

Министерство образования и науки Республики Казахстан
Карагандинский государственный технический университет

«Утверждаю»
Председатель Ученого совета,
ректор, академик НАН РК
Газалиев А.М.

«___» _____ 20__ г.

**ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ СТУДЕНТА
(SYLLABUS)**

Дисциплина Мiс 1203 «Микроэкономика»

Модуль Мiс 14 «Микроэкономика»

Специальность 5В051100 – «Маркетинг»

Факультет инженерной экономики и менеджмента

Кафедра - «Менеджмент предприятия»

Предисловие

Программа обучения по дисциплине для студента (syllabus) разработана: профессором, д.э.н. Кошебасовой Гаухар Капеновнй, ст. преподавателем Королевой Анной Алексеевнй

Обсуждена на заседании кафедры «Менеджмент предприятия»

Протокол № _____ от «_____» _____ 20__ г.

Зав. кафедрой _____ Давлетбаева Н.Б. «_____» _____ 20__ г.
(подпись)

Одобрена учебно-методическим советом факультета инженерной экономики и менеджмента

Протокол № _____ от «_____» _____ 20__ г.

Председатель _____ Нурмагамбетова Н.А. «_____» _____ 20__ г.
(подпись)

Сведения о преподавателе и контактная информация

Кошебаева Гаухар Капеновна, д.э. н., доцент.

Королева Анна Алексеевна, старший преподаватель

Кафедра «Менеджмент предприятия» находится в четвертом корпусе КарГТУ, Бульвар Мира 60, аудитория 224, контактный телефон 56-59-28 (доп.253).

Трудоемкость дисциплины

Семестр	Количество кредитов	ECTS	Вид занятий					Количество часов СРС	Общее количество часов	Форма контроля
			количество контактных часов			количество часов СРСП	всего часов			
			лекции	практические занятия	лабораторные занятия					
II	3	5	30	15	-	45	90	45	135	Э

Характеристика дисциплины

Дисциплина «Микроэкономика» входит в цикл базовых дисциплин в качестве обязательной компоненты. Эта дисциплина является составной частью экономической теории. Современная микроэкономика - наука о рациональном принятии решений при ограниченности ресурсов. Микроэкономика объясняет, как и почему принимаются экономические решения на уровне фирм, потребителей, владельцев капитала, земли, предпринимательских способностей. Другим важным аспектом является взаимодействие субъектов экономики в процессе образования более крупных структур – рынков в отраслях промышленности и сельского хозяйства.

Цель дисциплины

Целью изучения данной дисциплины является получение студентами знаний о механизме функционирования современной экономики на уровне домохозяйств, фирм, отраслей, правил экономического поведения субъектов рынка, формах взаимодействия потребителей и производителей продукции.

Задачи дисциплины

Основными задачами дисциплины являются изучение:

- теории спроса и предложения;

- теории потребительского поведения;
- теории производства и издержек;
- особенностей различных рыночных структур;
- состояния рынков факторов производства

В результате изучения данной дисциплины студенты должны:

иметь представление:

- об экономических ресурсах;
- о факторах и технологии производства;
- о понятии предельных величин.

знать:

- современные методы анализа микроэкономических процессов;
- оптимизационные и равновесные модели;
- методы оценки эффективности производства.

уметь:

- принимать решения на основе анализа и оценки экономической ситуации;
- вырабатывать обоснованное представление о логике экономического развития;
- определять положение фирмы на рынке и перспективы её развития.

приобрести практические навыки:

- выявления факторов и расчета их влияния на показатели экономической деятельности предприятия;
- социально-экономической оценки принимаемых решений и их последствий;
- максимизации прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах и оптимизации объемов выпуска продукции.

Пререквизиты

Для изучения данной дисциплины необходимо усвоение следующих

дисциплин: математика в экономике, экономическая теория.

Постреквизиты

Знания, полученные при изучении дисциплины «Микроэкономика», используются при освоении следующих дисциплин: маркетинг, поведение потребителей, ценообразование и ценовая политика в сфере услуг.

