

Министерство образования и науки Республики Казахстан
Карагандинский государственный технический университет

«Утверждаю»
Председатель Ученого совета,
Ректор, академик НАН РК
Газалиев А.М.

«_____» _____ 2016г.

**ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ СТУДЕНТА
(SYLLABUS)**

Дисциплина Сеп 1204 «Ценообразование»

Модуль РО 5 «Профессионально-ориентированный»

Специальность 5В090800 Оценка

Факультет инженерной экономики и менеджмента

Кафедра инженерное предпринимательство и маркетинг

Предисловие

Программа обучения по дисциплине для студента (syllabus) разработана:
Кондратьев В.Н.

Обсуждена на заседании кафедры «Инженерное предпринимательство и маркетинг»

Протокол № _____ от « _____ » _____ 2016 г.

Зав. кафедрой _____ Стеблякова Л.П.

Одобрена учебно-методическим советом факультета «Инженерной Экономики и менеджмента»

Протокол № _____ от « _____ » _____ 2016 г.

Председатель _____ Нурмагамбетова Н.А.

Сведения о преподавателе и контактная информация

Кондратьев В.Н.

Кафедра «Инженерное предпринимательство и маркетинг» находится в 4 корпусе КарГТУ (Б.Мира, 56), аудитория 214, контактный телефон 56-75-94 доп.2029

Трудоемкость дисциплины

Семестр	Количество кредитов	ECTS	Вид занятий					Количество часов СРС	Общее количество часов	Форма контроля
			количество контактных часов			количество часов СРСП	всего часов			
			лекции	практические занятия	Лабораторные занятия					
2	4	6	30	30	-	60	120	60	180	Экзамен

Характеристика дисциплины

Дисциплина «Ценообразование» входит в цикл базовых дисциплин, как компонент по выбору.

Цель дисциплины

Целью дисциплины является формирование у студентов систематизированных знаний о установлении цен на различные виды товаров, о системе цен, о факторах влияющих на выбор цены, о влиянии спроса и предложения товара на его цену, о связи цен с кредитованием и инфляцией, о подходах к ценообразованию.

Задачи дисциплины

Задачи дисциплины следующие:

- формирование у студента ценностного подхода к производству с целью умения вести эффективную хозяйственную деятельность;
- обучение практическим навыкам расчета плановых цен на основе современных методик и подходов к ценообразованию на предприятии.

В результате изучения данной дисциплины студенты должны:

хорошо усвоить фундаментальные знания теоретических основ данной дисциплины, и в современных условиях рыночных отношений уметь их применять, что позволит ему быстрее ориентироваться в мире предпринимательства и бизнеса.

знать:

современную теорию и практику ценообразования, современные методы ценообразования.

уметь:

осуществлять экономические расчеты по обоснованию и планированию ресурсов и расчету исходных цен на продукцию, обосновывать их выбор для заданных рыночных условий и объемов производства

приобрести практические навыки:

в применении современных методик и приемов ценообразования и маркетинговых исследований.

Пререквизиты

Для изучения данной дисциплины необходимо усвоение следующих дисциплин: Информатика

Постреквизиты

Знания, полученные при изучении дисциплины «Ценообразование», используются при освоении следующих дисциплин: «Бухгалтерский учет и аудит».

Тематический план дисциплины

Наименование раздела, (темы)	Трудоемкость по видам занятий, ч.				
	лекции	практические	лабораторные	СРСП	СРС
1. Введение. Предмет и задачи курса, связь с другими дисциплинами	2			-	-
2. Основные вопросы ценообразования при переходе к рынку. Понятие цены. Виды ценообразования. Факторы, влияющие на формирование цены	4	6		6	6
3. Классификация цен и их система. Признаки классификации цен. Виды цен. Состав цен. Структура цен. Система цен. Параметры системы цен	2	6		6	6
4. Экономические функции цен	2	-		4	4
5. Ценообразование на фирме. «Дорожка шагов» при ценообразовании. Цели в ценообразовании. Влияние на цену вида рынка Подходы к ценообразованию.	2	-		4	4
6. Влияние издержек производства на формирование цен. Группировка затрат. Виды затрат. Соотношение между затратами и ценой	2	6		5	5
7. Методы ценообразования. Методология ценообразования.. Методики ценообразования. Методы формирования исходной цены	2	6		5	5
8. Методы формирования	2	3		5	5

окончательной цены					
9. Методы оценки риска в расчетах цен. Риск в определении цен. Страхование цен	2			5	5
10. Оценка инфляционного ожидания. Денежное обращение. Цена и инфляция	2			5	5
11. Ценообразование и система налогообложения. Цены и кредитные отношения	2			5	5
12. Правовое регулирование цен. Ценообразование в гражданском праве. Государственное управление ценами	2			5	5
13. Особенности методологии формирования цен в отдельных областях экономики	2	3		5	5
ИТОГО:	30	30		60	60

Перечень практических (семинарских) занятий

1. Основные вопросы ценообразования при переходе к рынку. Понятие цены. Виды ценообразования. Факторы, влияющие на формирование цены.
2. Классификация цен и их система. Признаки классификации цен. Виды цен. Состав цен. Структура цен. Система цен. Параметры системы цен
3. Влияние издержек производства на формирование цен. Группировка затрат. Виды затрат. Соотношение между затратами и ценой.
4. Методы ценообразования. Методология ценообразования.. Методики ценообразования. Методы формирования исходной цены.
5. Методы формирования окончательной цены.
6. Особенности методологии формирования цен в отдельных областях экономики.

