

Қазақстан Республикасының білім және ғылым министрлігі

Қарағанды мемлекеттік техникалық университеті

Бекітемін
Ғылыми кеңес төрағасы,
ректор, ҚР ҰҒА академигі
Ғазалиев А.М.

« _____ » _____ **2013ж.**

СТУДЕНТКЕ АРНАЛҒАН ПӘН БОЙЫНША ОҚЫТУ
БАҒДАРЛАМАСЫ (SYLLABUS)

BU 3211 «Бизнесті ұйымдастыру» пәні бойынша

BU 22 «Бизнесті ұйымдастыру» модулі

5B050700 – «Менеджмент»
мамандығының студенттері үшін

«Экономика институты

«Кәсіпорын менеджменті» кафедрасы

АЛҒЫ СӨЗ

Студентке арналған пән бойынша оқыту бағдарламасы (syllabus)
әзірленді: аға оқытушы Шаймерденова Р.Т

«Кәсіпорын менеджменті» кафедрасының мәжілісінде талқыланады

« ____ » _____ 2013 ж. № _____ хаттама

Кафедра меңгерушісі _____ Давлетбаева Н.Б

Экономика институтының оқу- әдістемелік кеңесі мақұлдайды

« ____ » _____ 2013 ж. № _____ хаттама

Төраға _____ Кошебаева Г.К

Оқытушы туралы мәліметтер және байланыс ақпарат

Аты-жөні: Шаймерденова Рымтай Токеновна аға оқытушы

Кәсіпорын менеджменті кафедрасы ҚарМТУдің 4 корпусында
(Б.Бульвары, 56) орналасқан, 224 ауд., байланыс телефоны: 56-75-94 (2036)

Пәннің еңбек сыйымдылығы

Семестр	Кредиттер саны/ECTS	Сабақтардың түрі					СӨЖ сағаттар саны	Жалпы сағаттар саны	Бақылау түрі
		Қосылған сағаттар саны			ОСӨЖ сағаттарының саны	Барлығы сағаттары саны			
		лекциялар	Практикалық сабақтар	Зертханалық сабақтар					
5	3/5	30	15	-	45	90	45	135	емтихан

Пәннің сипаттамасы

«Бизнесті ұйымдастыру» пәні нарықтық экономика механизмі әрекетіне студенттерді дайындаудың шарты болып табылады, базлық пәндердің циклына кіреді.

Пәннің мақсаты.

«Бизнесті ұйымдастыру» пәні болашақ мамандарға студенттердің білімін түрлендіру және бизнестік ұйым көлеміндегі, сәйкес келетін іс, кәсіпорын қызметінің басымдылық бағыты және бизнес-жоспарды жасау кезіндегі практикалық дағдыны алу мақсатын алға қояды.

Пәннің міндеттері

Пәннің міндеттері мынадай:

- студенттерге өз бизнес-жоспарларын жасауды үйрету;
- ойлаған ісіне әсер ететін тауар, нарық, бәсекелестер туралы ақпарат дағдыларын айқындау;
- өз ісінің табыстылығын есптеуді және нақты жобаның қиындықтары мен кедергілерін алдын-ала көруді үйрету.

Берілген пәнді оқу нәтижесінде студенттер білу міндетті:

- кәсіпорын даму тарихын білу;
- қызмет көлеміне тәуелсіз бизнес түрлерін білу;
- бизнес механизмінің пайда болуы, тіркелуі және таратылуы;
- бизнес-жоспар құрудың методикасы;
- бизнестің инфроқұрылымын.

Білу қажет:

- тауар, нарық, бәсекелес туралы ақпараттарды жүзеге асыруды ;
- өз ісінің табыстылығын есптеуді және нақты жобаның қиындықтары мен кедергілерін алдын-ала көруді;

практикалық дағдыны алу:

- бизнесті басқарудағы әртүрлі қабылдаулар мен құралдарды қолдану.

Айрықша деректемелер

Берілген пәнді оқу үшін келесі пәндерді (бөлімдерді (тақырыптарды) көрсетумен) меңгеру қажет:

Пән	Тарау атауы
1 Эконометрика	1.1 Іріктеме мінездеме 1.2 Кіші шаршы әдісі 1.3 Сызықтық регрессия коэффициентінің статистикалық мәні
2 Статистика	1.4 Айнымалыны еркін айрықшалау 2.1 Тауар мен көрсетілетін қызметтердің, тауар сапасының, шаруашылық объектінің әр түрлі форма меншігін функциялаудың тиімділігінің статикалық анализі 2.2 Тұрғындардың тауар мен көрсетілетін қызметтерді қолданудың ұлттық байлық статистикасы. 2.3 Кәсіпорынның бизнес тәуекелі, сақтандыру, қаржылық шешім
3 Маркетинг	3.1 Маркетингтік зерттеулер және маркетингтік ақпараттың жүйесі. 3.2 Нарықты сегменттеу, оның принциптары мен критерилері. 3.3 Нарықты жаулау стратегиясы 3.4 Нарықта тауарды жайғастыру. Тауарлы нарықтарда

