

Министерство образования и науки Республики Казахстан
Карагандинский государственный технический университет

Утверждаю
Председатель Ученого Совета
ректор, академик НАН РК
Газалиев А.М.

« ____ » _____ 2012г.

**ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ СТУДЕНТА
(SYLLABUS)**

по дисциплине Мен 2209 «Менеджмент»

для студентов специальностей

5В050600 «Экономика»

Институт Экономики

Кафедра – Менеджмент предприятия

Предисловие

Программа обучения по дисциплине для студента (syllabus) разработан:
к.т.н., профессором – Осиков Ю.И.,
преподавателем кафедры – Нурмагамбетовой Н.А.

Обсужден на заседании кафедры МП

Протокол № _____ от « ____ » _____ 20__ г.

Зав. кафедрой _____ « ____ » _____ 20__ г.
(подпись)

Одобрена методическим бюро ИЭ

Протокол № _____ от « ____ » _____ 20__ г.

Председатель _____ « ____ » _____ 20__ г.

Согласовано с кафедрой ЭП

Протокол № _____ от « ____ » _____ 20__ г.

Зав. кафедрой _____ « ____ » _____ 20__ г.
(подпись)

Сведения о преподавателе и контактная информация

Осик Ю.И., к.т.н., профессор

Нурмагамбетова Н.А., преподаватель

Кафедра Менеджмент предприятия находится в 4 корпусе КарГТУ (адрес), аудитория 224 контактный телефон 8-3212-56-75-97(2036)

Трудоемкость дисциплины

Семестр	Количество кредитов	Вид занятий					кол.ч. СРС	Общее кол.ч.	Форма контроля
		количество контактных часов			кол.ч. СРСП	всего часов			
		лекции	ПЗ	ЛЗ					
3 (4 г.очн.)	3	30	15	-	45	90	45	135	Экзамен
2 (2,5г. очн.сокр)	3	30	15	-	45	90	45	135	Экзамен

Характеристика дисциплины

Дисциплина «Менеджмент» входит в цикл базовых дисциплин государственного компонента

Цель дисциплины

Цель дисциплины «Менеджмент» состоит в изложении курса с теоретико-методологических основ возникновения, развития и применения теории и практики управления в условиях формирования рыночных отношений

Задачи дисциплины

Задачи дисциплины следующие:

- сформировать у студентов целостную систему знаний об теории и практики менеджмента;
- изучение передового зарубежного опыта и применение в Казахстанской практике;
- научить студентов с экономической точки зрения правильно оценивать перспективы и особенности хозяйственного управления организацией;
- изучить методы, формы и механизм обеспечения эффективного управления в современных организациях.

В результате изучения данной дисциплины студенты должны:

иметь представление о:

- методологических основах менеджмента;
- технологии менеджмента;
- фирмах и аспектах управления ими;
- связующих процессах в менеджменте;
- функциях управления;

знать:

- сущность менеджмента; цели, задачи, концепции, стадии менеджмента; современные подходы к управлению; принципы, методы и функции процесса управления;
- типы менеджмента: административное управление; стратегический менеджмент; производственный менеджмент; инновационный менеджмент; управление маркетингом; менеджмент персонала;
- классификацию фирм; порядок учреждения и регистрации фирм; порядок ликвидации фирм; факторы внутренней и внешней среды фирм; элементы социальной ответственности и этики фирм;
- составляющие коммуникационного процесса; межличностные коммуникации; организационные коммуникации;
- основы принятия управленческих решений; факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений; модели и методы принятия решений;
- уметь:
 - проводить анализ и давать оценку существующей системе управления предприятием;
 - разрабатывать рациональную структуру управления предприятием; определять оптимальную численность работников аппарата управления;
 - своевременно принимать обоснованные и компетентные управленческие решения;
 - вовремя проявлять предприимчивость, владеть ситуацией на рынках, проявлять инициативу и активно перераспределять ресурсы фирмы в наиболее выгодные сферы деятельности;
 - управлять людьми;
- приобрести практические навыки:
 - формирования новой и совершенствования имеющейся структуры управления предприятием;
 - решения хозяйственных ситуаций;
 - эффективного использования принципов и методов менеджмента;
 - в области планирования, организации, мотивации и контроля деятельности предприятия;
 - определения эффективности управления производством.

