(шифр - наименование)

Факультет инженерной экономики и менеджмента

Кафедра «Менеджмент предприятия»

## Предисловие

Программа обучения по дисциплине для студента (syllabus) разработана:  
ст.преподавателем Аубакировой М.А.

Обсуждена на заседании кафедры \_\_\_\_\_

Протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2015 г.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Хишауева Ж.Т. « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2015 г.  
(подпись) (ФИО)

Одобрена учебно-методическим советом факультета инженерной  
экономики и менеджмента

Протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2015 г.

Председатель \_\_\_\_\_ Нурмагамбетова Н.А. « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2015 г.  
(подпись) (ФИО)

## Сведения о преподавателе и контактная информация

Ф.И.О. Аубакирова Мамен Абдрахмановна

Ученая степень, звание, должность ст. преподаватель

Кафедра «Менеджмент предприятия» находится в IV корпусе КарГТУ (Б.Мира, 56), аудитория 224, контактный телефон 56-59-32, 56-59-31 доб. 2036.

## Трудоемкость дисциплины

Семестр	Количество кредитов	ECTS	Вид занятий					Количество часов СРС	Общее количество часов	Форма контроля
			количество контактных часов			количество часов СРСП	всего часов			
			лекции	практические занятия	лабораторные занятия					
7	3	5	30	15	-	45	90	45	135	экзамен

## Характеристика дисциплины

Дисциплина «Стратегический менеджмент» входит в цикл профилирующих дисциплин, является обязательным компонентом.

## Цель дисциплины

Дисциплина «Инновационный менеджмент» ставит целью обучение студентов теоретическим и практическим знаниям и навыкам современных стратегических подходов в управлении так же на основе теоретического и практического материала, а также обобщения законодательных и нормативных документов, овладение методами стратегического менеджмента.

## Задачи дисциплины

В результате изучения данной дисциплины студенты должны: иметь представление:

- о современных инструментах стратегического анализа;
- о методах разработки эффективных стратегий;
- о содержании инновационного менеджмента.

знать:

- основные понятия стратегического менеджмента;
- этапы коммерциализации научных идей и новых технологий.

уметь:

- анализировать конъюнктуру рынка;
  - оценивать внешнее окружение фирмы;
  - формировать конкурентные преимущества компании
- приобрести практические навыки:

- по разработке стратегий различного уровня;
- формирования корпоративных стратегий при различных

характеристиках внешней среды.

### **Пререквизиты**

Для изучения данной дисциплины необходимо усвоение следующих дисциплин: «Менеджмент», «Экономика предприятия», «Экономическая теория», «Организация бизнеса».

### **Постреквизиты**

Знания, полученные при изучении дисциплины «финансовый менеджмент», используются при написании дипломной работы.

### **Тематический план дисциплины**

Наименование раздела, (темы)	Трудоемкость по видам занятий, ч.				
	лекции	практические	Лабораторные	СРСП	СРС
1 Сущность и содержание стратегического менеджмента	2	1	-	3	3
2 Роль миссии и целей организации	2	1	-	3	3
3 Особенности стратегии бизнес-единицы	2	1	-	3	3
4. Корпоративная стратегия: управление пакетом видов бизнеса	2	1	-	3	3
5. Анализ и оценка внешней среды организации	2	1	-	3	3
6. Анализ и оценка внутренней среды компании	2	1	-	3	3
7. Конкурентные стратегии компании	2	1	-	3	3
8. Корпоративные стратегии диверсификации	2	1	-	3	3
9. Стратегический анализ диверсифицированных компаний	2	1	-	3	3
10. Разработка и реализация стратегии	2	1	-	3	3
11. Стратегия управления персоналом	2	1	-	3	3
12. Управление стратегическими изменениями	2	1	-	3	3
13. Роль культуры в реализации стратегии организации	2	1	-	3	3
14. Особенности стратегического менеджмента в Казахстане	2	1	-	3	3
15. Стратегия развития государств в условиях глобальной интеграции	2	1	-	3	3
Итого:	30	15	-	45	45

## **Перечень практических (семинарских) занятий**

1. Сущность и содержание стратегического менеджмента;
2. Процесс разработки стратегии компании;
3. Особенности стратегии бизнес-единицы;
4. Корпоративная стратегия: управление пакетом видов бизнеса;
5. Анализ и оценка внешней среды компании;
6. Анализ и оценка внутренней среды компании;
7. Конкурентные стратегии компании;
8. Корпоративные стратегии диверсификации;
9. Стратегический анализ диверсифицированных компаний;
10. Разработка и реализация стратегии;
11. Стратегия управления персоналом;
12. Управление стратегическими изменениями;
13. Роль культуры в реализации стратегии организации;
14. Особенности стратегического менеджмента в Казахстане;
15. Стратегия развития государства в условиях глобальной интеграции.

## **Темы контрольных заданий для СРС**

1. Формирование стратегического видения и миссии;
2. Схема анализа отрасли. Концепция конкурентных сил по М.Портеру;
3. Оценка текущей стратегии конкретной компании. Методика проведения SWOT- анализа компании;
4. Стратегия лидерства по издержкам и условия ее применения. Стратегия дифференциации и условия ее применения;
5. Стратегии инновационных компаний;
6. Позиционирование видов бизнеса конкретной корпорации с применением БКГ. Определение основных задач реализации стратегии;
7. Основные факторы успешной реализации стратегии;
8. Факторы, влияющие на эффективность стратегических изменений;
9. Создание соответствующей корпоративной культуры;
10. Обеспечение конкурентных преимуществ компании, в условиях глобальной экономики.

