

Министерство образования и науки Республики Казахстан
Карагандинский государственный технический университет

«Утверждаю»
Председатель **Ученого**
Совета,
ректор, академик НАН РК
Газалиев А.М.

« ____ » _____ 2013г.

**ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ СТУДЕНТА
(SYLLABUS)**

Дисциплина Мiс 1205 «Микроэкономика»

Модуль Мiс 16 «Микроэкономика»

Специальность 5В050600 «Экономика», 5В050800 «Учет и аудит»

Институт экономики
Кафедра менеджмента предприятия

Предисловие

Программа обучения по дисциплине для студента (syllabus) разработана:
д.э. н., доцентом Кошебасовой Гаухар Капеновнвой.

Обсужден на заседании кафедры менеджмента предприятия

Протокол № _____ от «_____» _____ 2013 г.

Зав. кафедрой МП _____ Н.Б. Давлетбаева

Одобрено учебно-методическим советом института экономики

Протокол № _____ от «_____» _____ 2013 г.

Председатель _____ Г. К. Кошебасова

Согласована с кафедрой «Экономика предприятия»

Протокол № _____ от «_____» _____ 2013 г.

Зав. кафедрой ЭП _____ Ахметжанов Б.А.

Сведения о преподавателе и контактная информация

Кошебаева Гаухар Капеновна, д.э.н. доцент кафедры МП.

Кафедра менеджмент предприятия находится в IV корпусе КарГТУ. (Б.Мира, 56), аудитория 224 , контактный телефон 56-59-31(2036).

Трудоемкость дисциплины

Семестр	Количество кредитов/ECTS	Вид занятий					Количество часов СРС	Общее количество часов	Форма контроля
		количество контактных часов			количество часов СРС	всего часов			
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия					
2	2/3	15	15	-	30	60	30	90	Экзамен

1.3 Характеристика дисциплины

Дисциплина «Микроэкономика» входит в цикл базовых дисциплин (обязательный компонент).

Предмет «Микроэкономика» относится к числу фундаментальных основных дисциплин при подготовке специалистов по экономическим направлениям. Современная микроэкономика- наука о рациональном принятии решений при ограниченности ресурсов. Микроэкономика объясняет, как и почему принимаются экономические решения на уровне фирм, потребителей, владельцев капитала, земли, предпринимательских способностей. Другим важным аспектом является взаимодействие субъектов экономики в процессе образования более крупных структур – рынков в отраслях промышленности и сельского хозяйства.

Цель дисциплины

Дисциплина «Микроэкономика» ставит целью получение студентами знаний о механизме функционирования современной экономики на уровне домохозяйств, фирм, отраслей, правил экономического поведения субъектов рынка, формах взаимодействия потребителей и производителей продукции.

Задачи дисциплины

Основными задачами дисциплины являются изучение:

- теории производства и издержек;
- особенностей рыночных структур;
- состояния рынков факторов производства

В результате изучения данной дисциплины студенты должны:

иметь представление:

- об экономических ресурсах;
- о факторах и технологии производства;
- о понятии предельных величин.

знать:

- современные методы анализа микроэкономических процессов;
- оптимизационные и равновесные модели;
- методы оценки эффективности производства.

уметь:

- принимать решения на основе анализа и оценки экономической ситуации;
- выработать обоснованное представление о логике экономического развития;
- определять положение фирмы на рынке и перспективы её развития.

приобрести практические навыки:

- выявления факторов и расчета их влияния на показатели экономической деятельности предприятия;
- социально-экономической оценки принимаемых решений и их последствий;
- максимизации прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах и оптимизации объемов выпуска продукции.

