

Қазақстан Республикасының Білім және ғылым министрлігі

Қарағанды мемлекеттік техникалық университеті

Бекітемін
Ғылыми кеңес төрағасы,
ректор, ҚР ҰҒА академигі
Ғазалиев А.М.

« ____ » _____ 2013ж.

СТУДЕНТКЕ АРНАЛҒАН ПӘН БОЙЫНША ОҚЫТУ БАҒДАРЛАМАСЫ
(SYLLABUS)

Мік 1205 «Микроэкономика» пәні

Мік 16 «Микроэкономика» модулі

5В050600– «Экономика» мамандығы

Экономика институты

Кәсіпорын менеджменті кафедрасы

АЛҒЫ СӨЗ

Студентке арналған пән бойынша оқыту бағдарламасы (syllabus) аға оқытушы
Т.К.Жуманбаева әзірлеген

«Кәсіпорын менеджменті» кафедрасының мәжілісінде талқыланады

« ____ » _____ 2013 ж. № _____ хаттама

Кафедра меңгерушісі _____ Н.Б.Давлетбаева

Экономика институтының оқу-әдістемелік кеңесі мақұлдайды

« ____ » _____ 2013 ж. № _____ хаттама

Төраға _____ Г.К.Кошебаева

«Кәсіпорын экономикасы» кафедрасымен келісіледі

« ____ » _____ 2013 ж. № _____ хаттама

Кафедра меңгерушісі _____ Ахметжанов Б.А.

Оқытушы туралы мәліметтер және байланыс ақпарат

Жуманбаева Туғанай Кабикеновна - КМ кафедрасының аға оқытушысы

Кәсіпорын менеджменті кафедрасы ҚарМТУ 4 корпусында (Б.Бульвары, 56) орналасқан, 224 ауд., байланыс телефоны 8-7212-56-59-39 (2036).

Пәннің еңбек сыйымдылығы

Семестр	Кредиттер саны/ ECTS	Сабақтардың түрі			СӨЖ сағаттарының саны	Жалпы сағаттар саны	Бақылау түрі		
		байланыс сағаттарының саны							
		дәрістер	тәжірибелік сабақтар	зертханалық сабақтар					
2	2/3	15	15	-	30	60	30	90	Емтихан

Пәннің сипаттамасы

«Микроэкономика» пәні экономикалық бағыт бойынша мамандарды дайындау кезіндегі пәндердің базалық циклына кіреді.

Пәннің мақсаты

«Микроэкономика» пәні студенттердің қазіргі экономиканың жұмыс істеу механизмі жөнінде үй шаруашылығы, фирма, әрбір шаруашылық салалары деңгейінде білім беру мақсатын алға қояды.

Пәннің міндеттері

Пәннің міндеттері мынадай: өндіріс және шығын теорияларың, нарық құрылымының ерекшеліктерің, өндіріс факторлары нарығының жағдайын оқып-білу.

Берілген пәнді оқу нәтижесінде студенттер міндетті:

- экономикалық ресурстар туралы;
- өндіріс факторлары мен технологиясы туралы;
- шекті өлшем туралы түсінікке ие болуға.
- микроэкономикалық процестерді талдаудың қазіргі кезеңдегі тәсілдерін;
- оптималды және тепе – теңдік модельдерін;
- өндіріс тиімділігін бағалау тәсілдерін білуге.
- экономикалық жағдайларды бағалау және талдау негізінде шешім қабылдай алуға;
- экономикалық даму жөнінде негізгі бағыттарды белгілеуге;
- фирманың нарықтағы орнын және оның даму перспективасын анықтауға практикалық дағдыларды меңгеруге.

Айрықша деректемелер

Берілген пәнді оқу үшін келесі пәндерді (бөлімдерді (тақырыптарды) көрсетумен) меңгеру қажет:

Пән	Бөлімдердің (тақырыптардың) атауы
1 Экономикадағы математика	Сызықтық алгебра.
	Дифференциалды және интегралды теңдеу.
	Ықтималдықтар теориясы және математикалық статистика.
2 Экономикалық теория	Қоғамдық өндіріс және оның құрылымы. Өндірістік функция.
	Нарық: түрлері, құрылымы, моделдері. Сұраныс және ұсыныс
	Бәсеке және монополия.
	Өндіріс шығындары, өндіріс факторларынан алынатын табыстар.

