

Министерство образования и науки Республики Казахстан
Карагандинский государственный технический университет

«Утверждаю»
Председатель Ученого совета,
ректор, академик НАН РК
Газалиев А.М.

« ____ » _____ 20__ г.

ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ СТУДЕНТА
(SYLLABUS)

Дисциплина УКР 4221 «Управление конкурентоспособностью»

Модуль РМ 28 «Риск-менеджмент»

Специальность 5В050700 «Менеджмент»

Факультет инженерной экономики и менеджмента

Кафедра «Менеджмент предприятия»

Предисловие

Учебно-методический комплекс дисциплины преподавателя разработан:
ст. преподавателем кафедры Королевой Анной Алексеевной

Обсужден на заседании кафедры «Менеджмент предприятия»

Протокол № _____ от « ____ » _____ 20__ г.

Зав. кафедрой _____ Хишауева Ж.Т. « ____ » _____ 20__ г.

(подпись)

Одобен учебно-методическим советом факультета инженерной экономики и менеджмента

Протокол № _____ от « ____ » _____ 20__ г.

Председатель _____ Нурмагамбетова Н.А. « ____ » _____ 20__ г.

(подпись)

Сведения о преподавателе и контактная информация

Королева Анна Алексеевна, магистр государственного и местного управления, старший преподаватель кафедры «Менеджмент предприятия»

Кафедра «Менеджмент предприятий» находится в 4-корпусе КарГТУ (Караганда, Б.Мира 56), аудитория 224,209, контактный телефон 56-75-94 (внутренний 2036)

Трудоемкость дисциплины

Семестр	Количество кредитов / ECTS	Вид занятий					Количество часов СРС	Общее количество часов	Форма контроля
		количество контактных часов			Количество часов СРСП	всего часов			
		лекции и	практические занятия	лабораторные занятия					
7	3/5	30	15	-	45	90	45	135	Тест

Характеристика дисциплины

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью» входит в цикл базовых дисциплин, компонента по выбору.

Цель дисциплины

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью» имеет своей целью дать студентам представление о методологических основах управления качеством и сформировать у студентов теоретические и практические навыки управления качеством в Республике Казахстан.

Задачи дисциплины

Задачи дисциплины следующие: изучить методологические основы управления качеством, историю развития системы управления качеством и влияние этого процесса на развитие конкурентоспособности продукции.

В результате изучения данной дисциплины студенты должны:

иметь представление:

- о формировании и функционировании управления качеством, формировании адаптационного процесса к условиям рыночной экономики;

знать:

- методы управления качеством, методы оценки качества, методы обеспечения качества и его улучшения;

уметь:

– ориентироваться в экономическом механизме и политике управления качеством, разработке и внедрении СМК, в практике оказания услуг по управлению качеством на основе нормативно-правовых актов РК;

приобрести практические навыки:

– самостоятельного сбора и обработки необходимой экономической информации для принятия управленческих решений в области управления качеством.

Пререквизиты

Для изучения данной дисциплины необходимо усвоение следующих дисциплин: «Маркетинг», «Менеджмент».

Постреквизиты

Знания, полученные при изучении дисциплины «Управление конкурентоспособностью», используются при освоении дисциплины «Стратегический менеджмент».

Тематический план дисциплины

Наименование раздела (темы)	Трудоёмкость по видам занятий, час			
	Лекции	Практические занятия	СРСП	СРС
1. Понятие и виды конкурентоспособности	2	1	2	2
2. Конкурентоспособность товаров и услуг	2	2	2	2
3. Конкурентоспособность и качество продукции предприятия	2	2	2	2
4. Конкурентоспособность отрасли	3	1	2	2
5. Конкурентоспособность региона	3	1	2	2
6. Конкурентоспособность страны	3	1	4	4
7. Конкурентоспособность предприятия	3	1	2	2
8. Оценка конкурентоспособности предприятия	3	2	2	2
9. Конкурентные преимущества	3	1	2	2
10. Потенциал предприятия	3	1	2	2
11. Управление конкурентоспособностью предприятия	3	2	2	2

ИТОГО	30	15	45	45
-------	----	----	----	----

Перечень практических (семинарских) занятий.

1. Понятие и виды конкурентоспособности
2. Конкурентоспособность товаров и услуг
3. Конкурентоспособность и качество продукции предприятия
4. Конкурентоспособность отрасли
5. Конкурентоспособность региона
6. Конкурентоспособность страны
7. Конкурентоспособность предприятия
8. Оценка конкурентоспособности предприятия
9. Конкурентные преимущества
10. Потенциал предприятия
11. Управление конкурентоспособностью предприятия

Тематический план самостоятельной работы студента с преподавателем

Наименование темы СРСП	Цель занятия	Форма проведения занятия	Содержание задания	Рекомендуемая литература
1. Понятие и виды конкурентоспособности	Углубление знаний по данной теме	Решение задач	Задачи № 3-5	[10, стр. 6]
2. Конкурентоспособность товаров и услуг	Углубление знаний по данной теме	Решение задач	Задачи №4-6 Задачи №184, 185, 212, 215, 217, 224	[10, стр.9-10] [6, стр. 55,61-63]
3. Конкурентоспособность и качество продукции предприятия	Углубление знаний по данной теме	Решение задач	Задачи №1-4	[6, стр.13]
4. Конкурентоспособность отрасли	Углубление знаний по данной теме	Решение задач	Задачи №5, 6, 14, 15	[1, стр. 52,53,57-58]
5. Конкурентоспособность	Углубление знаний	Решение	Задачи	[11, стр.