Пререквизиты

Для изучения данной дисциплины необходимо усвоение следующих дисциплин (с указанием разделов (тем)):

Дисциплина	Наименование разделов (тем)
1 Математика в экономике	Линейная алгебра
	Дифференциальное и интегральное исчисление
	Дифференциальное уравнение
	Теория вероятностей
2 Экономическая теория	Общественное производство и его структура
	Производственная функция
	Рынок: виды, структура, модели
	Спрос и предложение
	Конкуренция и монополия
	Издержки производства
Доходы от факторов производства	

Постреквизиты

Знания, полученные при изучении дисциплины «Микроэкономика», используются при освоении следующих дисциплин: эконометрика, маркетинг, экономический анализ деятельности предприятия, экономика предприятия, международная экономика.

Тематический план дисциплины

Наименование раздела, (темы)	Трудоемкость по видам занятий, ч.				
	Лекции	практические	лабораторные	СРСП	СРС
1 Предмет микроэкономики и методология микроэкономического анализа	1	1	-	2	2
2 Рыночная экономическая система и рыночный механизм	1	2	-	2	2
3 Теория поведения потребителей	2	2	-	2	2
4 Поведение производителей	1	1	-	2	2
5 Издержки производства	1	1	-	2	2
6 Коцентрация капитала и рыночная власть	-	1	-	2	2
7 Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции	1	1	-	2	2
8 Поведение фирмы в условиях монополии	1	1	-	2	2
9 Поведение фирмы в условиях олигополии	1	1	-	2	2
10 Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции	1	1	-	2	2
11 Рынок труда	0,5	0,5	-	2	2
12 Рынок капитала	0,5	0,5	-	2	2
13 Рынок земли	1	0,5	-	2	2
14 Инновационные рынки	1	0,5	-	2	2

15	«Провалы» рынка и государственное регулирование	2	1	-	2	2
ИТОГО:		15	15	-	30	30

Перечень практических (семинарских) занятий

1. Предмет микроэкономики и методология микроэкономического анализа.
2. Рыночная экономическая система и рыночный механизм.
3. Теория поведения потребителей.
4. Поведение производителей.
5. Издержки производства.
6. Коцентрация капитала и рыночная власть.
7. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
8. Поведение фирмы в условиях монополии.
9. Поведение фирмы в условиях олигополии.
10. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.
11. Рынок труда.
12. Рынок капитала.
13. Рынок земли.
14. Инновационные рынки.
15. «Провалы» рынка и государственное регулирование.

Тематический план самостоятельной работы студента с преподавателем

Наименование темы СРСП	Цель занятия	Форма проведения занятия	Содержание задания	Рекомендуемая литература
Тема 1. Предмет микроэкономики и методология микроэкономического анализа	Углубление знаний по данной теме	Разъяснения и опрос	Конспект по теме	[1,2,3,4,6,8, 13,15,18,20]
Тема 2. Рыночная экономическая система и рыночный механизм	Углубление знаний по данной теме	Разъяснения и опрос	Конспект по теме	[2]стр.8-40 [4]стр.27-69 [6],гл 2 и 5
Тема 3. Теория поведения потребителей	Углубление знаний по данной теме	Разъяснения и опрос	Конспект по теме	[6],гл.3 и 4 [3],гл.3 и 4 [1],раздел 2 [8], гл.3
Тема 4. Поведение производителей	Углубление знаний по данной теме	Разъяснения и опрос	Конспект по теме	[3],гл.6 и 7 [1],р.П [8], гл.5-6
Тема 5. Издержки производства	Углубление знаний по данной теме	Разъяснения и опрос	Конспект по теме	[3],гл.6 и 7 [1],р.П [8], гл.5-6
Тема 6. Коцентрация капитала и рыночная	Углубление знаний по	Разъяснения и опрос	Конспект по теме	[2],р-л.5,6,7 [3],гл.8,9 - 11