Тұрақты деректемелер:

«Микроэкономика» пәнін оқу кезінде алынған білімдер келесі пәндерді: маркетинг, кәсіпорындағы өндірістік-шаруашылық қызметін талдау, кәсіпорын экономикасы меңгеру барысында қолданылады.

Пәннің тақырыптық жоспары

Бөлімнің, (тақырыптың) атауы	Сабақтардың түрлері бойынша еңбек сыйымдылығы, сағ.				
	дәрістер	практикалық	зертханалық	СОДЖ	СӨЖ
1 Микроэкономика пәні және микроэкономикалық талдаудың әдістемесі	1	1		2	2
2 Нарықтағы экономикалық жүйе және нарық тетігі	1	2		2	2
3 Тұтынушы әрекетінің теориясы.	2	2		2	2
4 Өндіріс теориясы.	1	1		2	2
5 Өндірістік шығындар	1	1		2	2
6 Капитал концентрациясы және нарықтық билік	-	1		2	2
7 Жетілген бәсекелестік жағдайы	1	1		2	2
8 Монополия жағдайындағы фирмалардың әрекеті	1	1		2	2
9 Олигополия жағдайындағы фирманың әрекеті	1	1		2	2
10 Монополиялық бәсекелестік жағдайындағы фирманың әрекеті	1	1		2	2
11 Еңбек нарығы	0,5	0,5		2	2
12 Капитал нарығы	0,5	0,5		2	2

13 Жер нарығы	1	0,5		2	2
14 Инновация нарығы	1	0,5		2	2
15 Нарық «сәтсіздіктері» және мемлекеттік басқару	2	1		2	2
Барлығы	15	15		30	30

Практикалық (семинарлық) сабақтардың тізімі

1. Микроэкономика пәні және микроэкономикалық талдаудың әдістемесі
2. Нарықтағы экономикалық жүйе және нарық тетігі
3. Тұтынушы әрекетінің теориясы
4. Өндіріс теориясы
5. Өндіріс шығындары
6. Капитал концентрациясы және нарықтық билік
7. Жетілген бәсекелестік жағдайы
8. Монополия жағдайындағы фирмалардың әрекеті
9. Олигополия жағдайындағы фирманың әрекеті
10. Монополиялық бәсекелестік жағдайындағы фирманың әрекеті
11. Еңбек нарығы
12. Капитал нарығы
13. Жер нарығы
14. Инновация нарығы
15. Нарық «сәтсіздіктері» және мемлекеттік басқару.

Оқытушымен студенттің өздік жұмысының тақырыптық жоспары

ОСӨЖ тақырыбының атауы	Сабақтың мақсаты	Сабақтың өткізу түрі	Тапсырманың мазмұны	Ұсынылатын әдебиеттер
1тақырып. Микроэкономика пәні және микроэкономикалық талдаудың әдістемесі	Тақырыпты терең меңгеру	Есептер шығару	Сұрақтарды талдау	[1, 2, 3, 4, 6, 8, 13, 15, 18]
2тақырып. Нарықтағы экономикалық жүйе және нарық тетігі	Тақырыпты терең меңгеру	Есептер шығару	№ 3-5 есептер	[21- 6 бет]
3 тақырып. Тұтынушы әрекетінің теориясы	Тақырыпты терең меңгеру	Есептер шығару	№4-6 есептер №184, 185, 212, 215, 217, 224 есептер	[21- 9, 10 бет] [16 - 55,61-63 бет.]
4тақырып. Өндіріс теориясы	Тақырыпты терең меңгеру	Әңгіме жүргізу	Сұрақтарды талқылау	[4,17]
5тақырып. Өндіріс шығындары	Тақырыпты терең меңгеру	Есептер шығару	№16, 19, 21 есептер	[2 - 122-123 беттер]
6 тақырып. Капитал концентрациясы және нарықтық билік	Тақырыпты терең меңгеру	Әңгіме жүргізу	Сұрақтарды талқылау	[8, 13, 15, 18]
7тақырып. Жетілген бәсекелестік жағдайы	Тақырыпты терең	Есептер шығару және сұрақтарды	№3 есеп	[2 – 151 бет]