Тематический план дисциплины

Наименование раздела, (темы)	Трудоемкость по видам занятий, ч.				
	Лекции	практические	лабораторные	СРСП	СРС
1 Введение. Анализ поведения хозяйствующих субъектов на потребительском рынке	2	1	-	3	3
2 Эластичность спроса и предложения. Влияние налогов	2	1	-	3	3
3 Теория потребительского поведения	2	1	-	3	3
4 Сравнительная статика и анализ спроса	2	1	-	3	3
5 Предложение труда и капитала домохозяйствами	2	1	-	3	3
6 Теория производства	2	1	-	3	3
7 Издержки производства	2	1	-	3	3
8 Максимизация прибыли конкурентной фирмы	2	1	-	3	3
9 Рынок совершенной конкуренции	2	1	-	3	3
10 Монополия. Рыночная власть	2	1	-	3	3
11 Монополистическая конкуренция и олигополия	2	1	-	3	3
12 Рынки факторов производства	2	1	-	3	3
13 Общее равновесие	2	1	-	3	3
14 Общественные блага	2	1	-	3	3
15 Внешние эффекты и асимметричная информация	2	1	-	3	3
ИТОГО:	30	15	-	45	45

Перечень практических (семинарских) занятий

- 1 Предмет и метод дисциплины «Микроэкономика»
- 2 Механизм функционирования рыночной экономической системы: закон спроса и предложения, их взаимодействие
- 3 Эластичность спроса и предложения
- 4 Теория поведения и равновесия потребителя
- 5 Теория индивидуального воспроизводства: производственная функция, изокоста, изокванта
- 6 Классификация издержек производства, доходов, прибыли
- 7 Рыночная власть- сущность, источники, показатели, индексы
- 8 Спрос и предложение фирмы в условиях совершенной конкуренции
- 9 Монополия и монополистический рынок
- 10 Олигополия- сущность, причины, формы, модели
- 11 Равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах
- 12 Регулирование рынка труда
- 13 Экономические последствия монополизации рынка и государственное регулирование рынка
- 14 Общее равновесие. Кривая контрактов и граница производственных возможностей
- 15 Несостоятельность рынка

Темы контрольных заданий для СРС

1. Понятие рынка. Субъекты рынка.
2. Позитивный и нормативный анализ.
3. Оптимизационные и равновесные модели.
4. Экономические ресурсы.
5. Равновесие по Вальрасу и равновесие по Маршаллу.
6. Установление мгновенного, кратковременного и долгосрочного равновесия (теория А.Маршалла).
7. «Паутинообразная» динамическая модель рыночного равновесия.
8. Вмешательство государства в рыночный механизм ценообразования.
9. Понятие общественных излишков: излишков потребителей и производителей.
10. Взаимосвязь между коэффициентами прямой, перекрестной и доходной эластичности спроса.
11. Характеристика краткосрочной и долгосрочной ценовой эластичности.
12. Роль эластичности в распределении налогового бремени между покупателем и продавцом.

13. Построение кривой спроса на товар на основе линии «цена – потребление».
14. Уравнение Слуцкого. Компенсирующие и эквивалентные изменения доходов.
15. Индексы реального дохода: индекс Ласпейреса, индекс Пааше, индекс Фишера.
16. Эффект дохода и замещения для нормальных товаров, низкокачественных товаров, товаров Гиффена.
17. Сравнительная статика для модели «доход – отдых».
18. Взаимосвязь между совокупным, средним и предельными продуктами.
19. Типы производственных функций.
20. Изменение размеров производства. Эффект масштаба: положительный, постоянный и отрицательный.
21. Проблема эффективности производства. Технологическая эффективность. Экономическая эффективность.
22. Типы траекторий развития фирмы.
23. Кривые долгосрочных издержек производства.
24. Эффект масштаба и долгосрочные издержки.
25. Предложение совершенно конкурентной отрасли : в краткосрочном и долгосрочном периодах. Отрасль с постоянными издержками, отрасль с растущими издержками. Отрасль с убывающими издержками.
26. Эффективность совершенно конкурентного рынка.
27. Определение рыночной структуры. Индекс Герфиндаля-Хиршмана.
28. Рыночная власть. Коэффициент Лернера.
29. Регулирование деятельности монополий.
30. Ценовая дискриминация. Виды ценовой дискриминации.
31. Проблема эффективности на рынке монополистической конкуренции: наличие избыточных производственных мощностей.
32. Неценовая конкуренция и реклама в условиях монополистической конкуренции.
33. Модели олигопольного рынка: модель картеля, модель ломанной кривой спроса, модели теории игр, модель «войны цен» и др.
34. Модель Штакельберга. Сравнение равновесия Курно и равновесия Штакельберга.
35. Равновесие по Нэшу. Равновесие по Парето.
36. Модель Бертрана.
37. Определение предельной факторной выручки.
38. Сущность экономической ренты. Квазирента.
39. Особенности функционирования рынка труда. Кривая предложения труда. Выбор между трудом и отдыхом.
40. Типы рынка труда. Регулирование рынка труда.
41. Особенности спроса на капитал. Ссудный процент и спрос на капитал. Определение предельной нормы окупаемости инвестиций.
42. Фундаментальная теорема экономики благосостояния.
43. Проблемы распределения и общественное благосостояние.