власть	данной теме			[4],гл..6-7, 9,10,
Тема 7. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции	Углубление знаний по данной теме	Разъяснения и опрос	Конспект по теме	[2],р-л.5,6,7 [3],гл.8,9 - 11 [4],гл..6-7, 9,10
Тема 8. Поведение фирмы в условиях монополии	Углубление знаний по данной теме	Разъяснения и опрос	Конспект по теме	[2],р-л.5,6,7 [3],гл.8,9 - 11 [4],гл..6-7, 9,10 [8],гл.8-12
Тема 9. Поведение фирмы в условиях олигополии	Углубление знаний по данной теме	Разъяснения и опрос	Конспект по теме	[2],р-л.5,6,7 [3],гл.8,9 - 11 [4],гл..6-7, 9
Тема 10. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции	Углубление знаний по данной теме	Разъяснения и опрос	Конспект по теме	[2],р-л.5,6,7 [3],гл.8,9 - 11
Тема 11. Рынок труда	Углубление знаний по данной теме	Разъяснения и опрос	Конспект по теме	[3],гл.8,12,13 [6],гл.16 [4],гл.8
Тема 12. Рынок капитала	Углубление знаний по данной теме	Разъяснения и опрос	Конспект по теме	[3],гл.8,12,13 [6],гл.16 [4],гл.8
Тема 13. Рынок земли	Углубление знаний по данной теме	Разъяснения и опрос	Конспект по теме	[3],гл.8,12,13 [6],гл.16 [4],гл.8
Тема 14. Инновационные рынки	Углубление знаний по данной теме	Разъяснения и опрос	Конспект по теме	[2],р-л.5,6,7 [3],гл.8,9 - 11
Тема 15. «Провалы» рынка и государственное регулирование	Углубление знаний по данной теме	Разъяснения и опрос	Конспект по теме	[2],р-л.5,6,7 [3],гл.8,9 - 11 [4],гл..6-7, 9

Темы контрольных заданий для СРС

1. Понятие рынка. Субъекты рынка.

2. Позитивный и нормативный анализ.
3. Оптимизационные и равновесные модели.
4. Экономические ресурсы.
5. Равновесие по Вальрасу и равновесие по Маршаллу.
6. Установление мгновенного, кратковременного и долгосрочного равновесия (теория А.Маршалла).
7. «Паутинообразная» динамическая модель рыночного равновесия.
8. Вмешательство государства в рыночный механизм ценообразования.
9. Понятие общественных излишков: излишков потребителей и производителей.
10. Взаимосвязь между коэффициентом прямой, перекрестной и доходной эластичности спроса.
11. Характеристика краткосрочной и долгосрочной ценовой эластичности.
12. Роль эластичности в распределении налогового бремени между покупателем и продавцом.
13. Построение кривой спроса на товар на основе линии «цена – потребление».
14. Уравнение Слуцкого. Компенсирующие и эквивалентные изменения доходов.
15. Индексы реального дохода: индекс Ласпейреса, индекс Паше, индекс Фишера.
16. Эффект дохода и замещения для нормальных товаров, низкокачественных товаров, товаров Гиффена.
17. Сравнительная статика для модели «доход-отдых».
18. Взаимосвязь между совокупными, средними и предельными продуктами⁷
19. Типы производственных функций.
20. Изменение размеров производства. Эффект масштаба? Положительный, постоянный и отрицательный.
21. Проблема эффективности производства. Технологическая эффективность. Экономическая эффективность.
22. Типы траекторий развития фирмы.
23. Кривые долгосрочных издержек производства.
24. Эффект масштаба и долгосрочные издержки.
25. Предложение совершенно конкурентной отрасли? В краткосрочном и долгосрочном периодах. Отрасль с постоянными издержками, отрасль с растущими издержками. Отрасль с убывающими издержками.
26. Эффективность совершенно конкурентного рынка.
27. Определение рыночной структуры. Индекс Герфиндаля-Хиршмана.
28. Рыночная власть. Коэффициент Лернера.
29. Регулирование деятельности монополий.
30. Ценовая дискриминация. Виды ценовой дискриминации.
31. Проблема эффективности на рынке монополистической конкуренции: наличие избыточных производственных мощностей.
32. Неценовая конкуренция и реклама в условиях монополистической конкуренции.