## **Критерии оценки знаний студентов**

Экзаменационная оценка по дисциплине определяется как сумма максимальных показателей успеваемости по рубежным контролям (до 60%) и итоговой аттестации (экзамен) (до 40%) и составляет значение до 100%.

## График выполнения и сдачи заданий по дисциплине

Вид контроля	Цель и содержание задания	Рекомендуемая литература	Продолжительность выполнения	Форма контроля	Срок сдачи	Баллы
1	2	3	4	5	6	7
Устный опрос на практическом занятии	Контроль усвоения теоретического материала	Использовать литературу, рекомендуемую для подготовки к практическим занятиям	В течение изучения курса в соответствии с расписанием занятий и учебным планом	Текущий	еженедельно	10
Решение ситуационных задач	Выявление навыков оценки проблем и умений принимать управленческие решения	Использовать литературу, рекомендуемую для подготовки к СРСП	4 контактных часов	Текущий	5,8,11, 13 недели	20
Выполнение тестовых заданий	Контроль усвоения теоретического материала и умения использовать его при выполнении заданий	Весь перечень основной и дополнительной литературы	6 контактных часов	Рубежный	7,14 неделя	10
Выполнение заданий СРС	Освоение темы и ответ на вопросы, предложенные для обсуждения	Весь перечень основной и дополнительной литературы	1 неделя	Текущий	1-15 неделя	10
Выполнение заданий СРСП	Закрепление теоретических знаний и практических навыков	Весь перечень основной и дополнительной литературы	1 контактный час	Текущий	1-15 неделя	10
Экзамен	Проверка усвоения материала дисциплины	Весь перечень основной и дополнительной литературы	4 контактных часа	Итоговый	В период сессии	40
Итого						100

## **Политика и процедуры**

При изучении дисциплины «Стратегический менеджмент» прошу соблюдать следующие правила:

- 1 Не опаздывать на занятия;
- 2 Не пропускать занятия без уважительной причины, в случае болезни прошу представить справку, в других случаях – объяснительную записку;
- 3 В обязанности студента входит посещение всех видов занятий;
- 4 Согласно календарному графику учебного процесса сдавать все виды контроля;
- 5 Пропущенные практические и лабораторные занятия отрабатывать в указанное преподавателем время.

## **Список основной литературы**

1. Стратегическое управление процессами. Оптимизация бизнеса с использованием контрольных карт шухарта Уилер Д. – М: Альпина Бизнес Букс, 2009, 409 с.
2. Стратегический менеджмент. Ансофф И – СПб: Питер, 2009, 344 с.
3. Организация, ориентированная на стратегию: как в новой бизнес-среде преуспевают организации, применяющие сбалансированную систему показателей Нортон Дейвид П., Каплан Роберт С. – М: Олимп-Бизнес, 2009.
4. Курс МВА по стратегическому менеджменту Портер М., Прахалад К.К., Самплер Дж– М: Альпина Бизнес Букс, 2007,588 с.
5. Основы стратегического менеджмента: Учебник для вузов Хангер Дж.Д., Уилен Т.Л. – М: Юнити-Дана, 2008, 319 с.
6. Стратегический менеджмент А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд – М., 2007, 278 с.
7. Сбалансированная система показателей деятельности. От стратегии к действию / Нортон Дейвид П., Каплан Роберт С. – М: Олимп-Бизнес, 2008, 503 с.

## **Список дополнительной литературы**

1. Стратегический менеджмент Пархин В.Н. – М.: КноРус, 208, 496 с.
2. Стратегия и структура корпорации: учебное пособие для вузов/ Под ред. Гурков И.Б. – М.: Дело, 2008, 288 с.
3. Стратегический менеджмент Учебник для вузов. Фатхутдинов Р. – М.: Дело, 2008, 448 с.
4. Стратегия Кох Ричард – М.: Эксмо, 2007, 224 с.
5. Стратегический менеджмент Дэвид Кэмпел, Джордж Стоухаус, Билл Хьюстон – М.: Проспект, 2008, 357 с.
6. Акмаева Р.И. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент - М.: Финансы и статистика, 2007, 208 с.
7. Петров А.Н. Стратегический менеджмент – М.: Дело, 2007, 448 с.
8. Петров А.Н. Стратегический менеджмент – М., 2010, 496 с.
9. Сухарев О.С. Стратегия эффективного развития фирмы – М.: Экзамен, 2008.
10. Яблокова С.А. Стратегический менеджмент – М.: Приор-издат, 2007, 79 с.

**ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ СТУДЕНТА  
(SYLLABUS)**

по дисциплине SM 4304 «Стратегический менеджмент»  
(наименование дисциплины)

SM 33 «Стратегический менеджмент»  
(наименование модуля)

Гос. изд. лиц. № 50 от 31.03.2004.

Подписано к печати \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. Формат 90x60/16. Тираж \_\_\_\_\_ экз.

Объем \_\_\_ уч. изд. л. Заказ № \_\_\_\_\_ Цена договорная