Тұрақты деректемелер

оқу кезінде алынған білімдер келесі пәндерді: «Стратегиялық менеджмент», «Персоналды басқару», «Тәуекел-менеджмент» меңгеру барысында қолданылады

Пәннің тақырыптық жоспары

Сабақтардың түрлері бойынша пәннің мазмұны және олардың еңбек сыйымдылығы

	Пән атауы	Сабақтардың түрлері бойынша еңбек сыйымдылығы.			
		Дәріс	Практикалық саб.	ОСӨЖ	СӨЖ
1	Кәсіпкерліктің мәні. Кәсіпкерліктің түрлері.	2	1	3	3
2	Кәсіпкерліктің негізгі ұйымдастырушылық - құқықтық формасы.	2	1	3	3
3	Кіші және орта бизнесті ұйымдастыру. Ірі бизнесті ұйымдастыру.	2	1	3	3
4	Интеграциялық-корпоративті құрылым (ИКҚ)	2	1	3	3
5	Венчурлық (тәуекелді) бизнесті ұйымдастырудың ерекшеліктері.	2	1	3	3
6	Жеке кәсіпкерліктің түсінігі мен түрлері.	2	1	3	3
7	Кәсіпкерлік қызметті мемлекеттік реттеу.	2	1	3	3
8	Қазақстанда кәсіпкерліктің қалыптасуы мен дамуы.	2	1	3	3
9	Фирманың банкротқа ұшырауы мен жойылуы.	2	1	3	3
10	Кәсіпорын қызметінің бизнес-жоспары. Бизнес-жоспардың бөлімдері.	2	1	3	3
11	Кәсіпкерлікті қаржылық қамтамасыз ету.	2	1	3	3
12	Несиелік операцияларды сақтандыру	2	1	3	3

13	Қор нарығының операциялары арқылы қаржыландыру	2	1	3	3
14	Несиесіз қаржыландыру: лизинг және факторинг. Қазақстанда лизинг пен факторингтің дамуы.	2	1	3	3
15	Кіші бизнестің дамуы	2	1	3	3
	Барлығы (сағаттар):	30	15	45	45

Практикалық (семинарлық) сабақтардың тізімі

1. Кәсіпкерліктің мәні. Кәсіпкерліктің түрлері
2. Кәсіпкерліктің негізгі ұйымдастырушылық - құқықтық формасы.
3. Кіші және орта бизнесті ұйымдастыру. Ірі бизнесті ұйымдастыру.
4. Интеграциялық-корпоративті құрылым (ИКК)
5. Венчурлық (тәуекелді) бизнесті ұйымдастырудың ерекшеліктері.
6. Жеке кәсіпкерліктің түсінігі мен түрлері.
7. Кәсіпкерлік қызметті мемлекеттік реттеу.
8. Қазақстанда кәсіпкерліктің қалыптасуы мен дамуы.
9. Фирманың банкротқа ұшырауы мен жойылуы.
10. Кәсіпорын қызметінің бизнес-жоспары. Бизнес-жоспардың бөлімдері.
11. Кәсіпкерлікті қаржылық қамтамасыз ету.
12. Несиелік операцияларды сақтандыру
13. Қор нарығының операциялары арқылы қаржыландыру
14. Несиесіз қаржыландыру: лизинг және факторинг. Қазақстанда лизинг пен факторингтің дамуы.
15. Кіші бизнестің дамуы