33. Модели олигопольного рынка: модель картеля, модель ломанной кривой спроса, модели теории игр, модель «войны цен» и др.
34. Модель Штакельберга. Сравнение равновесия Курно и равновесия Штакельберга.
35. Равновесие по Нэшу. Равновесие по Парето.
36. Модель Бертрана.
37. Определение предельной факторной выручки.
38. Сущность экономической ренты. Квазирента.
39. Особенности функционирования рынка труда. Кривая предложения труда. Выбор между трудом и отдыхом.
40. Типы рынка труда. Регулирование рынка труда.
41. Особенности спроса на капитал. Ссудный процент и спрос на капитал.
42. Определение предельной нормы окупаемости инвестиций.

Критерии оценки знаний студентов

Экзаменационная оценка по дисциплине определяется как сумма максимальных показателей успеваемости по рубежным контролям (до 60%) и итоговой аттестации (экзамен) (до 40%) и составляет значение до 100% в соответствии с таблицей.

Оценка по буквенной системе	Цифровые эквиваленты буквенной оценки	Процентное содержание усвоенных знаний	Оценка по традиционной системе
A	4,0	95-100	Отлично
A-	3,67	90-94	
B+	3,33	85-89	Хорошо
B	3,0	80-84	
B-	2,67	75-79	
C+	2,33	70-74	Удовлетворительно
C	2,0	65-69	
C-	1,67	60-64	
D+	1,33	55-59	
D-	1,0	50-54	
F	0	0-49	Неудовлетворительно

Оценка «А» (отлично) выставляется в том случае, если студент в течение семестра показал отличные знания по всем программным вопросам дисциплины, а также по темам самостоятельной работы, регулярно сдавал рубежные задания, проявлял самостоятельность в изучении теоретических и прикладных вопросов по основной программе изучаемой дисциплины, а также по внепрограммным вопросам.

Оценка «А-» (отлично) предполагает отличное знание основных законов и процессов, понятий, способность к обобщению теоретических вопросов дисциплины, регулярную сдачу рубежных заданий по аудиторной и самостоятельной работе.

Оценка «В+» (хорошо) выставляется в том случае, если студент показал хорошие и отличные знания по вопросам дисциплины, регулярно сдавал семестровые задания в основном на «отлично» и некоторые на «хорошо».

Оценка «В» (хорошо) выставляется в том случае, если студент показал хорошие знания по вопросам, раскрывающим основное содержание конкретной темы дисциплины, а также темы самостоятельной работы, регулярно сдавал семестровые задания на «хорошо» и «отлично».

Оценка «В-» (хорошо) выставляется студенту в том случае, если он хорошо ориентируется в теоретических и прикладных вопросах дисциплины как по аудиторным, так и по темам СРС, но нерегулярно сдавал в семестре рубежные задания и имел случаи пересдачи семестровых заданий по дисциплине.

Оценка «С+» (удовлетворительно) выставляется студенту в том случае, если он владеет вопросами понятийного характера по всем видам аудиторных занятий и СРС, может раскрыть содержание отдельных модулей дисциплины, сдает на «хорошо» и «удовлетворительно» семестровые задания.

Оценка «С» (удовлетворительно) выставляется студенту в том случае, если он владеет вопросами понятийного характера по всем видам аудиторных занятий и СРС, может раскрыть содержание отдельных модулей дисциплины, сдает на «удовлетворительно» семестровые задания.

Оценка «С-» (удовлетворительно) выставляется студенту в том случае, если студент в течение семестра регулярно сдавал семестровые задания, но по вопросам аудиторных занятий и СРС владеет только общими понятиями и может объяснить только отдельные закономерности и их понимание в рамках конкретной темы.

Оценка «D+» (удовлетворительно) выставляется студенту в том случае, если он нерегулярно сдавал семестровые задания, по вопросам аудиторных занятий и СРС владеет только общими понятиями и может объяснить только отдельные закономерности и их понимание в рамках конкретной темы.

Оценка «D-» (удовлетворительно) выставляется студенту в том случае, если он нерегулярно сдавал семестровые задания, по вопросам аудиторных занятий и СРС владеет минимальным объемом знаний, а также допускал пропуски занятий.