Пререквизиты

Для изучения данной дисциплины необходимо усвоение следующих дисциплин (с указанием разделов (тем)):

Дисциплина	Наименование разделов (тем)
1 Математика в экономике	1.1 Теория вероятности 1.2 Теория массового обслуживания 1.3 Математическая статистика 1.4 Математическое моделирование процессов
2 Экономическая теория	2.1 Основы общественного производства 2.2 Механизм функционирования рынка 2.3 Факторы производства

Постреквизиты

Знания, полученные при изучении дисциплины «Менеджмент», используются при освоении следующих дисциплин: «Государственное регулирование экономики», «Экономика предприятия».

Содержание дисциплины

Содержание дисциплины по видам занятий и их трудоемкость

Наименование раздела (темы)	Трудоемкость по видам занятий, час			
	Лекции	ПЗ	СРСП	СРС
1. Предмет науки управления в системе экономических наук. Теоретические и методологические основы менеджмента. Эволюция менеджмента. Политические и экономические предпосылки становления и развития менеджмента в РК	2	1	3	3
2. Сущность и принципы менеджмента. Основы системного подхода в управлении	2	1	3	3
3. Понятие и виды организаций	2	1	3	3
4. Внутренняя и внешняя среда организации. Объект и субъект управления. Организационные структуры управления и их характеристика. Организационно-правовые формы управления организацией	2	1	3	3
5. Информационное обеспечение менеджмента. Роль коммуникаций в управлении	2	1	3	3
6. Управленческие решения в системе менеджмента.	2	1	3	3
7. Система современных методов управления. Экономические, социально-психологические и организационно-распорядительные методы управления	2	1	3	3
8. Функции менеджмента. Планирование и прогнозирование в менеджменте	2	1	3	3
9. Организация, контроль и мотивация в менеджменте	2	1	3	3
10. Управление деятельностью человека и управление группой. Руководство в организации. Формы власти и влияния	2	1	3	3
11. Теории лидерства и их содержание. Стиль руководства и имидж менеджера	2	1	3	3
12. Управление конфликтами, стрессами и изменениями	2	1	3	3
13. Кадровая политика организации. Этика и культура управленческой деятельности	2	1	3	3
14. Корпоративная культура управления	2	1	3	3
15. Эффективность менеджмента: внутренние и внешние параметры. Методологические принципы качественной оценки эффективности менеджмента. Производительность труда как показатель обеспечения эффективности организации	2	1	3	3
Итого:	30	15	45	45

Список основной литературы

1. Басқару негіздері. Оқу құралы. Экономика, 1997
2. Менеджмент негіздері. Ахметов А., 2005
3. Менеджмент (лекциялар курсы) Бердалиев К.Б., Алматы, 2006
4. Менеджмент теориясы мен тәжірибесі. ЮАТ баспасы, 2002
5. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. – М.: Радарина, 1996.
6. Герчигова И. Н Менеджмент - М :Банки - Биржи, 1994
7. Бердалиев К.Б. и др. Основы менеджмента. – Алматы: Каз ГАУ, 1995
8. Бердалиев К.Б. Менеджмент (курс лекций)- Алматы, 2005
9. Бердалиев К.Б. Основы управления экономикой
10. Кохно. П.А., Мирюков В.А., Комаров С.Е. Менеджмент.-М.: Финансы и статистика, 1993.
11. Кубаев К.Е. Теория построения систем управления.
12. Кубаев К.Е. и др. Теория и практика менеджмента
13. Котлер Ф. Управление маркетингом.
14. Кэмпбелл Р. Макконнелл, Стэили Л. Брю. Экономикс: принципы, проблемы и политика.
15. Менеджмент организации. Под ред. З. Румянцевой, И.а. соломатина-М.: Инфра-М, 1995
16. Мескон М.Х. и др. Основы менеджмента,-.: Дело, 2005
17. Сульповар Л.Б., Маннапов Р.Г. Менеджмент: Наука и искусство управления бизнесом.- Тольятти: Современник, 1992
18. Менеджмент: теория и практика в России. Учебник/ Под ред А.Г. Поршнева, М.Л. Разу- М, 2003
19. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж.- Стратегический менеджмент/ Искусство разработки и реализации стратегии/ Пер. С англ. М.: Банки и Биржи, ЮНИТИ, 1998

Список дополнительной литературы

1. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика. М.: ФинПресс, 2000 – 462с
2. Друкер П.Ф. Практика менеджмента. Пер. С англ.- М.: Вильямс, 2000.
3. Маркетинг: учеб. Для вузов/ под ред. Н.Д. Эриашвили.- 2-е изд., М.: Юнити- Дана, 2000.
4. Менеджмент и маркетинг. Учеб. Пособие: - Караганда: КарГТУ, 1999
5. Общий менеджмент: Учеб. Пособие/ А.К. Казанцева, В.С. Кабаков и др.- М.: Инфра- 1999
6. Основы менеджмента: Учеб. Пособие/ под. Ред. А.А. Радугина, М.: Центр, 1996.
7. Панкрухин А.П. Маркетинг: учеб. Для вузов.- М. ИМПЭ, 1999