Оқытушымен студенттің өздік жұмысының тақырыптық жоспары

ОСӨЖ тақырыбының атауы	Сабақтың мақсаты	Сабақтың түрі	Тапсырманың мазмұны	Ұсынылатын әдебиет
Кәсіпкерліктің мәні. Кәсіпкерліктің түрлері.	Берілген тақырып бойынша білмді тереңдету	Тақырып сұрақтарын талқылау, сауалнама	Тақырып бойынша сұрақтар мен тапсырмалар	Негізгі әдебиет: [1],[2],[4], Қосымша әдебиет: [3],
Кәсіпкерліктің негізгі ұйымдастырушылық - құқықтық формасы.	Берілген тақырып бойынша білмді тереңдету	Тақырып сұрақтарын талқылау, сауалнама	Тақырып бойынша сұрақтар мен тапсырмалар	Негізгі әдебиет: [1],[2], Қосымша әдебиет: [3],
Кіші және орта бизнесті ұйымдастыру. Ірі бизнесті ұйымдастыру.	Берілген тақырып бойынша білмді тереңдету	Тақырып сұрақтарын талқылау, сауалнама	Тақырып бойынша сұрақтар мен тапсырмалар	Негізгі әдебиет: [1],[2],[4], Қосымша әдебиет: [3],
Интеграциялық-корпоративті құрылым (ИКК)	Берілген тақырып бойынша білмді тереңдету	Тақырып сұрақтарын талқылау, сауалнама	Тақырып бойынша сұрақтар мен тапсырмалар	Негізгі әдебиет: [1],[2],[4], Қосымша әдебиет: [3],
Венчурлық (тәуекелді) бизнесті ұйымдастырудың ерекшеліктері.	Берілген тақырып бойынша білмді тереңдету	Тақырып сұрақтарын талқылау, сауалнама	Тақырып бойынша сұрақтар мен тапсырмалар	Негізгі әдебиет: [1],[2],[4], Қосымша әдебиет: [3],[2]
Жеке кәсіпкерліктің түсінігі мен түрлері.	Берілген тақырып бойынша білмді тереңдету	Тақырып сұрақтарын талқылау, сауалнама	Тақырып бойынша сұрақтар мен тапсырмалар	Негізгі әдебиет: [1],[2],[4], Қосымша әдебиет: [1],[3]
Кәсіпкерлік қызметті мемлекеттік реттеу.	Берілген тақырып бойынша білмді тереңдету	Тақырып сұрақтарын талқылау, сауалнама	Тақырып бойынша сұрақтар мен тапсырмалар	Негізгі әдебиет: [1],[2],[4], Қосымша әдебиет: [3],[6]
Қазақстанда кәсіпкерліктің қалыптасуы мен дамуы.	Берілген тақырып бойынша білмді тереңдету	Тақырып сұрақтарын талқылау, сауалнама	Тақырып бойынша сұрақтар мен тапсырмалар	Негізгі әдебиет: [1],[2],[4], Қосымша әдебиет:

				[2],[3]
Фирманың банкротқа ұшырауы мен жойылуы.	Берілген тақырып бойынша білмді тереңдету	Тақырып сұрақтарын талқылау, сауалнама	Тақырып бойынша сұрақтар мен тапсырмалар	Негізгі әдебиет: [1],[2],[4], Қосымша әдебиет: [2],[3]
Кәсіпорын қызметінің бизнес-жоспары. Бизнес-жоспардың бөлімдері.	Берілген тақырып бойынша білмді тереңдету	Тақырып сұрақтарын талқылау, сауалнама	Тақырып бойынша сұрақтар мен тапсырмалар	Негізгі әдебиет: [1],[2],[4], Қосымша әдебиет: [2],[3]
Кәсіпкерлікті қаржылық қамтамасыз ету.	Берілген тақырып бойынша білмді тереңдету	Тақырып сұрақтарын талқылау, сауалнама	Тақырып бойынша сұрақтар мен тапсырмалар	Негізгі әдебиет: [1],[2],[4], Қосымша әдебиет: [2],[3]
Несиелік операцияларды сақтандыру	Берілген тақырып бойынша білмді тереңдету	Тақырып сұрақтарын талқылау, сауалнама	Тақырып бойынша сұрақтар мен тапсырмалар	Негізгі әдебиет: [1],[2],[4], Қосымша әдебиет: [3],
Қор нарығының операциялары арқылы қаржыландыру	Берілген тақырып бойынша білмді тереңдету	Тақырып сұрақтарын талқылау, сауалнама	Тақырып бойынша сұрақтар мен тапсырмалар	Негізгі әдебиет: [1],[2],[4], Қосымша әдебиет: [2],[3]
Несиесіз қаржыландыру: лизинг және факторинг. Қазақстанда лизинг пен факторингтің дамуы.	Берілген тақырып бойынша білмді тереңдету	Тақырып сұрақтарын талқылау, сауалнама	Тақырып бойынша сұрақтар мен тапсырмалар	Негізгі әдебиет: [1],[2],[4], Қосымша әдебиет: [2],[3]
Кіші бизнестің дамуы	Берілген тақырып бойынша білмді тереңдету	Тақырып сұрақтарын талқылау, сауалнама	Тақырып бойынша сұрақтар мен тапсырмалар	Негізгі әдебиет: [1],[2],[4], Қосымша әдебиет: [1],[3]