	меңгеру	талдау		
8 тақырып. Монополия жағдайындағы фирмалардың әрекеті	Тақырыпты терең меңгеру	Әңгіме жүргізу	Сұрақтарға жауап	[2 – 162 бет]
9 тақырып. Олигополия жағдайындағы фирманың әрекеті.	Тақырыпты терең меңгеру	Әңгіме жүргізу және талқылау	Сұрақтарды талқылау	[4, 6, 8, 13,]
10тақырып. Монополиялық бәсекелестік жағдайындағы фирманың әрекеті.	Теория мен практика байланысын талдау	Әңгіме жүргізу	Мерзімді басылымдар материалдары және ҚР заңнамасы	[16 -122 бет]
11-тақырып. Еңбек нарығы.	Тақырыпты терең меңгеру	Әңгіме жүргізу және талқылау	№2 есеп, сұрақтарға жауап беру	[2 -217 бет] [16- 124 бет]
12 тақырып. Капитал нарығы	Тақырыпты терең меңгеру	Есептер шығару	№4-6 есептер	[2- 32бет]
13 тақырып. Жер нарығы.	Тақырыпты терең меңгеру	Есептер шығару	№1-4 есептер	[2 -217 бет] [16- 124 бет]
14 тақырып. Инновация нарығы.	Тақырыпты терең меңгеру	Әңгіме жүргізу	Сұрақтарға жауап	[4,17]
15 тақырып. Нарық «сәтсіздіктері» және мемлекеттік басқару	Тақырыпты терең меңгеру	Әңгіме жүргізу	Сұрақтарға жауап	[15, 18]

СӨЖ арналған бақылау жұмыстарының тақырыптары

1. Нарық түсінігі. Нарық субъектілері.
2. Позитивті және нормативті талдау.
3. Оңтайлы және тепе- тең модельдер.
4. Экономикалық ресурстар.
5. Вальрас бойынша тепе-теңдік және Маршалл бойынша тепе-тең.
6. Бір сәтті, қысқа мерзімді және ұзақ мерзімді тепе-теңдіктің орнауы (А.Маршалл теориясы).
7. Нарықтық тепе-теңдіктің «торлы» динамикалы моделі.
8. Мемлекеттің нарықтық баға қалыптасу механизміне араласуы.
9. Қоғамдық артықшылық түсінігі: тұтынушы және өндіруші артықшылығы.
- 10.Сұраныстың тура, қиыспалы және табысты коэффициенттері арасындағы өзара байланысы.
- 11.Қысқа және ұзақ мерзімді бағалық икемділіктің сипаттамасы.
- 12.Сатып алушы мен сатушы арасындағы салықтың ауыртпашылықты бөлудегі икемділіктің ролі.
- 13.Тауарға деген сұраныстың қисығын «баға–тұтыну» қисығы негізінде құру
- 14.Слуцкой теңдігі. Табыстың орнын толырушы және балама өзгерістері.
- 15.Шынайы табыс индекстері: Ласпейрес индексі, Пааше индексі, Фишер индексі.