региона	по данной теме	задач	№2,3,4,5, 6	32,33,37-38]
6.Конкурентоспособность страны	Углубление знаний по данной теме	Решение задач	Задачи №16, 19, 21	[1, стр. 122-123]
7.Конкурентоспособность предприятия	Углубление знаний по данной теме	Решение задач и обсуждение вопросов	Задача №3	[1, стр. 151]
8.Оценка конкурентоспособности предприятия	Углубление знаний по данной теме	Собеседование	Ответы на вопросы	[7, стр. 62]
9.Конкурентные преимущества	Проанализировать связь теории и практики	Решение задач и обсуждение	Материалы периодических изданий и законодательство РК	[3, стр. 122]
10.Потенциал предприятия	Углубление знаний по данной теме	Решение задач и обсуждение	Задача №2. Ответы на вопросы	[1, стр.217] [10, стр. 124]
11.Управление конкурентоспособностью предприятия	Углубление знаний по данной теме	Решение задач	Задача №4-6	[11 ,стр. 32]

Темы контрольных заданий для СРС

1. Теоретические основы конкурентоспособности (КСП) товара (услуги): подходы к понятию КСП, этапы оценки КСП, методы расчета КСП. Факторы, обеспечивающие КСП

2. Теоретические основы КСП организации: подходы к набору используемых при оценке КСП организации параметров, структура факторов, влияющих на КСП организации

3. Теоретические основы КСП организации: методики оценки КСП организации

4. Проблемы повышения КСП организации

5. Теоретические основы КСП организации: классификация факторов, определяющих КСП организации, принципы управления с использованием факторов

6. Оценка КСП организации, региона, отрасли, страны

7. Исследование внешней и внутренней КСП страны. Роль государства в повышении КСП страны

8. Методология оценки и управления КСП организации: общие принципы оценки КСП организации, этапы и алгоритм оценки и управления КСП организации
9. Методология оценки и управления КСП организации: обоснование включения в методику отдельных показателей, влияющих на КСП организации, области применения методики оценки КСП организации
10. Методология оценки и управления КСП организации: группы показателей и показатели оценки КСП организации
11. Методология оценки и управления КСП организации: определение значимости показателей в подгруппах, определение значимости групп показателей, оценка надежности (точности) уравнений связи
12. Обоснование выбора элемента затрат, обеспечивающего максимальное повышение ценовой КСП организации
13. Методика проведения SWOT анализа
14. Конкурентные решения социальных проблем (по М.Портеру)
15. Правило ромба. Методика проведения PEST анализа. Функционально-стоимостной анализ (ФСА)
16. Многоугольник КСП и сравнительный анализ деятельности конкурентов. Модель КСП товара. КСП личности
17. Основные типы стратегий конкурентной борьбы
18. Цепочка ценностей (М.Портер), как основа формирования конкурентной стратегии
19. Матрица БКГ: методика построения и сферы использования
20. Методы анализа КСП отрасли
21. Информационная безопасность, как элемент КСП организации
22. Факторы повышения КСП. Базовые стратегии. Типы стратегий достижения КСП
23. Общая структура системы обеспечения КСП и управления КСП предприятия и других объектов
24. Краткая классификация и характеристика основных научных подходов к управлению КСП предприятия и других объектов
25. Классификация и основные методы управления КСП предприятия и других объектов
26. Характеристика основных теорий конкурентных преимуществ. Теория М.Портера
27. Характерные факторы и особенности конкурентного преимущества персонала, продукции (товара, услуги), организации (предприятия), отрасли (региона, страны)
28. Особенности оценки КСП персонала, продукции (товара, услуги), организации, отрасли (региона, страны)
29. Общая характеристика системы обеспечения КСП и управления конкурентоспособностью, содержание внешней среды.
30. Общая характеристика системы обеспечения КСП и управления КСП, содержание целевой подсистемы, содержание обеспечивающей подсистемы, содержание управляемой подсистемы. Функции стратегического маркетинга,

тактического маркетинга, инновационного менеджмента, производственного менеджмента

31. Общая характеристика системы обеспечения КСП и управления КСП, содержание управляющей подсистемы

32. Аспекты управления КСП персоналом нацеленным на КСП предприятия и других объектов

33. Организация принятия КСП управленческих решений, стимулирования и реализации решений

34. Подготовка КСП высококвалифицированных кадров для решения проблем КСП предприятия и других объектов

35. Банкротство предприятия

36. Регулирование деятельности кризисных предприятий в РК

37. Бизнес-планирование как метод разработки антикризисной стратегии предприятия

38. Организационный механизм ликвидации предприятия

Критерии оценки знаний студентов

Экзаменационная оценка по дисциплине определяется как сумма максимальных показателей успеваемости по рубежным контролям (до 60%) и итоговой аттестации (экзамену) (до 40%) и составляет значение до 100%.

