

Министерство образования и науки Республики Казахстан
Карагандинский государственный технический университет

**«Утверждаю»
Председатель Ученого совета,
ректор, академик НАН РК
Газалиев А.М.**

«___» _____ 20__ г.

**ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ СТУДЕНТА
(SYLLABUS)**

Дисциплина Мiк 1212 «Микроэкономика»

Модуль ЕМ 3 «Экономико-математический»

Специальность 5В051100 – «Менеджмент»

Факультет инженерной экономики и менеджмента

Кафедра - «Менеджмент предприятия»

Предисловие

Программа обучения по дисциплине для студента (syllabus) разработана: профессором, д.э.н. Кошебасовой Гаухар Капеновной, ст. преподавателем Королевой Анной Алексеевной

Обсуждена на заседании кафедры «Менеджмент предприятия»

Протокол № _____ от «_____» _____ 20__ г.

Зав. кафедрой _____ Хишауева Ж.Т. «_____» _____ 20__ г.

(подпись)

Одобрена учебно-методическим советом факультета инженерной экономики и менеджмента

Протокол № _____ от «_____» _____ 20__ г.

Председатель _____ Нурмагамбетова Н.А. «_____» _____ 20__ г.

(подпись)

Сведения о преподавателе и контактная информация

Кошебаева Гаухар Капеновна, д.э. н., профессор.
Королева Анна Алексеевна, старший преподаватель

Кафедра «Менеджмент предприятия» находится в четвертом корпусе КарГТУ, Бульвар Мира 60, аудитория 224, контактный телефон 56-59-28 (доп.253).

Трудоемкость дисциплины

Семестр	Количество кредитов	ECTS	Вид занятий					Количество часов СРС	Общее количество часов	Форма контроля
			количество контактных часов			количество часов СРСП	всего часов			
			лекции	практические занятия	лабораторные занятия					
II	3	5	30	15	-	45	90	45	135	Э

Характеристика дисциплины

Дисциплина «Микроэкономика» входит в цикл базовых дисциплин в качестве обязательной компоненты. Эта дисциплина является составной частью экономической теории. Современная микроэкономика - наука о рациональном принятии решений при ограниченности ресурсов. Микроэкономика объясняет, как и почему принимаются экономические решения на уровне фирм, потребителей, владельцев капитала, земли, предпринимательских способностей. Другим важным аспектом является взаимодействие субъектов экономики в процессе образования более крупных структур – рынков в отраслях промышленности и сельского хозяйства.

Цель дисциплины

Целью изучения данной дисциплины является получение студентами знаний о механизме функционирования современной экономики на уровне домохозяйств, фирм, отраслей, правил экономического поведения субъектов рынка, формах взаимодействия потребителей и производителей продукции.

Задачи дисциплины

Основными задачами дисциплины являются изучение:

- теории спроса и предложения;
- теории потребительского поведения;
- теории производства и издержек;
- особенностей различных рыночных структур;
- состояния рынков факторов производства

В результате изучения данной дисциплины студенты должны: **иметь представление:**

- об экономических ресурсах;

- о факторах и технологии производства;
- о понятии предельных величин.

знать:

- современные методы анализа микроэкономических процессов;
- оптимизационные и равновесные модели;
- методы оценки эффективности производства.

уметь:

- принимать решения на основе анализа и оценки экономической ситуации;
- выработать обоснованное представление о логике экономического развития;
- определять положение фирмы на рынке и перспективы её развития.

приобрести практические навыки:

- выявления факторов и расчета их влияния на показатели экономической деятельности предприятия;
- социально-экономической оценки принимаемых решений и их последствий;
- максимизации прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах и оптимизации объемов выпуска продукции.

Пререквизиты

Для изучения данной дисциплины необходимо усвоение следующих дисциплин: математика в экономике, экономическая теория.

Постреквизиты

Знания, полученные при изучении дисциплины «Микроэкономика», используются при освоении следующих дисциплин: маркетинг, анализ хозяйственной деятельности предприятия.