Политика и процедуры

При изучении дисциплины «Менеджмент» прошу соблюдать следующие правила:

- не опаздывать на занятия;
- не пропускать занятия без уважительной причины, в случае болезни необходимо предоставить справку, в других случаях - объяснительную записку;
- активно участвовать в учебном процессе;
- своевременно выполнять контрольные задания;
- быть терпимыми, открытыми, откровенными и доброжелательными к сокурсникам и преподавателям.

Учебно-методическая обеспеченность дисциплины

Ф.И.О автора	Наименование учебно-методической литературы	Издательство, год издания	Количество экземпляров	
			в биб.	на каф.
Основная литература				
1 Герчикова И. Н.	Менеджмент: Учебник.	М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997.	3	2
2 Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф.	Основы менеджмента: пер. с англ.	М.: Дело, 1998.	5	3
3 Виханский О.С., Наумов А. И.	Менеджмент.	М.: МГУ, 1995.	3	3
4 Уткин Э. А.	Управление компанией.	М.: Тамдем, 1997.		2
5 Столяренко Л. Д.	Психология делового общения и управления.	Ростов н/Д: «Феникс», 2001.		2
6 Ховард К., Коротков Э.	Принципы менеджмента: Учебное пособие.	М.: Инфра - М., 1996.	2	1
7 Уткин Э.А., Кочеткова А.И.	Практикум по курсу менеджмента.	М.: Издательство «Зерцало», 1998.	1	2
8 Виханский О. С., Наумов А. И.	Практикум по курсу «Менеджмент» / Под ред. А. И. Наумова.	М.: Гардарика, 1998.		2
9 Б. В. Прыкин, Л. В. Прыкина, Н. Д. Эриашвили, З. А. Усман;	Общий курс менеджмента в таблицах и графиках: Учебник для вузов / Под ред. проф. Б. В. Прыкина.	М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998.		1
10	Семь нот менеджмента / Под ред. В. Красновой, А. Привалова.	М.: ЗАО «Журнал Эксперт», 1998.		3
11 Стеблякова Л. П.	Предпринимательство в Казахстане (теория и правовое регулирование). Ч. I. Теоретические основы предпринимательской деятельности: Учеб. пособие / Карагандинский государственный технический университет.	Караганда: Изд-во КарГТУ, 2004.	15	5
12 Стеблякова Л. П.	Предпринимательство в Казахстане (теория и правовые основы): Часть II: Правовое регулирование предпринимательства в Казахстане: Учебное пособие / Карагандинский государственный технический университет.	Караганда: Издательство КарГТУ, 2004.	15	5

13 Карнеги Д.	Карнеги Д. Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей: Пер. с англ. / Общ. ред. И предисл. Зинченко В. П. и Жукова Ю. М.	Алма-Ата: «Анна тілі», 1991.		2
14 Ахмеджа-нов Э. Р.	Психологические тесты. Составление, подготовка текста, библиография.	М., 1997.		2
15 Бердалиев К. Б. и др.	Менеджмент: курс лекций.	Алматы: Экономика, 2005.	2	
16 Бердалиев К. Б.	Основы управления экономикой Казахстана.	Алматы: КазГАУ, 1998.	2	
17 Кохно П.А., Микрюков В.А., Комаров С.Е.	Менеджмент.	М.: Финансы и статистика, 1993.	2	1
18 Кубаев К. Е.	Теория построения систем управления/ Ж. «Транзитная экономика».	Алматы, 1998, № 2, с. 37-52.	1	
19 Кэмпбелл Р. Макконнелл, Стэнли Л. Брю.	Экономикс: принципы, проблемы, политика.	М.: Республика, 1992, т. 1, гл. 21; т. 2, гл.5, 32.	3	3
20	Менеджмент организации / Под ред. З. П. Румянцевой, И. А. Соломатина.	М.: Инфра-М, 1995.	2	
21 Сульповар Л. Б., Маннапов Р. Г.	Менеджмент: Наука и искусство управления бизнесом.	Тольятти: Современник.	1	
22	Менеджмент: теория и практика в России. Учебник / Под ред. А. Г. Поршнева, М. Л. Разу.	М, 2003.		