- 16.Қалыпты тауарлар, сапасы төмен тауарлар және Гиффен тауарлары үшін табыс және алмастыру әсері.
- 17.«Табыс -демалыс» моделі үшін салыстырмалы статика.
- 18.Жиынтық, орташа және шекті өнімдер арасындағы өзара байланыс.
- 19.Өндірістік функциялардың типтері.
- 20.Өндіріс көлемінің өзгеруі. Масштаб әсері: жағымды, тұрақты және жағымсыз.
- 21.Өндіріс тиімділігінің мәселесі. Технологиялық тиімділік. Экономикалық тиімділік.
- 22.Фирманың даму траекторияларының типтері.
- 23.Өндірістің ұзақ мерзімді шығындарының қисығы.
- 24.Масштаб әсері және ұзақ мерзімді шығындар.
- 25.Таза бәсекелік саладағы ұсыныс: қысқа және ұзақ мерзімді кезендердегі.Тұрақты шығындар саласы, өспелі шығындар саласы. Кемімелі шығындары бар сала.
- 26.Таза бәсекелік нарықтың тиімділігі.
- 27.Нарықтық құрылымның анықтамасы. Герфиндаль-Хиршман индексі.
- 28.Нарықтық билік. Лернер коэффициенті.
- 29.Монополия қызметін реттеу.
- 30.Бағалық дискриминация. Бағалық дискриминацияның түрлері.
- 31.Монополиялық бәсеке нарығындағы тиімділік мәселесі: артық өндірістік қуаттылықтың болуы.
- 32.Монополиялық бәсеке жағдайындағы бағалық емес бәсеке және жарнама.
- 33.Олигополиялық нарық моделі: картель моделі, сынған сұраныс қисығының моделі, ойын теориясының моделі, «баға соғысы» моделі және басқа модельдер.
- 34.Штакельберг моделі. Курно тепе-теңдігі және Штакельберг тепе-теңдігін салыстыру.
- 35.Нэш бойынша тепе-теңдік. Парето бойынша тепе-теңдігі.
- 36.Бертран моделі.
- 37.Шекті факторлы табысты анықтау.
- 38.Экономикалық рентаның мәні. Квазирента.
- 39.Еңбек нарығының қызмет етуінің ерекшеліктері. Еңбек ұсынысының қисығы. Еңбек және демалу арасындағы таңдау.
- 40.Еңбек нарығының типтері. Еңбек нарығын реттеу.
41. Капиталға сұраныстың ерекшеліктері. Ссудалық процент және капиталға сұраныс.
- 42.Инвестицияның ақталудың шекті нормасын анықтау.

Студенттердің білімін бағалау белгілері

Пән бойынша емтихан бағасы аралық бақылау (60% дейін) және қорытынды аттестаттау (емтихан) (40% дейін) бойынша үлгерімнің ең жоғары көрсеткіштерінің сомасы ретінде анықталады және кестеге сәйкес 100% дейін мәнді құрайды.

Әріптік баға бойынша бағалау	Сандық бағалау эквиваленттері	Меңгерілген білімдердің проценттік мәні	Дәстүрлі жүйе бойынша бағалау
A	4,0	95-100	Өте жақсы
A-	3,67	90-94	
B+	3,33	85-89	Жақсы
B	3,0	80-84	
B-	2,67	75-79	
C+	2,33	70-74	Қанағаттанарлық
C	2,0	65-69	
C-	1,67	60-64	
D+	1,33	55-59	
D-	1,0	50-54	
F	0	0-49	Қанағаттанарлықсыз

«А» (өте жақсы) деген баға, студент семестр барысында пәннің барлық бағдарламалық сұрақтары бойынша өте жақсы білім көрсеткен, сонымен қатар, өздік жұмыс тақырыптары бойынша жиі аралық білімін тапсырған, оқылатын пән бойынша негізгі бағдарлама бойынша теориялық және қолданбалы сұрақтарды оқуда дербестік көрсете білген жағдайда қойылады.

«А-» (өте жақсы) деген баға негізгі заңдар мен процестерді, ұғымдарды, пәннің теориялық сұрақтарын жалпылауға қабілетін өте жақсы меңгеруін, аудиториялық және дербес жұмыс бойынша аралық тапсырмалардың жиі тапсырылуын болжайды.

«B+» (жақсы) деген баға, студент пәннің сұрақтары бойынша жақсы және өте жақсы білімдер көрсеткен, семестрлік тапсырмаларды көбінесе «өте жақсы» және кейбіреулерін «жақсы» бағаларға тапсырған жағдайда қойылады.

«B» (жақсы) деген баға, студент, пәннің нақты тақырыбының негізгі мазмұнын ашатын сұрақтары бойынша жақсы және өте жақсы білімдер көрсеткен, семестрлік тапсырмаларды уақытында «өте жақсы» және «жақсы» бағаларға тапсырған жағдайда қойылады.