Оценка «F» (неудовлетворительно) выставляется тогда, когда студент практически не владеет минимальным теоретическим и практическим материалом аудиторных занятий и СРС по дисциплине, нерегулярно посещает занятия и не сдает вовремя семестровые задания.

Рубежный контроль проводится на 7-й, 14-й неделях обучения и складывается исходя из следующих видов контроля:

Вид контроля	% -ое содержание	Академический период обучения, неделя															Итого, %
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
Посещаемость	0,6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	9
Решение задач практики	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	15
Выполнения СРС	0,6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	9
СРС	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	15
Промежуточное тестирование (аттестация)	6							*							*		12
Экзамен																	40
Всего по аттестации								30								30	60
Всего																	100

Политика и процедуры

При изучении дисциплины «Микроэкономика» прошу соблюдать следующие правила:

- 1 Не опаздывать на занятия.
- 2 Не пропускать занятия без уважительной причины, в случае болезни прошу представить справку, в других случаях – объяснительную записку.
- 3 В обязанности студента входит посещение всех видов занятий.
- 4 Согласно календарному графику учебного процесса сдавать все виды контроля.
- 5 Пропущенные практические занятия отрабатывать в указанное преподавателем время.
6. Активно участвовать в учебном процессе.
7. Быть терпимыми, открытыми и доброжелательными к сокурсникам и преподавателям.

Учебно-методическая обеспеченность дисциплины

Ф.И.О автора	Наименование учебно-методической литературы	Издательство, год издания	Количество экземпляров	
			в библиотеке	на кафедре
1	2	3	4	5
Основная литература				
1.Гальперин В.М.	Микроэкономика	Спб, Экономическая школа 1992г. т. 1-2	1	-

2. Дж. Долан, Д.Е. Линдсей	Рынок. Микроэкономическая модель	Бишкек, Туран, 1996-496с.	1	-
3. Емцов Р.Г., Лукин М.Ю.	Микроэкономика	М.: Дело и сервис, 1997г.	-	-
4. Лимишевский И.М.	Микроэкономика. в 3-х частях	Минск, 1994г.	-	-
5. Макконнелл К.Р. Брю С.П.	Экономикс. в2-х томах.	М.-Республика, 1992, 1993, 1995, 2001, 2002.	15	-
6. Максимова В.Ф.	Микроэкономика	М.:1996г.	-	-
7. Мамыров Н.К.,Кулекеев Ж.А., Султанбекова Г.К.	Микроэкономика.	Алматы: Экономика 2000-420с.	15	-
8. Нуреев Р. М.	Курс микроэкономики	Учебник для вузов. М.:Норма, 2002-572с, 2001-561с.	5	-
9. Нуреев Р. М.	Сборник задач к курсу «микроэкономика»	Инфра М.-2001-416с.	5	-
10. Пиндайк Р., Рубинфельд Д.	Микроэкономика	М.:Экономика,Дело, 1992.-Дело и сервис, 2000-807с.	1	-
11. Пол Хейне	Экономический образ мышления.	М.:Новости, 1992-701с.	-	-
12. Пигу А.	Экономическая теория благосостояния	М.:Прогресс,1992 г.	-	-
13. П. Самуэльсон	Экономика в2-х томах	М.:Финансы и статистика, АЛГОН, Машиностроение-1992,1993,1995,1998,2000.т 1-2	6	-
14. С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи.	Экономика	М.:Дело.-1993-864с.	3	-
15. Под. ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича	Экономическая теория	С-ПБ., «Питер» 1999-542с.	8	-
16.Гребенников П.К.	Микроэкономика в цифрах.	-С-ПБ.,1998г.	-	-
17.Хайман Д.Н.	Современная микроэкономика: анализ и применение.	М.,1992г.	-	-
18. Вечканов Г.С.	Микро и макроэкономика	СПб, Лань, 2001-352с.	1	-