Дополнительная литература

1 Уткин Э. А.	История менеджмента.	М.: Тамдем, 1997.	3	
2 Гроув Эндрю С.	Высокоэффективный менеджмент: Пер. с англ.	М.: Филинь, 1996.		1
3 Дебольский Н.	Психология делового общения.	М.: Финансы и статистика, 1992.		1
4 Кабушкин Н. И.	Основы менеджмента, финансы, учет, аудит	М, 1997.	2	1
5 Шахмалов Ф.И.	Американский менеджмент. Теория и практика.	М.: Наука, 1993.		1
6 Якокка Ли.	Карьера менеджера: Перев. с англ./ Под ред. С. Ю. Медведкова	М.: Прогресс, 1990.	2	1
7	Управление предприятием на пороге XXI века: Зарубежный опыт.	Днепропетровск : Пресском, 1994.	3	1
8 Форд Г.	Моя жизнь, мои достижения: Пер. с англ.	М.: Финансы и статистика, 1989.	3	
9 Монден Я.	«Тоёта»: Методы эффективного управления: Сокр. пер. с англ.	М.: Экономика, 1989.	3	
10 Казинцев А. К., Подлесных В. И., Серова Л. С.	Практический менеджмент: В деловых играх, хозяйственных ситуациях, задачах и тестах: Учебное пособие.	М.: ИНФРА-М, 1998.		2
11 Стеблякова Л. П.	Управление персоналом (теория и практикум) . Часть I: Традиционные подходы: Учеб. пособие	КарГТУ. Караганда: Издательство КарГТУ, 2005.	15	5
12	Сборник бизнес-планов с комментариями и рекомендациями / Под ред. В. М. Попова.	М.: Финансы и статистика, 1998.		2
13	Бизнес-план инвестиционного проекта: Отечественный и зарубежный опыт. Современная практика и документация: Учеб. пособие / Под ред. В. М. Попова.	М.: Финансы и статистика, 1997.		2

Методические указания

1 Стеблякова Л. П., Мунш В. А.	Методические указания для проведения практических занятий на тему «Современный менеджер и его деятельность» по дисциплине «Менеджмент»	Караганда, КарГТУ, 1999.		20
2 Стеблякова Л. П.	Методические указания для проведения практических занятий по дисциплине «Менеджмент». Тема: «Принятие и реализация управленческих решений»	Караганда: Издательство КарГТУ, 2000.		20
3 Стеблякова Л. П.	Методические указания для проведения практических занятий по дисциплинам «Предпринимательство и малый бизнес» и «Менеджмент». Тема: «Предприниматель (менеджер) на рынке»	Караганда: Издательство КарГТУ, 2000.		20
4 Стеблякова Л. П.	Методические указания для проведения практических занятий по дисциплине «Менеджмент». Тема: «Формирование структуры подразделения в системе управления»	Караганда: Издательство КарГТУ, 2000.		20
5 Юшко В. С, Мунш В. А., Стеблякова Л. П.	Методические указания к проведению деловых игр	Караганда: Издательство КарГТУ, 1999.		20
6 Стеблякова Л. П.	Методические указания к проведению практических занятий по теме: «Оценка структурных изменений на предприятии»	Караганда: Издательство КарГТУ, 2001.		20
7 Кошмаганбетова Ж.Б.	Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Коммуникации в организации»	Караганда: Издательство КарГТУ, 2005.		20

График выполнения и сдачи заданий по дисциплине

Вид контроля	Цель и содержание задания	Рекомендуемая литература	Продолжительность выполнения	Форма контроля	Срок сдачи
Выполнение практических занятий (решение задач)	Закрепление теоретических знаний и практических навыков	Конспекты лекций, материалы занятий по контролируемым темам	2 контактных часа	Текущий	1, 3, 5, 7, 9, 11, 13, 15 неделя
Выполнение заданий СРС	Закрепление теоретических знаний и практических навыков	Конспекты лекций, материалы занятий по контролируемым темам	2 контактных часа	Текущий	1, 3, 5, 7, 9, 11, 13, 15 неделя
Выполнение заданий СРСП	Закрепление теоретических знаний и практических навыков	Конспекты лекций, материалы занятий по контролируемым темам	3 контактных часа	Текущий	1-15 неделя
Рубежный контроль (тестовый опрос – 2 блока)	Расширение теоретических знаний	Рекомендуемая литература по изучаемым темам	2 контактных часа	Рубежный	7, 14 неделя
Экзамен	Проверка усвоения материала дисциплины	Весь перечень основной и дополнительной литературы	2 контактных часа	Итоговый	В период сессии