44. Критерии экономической и социальной эффективности.

45. Теория общественного выбора: способы принятия решений и проблема эффективности.

46. Особенности спроса на общественные блага.

47. Теорема Коуза.

48. Выбор в условиях неопределенности.

Критерии оценки знаний студентов

Экзаменационная оценка по дисциплине определяется как сумма максимальных показателей успеваемости по рубежным контролям (до 60%) и итоговой аттестации (экзамен) (до 40%) и составляет значение до 100%.

График выполнения и сдачи заданий по дисциплине

Вид контроля	Цель и содержание задания	Рекомендуемая литература	Продолжительность выполнения	Форма контроля	Срок сдачи	Баллы
1	2	3	4	5	6	7
Решение задач практики	Закрепление знаний и практических навыков	[1], [2], [3], [6],[8], [25], [26], [27]	1 контактный час	Текущий	Каждую неделю	15
Выполнение заданий СРСП	Закрепление знаний и практических навыков	Весь перечень основной и дополнительной	1 контактный час	Текущий	Каждую неделю	15
Сдача СРС	Закрепление знаний и практических навыков	Весь перечень основной и дополнительной литературы	1 контактный час	Текущий	Каждую неделю	15
Промежуточное тестирование	Закрепление знаний и практических навыков	[5],[7],[14],[2], [15], [19], [4], конспекты лекций	1 контактный час	Рубежный	7,14 недели	15
Экзамен	Проверка усвоения материала дисциплины	Весь перечень основной и дополнительной литературы	2 контактных часа	Итоговый	В период сессии	40
Итого						100

Политика и процедуры

При изучении дисциплины «Микроэкономика» прошу соблюдать следующие правила:

1. Не опаздывать на занятия.

2. Не пропускать занятия без уважительной причины, в случае болезни прошу предоставлять справку, в других случаях – объяснительную записку. Все пропуски по практическим занятиям должны быть отработаны.

3. Активно участвовать в учебном процессе.

Список основной литературы:

1. Мэнкью М. Принципы микроэкономики. - С.-Пб.: Питер, 2010. - 592с.
2. Мухамедиев Б.М. Микроэкономика. Учебник. - Алматы: Казак университеті, 2008.-250с.
3. Гальперин В.М., Игнатъев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика. Т. 1,2. - С.-П.: Экономическая школа, 2010. - 1022с.
4. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Микроэкономика. Учебник. - М.: ЮРАЙТ, 2006. - 374с.
5. Розанова Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения. - М.: ЮНИТИ, 2010. - 559с.
6. Тарануха Ю.В., Земляков Д.Н. Микроэкономика. Учебник. - М.: КноРус, 2011.-320с.
7. Кошебаева Г.К. Микроэкономика: Учебное пособие.-Караганда: Изд-во КарГТУ, 2007

Список дополнительной литературы:

1. Коуэлл Ф. Микроэкономика. Принципы и анализ. М.: Дело, 2011.
2. Розанова Н.М., Зороастрова И.В. Микроэкономика фирмы. М.: БИНОМ, 2007.
3. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. Учебник. - М.: НОРМА, 2010.
4. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. - М.: Дело, 2003.
5. Селищев А.С. Микроэкономика. Учебник. - С.-Пб.: Питер, 2010.
6. Микроэкономика. Учебник для вузов. / Под ред. Новикова И.В. - М.: Изд-во МГУ, 2009.
7. Карамова О.В. Грязнова А.Г. Юданов А.Ю. Микроэкономика. Практический подход,- М.: КноРус, 2007.
8. Есенгалиева К-С. Микроэкономика. Оқу құралы. - Алматы, 2007.
9. Макаров В.Л. Микроэкономика знаний. - М.: Экономика, 2007.
10. Левина Е. А., Покатович Е. В. Микроэкономика: задачи и решения. М.: ГУ- ВШЭ, 2010.
11. Кошебаева Г.К. Методические указания к практическим занятиям по «Микроэкономике».-Караганда: Изд-во КарГТУ, 2012. -40с.

**ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ СТУДЕНТА
(SYLLABUS)**

по дисциплине Мiк 1203 «Микроэкономика»

Модуль Мiк 21 «Микроэкономика»

Гос. изд. лиц. № 50 от 31.03. 2004 г.

Подписано к печати _____ 20__ г. Формат 90x60/16. Тираж _____ экз.

Объем ____уч.изд.л. Заказ № _____ Цена договорная

100027. Издательство КарГТУ, Караганда, Бульвар Мира, 56