«B-» (жақсы) деген баға студентке, егер ол аудиториялық қалай болса, дәл солай СӨЖ тақырыптары бойынша пәннің теориялық және қолданбалы сұрақтарына жақсы бағытталады, бірақ семестрде аралық тапсырмаларды жиі тапсыратын және пән бойынша семестрлік тапсырмаларды қайта тапсыру мүмкіндігіне ие болған жағдайда қойылады.

«C+» (қанағаттанарлық) деген баға студентке, егер ол аудиториялық сабақтардың және СӨЖ барлық түрлері бойынша зейінділік сипаттағы сұрақтарға ие, пәннің жеке модульдарының мазмұнын аша білген, семестрлік тапсырмаларды «жақсы» және «қанағаттанарлық» бағаға тапсырған жағдайда қойылады.

«C» (қанағаттанарлық) деген баға студентке, егер ол аудиториялық сабақтардың және СӨЖ барлық түрлері бойынша зейінділік сипаттағы сұрақтарға ие, пәннің жеке модульдарының мазмұнын аша білген, семестрлік

тапсырмаларды «қанағаттанарлық» бағаға тапсырған жағдайда қойылады.

«С-» (қанағаттанарлық) деген баға студентке, егер ол аудиториялық сабақтардың және СӨЖ барлық түрлері бойынша жалпы мағлұматтандырылған және нақты тақырыптың шеңберінде ғана жеке заңдылықтар мен олардың ұғымын түсіндіре алатын жағдайда қойылады.

«D+» (қанағаттанарлық) деген баға студентке, егер ол аудиториялық сабақтардың және СӨЖ барлық түрлері бойынша семестрлік тапсырмаларды уақытында тапсырмаған және нақты тақырыптың шеңберінде ғана жеке заңдылықтар мен олардың ұғымын түсіндіре алатын жағдайда қойылады.

«D-» (қанағаттанарлық) деген баға студентке, егер ол семестрлік тапсырмаларды уақытында тапсырмаған және аудиториялық сабақтар мен СӨЖ бойынша білімі төмен, сондай-ақ, сабақтар босатқан жағдайда қойылады.

«F» (қанағаттанарлықсыз) деген баға студент, СӨЖ және сабақтардың түрлері бойынша теориялық және практикалық білімнің төмен деңгейіне де ие емес, сабақтарға жиі қатыспайтын және уақытында семестрлік тапсырмаларды тапсырмайтын жағдайда қойылады.

Аралық бақылау оқытудың 7-ші,14-ші апталарында жүргізіледі және бақылаудың келесі түрлерінен шыға отырып, ұйымдастырылады:

Бақылау түрі	% -тік мәні	Оқытудың академиялық кезеңі, апта															Барлығы, %	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		
Қатысу	0,6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	9
СОӘЖ орындау	0,6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	9
Практикалық сабақтарды орындау (есепті шығару)	1,0	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	15
Аралық бақылау (2блок аттестация)	6							*								*		12
СӨЖ	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	15
Емтихан																		40
Барлығы (аттестация бойынша)								30								30		60
Барлығы																		100

Саясат және рәсімдер

«Микроэкономика» пәнін оқу кезінде келесі ережелерді сақтауды өтінеміз:

1 Сабаққа кешікпей келуді.

2 Дәлелді себепсіз сабақ босатпауды, ауырған жағдайда анықтама, ал басқа жағдайларда түсініктеме хат ұсынуды.

3 Студенттің міндетіне барлық сабақтарға қатысу кіреді.

4 Оқу процесінің күнтізбелік жоспарына сәйкес бақылаудың барлық

түрлерін тапсыру.

5 Жіберілген практикалық және зертханалық сабақтар оқытушы белгілеген уақытта қайта тапсыру.

6 Сабақ үстінде мобильді телефондарды сөндіру.