Тематический план самостоятельной работы студента с преподавателем

Наименование раздела СРСП	Цель занятия	Форма проведения занятия	Содержание задания	Рекомендуемая литература
1. Предмет науки управления в системе экономических наук. Теоретические и методологические основы менеджмента. Эволюция менеджмента Политические и экономические предпосылки становления и развития менеджмента в РК	Углубление знаний по данной теме	Консультации по изучаемой теме	Ситуации к размышлению, практикующие упражнения	Основная литература: 1, 2, 3. Дополнительная литература: 1, 7, 8, 9.
2. Сущность и принципы менеджмента. Основы системного подхода в управлении	Углубление знаний по данной теме, проверка знаний	Консультации по изучаемой теме, проведение контрольной работы	Ситуации к размышлению, практикующие упражнения, подготовка рефератов	Основная литература: 1, 9, 11, 12.
3. Понятие и виды организаций	Углубление знаний по данной теме	Консультации по изучаемой теме	Ситуации к размышлению, практикующие упражнения	Основная литература: 1, 2, 3, 9, 10. Дополнительная литература: 4, 6, 7, 11.
4. Внутренняя и внешняя среда организации. Объект и субъект управления. Организационные структуры управления и их характеристика. Организационно-правовые формы управления организацией	Углубление знаний по данной теме	Консультации по изучаемой теме	Ситуации к размышлению, практикующие упражнения	Основная литература: 1, 2, 3, 9, 10, 15, 16, 18. Дополнительная литература: 4, 6, 7, 11.
5. Информационное обеспечение менеджмента. Роль коммуникаций в управлении	Углубление знаний по данной теме, проверка знаний	Консультации по изучаемой теме, проведение контрольной работы	Ситуации к размышлению, практикующие упражнения, подготовка рефератов	Основная литература: 1, 3, 4, 5, 9, 10. Дополнительная литература: 3, 4, 12, 13.
6. Управленческие решения в системе менеджмента.	Углубление знаний по данной теме	Консультации по изучаемой теме	Ситуации к размышлению, практикующие упражнения	Основная литература: 1, 2, 3, 5, 9. Дополнительная литература: 2, 3, 6, 7.
7. Система современных методов управления. Экономические, социально-психологические и организационно-распорядительные методы управления	Углубление знаний по данной теме, проверка знаний	Консультации по изучаемой теме	Ситуации к размышлению, практикующие упражнения, подготовка рефератов	Основная литература: 1, 3, 4, 5. Дополнительная литература: 3, 7, 9.
8. Функции менеджмента. Планирование и прогнозирование в менеджменте	Углубление знаний по данной теме, проверка знаний	Консультации по изучаемой теме	Ситуации к размышлению, подготовка рефератов, проведение контрольной работы	Основная литература: 1, 3, 20-22. Дополнительная литература: 2, 4.
9. Организация, контроль и мотивация в менеджменте	Углубление знаний по	Консультации по изучаемой	Ситуации к размышлению,	Основная литература: 1, 2, 3,

	данной теме, проверка знаний	теме	практикующие упражнения, подготовка рефератов	15, 16, 18, 20. Дополнительная литература: 1, 7, 8, 9.
10. Управление деятельностью человека и управление группой. Руководство в организации. Формы власти и влияния	Углубление знаний по данной теме, проверка знаний	Консультации по изучаемой теме	Ситуации к размышлению, практикующие упражнения, подготовка рефератов	Основная литература: 1, 2, 3, 15, 16, 18, 20. Дополнительная литература: 1, 7, 8, 9.
11. Теории лидерства и их содержание. Стиль руководства и имидж менеджера	Углубление знаний по данной теме, проверка знаний	Консультации по изучаемой теме	Ситуации к размышлению, практикующие упражнения, подготовка рефератов	Основная литература: 1, 2, 3, 15, 16, 18, 20. Дополнительная литература: 1, 7, 8, 9.
12. Управление конфликтами, стрессами и изменениями	Углубление знаний по данной теме, проверка знаний	Консультации по изучаемой теме	Ситуации к размышлению, практикующие упражнения, подготовка рефератов	Основная литература: 1, 2, 3, 5, 9. Дополнительная литература: 2, 3, 6, 7.
13. Кадровая политика организации. Этика и культура управленческой деятельности	Углубление знаний по данной теме, проверка знаний	Консультации по изучаемой теме	Ситуации к размышлению, практикующие упражнения, подготовка рефератов	Основная литература: 1, 2, 3, 15, 16, 18, 20. Дополнительная литература: 1, 7, 8, 9.
14. Корпоративная культура управления	Углубление знаний по данной теме, проверка знаний	Консультации по изучаемой теме	Ситуации к размышлению, практикующие упражнения, подготовка рефератов	Основная литература: 1, 2, 3, 15, 16, 18, 20. Дополнительная литература: 1, 7, 8, 9.
15. Эффективность менеджмента: внутренние и внешние параметры. Методологические принципы качественной оценки эффективности менеджмента. Производительность труда как показатель обеспечения эффективности организации	Углубление знаний по данной теме, проверка знаний	Консультации по изучаемой теме	Ситуации к размышлению, практикующие упражнения, подготовка рефератов	Основная литература: 1, 3, 4, 5. Дополнительная литература: 3, 7, 9.