СӨЖ арналған бақылау жұмыстарының тақырыбы

1. Кәсіпкерліктің мәні. Кәсіпкерліктің түрлері
2. Кәсіпкерліктің негізгі ұйымдастырушылық - құқықтық формасы.
3. Кіші және орта бизнесті ұйымдастыру. Ірі бизнесті ұйымдастыру.
4. Интеграциялық-корпоративті құрылым (ИКҚ)
5. Венчурлық (тәуекелді) бизнесті ұйымдастырудың ерекшеліктері.
6. Жеке кәсіпкерліктің түсінігі мен түрлері.
7. Кәсіпкерлік қызметті мемлекеттік реттеу.
8. Қазақстанда кәсіпкерліктің қалыптасуы мен дамуы.
9. Фирманың банкротқа ұшырауы мен жойылуы.
10. Кәсіпорын қызметінің бизнес-жоспары. Бизнес-жоспардың бөлімдері.
11. Кәсіпкерлікті қаржылық қамтамасыз ету.
12. Несиелік операцияларды сақтандыру
13. Қор нарығының операциялары арқылы қаржыландыру
14. Несиесіз қаржыландыру: лизинг және факторинг. Қазақстанда лизинг пен факторингтің дамуы.
15. Кіші бизнестің дамуы

Студенттердің білімін бағалау белгілері

Пән бойынша емтихан бағасы аралық бақылау (60% дейін) және қорытынды аттестаттау (емтихан) (40% дейін) бойынша үлгерімнің ең жоғары көрсеткіштерінің сомасы ретінде анықталады және кестеге сәйкес 100% дейін мәнді құрайды.

Әріптік баға бойынша бағалау	Сандық бағалау эквиваленттері	Меңгерілген білімдердің проценттік мәні	Дәстүрлі жүйе бойынша бағалау
A	4,0	95-100	Өте жақсы
A-	3,67	90-94	
B+	3,33	85-89	Жақсы
B	3,0	80-84	
B-	2,67	75-79	
C+	2,33	70-74	Қанағаттанарлық
C	2,0	65-69	
C-	1,67	60-64	
D+	1,33	55-59	
D	1,0	50-54	
F	0	30-49	Қанағаттанарлықсыз

«А» (өте жақсы) деген баға, студент семестр барысында пәннің барлық бағдарламалық сұрақтары бойынша өте жақсы білім көрсеткен, сонымен қатар, өздік жұмыс тақырыптары бойынша жиі аралық білімін тапсырған, оқылатын пән бойынша негізгі бағдарлама бойынша теориялық және қолданбалы сұрақтарды оқуда дербестік көрсете білген жағдайда қойылады.

«А-» (өте жақсы) деген баға негізгі заңдар мен процестерді, ұғымдарды, пәннің теориялық сұрақтарын жалпылауға қабілетін өте жақсы меңгеруін,

аудиториялық және дербес жұмыс бойынша аралық тапсырмалардың жиі тапсырылуын болжайды.

«В+» (жақсы) деген баға, студент пәннің сұрақтары бойынша жақсы және өте жақсы білімдер көрсеткен, семестрлік тапсырмаларды көбінесе «өте жақсы» және кейбіреулерін «жақсы» бағаларға тапсырған жағдайда қойылады.

«В» (жақсы) деген баға, студент, пәннің нақты тақырыбының негізгі мазмұнын ашатын сұрақтары бойынша жақсы және өте жақсы білімдер көрсеткен, семестрлік тапсырмаларды уақытында «өте жақсы» және «жақсы» бағаларға тапсырған жағдайда қойылады.

«В-» (жақсы) деген баға студентке, егер ол аудиториялық қалай болса, дәл солай СӨЖ тақырыптары бойынша пәннің теориялық және қолданбалы сұрақтарына жақсы бағытталады, бірақ семестрде аралық тапсырмаларды жиі тапсыратын және пән бойынша семестрлік тапсырмаларды қайта тапсыру мүмкіндігіне ие болған жағдайда қойылады.

«С+» (қанағаттанарлық) деген баға студентке, егер ол аудиториялық сабақтардың және СӨЖ барлық түрлері бойынша зейінділік сипаттағы сұрақтарға ие, пәннің жеке модульдарының мазмұнын аша білген, семестрлік тапсырмаларды «жақсы» және «қанағаттанарлық» бағаға тапсырған жағдайда қойылады.