Тематический план дисциплины

Наименование раздела, (темы)	Трудоемкость по видам занятий, ч.				
	Лекции	практические	лабораторные	СРСП	СРС
1 Анализ поведения хозяйствующих субъектов на потребительском рынке	2	1	-	3	3
2 Эластичность спроса и предложения. Влияние налогов	2	1	-	3	3
3 Теория потребительского поведения	2	1	-	3	3
4 Сравнительная статика и анализ спроса	2	1	-	3	3
5 Предложение труда и капитала домохозяйствами	2	1	-	3	3

6 Теория производства	2	1	-	3	3
7 Издержки производства	2	1	-	3	3
8 Максимизация прибыли конкурентной фирмы	2	1	-	3	3
9 Рынок совершенной конкуренции	2	1	-	3	3
10 Монополия. Рыночная власть	2	1	-	3	3
11 Монополистическая конкуренция и олигополия	2	1	-	3	3
12 Рынки факторов производства	2	1	-	3	3
13 Общее равновесие	2	1	-	3	3
14 Общественные блага	2	1	-	3	3
15 Внешние эффекты и асимметричная информация	2	1	-	3	3
ИТОГО:	30	15	-	45	45

Перечень практических (семинарских) занятий

- 1 Анализ поведения хозяйствующих субъектов на потребительском рынке
- 2 Эластичность спроса и предложения. Влияние налогов
- 3 Теория потребительского поведения
- 4 Сравнительная статика и анализ спроса
- 5 Предложение труда и капитала домохозяйствами
- 6 Теория производства
- 7 Издержки производства
- 8 Максимизация прибыли конкурентной фирмы
- 9 Рынок совершенной конкуренции
- 10 Монополия. Рыночная власть
- 11 Монополистическая конкуренция и олигополия
- 12 Рынки факторов производства
- 13 Общее равновесие
- 14 Общественные блага
- 15 Внешние эффекты и асимметричная информация

Темы контрольных заданий для СРС

1. Понятие рынка. Субъекты рынка.
2. Позитивный и нормативный анализ.
3. Оптимизационные и равновесные модели.
4. Экономические ресурсы.
5. Равновесие по Вальрасу и равновесие по Маршаллу.
6. Установление мгновенного, кратковременного и долгосрочного равновесия (теория А.Маршалла).
7. «Паутинообразная» динамическая модель рыночного равновесия.
8. Вмешательство государства в рыночный механизм ценообразования.
9. Понятие общественных излишков: излишков потребителей и производителей.
- 10.Взаимосвязь между коэффициентами прямой, перекрестной и доходной эластичности спроса.
- 11.Характеристика краткосрочной и долгосрочной ценовой эластичности.
- 12.Роль эластичности в распределении налогового бремени между покупателем и продавцом.
- 13.Построение кривой спроса на товар на основе линии «цена – потребление».
- 14.Уравнение Слуцкого. Компенсирующие и эквивалентные изменения доходов.
- 15.Индексы реального дохода: индекс Ласпейреса, индекс Пааше, индекс Фишера.
- 16.Эффект дохода и замещения для нормальных товаров, низкокачественных товаров, товаров Гиффена.
- 17.Сравнительная статика для модели «доход – отдых».
- 18.Взаимосвязь между совокупным, средним и предельными продуктами.
- 19.Типы производственных функций.
- 20.Изменение размеров производства. Эффект масштаба: положительный, постоянный и отрицательный.
- 21.Проблема эффективности производства. Технологическая эффективность. Экономическая эффективность.
- 22.Типы траекторий развития фирмы.
- 23.Кривые долгосрочных издержек производства.
- 24.Эффект масштаба и долгосрочные издержки.
- 25.Предложение совершенно конкурентной отрасли : в краткосрочном и долгосрочном периодах. Отрасль с постоянными издержками, отрасль с растущими издержками. Отрасль с убывающими издержками.
- 26.Эффективность совершенно конкурентного рынка.
- 27.Определение рыночной структуры. Индекс Герфиндаля-Хиршмана.
- 28.Рыночная власть. Коэффициент Лернера.
- 29.Регулирование деятельности монополий.
- 30.Ценовая дискриминация. Виды ценовой дискриминации.
- 31.Проблема эффективности на рынке монополистической конкуренции: наличие избыточных производственных мощностей.
- 32.Неценовая конкуренция и реклама в условиях монополистической