Оқу–әдістемелік қамтамасыз етілушілік

Автордың аты-жөні	Оқу- әдістемелік әдебиеттің атауы	Баспа, басылып шығатын күні	Даналар саны	
			кітап ханада	кафедрада
1	2	3	4	5
Негізгі әдебиет				
1. Гальперин В.М.	Микроэкономика	Спб, Экономическая школа 1992г. т. 1-2	1	-
2. Дж. Долан, Д.Е. Линдсей	Рынок. Микроэкономическая модель	Бишкек, Туран, 1996-496с.	1	-
3. Емцов Р.Г., Лукин М.Ю.	Микроэкономика	М.: Дело и сервис, 1997г.	-	-
4. Лимишевский И.М.	Микроэкономика. в 3-х частях	Минск, 1994г.	-	-
5. Макконнелл К.Р. Брю С.П.	Экономикс. в2-х томах.	М.-Республика, 1992, 1993, 1995, 2001, 2002.	15	-
6. Максимова В.Ф.	Микроэкономика	М.:1996г.	-	-
7. Мамыров Н.К., Кулекеев Ж.А., Султанбекова Г.К.	Микроэкономика.	Алматы: Экономика 2000-420с.	15	-
8. Нуреев Р. М.	Курс микроэкономики	Учебник для вузов. М.:Норма, 2002-572с, 2001-561с.	5	-
9. Нуреев Р. М.	Сборник задач к курсу «микроэкономика»	Инфра М.-2001-416с.	5	-
10. Пиндайк Р., Рубинфельд Д.	Микроэкономика	М.:Экономика, Дело, 1992.-Дело и сервис, 2000-807с.	1	-
11. Пол Хейне	Экономический образ мышления.	М.:Новости, 1992-701с.	-	-
12. Пигу А.	Экономическая теория благосостояния	М.:Прогресс,1992 г.	-	-
13. П. Самуэльсон	Экономика в2-х томах	М.:Финансы и статистика, АЛГОН, Машиностроение-1992,1993,1995,1998, 2000.т 1-2	6	-

14. С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи.	Экономика	М.: Дело.-1993-864с.	3	-
15. Под. ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича	Экономическая теория	С-ПБ., «Питер» 1999-542с.	8	-
16. Гребенников П.К.	Микроэкономика в цифрах.	-С-ПБ., 1998г.	-	-
17. Хайман Д.Н.	Современная микроэкономика: анализ и применение.	М., 1992г.	-	-
18. Вечканов Г.С.	Микро и макроэкономика	СПб, Лань, 2001-352с.	1	-
19. Камарницкий Ю.А.	Экономика для инженера. В 2ч. Ч.1. Микроэкономика.	/-М., Высш. школа, 2001-359с.	1	-
20. А.Н. Голиков-Киров	Сборник задач по ЭТ. Микроэкономика и макроэкономика	/1994-182с.	1	-
Қосымша әдебиет				
21. Корнейчук Б.В.	Микроэкономика: экзаменационные вопросы и ответы.	-М., Дашков и К, 2002.-320с.	1	-
22. Кошебаева Г.К.	Микроэкономика: Учебное пособие.	Караганда: КарГТУ, 2007.-100с.	35	1
23. Селищев А.С.	Микроэкономика	СПб.: Питер, 2003	1	-
24. Селищев А.С.	Практикум по микроэкономике	СПб.: Питер, 2005	5	-
25. Кошебаева Г.К.	Методические указания по выполнению курсовой работы по «Микроэкономике»	Караганда: изд-во КарГТУ, 2006-16	10	20
26. Кошебаева Г.К.	Методические указания к практическим занятиям по «Микроэкономике»	Караганда: изд-во КарГТУ, 2006-35	10	20
27. Вериян Х.Р.	Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход	М: ЮНИТИ, 1997.	1	-
28. Тарануха Ю.В., Земляков Д.Н.	Микроэкономика	М., МГУ, Изд-во «Дело и Сервис», 2002г.	4	-