19. Камарницкий Ю.А.	Экономика для инженера. В 2ч. Ч.1. Микроэкономика.	/-М.,Высш. школа, 2001-359с.	1	-
20. А.Н. Голиков-Киров	Сборник задач по ЭТ. Микроэкономика и макроэкономика	/1994-182с.	1	-
Дополнительная литература				
21. Корнейчук Б.В.	Микроэкономика: экзаменационные вопросы и ответы.	-М.,Дашков и К, 2002.-320с.	1	-
22.Кошебаева Г.К.	Микроэкономика: Учебное пособие.	Караганда: КарГТУ,2007.-100с.	35	1
23.Селищев А.С.	Микроэкономика	СПб.: Питер,2003	1	-
24.Селищев А.С.	Практикум по микроэкономике	СПб.: Питер,2005	5	-
25.Кошебаева Г.К.	Методические указания по выполнению курсовой работы по «Микроэкономике»	Караганда: изд-во КарГТУ,2006-16	10	20
26.Кошебаева Г.К.	Методические указания к практическим занятиям по «Микроэкономике»	Караганда: изд-во КарГТУ,2006-35	10	20
27. Вериан Х.Р.	Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход	М: ЮНИТИ, 1997.	1	-
28.Тарануха Ю.В., Земляков Д.Н.	Микроэкономика	М., МГУ, Изд-во «Дело и Сервис», 2002г.	4	-

График выполнения и сдачи заданий по дисциплине

Вид контроля	Цель и содержание задания	Рекомендуемая литература	Продолжительность выполнения	Форма контроля	Срок сдачи
1	2	3	4	5	6
Решение задач практики	Закрепление знаний и практических навыков	[1], [2], [3], [6],[8], [25], [26], [27]	1 контактный час	Текущий	Каждую неделю
Выполнение заданий СРС	Закрепление знаний и практических навыков	Весь перечень основной и дополнительной	1 контактный час	Текущий	Каждую неделю
Сдача СРС	Закрепление знаний и практических навыков	Весь перечень основной и дополнительной литературы	1 контактный час	Текущий	Каждую неделю
Промежуточное тестирование	Закрепление знаний и практических навыков	[5],[7],[14],[2], [15], [19], [4], конспекты лекций	1 контактный час	Рубежный	7,14 недели
Экзамен	Проверка усвоения материала дисциплины	Весь перечень основной и дополнительной литературы	2 контактных часа	Итоговый	В период сессии

Вопросы для самоконтроля

1. Современная микроэкономика: предмет, цель, задачи. Методология микроэкономики. Позитивный и нормативный анализ.
2. Спрос: функция, объем, кривая. Факторы, влияющие на спрос.
3. Предложение: функция, объем, кривая. Факторы, влияющие на предложение.
4. Формирование рыночного равновесия. Равновесие по Вальрасу и по Маршаллу. Парадокс Гиффена.
5. Понятие эластичности. Эластичность спроса и предложения. Определение эластичности по цене.
6. Виды эластичности спроса. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса.
7. Роль эластичности в распределении налогового бремени.
8. Эластичность. Характеристика кратковременной и долгосрочной ценовой эластичности.
9. Понятие полезности. Предельная полезность. Количественная теория полезности.
10. Порядковая теория полезности. Свойства кривых безразличия. Бюджетная линия.
11. Потребительский выбор и его особенности. Первый и второй законы Госсена.
12. Поведение потребителя. Эффект дохода. Эффект замещения. Эффект дохода и эффект замены по Хиксу. Эффект дохода и эффект замены для

нормальных, некачественных товаров и товаров Гиффена.

13. Теория потребительского выбора. Условие равновесия потребителя. Кривая «цена-потребление». Кривая «доход-потребление». Кривая Энгеля.

14. Предельная норма замещения. Предельная норма замещения для абсолютно заменяемых товаров, нейтральных товаров.

15. Потребительский выбор в случае неопределенности результата.

16. Понятие производства. Факторы производства. Производственная функция, ее свойства.

17. Закон убывающей предельной производительности.