График выполнения и сдачи заданий по дисциплине

Вид контроля	Цель и содержание задания	Рекомендуемая литература	Продолжительность выполнения	Форма контроля	Срок сдачи	Баллы
1	2	3	4	5	6	7
Устный опрос на практическом занятии	Контроль усвоения теоретического материала	Использовать литературу, рекомендуемую для подготовки к практическим занятиям	В течение изучения курса в соответствии с расписанием занятий и учебным планом	Текущий	еженедельно	15
Решение ситуационных задач	Выявление навыков оценки проблем и умений принимать управленческие решения	Использовать литературу, рекомендуемую для подготовки	4 недели	Текущий	5,8,11,14 недели	15

		к СРСП				
Письменная контрольная работа	Контроль полученных знаний и умения интерпретировать полученные результаты	Весь перечень основной и дополнительной литературы	4 контактных часа	Рубежный	7,14 недели	15
Выполнение тестовых заданий	Контроль усвоения теоретического материала и умения использовать его при выполнении заданий	Весь перечень основной и дополнительной литературы	3 недели	Текущий	3,8,13 недели	15
Экзамен	Проверка усвоения материала дисциплины	Весь перечень основной и дополнительной литературы	4 контактных часа	Итоговый	В период сессии	40
Итого						100

Политика и процедуры

При изучении дисциплины «Управление конкурентоспособностью» рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Не опаздывать на занятия.
2. Не пропускать занятия без уважительной причины, в случае болезни прошу представить справку, в других случаях – объяснительную записку.
3. В обязанности студента входит посещение всех видов занятий.
4. Согласно календарному графику учебного процесса сдавать все виды контроля.
5. Пропущенные практические занятия отрабатывать в указанное преподавателем время.
6. Пропущенные лекционные занятия (независимо от причины) отрабатывать в виде реферата по пропущенной тематике.
7. Активно участвовать в учебном процессе.
8. Быть терпимыми, открытыми, откровенными и доброжелательными к сокурсникам и преподавателям.

Список основной литературы

1. Белявский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз. Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2006
2. Дынкин А.А., Куренков Ю.В., Адно Ю.Л. и др. Конкурентоспособность России в глобальной экономике. – М.: Изд-во «Международные отношения». – 2007
3. Лифиц И.М. Формирование и оценка конкурентоспособности товаров и услуг. – Учебное пособие. – М.: Юрайт - Издат, 2006
4. Спиридонов И.А. Международная конкуренция и пути повышения конкурентоспособности экономики России: Учебное пособие / МГОУ, кафедра мировой экономики и маркетинга; Спиридонов И.А. – М.: ИнФА-М 2008
5. Фатхутдинов Р. А. Стратегическая конкурентоспособность: Учебник/ Р.А.Фатхутдинов. – М.: ЗАО Издательство «Экономика», 2005
6. Фатхутдинов Р. А. Управление конкурентоспособностью организации. – Изд-во «Эксмо». – 2004
7. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент. – М.: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», 2005
8. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент. – М.: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», 2007

Список дополнительной литературы

1. Глухов, А. Оценка конкурентоспособности товара и способы ее обеспечения //Маркетинг. -2009. -№ 3-С.6-56.
2. Горбашко Е.А. Обеспечение конкурентоспособности промышленной продукции. – СПб: Изд-во СПбУЭФ, 2004
3. Дера В.Г., Кухарчук А.С., Чеботарь Ю.М., Шумов Ю.А. Маркетинговая деятельность предприятий и организаций. - М.- 1992.
4. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. – М.: Финансы и статистика, 2006.
5. Котлер Филип, Амстронг Гари, Сондерс Джон, Вонг Вероника. Основы маркетинга: Пер. с англ. – 2-е европ. изд. – К.;М.; СПб.: Издат. дом «Вильямс, 1998.
6. Кретов И.И. Маркетинг на предприятии: Практическое пособие – М.: АО «Финстатинформ», 1994.
7. Кулибанова В.В. Прикладной маркетинг. – СПб.: Издательский дом «Нева»; М.: «Олма-пресс Инвест», 2002.
8. Куликов Г. Факторы мирохозяйственной конкурентоспособности японской экономики // Российский экономический журнал. – 1998. - № 1. – с.45-53

**ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ СТУДЕНТА
(SYLLABUS)**

по дисциплине УКР 4221 «Управление конкурентоспособностью»

Модуль RM 28 «Риск-менеджмент»

Гос. изд. лиц. № 50 от 31.03. 2004 г.

Подписано к печати _____ 20__ г. Формат 90x60/16. Тираж _____ экз.

Объем _____ уч.изд.л. Заказ № _____ Цена договорная

100027. Издательство КарГТУ, Караганда, Бульвар Мира, 56