«С» (қанағаттанарлық) деген баға студентке, егер ол аудиториялық сабақтардың және СӨЖ барлық түрлері бойынша зейінділік сипаттағы сұрақтарға ие, пәннің жеке модульдарының мазмұнын аша білген, семестрлік тапсырмаларды «қанағаттанарлық» бағаға тапсырған жағдайда қойылады.

«С-» (қанағаттанарлық) деген баға студентке, егер ол аудиториялық сабақтардың және СӨЖ барлық түрлері бойынша жалпы мағлұматтандырылған және нақты тақырыптың шеңберінде ғана жеке заңдылықтар мен олардың ұғымын түсіндіре алатын жағдайда қойылады.

«D+» (қанағаттанарлық) деген баға студентке, егер ол аудиториялық сабақтардың және СӨЖ барлық түрлері бойынша семестрлік тапсырмаларды уақытында тапсырмаған және нақты тақырыптың шеңберінде ғана жеке заңдылықтар мен олардың ұғымын түсіндіре алатын жағдайда қойылады.

«D» (қанағаттанарлық) деген баға студентке, егер ол семестрлік тапсырмаларды уақытында тапсырмаған және аудиториялық сабақтар мен СӨЖ бойынша білімі төмен, сондай-ақ, сабақтар босатқан жағдайда қойылады.

«F» (қанағаттанарлықсыз) деген баға студент, СӨЖ және сабақтардың түрлері бойынша теориялық және практикалық білімнің төмен деңгейіне де ие емес, сабақтарға жиі қатыспайтын және уақытында семестрлік тапсырмаларды тапсырмайтын жағдайда қойылады.

Аралық бақылау оқытудың 7-ші, 14-шы апталарында жүргізіледі және бақылаудың келесі түрлерінен шыға отырып, ұйымдастырылады:

Пәннің оқу-әдістемелік қамтамасыз етілуі

Автордың аты-жөні	Оқу-әдістемелік әдебиеттің атауы	Баспа, басылып шығатын күні	Даналар саны	
			кітапханада	кафедрада
Негізгі әдебиеттер				
Горфинкель В.Я.	Курс предпринимательства. Учебник для вузов	М.: Финансы, ЮНИТИ, 2004	4	-
Мамыров Н.К., Смагулова Н.Т.	Основы предпринимательства	Алматы: Экономика, 1997	1	-
Лапыгин Ю.Н.	Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании: практическое пособие	М.: Омега-Л, 2006	1	-
Друкер П.Ф.	Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы	М., 1992	1	-
Касьянова А.В.	Бизнес-план предприятия	М.: ГроссМедиа, 2006	4	-
Қосымша әдебиеттер				
Буров В.П.	Бизнес-план Методика составления. Реальный пример	М, 1995	1	-
Любанова Т.П.	Бизнес-план. Учебно-практическое пособие	М.: ПРИОР, 1998	5	-
Нусупбаев М., Сейтимов Е.	Бизнес в стиле KAZ: как эффективно управлять компанией	Алматы: Даур, 2005	1	-

Пән бойынша тапсырмаларды орындау және тапсыру кестесі

Бақылау түрі	Ұсынылатын әдебиеттер	Ұзақтылығы (сағат)	Бақылау түрі	Тапсыру мерзімі
Практикалық сабаққа есеп шығару	Барлық негізгі және қосымша әдебиеттер тізімі	1-ші байланыс сағаты бойынша	Ағымдағы	6,13 апталар
Баяндама тындау	СӨЖ, ОСӨЖ сабақтарына дайындалуға ұсынылған әдебиеттерді қолдану	Курсты оқу барысындағы сабақ кестесімен сәйкес келуі	Ағымдағы	3,12 апталар
Жазбаша бақылау жұмысы	Барлық негізгі және қосымша әдебиеттер тізімі	1-ші байланыс сағаты бойынша	Ағымдағы	5,11 апталар
Тест тапсырма сын орындау	Барлық негізгі және қосымша әдебиеттер тізімі	Әрбір ағымдағы бақылауға 1-ші байланыс сағаты бойынша	Аралық	7,14 апталар
СӨЖ тапсырма сын орындау	Ұсынылған әдебиеттерді қолдану	1-ші байланыс сағаты бойынша тақырыпқа	Ағымдағы	4,7,10,12 апталар
Емтихан	Барлық негізгі және қосымша әдебиеттер тізімі	1-ші байланыс сағаты	Қорытынды	Сессия кезеңінде