18. Правило наименьших издержек. Правило максимизации прибыли.

19. Понятие среднего и предельного продуктов. Взаимосвязь между ними.

20. Изокванта. Понятие предельной нормы технологического замещения факторов производства.

21. Равновесие производителя. Изокоста. Изокванта. Путь развития и экономия от масштаба.

22. Производственная функция. Функция Кобба-Дугласа.

23. Издержки производства. Виды издержек. Бухгалтерские и экономические издержки.

24. Понятие бухгалтерской и экономической прибыли.

25. Средние переменные, средние общие и предельные издержки. Соотношение между ними.

26. Два метода определения оптимального объема производства.

27. Виды издержек производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Взаимосвязь между краткосрочными и долгосрочными затратами.

28. Основные типы и характеристика рыночных структур.

29. Характеристика рынка совершенной конкуренции. Максимизация прибыли фирмы в краткосрочном периоде.

30. Долгосрочное равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции.

31. Принятие решения об объемах и методах производства в условиях совершенной конкуренции.

32. Рыночное предложение совершенно конкурентной отрасли: с неизменными, возрастающими и убывающими издержками.

33. Характеристика рынков несовершенной конкуренции.

34. Монополия. Поведение фирмы в условиях чистой монополии. Показатель монопольной власти.

35. Разнообразие видов монополии. Спрос и предельный доход в условиях абсолютной монополии.

36. Показатель монопольной власти. Общественные издержки монополии.

37. Государственное регулирование монополии. Виды ценовой дискриминации.

38. Монополистическая конкуренция. Определение цены и объема выпуска в краткосрочном периоде. Равновесие в долгосрочном периоде.

39. Основные черты олигополии. Модели олигопольного рынка: Курно, Бертрана, ломаной кривой спроса.

40. Дуополия. Модель Курно. Контрактная кривая.

41. Модель Курно. Модель Штакельберга. Сравнение равновесия Курно и Штакельберга.
42. Кривая фирмы-олигополиста. Ценообразование в условиях рынка олигополии. Стратегическое поведение фирмы на олигопольном рынке.
43. Определение рыночной структуры. Индекс Герфиндаля – Хиршмана. Рыночная власть. Коэффициент Лернера.
44. Элементы теории игр в условиях олигополии. Дилемма заключенных. Оптимальность по Нэшу и по Парето.
45. Рынки факторов производства. Спрос и предложение на рынке факторов производства.
46. Рынок земли. Земельная рента.
47. Рынок труда. Дифференциация заработной платы. Регулирование рынка труда.
48. Рынок капитала. Принцип дисконтирования.
49. Монополия и монополия на рынке труда.
50. Частное и общее равновесие. Устойчивость равновесия.
51. Понятие общего равновесия. Модели затрат – выпуска в теории общего равновесия.
52. Рынок как общественный механизм распределения благ. Модель кругооборота.
53. Общее равновесие на конкурентных рынках факторов производства и эффективность.
54. Эффективность производства и распределение ресурсов.
55. Частное и общее равновесие. Анализ общего равновесия. Равновесие в экономике чистого обмена. Диаграмма Эджворта.
56. Предложение труда и капитала домохозяйствами. Бюджетное ограничение и кривые безразличия в модели «доход – отдых».
57. Общее равновесие. Граница производственных возможностей. Предельная норма трансформации. Эффективность по Парето.
58. Внешние эффекты: положительные и отрицательные.
59. Общественные блага, их характеристики. Частное благо и общественное благо.
60. Предельные общественные издержки и предельные общественные выгоды.
61. Способы преодоления неэффективности внешних воздействий.
62. Теорема Коуза. Значение этой теоремы.
63. Рынок с асимметричной информацией. Анализ Джорджа Акерлофа.
64. Теория равновесия А. Маршалла. Фактор времени в экономических моделях.
65. Пути преодоления рыночной асимметрии.
66. Индексы реального дохода: индекс Ласпейреса, индекс Пааше, индекс Фишера.