Материалы для контроля знаний студентов в период рубежного контроля и итоговой аттестации

Тематика письменных работ по дисциплине

Основная тематика рефератов для самостоятельного выполнения

Тема 1 «Внешняя среда и ее воздействие на функционирование организации»

Понятие внешней среды. Значение внешней среды и ее воздействие на функционирование организации. Характеристики внешней среды: взаимосвязанность факторов, сложность среды, подвижность среды, неопределенность среды.

Среда прямого воздействия: поставщики, материалы, капитал, трудовые ресурсы, потребители, конкуренты. Среда косвенного воздействия: состояние экономики, социально - культурные факторы, отношение с местным населением. Внешние аспекты фактора «технология».

Тема 2 «Технология принятия решений»

Роль решения в процессе менеджмента. Понятие и классификация управленческих решений. Логическая схема разработки решения. Методы разработки управленческих решений. Показатели качества управленческих решений. Этапы принятия и реализации решений. Последствия решений: оценка и предвидение.

Управленческие решения в разрешении проблем различной степени сложности.

Тема 3 «Сущность и виды организации»

Понятие организации. Общие характеристики организации. Основные черты и виды организации. Формальные и неформальные организации.

Горизонтальное и вертикальное разделение труда. Процесс управления в организации. Основные уровни управления. Объект и субъект управления.

Предпринимательство в системе менеджмента. Предприниматели в качестве управляющих. Управление, направленное на успех. Модель современного менеджера.

Тема 4 «Проблемы в межличностных контактах»

Организационное окружение. Социализация. Проблемы взаимодействия человека с организационным окружением. Основа конфликта во взаимодействии индивида и организации. Основные ожидания индивида. Подходы к установлению соответствия роли и места индивида.

Тема 5 «Бизнес-план в управлении»

Содержание, цели и задачи планирования. Организационные формы внутрифирменного планирования. Бизнес-план в управлении организации. Задачи, разделы бизнес-плана.

Тема 6 «Сущность и методы мотивации»

Понятие мотивации, ее значение и эволюция.

Современные теории мотивации. Мотивация, стимулирование и активизация. Главные и второстепенные факторы мотивации.

Потребности и мотивационное поведение. Первичные и вторичные потребности.

Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации.

Тема 7 «Система управления качеством»

Основные понятия о системах управления качеством. Требования, предъявляемые к управленческой деятельности. Подходы в управлении качеством. Функции и цели управления качеством. Анализ теории и практики управления качеством на зарубежных предприятиях.

Тема 8 «Социально-психологический климат в коллективе»

Место и роль социально-психологического воздействия в управлении. Методы формирования производственного коллектива, регулирования групповых отношений в коллективе. Повышение роли социальных факторов в управлении социально-экономическим развитием.

Природа организационных изменений. Цели, структура, технология и задачи, люди. Управление изменениями.

Тема 9 «Стиль руководства и методы управления»

Понятие и разновидности стиля руководства, факторы его формирования. Четыре стилей руководства по Лайкерту, ориентированных на человека. Двумерная трактовка стилей руководства, сосредоточенных на работе и на человека. Характеристика стилей руководства, согласно управленческой решетки Блейка и Моутона.

Стиль, удовлетворенность и производительность. Ситуационный подход к эффективному руководству.

Тема 10 «Деловой этикет менеджера»

Этикет - одна из форм регуляции человеческого поведения. Правила делового этикета. Особенности делового этикета. Профессиональный этикет.

Костюм делового человека. Культура речи. Общие признаки речевой культуры человека. Деловые отношения.

Стиль переговоров. Подготовка к переговорам. Оформление офиса. Принципы концепции качества трудовой жизни.

Тема 11 «Оценка эффективности инвестиционного проекта»

Основные характеристики инвестиционного процесса.

Структура капитальных вложений и механизм финансирования. Система показателей экономической эффективности инвестиций. Общая экономическая эффективность инвестиций. Выбор вариантов инвестиций. Виды рисков по объекту инвестирования.