- конкуренции.
33. Модели олигопольного рынка: модель картеля, модель ломанной кривой спроса, модели теории игр, модель «войны цен» и др.
 34. Модель Штакельберга. Сравнение равновесия Курно и равновесия Штакельберга.
 35. Равновесие по Нэшу. Равновесие по Парето.
 36. Модель Бертрана.
 37. Определение предельной факторной выручки.
 38. Сущность экономической ренты. Квазирента.
 39. Особенности функционирования рынка труда. Кривая предложения труда. Выбор между трудом и отдыхом.
 40. Типы рынка труда. Регулирование рынка труда.
 41. Особенности спроса на капитал. Ссудный процент и спрос на капитал. Определение предельной нормы окупаемости инвестиций.
 42. Фундаментальная теорема экономики благосостояния.
 43. Проблемы распределения и общественное благосостояние.
 44. Критерии экономической и социальной эффективности.
 45. Теория общественного выбора: способы принятия решений и проблема эффективности.
 46. Особенности спроса на общественные блага.
 47. Теорема Коуза.
 48. Выбор в условиях неопределенности.

Критерии оценки знаний студентов

Экзаменационная оценка по дисциплине определяется как сумма максимальных показателей успеваемости по рубежным контролям (до 60%) и итоговой аттестации (экзамен) (до 40%) и составляет значение до 100%.

График выполнения и сдачи заданий по дисциплине

Вид контроля	Цель и содержание задания	Рекомендуемая литература	Продолжительность выполнения	Форма контроля	Срок сдачи	Баллы
1	2	3	4	5	6	
Практическое занятие	Обсуждение вопросов, решение задач и тестовых заданий	[1,2,3,4,6,15,18, 25,26]	14 недель	текущий	1-14 недель и	15
Проверка плана курсовой работы и литературы	Составление плана выполнения курсовой работы,	[1,2,3,4,6,15,18, 25,26]	2 недели	текущий	3 недели	10

рных источников	подбор литературы и аналитики					
Отчет по СРС (темы 2,3)	Углубить теоретические знания по темам: теории спроса и предложения, эластичности	[1]стр.33-45 [3]стр.27-61 [5],гл 2 и 5	3 недели	текущий	4-ая неделя	15
Отчет по СРС (темы 3-б)	Углубить знания по разделу 2: теория спроса и потребительское поведение	Конспект лекций; [1],гл.1и 6 [3],гл.1и 2 [3],гл.3 [1],р.II [4],гл.2	3 недели	текущий	5-ая неделя	10
Проверка теоретическ. раздела курсовой работы	Изложение теоретического раздела курсовой работы	В методических указаниях к выполнению курсовой работы	2 недели	текущий	6-ая неделя	10
Промежуточное тестирование	Контроль знаний по темам 1-6	Электронный учебник (базовая и интернет-версии), лекции	1 час	рубежный	7-ая неделя	40
Итого						100

Политика и процедуры

При изучении дисциплины «Микроэкономика» прошу соблюдать следующие правила:

1. Не опаздывать на занятия.

2. Не пропускать занятия без уважительной причины, в случае болезни прошу предоставлять справку, в других случаях – объяснительную записку. Все пропуски по практическим занятиям должны быть отработаны.

3. Активно участвовать в учебном процессе.