Пән бойынша тапсырмаларды орындау және тапсыру кестесі

Бақылау түрі	Тапсырманың мақсаты және мазмұны	Ұсынылатын әдебиет	Орындалу ұзақтылығы	Бақылау түрі	Тапсыру мерзімі
Практиканың есептерін шығару	Практикалық материалдарын бекіту	[1], [2], [3], [6] [8], [25],[26], [27]	1 біріккен сағат	Ағымдағы	Апта сайын
ОСӨЖ тапсырмаларын орындау	Теоретикалық пен практикалық материалдарын бекіту	Лекция конспектілері, практикалық сабақтардың материалдары.	1 біріккен сағат	Ағымдағы	Апта сайын
СӨЖ тапсырмаларын орындау	Тақырыпты меңгеру және сұрақ жауаптарын және ұсыныстарын талқылау	Лекция конспектілері. Барлық негізгі мен қосымша әдебиеттер.	1 біріккен сағат	Ағымдағы	Апта сайын
Аралық бақылау (2 блок аттестация)	1-4 тақырыптар бойынша теориялық білімдерін тексеру	Лекция конспектілері. Барлық негізгі мен қосымша әдебиеттер.	1 біріккен сағат	Аралық	7, 14 апта
Емтихан	Пән материалының меңгерілу деңгейін тексеру	Негізгі және қосымша әдебиеттің жалпы тізімі	2 біріккен сағаттар	Қорытынды	Сессия кезеңінде

Өзін-өзі бақылауға арналған сұрақтар

1. Қазіргі кездегі микроэкономика: пәні, мақсаттары, міндеттері. Микроэкономика методологиясы. Нормативті және позитивті талдау.
2. Сұраныс: функциясы, көлемі, қисығы. Сұранысқа әсер ететін факторлар.
3. Ұсыныс: функциясы, көлемі, қисығы. Ұсынысқа әсер ететін факторлар.
4. Нарықтық тепе- теңдіктің қалыптасуы. Вальрас және Маршалл бойынша тепе-теңдік. Гиффен парадоксы.
5. Икемділік түсінігі. Сұраныс және ұсыныс икемділігі.
6. Сұраныс икемділігінің түрлері. Сұраныстың табыс бойынша икемділігі.
7. Икемділіктің салықтық ауыртпашылықты бөлудегі ролі.
8. Икемділік. Ұзақ және қысқа мерзімді бағалық икемділіктің сипаттамасы.
9. Пайдалылық түсінігі. Шекті пайдалылық. Пайдалылықтың сандық теориясы.
10. Пайдалылықтың кезектілік теориясы. Немқұрайлық қисықтарының қасиеттері. Бюджет сызығы.
11. Тұтынушылық талғам және оның ерекшеліктері. Госсеннің бірінші және екінші заңы.

12. Тұтынушылар әрекеті. Табыс эффектісі. Айырбастау эффектісі. Хикс бойынша табыс және айырбастау эффектісі. Қалыпты тауарлар, сапасы төмен және Гиффен тауарлары үшін табыс және айырбастау эффектісі.
13. Тұтынушылық таңдау теориясы. Тұтынушылар тепе-теңдігінің жағдайлары. «Баға- тұтыну» қисығы. «Табыс - тұтыну» қисығы. Энгель қисығы.
14. Айырбастаудың шекті нормасы. Толығымен алмастырлатын тауарлар және нейтралды тауарларды айырбастаудың шекті нормасы.
15. Нәтиженің анықсыздығы жағдайындағы тұтынушылық таңдау.
16. Өндіріс түсінгі. Өндіріс факторлері. Өндірістік функция, оның қасиеттері.
17. Кемуші шекті өнімділігінің заңы.
18. Ең аз шығындар ережесі. Пайданы максимизациялау ережесі.
19. Орташа және шекті өнімдер түсінігі, олардың арасындағы өзара байланыс.
20. Изокванта. Өндіріс факторлерін технологиялық айырбастаудың шекті нормасы.
21. Өндіруші тепе-теңдігі. Изокоста. Даму жолы мен масштабтан үнемдеу.
22. Өндірістік функция. Кобба-Дуглас функциясы.
23. Өндіріс шығындары. Шығындар түрлері. Бухгалтерлік және экономикалық шығындар.
24. Бухгалтерлік және экономикалық пайда түсінігі.
25. Орташа өзгермелі, орташа жиынтық және шекті шығындар, олардың арасындағы өзара қатынас.
26. Өндірістің оңтайлы көлемін анықтаудың екі әдісі.
27. Ұзақ және қысқа мерзімдегі өндіріс шығындарының түрлері. Ұзақ және қысқа мерзімді шығындар арасындағы өзара байланыс.
28. Нарықтық құрылымның негізгі типтері мен сипаттамалары.
29. Жетілген бәсеке нарығының сипаттамасы. Фирма пайдасын қысқа мерзімде максимизациялау.
30. Жетілген бәсеке нарығындағы фирманың ұзақ мерзімдегі тепе-теңдігі.
31. Жетілген бәсеке жағдайындағы өндіріс әдістері мен көлемі туралы шешім қабылдау.
32. Таза жетілген бәсекелік саладағы нарықтық ұсыныс: өзгеріссіз, артушы және кемуші шығындары бар.
33. Жетілмеген бәсеке нарықтарының сипаттамасы.
34. Монополия. Таза монополия жағдайындағы фирманың әрекеті. Монопольді билік көрсеткіштері.
35. Монополияның түрлері. Абсолютті монополия жағдайындағы сұраныс және шекті табыс.
36. Монополияның қоғамдық шығындары.
37. Монополияны мемлекеттік реттеу. Бағалық дискриминация түрлері.
38. Монополиялық бәсеке. Қысқа мерзімдегі өнім шығарудың бағасы мен көлемін анықтау. Ұзақ мерзімдегі тепе-теңдік.
39. Олигополияның негізгі сипаттары. Олигополиялық нарық модельдері: Курно, Бертран, сынған сұраныс қисығы.
40. Дуополия. Курно моделі. Контрактілі қисық.