Тема 12 «Оплата и стимулирование труда»

Принципиальные положения оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Бестарифная система оплаты труда. Мотивация труда. Зарубежный опыт.

Тема 13 «Управление деятельностью человека и управление группой»

Управление человеком и управление группой. Группы и их значимость. Формальные и не формальные группы. Хоторнские эксперименты.

Механизм образования и развития неформальных организации. Их характеристика. Управление неформальной организацией. Модель Хоманса. Трудности и выгоды, связанные с неформальными организациями.

Факторы, влияющие на эффективность работы группы. Полномочия и комитеты.

Тема 14 «Стратегическое планирование»

Содержание, цели и задачи планирования. Принципы планирования. Приемы, процедуры и правила разработки стратегического плана. Количественные и качественные критерии оценки стратегического плана. Управление процессом реализации стратегии.

Тема 15 «Маркетинг в системе менеджмента»

Организация маркетинговой деятельности. Система планирования маркетинга. Система организации службы маркетинга. Система маркетингового контроля.

Тема 16 «Организационные структуры управления, их преимущества и недостатки»

Понятие организационной структуры управления. Типы организационных структур: линейная, функциональная, линейно-функциональная, матричная. Их достоинство и недостатки. Проектирование организационных структур управления. Характеристика этапов проектирования. Основные требования, предъявляемых к организационной структуре. Параметры эффективности структуры. Механизм организации и интеграции подразделений в организационной структуре.

Тема 17 «Предпринимательство и менеджмент»

Влияние внутренней и внешней среды на развитие предпринимательства и бизнеса. Менеджмент и предпринимательство.

Менеджмент как составная часть совместного комбинированного труда и как средство реализации новых отношений собственности в Казахстане.

Тема 18 «Корпоративная культура и успех предприятия»

Понятие корпоративной культуры управления. Факторы, влияющие на культуру корпорации. Культура корпорации как выражение ценностей, воплощенных в организационной структуре и кадровой политике.

Характеристика классификации культурных аспектов организаций. Основные ценности корпоративной культуры.

Отраслевые культуры предпринимательства. Культура торговли. Административная культура. Инновационная культура.

Тема 19 «Информационные системы управления»

Понятие информации. Информация как предмет управленческой деятельности.

Структура информации. Информационные системы. Методы организации информационных потоков, сбора и обработки информации. Дифференциация информации в системе менеджмента. Информационная гибкость менеджмента.

Информационная обеспеченность управления экономикой Казахстана.

Тема 20 «Управление малым и средним бизнесом»

Стадии развития предпринимательской фирмы. Требования предпринимательского управления: изучение рынка, финансовое планирование, создание управленческой группы, умение определить участки наиболее эффективного применения своих сил и способностей.

Тематика письменных работ по дисциплине

Дополнительная тематика рефератов

- 1 Концепции менеджмента
- 2 Производственный менеджмент
- 3 Менеджмент персонала
- 4 Риск-менеджмент
- 5 Финансовый менеджмент
- 6 Управление снабженческой деятельностью
- 7 Организационно-правовые формы хозяйствующих субъектов
- 8 Создание интегрированных корпоративных структур
- 9 Порядок учреждения и регистрации фирм
- 10 Порядок прекращения деятельности фирм
11. Коммуникации в менеджменте
- 12 Управленческий контроль
- 13 Проведение изменений в организации
- 14 Организационная культура.
- 15 Психология делового общения

Тематика письменных работ по дисциплине

Тематика контрольных работ

- 1 Сущность менеджмента. Цели и задачи менеджмента.
- 2 Концепции менеджмента.
- 3 Принципы управления.
- 4 Методы управления.
- 5 Сущность функций управления.
- 6 Внутренняя среда фирмы. Характеристика внутренних переменных.