Список основной литературы:

1. Кулекеев Ж.А., Султанбекова Г.К., Микроэкономика, Учебное пособие «Дело и Сервис», Алматы, 2001г.
2. Пиндайк Р., Рубинфельд Д., Микроэкономика. М., Экономика, «Дело», 1992, 2000г.
3. Тарануха З.Ю., Земляков Д.Н., Микроэкономика, М., МГУ, Изд-во «Дело и Сервис», 2002г.
4. Долан Э.Дж., Линдсей Д. Рынок: микроэкономическая модель.- СПб., 1992.
5. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение.- М., 1992.
6. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика – Москва, 1993 .
7. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс – М., 1992.
8. Пигу А. Экономическая теория благосостояния – М.: Прогресс 1985.
9. Робинсон Дж. Экономическая теория несовершенной конкуренции. Перевод с английского – М.: Прогресс 1986.
10. Чемберлин Х. Теория монополистической конкуренции – М. издат. Иностран. Лит. 1959.
11. Ивашковский С.Н. Микроэкономика – М., Дело 2001.
12. Яковлева Е.Б. Микроэкономика, М.: Тандем, 1997.
13. Вэриман Х.Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход, М: ЮНИТИ, 1997.
14. Н.Грегори Мэнкью. Принципы микроэкономики, М.: Питер, 2003.
15. Нуреев Р. М. Учебник для вузов. Курс микроэкономики.- М.: изд-во Москва, 2002 г.
16. Сб. Задач по микроэкономике К «Курсу микроэкономики»/ Под ред. Нуреева Р. М. М.: Изд-во «НОРМА», 2002.
17. Селищев А.С. Микроэкономика. СПб.: Питер, 2003-448с.
18. Селищев А. С. Практикум по микроэкономике. СПб.: Питер, 20005-208с.
19. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Микроэкономика.- Спб.: Питер, 2007.- 256 с.
20. Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. Микроэкономика: Учебник.- М.: ИНФРА-М, 2012.- 224 с.

Список дополнительной литературы:

1. Овчинников Г.П. Микроэкономика, С-П, 1997
2. Емцов Р.Г. Лукин М.Ю. Микроэкономика, учебник, М.: Дело и сервис, 1999
3. Гальперин В.М. Микроэкономика, С-П, Экономика, 1998.
4. Мамыров К.Н. Микроэкономика, Алматы, Экономика, 1997.
5. Пятьдесят лекций по микроэкономике: Учебник в 2-х томах – С-П.: экономическая школа – (Библиотека и экономические школы, вып. 28).

6. Добрынин А.И., Журавлева Г.П. Общая экономическая теория. – С.-П.: Питер, 2001. ил. (Серия «Краткий курс»).
7. Тарасевич Л.С, Гребенников П.И. Микроэкономика, М: Юрайт,2003.
8. Камаев В.Д. Учебник по основам экономической теории. М., Изд-во ВЛАДОС, 1994.
9. Чепурин М.Н. Курс экономической теории. Алматы «Кайнар», 1994.
10. Булатов А.С., Экономика, М., 2001. Экономическая теория под ред. Добрынина А.И., и Тарасевича Л.С. / Учебник для вузов. Изд-во СПб, 1997.
11. Курс экономической теории: учебник – 4-е дополненное и переработанное издание – Киров: «АСА», 2001г. – 752с. /Под ред. Киселёвой Е.А., Чепурина М. Н.
12. Кошебаяева Г.К. Методические указания к практическим занятиям по «Микроэкономике».-Караганда: изд-во КарГТУ, 2012. -40с.
13. Кошебаяева Г.К. Методические указания по выполнению курсовой работы по дисциплине «Микроэкономика». Караганда, 2005-16с.

**ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ СТУДЕНТА
(SYLLABUS)**

по дисциплине Мiк 1212 «Микроэкономика»

Модуль ЕМ 3 «Экономико-математический»

Гос. изд. лиц. № 50 от 31.03. 2004 г.

Подписано к печати _____ 20__ г. Формат 90x60/16. Тираж _____ экз.

Объем ____уч.изд.л. Заказ № _____ Цена договорная

100027. Издательство КарГТУ, Караганда, Бульвар Мира, 56