Өзін өзі бақылауға арналған сұрақтар

1. Кәсіпкерлік: табиғат, түсінігі, қызметі. Кәсіпкерлікке қазіргі заманғы концептуалды тәсіл.
2. Бизнес адамның іскерлік белсенділігі ретіндегі көрініс. Дәстүрлі және дәстүрлі емес бизнес түрлері.
3. Компанияның іскерлік стратегиясы және оның құрамы. Ұлттық іскерлік мәдениет компанияның іскерлік стратегиясының бірінші негізі ретінде.
4. Әлемнің іскерлік мәдениеті: шығуы және оның негізгі бағыттары.
5. Уақыттың сызықтық үлгісі және мемлекеттер бойынша интерпритация ерекшеліктері.
6. Уақыт үлгісі, оның адаммен негізгі арақатынасы және нақты оқиғаларды есепке алу. Оның негізгі даму бағыттар мен мемлекет бойынша спецификасы.
7. Шығыс елдеріндегі уақыттық циклдық үлгісі: шығу көздері, принциптері, ерекшеліктері.
8. Әр түрлі елдердегі біріншілікке деген қатынас: оның түрлері іске асыру әдістері.
9. Әр түрлі елдердегі біріншілік: оның модификациясы мен даму бағыттары. Қоғамның біріншілікке әсері.
10. Ұлттық іскерлік мәдениет (Германия, Ұлыбритания, АҚШ).
11. Іскерлік мәдениеттің шығыс үлгісі. Философия және діни сенімдер және оның іскерлік мәдениеттің шығыс үлгісіне әсері.
12. Жапониядағы іскерлік мәдениет ерекшеліктері. Топтағы өмір оның даму бағыты ретінде.
13. Г. Фордтың іскерлік стратегиясы: мақсаттық ориентация және негізгі даму бағыттары.
14. Г. Форд және Ли Якоккидің іскерлік стратегиясының салыстырмалы талдауы: жалпы принциптері мен ерекшеліктері.
15. Іскерлік белсенділік құпиясы және IBM компаниясының сәттілік формуласы.
16. IBM кәсіпкерлік үлгісі экономаканың тепе-тең емес жағдайындағы табысты мүмкіндіктері ретінде.
17. IBM іскерлік стратегиясының негізгі принциптері: әдісі және спецификасы.
18. IBM іскерлік стратегиясының алдыңғы қатардағы принциптері . ХХІ ғасыр кәсіпкерлігінің негізгі үлгісі ретінде.
19. Іскерлік әлемінде басқару кадрларын дайындау жүйесі: принциптері мен оларды іске асыру әдістері.
20. Қазіргі заманғы кәсіпкерлікте американдық іскерлік тәжірибесін қолдану мүмкіндіктері.
21. Европалық компаниялардың іскерлік стратегиясы: шығу көздері, принциптері, әдістері.
22. Карло де Бенедеттидің кәсіпкерлік қызметінің негізгі даму бағыттары және оның экономикалық империясы.

23. Қазіргі заманғы кәсіпкерлікте американдық іскерлік тәжірибесін қолдану мүмкіндіктері: әдістері мен проблемалары.
24. Іскерлік белсенділік құпиясы мен жапон кәсіпкерлерінің сәттілік формуласы.
25. Компанияның іскерлік стратегиясының негізгі даму бағыттары. Іскерлік этика. Жұмыскерлердің кәсіптік ротациясы.
26. Жапон кәсіпкерінің тәжірибелік философиясы.
27. Кәсіпкерлік істің қалыптасу проблемаларын шешудің инновациялық әдістері.
28. Кәсіпкерлердің іскерлік стратегиясы және оның ерекшеліктері (XIX ғ.)
29. Кәсіпкерлік істің қалыптасу проблемаларын шешудің инновациялық әдістері және олардың нәтижелері.
30. Ресей кәсіпкері В.А. Кокоревтың тәжірибелік философиясы және оның бірегей тәжірибесі.
31. Қазіргі заманғы кәсіпкерлік: оның парадокстары, принциптері, проблемалары.
32. Қазіргі заманғы компаниялардың іскерлік стратегиясы: оның даму бағыттары мен іске асыру қиындықтары.
33. «Довгань» компаниясының іскерлік стратегиясының ерекшеліктері: шығу көздері, принциптері мен нәтижелері.
34. Лизингілік кәсіпкерлік: оның табиғаты, үлгісі және түрлері.
35. Факторингтік бизнес. Факторинг орта және шағын кәсіпкерлік арналған қаржылық қызмет ретінде. Форфейтинг.
36. Венчурлік кәсіпкерлік және мемлекеттер бойынша оларды іске асыру ерекшеліктері. Венчурлы кәсіпкерлердің іскерлік философиясы.
37. Аквивация кәсіпкерліктің стандартты емес түрі ретінде. Оның түрлері мен қызмет ету механизмі.
38. Кәсіпкерлік ісін жасау негіздері. Кәсіпкерлік ісінің мотивациясы.
39. Жаңа идеяларды іздеу стратегиясы: оларды жасау кезеңдері мен әдістері.
40. Бизнес-жоспарды үлгілеу.