- 7 Внешняя среда фирмы. Характеристика переменных внешней среды.
- 8 Коммуникации в менеджменте. Виды коммуникаций.
- 9 Коммуникационный процесс. Элементы и этапы коммуникационного процесса.
- 10 Преграды на пути межличностных и организационных коммуникаций.
- 11 Управленческое решение. Виды управленческих решений.
- 12 Подходы к принятию управленческих решений.
- 13 Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений.
- 14 Власть и влияние. Основы и источники власти.
- 15 Сущность лидерства. Теория лидерских качеств.
- 16 Сущность лидерства. Концепция «Три стиля руководства».
- 17 Концепции лидерского поведения. Исследования Университета штата Огайо.
- 18 Концепции лидерского поведения. Концепция «вознаграждения и наказания».
- 19 Концепции ситуационного лидерства. Континуум лидерского поведения Танненбаума-Шмидта.
- 20 Концепции ситуационного лидерства. Модель ситуационного лидерства Харсея и Бланшарда.
- 21 Концепция атрибутивного лидерства.
- 22 Функция планирования. Виды планов.
- 23 Функция организации. Основные элементы функции организации.
- 24 Сущность департаментизации. Линейная и функциональная департаментизация.
- 25 Продуктовая департаментизация и ее разновидности. Преимущества и недостатки продуктовой департаментизации.
- 26 Матричная департаментизация. Преимущества и недостатки матричной департаментизации.
- 27 Типы организаций по взаимодействию с внешней средой.
- 28 Типы организаций по взаимодействию подразделений.
- 29 Типы организаций по взаимодействию с человеком.
- 30 Теории содержания мотивации. Теория иерархии потребностей А. Маслоу
- 31 Теории содержания мотивации. Теория ERG К. Альдерфера.
- 32 Теории процесса мотивации. Теория ожидания (В. Врум, Л. Портер, Э. Лоулер)
- 33 Теории процесса мотивации. Теория постановки целей (Э. Лок, Т. Райен, Г. Латем)
- 34 Управленческий контроль. Виды контроля. Функции контроля.
- 35 Процесс контроля. Основные характеристики эффективного контроля.
- 36 Конфликт. Типы конфликтов.
- 37 Уровни конфликта в организации. Стили разрешения межличностного конфликта.
- 38 Модель процесса конфликта. Функциональные и дисфункциональные последствия конфликта.

- 39 Организационные изменения.
- 40 Методы уменьшения и устранения сопротивления изменениям в организации.
- 41 Факторы, вызывающие стресс. Способы снижения стресса.
- 42 Понятие и содержание организационной культуры.

Вопросы для самоконтроля

1. Предмет и метод науки управления
2. Сущность и принципы менеджмента
3. Основы системного подхода в управлении
4. Эволюция менеджмента
5. Концепция современного менеджмента
6. Методологические основы менеджмента в Казахстане
7. Понятие и виды организации. Цели организации и их классификация
8. Внутренняя и внешняя среда организации. Организационная структура управления и норма управляемости
9. Организационно-правовые формы управления организацией
- Организация взаимодействия и полномочия
10. Информационное обеспечение менеджмента. Коммуникации в менеджменте. Управленческие решения в менеджменте
11. Экономические методы управления
12. Социально-психологические методы управления
13. Организационно-распорядительные методы управления. Современные методы управления в рыночной экономике
14. Планирование в менеджменте
15. Организация как функция менеджмента
16. Мотивация в менеджменте. Контроль в системе менеджмента
17. Управление деятельностью человека и управление группой
- Руководство: власть, влияние и партнерство
18. Лидерство: стиль руководства и имидж менеджера
19. Управление конфликтами, стрессами и изменениями. Кадровая политика фирмы
20. Культура управленческой деятельности
21. Корпоративная культура управления
22. Деловой этикет менеджера
23. Эффективность менеджмента
24. Современные технологии управления
25. Комплексный подход к управлению производительностью
26. Основные принципы в процессе выполнения функции организации
27. Культура управленческой деятельности
28. Разделение функций, полномочий, ответственности
29. Корпоративная культура управления
30. Управление процессом реализации стратегии
31. Деловой этикет менеджера
32. Финансовый менеджмент

33. Эффективность менеджмента
34. Понятие мотивации, ее значение и эволюция
35. Современные технологии управления
36. Формы власти и влияния
37. Миссия и цели организации
38. Определение и виды организаций
39. Суть управленческой деятельности и общие факторы в работе руководителей
40. Успешное управление организацией
41. Основные составляющие успеха организации в рыночной экономике
42. Миссия организации
43. Формирование целей функционирования организации
44. Процесс управления организацией по целям
45. Методологические основы экономического механизма управления
46. Внутрифирменный экономический механизм
47. Рациональное экономическое поведение человека
48. Внутрифирменный экономический механизм
49. Содержание и значение миссии
50. Выбор миссии и формулирование целей
51. Миссия коммерческих организаций
52. Миссия малых и средних организаций
53. Связь ценностей руководства и миссии, целей организации
54. Понятие внутренней среды организации
55. Внутренние переменные: цели, структура, задачи, технология и люди
56. Понятие и разнообразие целей
57. Цели подразделений
58. Структура организации
59. Специализированное разделение труда
60. Понятие технологии. Классификация технологии