41. Курно моделі. Штакельберга моделі. Курно және Штакельберг моделдерін салыстыру.
42. Олигополист –фирманың қисығы. Олигополия нарығы жағдайындағы баға қалыптастыру.
43. Нарықтық құрылымды анықтау. Герфиндал-Хиршман индекстері. Нарықтық билік. Лернер коэффициенті.
44. Олигополия жағдайындағы ойын теорияларының элементтері. Дилемма. Нэш және Парето оңтайлылығы.
45. Өндіріс факторлерінің нарығы. Өндіріс факторлерінің нарығындағы сұраныс және ұсыныс.
46. Жер нарығы. Жер рентасы.
47. Еңбек нарығы. Еңбек ақы дифференциациясы. Еңбек нарығын реттеу.
48. Капитал нарығы. Дисконттау принципі.
49. Монополия және еңбек нарығындағы монополия.
50. Жеке және жалпы тепе-теңдік. Тепе-теңдік тұрақтылығы.
51. Жалпы тепе-теңдік түсінігі. Жалпы тепе-теңдік теориясындағы шығын-шығару моделі.
52. Нарық қоғамдық игіліктерді бөлудің механизмі ретінде. Ауыспалы айналым моделі.
53. Бәсекелік өндіріс факторлері нарығындағы жалпы тепе-теңдік және тиімділік.
54. Өндіріс тиімділігі және ресурстарды бөлу.
55. Жеке және жалпы тепе-теңдік. Жалпы тепе-теңдікті талдау. Таза айырбас экономикасындағы тепе-теңдік. Эджворт диаграммасы.
56. Үй шаруашылықтарының еңбек және капитал ұсынысы. Бюджетті шектеу және «табыс- демалыс» моделіндегі немқұрайлық қисығы.
57. Жалпы тепе-теңдік. Өндірістік мүмкіндіктер шегі. Трансформацияның шекті нормасы және Парето бойынша тиімділік.
58. Сыртқы эффектілер: жағымды және жағымсыз.
59. Қоғамдық игіліктер, олардың сипаттамасы. Жеке игілік және қоғамдық игіліктер.
60. Шекті қоғамдық шығындар және шекті қоғамдық ұтымдылықтар.
61. Сыртқы әсерлердің тиімсіздігін жоюдың жолдары.
62. Коуз теоремасы. Осы теореманың мәні.
63. Асимметриялық ақпарат нарығы. Джордж Акерлоф талдауы.
64. А. Маршаллдың тепе-теңдік теориясы. Экономикалық модельдердегі уақыт факторы.
65. Нарықтық асимметрияның алдын алудың жолдары.
66. Шынайы табыс индекстері: Ласпейрес индексі, Пааше индексі, Фишер индексі.