Пән бойынша тапсырмаларды орындау және тапсыру кестесі

Бақылау түрі	Ұсынылатын әдебиет	Орындалу ұзақтылығы	Бақылау түрі	Тапсыру мерзімі
Практикалық сабаққа есеп шығару	Барлық негізгі және қосымша әдебиеттер тізімі	1-ші байланыс сағаты бойынша	Ағымдағы	6,13 апталар
Баяндама тындау	СӨЖ, ОСӨЖ сабақтарына дайындалуға ұсынылған әдебиеттерді қолдану	Курсты оқу барысындағы сабақ кестесімен сәйкес келуі	Ағымдағы	3,12 апталар
Жазбаша бақылау жұмысы	Барлық негізгі және қосымша әдебиеттер тізімі	1-ші байланыс сағаты бойынша	Ағымдағы	5,11 апталар
Тест тапсырмасын орындау	Барлық негізгі және қосымша әдебиеттер тізімі	Әрбір ағымдағы бақылауға 1-ші байланыс сағаты бойынша	Аралық	7,14 апталар
СӨЖ тапсырмасын орындау	Ұсынылған әдебиеттерді қолдану	1-ші байланыс сағаты бойынша тақырыпқа	Ағымдағы	4,7,10,12 апталар
Емтихан	Барлық негізгі және қосымша әдебиеттер тізімі	1-ші байланыс сағаты	Қорытынды	Сессия кезеңінде

Негізгі әдебиеттер тізімі

1. Закон РК «О свободе хозяйственной деятельности и развитии предпринимательства в РК» от 11 декабря 1990 г.
2. Закон РК «О защите и поддержке частного предпринимательства» от 4 июля 1992 г.
3. Закон РК «О частном предпринимательстве» от 31 января 2006 г. № 124-11
4. Закон РК «Об индивидуальном предпринимательстве» от 19 июня 1997 г. № 135-1
5. Закон РК «О комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинге)» - Алматы: ЮРИСТ, 2003
6. Гражданский кодекс РК – Алматы, 1994
7. Кодекс Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет: Учебно-практическое пособие – Алматы: Норма-К, 2005
8. Государственная программа развития и поддержки малого предпринимательства в Республике Казахстан на 2004-2006 годы
9. Государственная программа развития и поддержки малого предпринимательства в Республике Казахстан на 2006-2008 годы
10. Назарбаев Н.А. Казахстан на пороге нового рынка вперед в своем развитии – Астана, 2006
11. Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы – Астана, 2003
12. Предпринимательство в Республике Казахстан – законодательные документы и материалы – Алматы, 2004
13. Курс предпринимательства. Учебник для вузов. Под ред. Проф. Горфинкеля В.Я. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 2004
14. Черняк В.З. Бизнес-планирование: Учебник для вузов – М: ЮНИТИ-ДАНА, 2002
15. Основы предпринимательства/ Мамыров Н.К., Смагулова Н.Т. – Алматы: Экономика, 1997
16. Лапыгин Ю.Н. и др. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании: практическое пособие – М.: Омега-Л, 2006
17. Друкер П.Ф. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы – М., 1992
18. Бизнес-план предприятия/ Под ред. А.В. Касьянова – М.: ГроссМедиа, 2006

Қосымша әдебиеттер тізімі

- 1 Буров В.П. Бизнес-план Методика составления. Реальный пример - М, 1995
- 2 Любанова Т.П. Бизнес-план. Учебно-практическое пособие. - М.: ПРИОР, 1998
- 3 Нусупбаев М., Сейтимов Е. Бизнес в стиле KAZ: как эффективно управлять компанией – Алматы: Даур, 2005

Студенттердің білімін бағалау белгілері

Пән бойынша емтихан бағасы аралық бақылау (60% дейін) және қорытынды аттестаттау (емтихан) (40% дейін) бойынша үлгерімнің ең жоғары көрсеткіштерінің сомасы ретінде анықталады және кестеге сәйкес 100% дейін мәнді құрайды.

Әріптік баға бойынша бағалау	Сандық бағалау эквиваленттері	Меңгерілген білімдердің проценттік мәні	Дәстүрлі жүйе бойынша бағалау
A	4,0	95-100	Өте жақсы
A-	3,67	90-94	
B+	3,33	85-89	Жақсы
B	3,0	80-84	
B-	2,67	75-79	
C+	2,33	70-74	Қанағаттанарлық
C	2,0	65-69	
C-	1,67	60-64	
D+	1,33	55-59	
D	1,0	50-54	
F	0	30-49	Қанағаттанарлықсыз

«А» (өте жақсы) деген баға, студент семестр барысында пәннің барлық бағдарламалық сұрақтары бойынша өте жақсы білім көрсеткен, сонымен қатар, өздік жұмыс тақырыптары бойынша жиі аралық білімін тапсырған, оқылатын пән бойынша негізгі бағдарлама бойынша теориялық және колданбалы сұрақтарды оқуда дербестік көрсете білген жағдайда қойылады.

«А-» (өте жақсы) деген баға негізгі заңдар мен процестерді, ұғымдарды, пәннің теориялық сұрақтарын жалпылауға қабілетін өте жақсы меңгеруін,

аудиториялық және дербес жұмыс бойынша аралық тапсырмалардың жиі тапсырылуын болжайды.

«В+» (жақсы) деген баға, студент пәннің сұрақтары бойынша жақсы және өте жақсы білімдер көрсеткен, семестрлік тапсырмаларды көбінесе «өте жақсы» және кейбіреулерін «жақсы» бағаларға тапсырған жағдайда қойылады.

«В» (жақсы) деген баға, студент, пәннің нақты тақырыбының негізгі мазмұнын ашатын сұрақтары бойынша жақсы және өте жақсы білімдер көрсеткен, семестрлік тапсырмаларды уақытында «өте жақсы» және «жақсы» бағаларға тапсырған жағдайда қойылады.

«В-» (жақсы) деген баға студентке, егер ол аудиториялық қалай болса, дәл солай СӨЖ тақырыптары бойынша пәннің теориялық және қолданбалы сұрақтарына жақсы бағытталады, бірақ семестрде аралық тапсырмаларды жиі тапсыратын және пән бойынша семестрлік тапсырмаларды қайта тапсыру мүмкіндігіне ие болған жағдайда қойылады.

«С+» (қанағаттанарлық) деген баға студентке, егер ол аудиториялық сабақтардың және СӨЖ барлық түрлері бойынша зейінділік сипаттағы сұрақтарға ие, пәннің жеке модульдарының мазмұнын аша білген, семестрлік тапсырмаларды «жақсы» және «қанағаттанарлық» бағаға тапсырған жағдайда қойылады.

«С» (қанағаттанарлық) деген баға студентке, егер ол аудиториялық сабақтардың және СӨЖ барлық түрлері бойынша зейінділік сипаттағы сұрақтарға ие, пәннің жеке модульдарының мазмұнын аша білген, семестрлік тапсырмаларды «қанағаттанарлық» бағаға тапсырған жағдайда қойылады.

«С-» (қанағаттанарлық) деген баға студентке, егер ол аудиториялық сабақтардың және СӨЖ барлық түрлері бойынша жалпы мағлұматтандырылған және нақты тақырыптың шеңберінде ғана жеке заңдылықтар мен олардың ұғымын түсіндіре алатын жағдайда қойылады.

«D+» (қанағаттанарлық) деген баға студентке, егер ол аудиториялық сабақтардың және СӨЖ барлық түрлері бойынша семестрлік тапсырмаларды уақытында тапсырмаған және нақты тақырыптың шеңберінде ғана жеке заңдылықтар мен олардың ұғымын түсіндіре алатын жағдайда қойылады.

«D» (қанағаттанарлық) деген баға студентке, егер ол семестрлік тапсырмаларды уақытында тапсырмаған және аудиториялық сабақтар мен СӨЖ бойынша білімі төмен, сондай-ақ, сабақтар босатқан жағдайда қойылады.

«F» (қанағаттанарлықсыз) деген баға студент, СӨЖ және сабақтардың түрлері бойынша теориялық және практикалық білімнің төмен деңгейіне де ие емес, сабақтарға жиі қатыспайтын және уақытында семестрлік тапсырмаларды тапсырмайтын жағдайда қойылады.

Аралық бақылау оқытудың 7-ші, 14-шы апталарында жүргізіледі және бақылаудың келесі түрлерінен шыға отырып, ұйымдастырылады:

31.03.2004 ж. берілген № 50 мем. баспа лиц.

Басуға қол қойылды

Пішімі 60x90/16

Есептік баспа табағы

ш.б.п.

Таралымы

дана

Тапсырыс

Бағасы келісімді

Қарағанды мемлекеттік техникалық университетінің баспасы,
100027, Қарағанды, Бейбітшілік бульвары, 56