Темы контрольных заданий для СРС

1. Предмет и задачи курса, связь с другими дисциплинами.
2. Основные вопросы ценообразования при переходе к рынку. Понятие цены. Виды ценообразования. Факторы, влияющие на формирование цены.
3. Классификация цен и их система. Признаки классификации цен. Виды цен. Состав цен. Структура цен. Система цен. Параметры системы цен.
4. Экономические функции цен.
5. Ценообразование на фирме. «Дорожка шагов» при ценообразовании. Цели в ценообразовании. Влияние на цену вида рынка Подходы к

- ценообразованию.
6. Влияние издержек производства на формирование цен. Группировка затрат. Виды затрат. Соотношение между затратами и ценой.
 7. Методы ценообразования. Методология ценообразования.. Методики ценообразования. Методы формирования исходной цены.
 8. Методы формирования окончательной цены.
 9. Методы оценки риска в расчетах цен. Риск в определении цен. Страхование цен.
 10. Оценка инфляционного ожидания. Денежное обращение. Цена и инфляция.
 11. Ценообразование и система налогообложения. Цены и кредитные отношения.
 12. Правовое регулирование цен. Ценообразование в гражданском праве. Государственное управление ценами.
 13. Особенности методологии формирования цен в отдельных областях экономики.

Критерии оценки знаний студентов

Экзаменационная оценка по дисциплине определяется как сумма максимальных показателей успеваемости по рубежным контролям (до 60%) и итоговой аттестации (экзамен) (до 40%) и составляет значение до 100%

График выполнения и сдачи заданий по дисциплине

Вид контроля	Цель и содержание задания	Рекомендуемая литература	Продолжительность выполнения	Форма контроля	Срок сдачи	Баллы
Практическое выполнение заданий	Практическое закрепление навыков	Доп. лит. [1] - [20]	В течение семестра	Текущий	1-14 неделя	20
Выполнение заданий СРСП	Закрепление теоретических знаний и практических навыков	Конспекты лекций, материалы семинарских занятий.	В течение семестра	Текущий	3, 5, 8, 12 неделя	5
Выполнение заданий СРС	Освоение темы и ответ на вопросы, предложенные для обсуждения	Весь перечень основной и дополнительной литературы	В течение семестра	Текущий	6, 13 неделя	5
Тестовый опрос (2блока аттестаций)	Закрепление теоретических знаний и практических навыков	Конспекты лекций. Весь перечень основной и дополнительной литературы	1 контактный час	Рубежный	7, 14 неделя	30
Всего по аттестациям						60
Экзамен	Проверка усвоения материала дисциплины	Весь перечень основной и дополнительной литературы	1 контактный час	Итоговый	В период сессии	40
Итого						100

Политика и процедуры

При изучении дисциплины «Ценообразование» прошу соблюдать следующие правила:

1. Не опаздывать на занятия.
2. Не пропускать занятия без уважительной причины, в случае болезни прошу предоставлять справку, в других случаях – объяснительную записку.
3. Выполнять задания СРСП и СРС в установленные сроки.
4. Присутствовать на промежуточном контроле.
5. Активно участвовать в учебном процессе. Вести конспекты лекций
6. Быть терпимыми, открытыми, откровенными и доброжелательными к сокурсникам и преподавателям.
7. Во время проведения экзамена, тестирования, выполнения контрольной работы применяются штрафные санкции за нарушение учебной этики (подсказка)- снижение аттестационного балла участникам

Список основной литературы

1. Гражданский кодекс РК 2007 г.
2. Под ред. Салмижанова И.К. «Цены и ценообразование» учебник для вузов. М.: ЗАО «Финистатинформ» 2010 304с
3. Шуляк П.Н. «Ценообразование» учебно-практическое пособие 4-е изд. перераб. и доп. М.: Изд. дом «Дашков и К» 2010-216 с
4. Желтякова, Г.А. Маховникова, Н.Ю, Пузаня «Цены и ценообразование» Тесты и задачи «Питер» Санкт-Петербург Москва Харьков: Минск 2001-208 с
5. Под ред. Есипова В.Е. «Цены и ценообразование» учебник для студентов экономических вузов СПб: Питер 2008-405 с.
6. Н.А. Сафронов «Экономика предприятия» учебник, М Экономист, 2003-605 с
7. Нэгл Томас Т. «Стратегия и тактика ценообразования» СПб: Питер 2004-572с
8. Голошапов Н.А., Соколов А.А. «Цены и ценообразование» Учебно-методическое пособие М.: «Приориздат» 2008-160с
9. Э.А. Уткин «Цены. Ценообразование Ценовая политика.» учебник Москва Изд. ЭКМОС, 2000-223 с
10. А.А. Огнесян «Цены и ценообразование» Конспект лекций М.,: «Издательство ПРИОН» 2001-128с
11. В.И. Осипов «Цены и ценообразование» Словарь-справочник Обнинск: Викинг 2000-150с
12. А.Т. Тлеубердинова «Цены и ценообразование» Учебное пособие. Кар Г У, Караганда, 2009, 158с.
13. И.П. Денисова «Цены и ценообразование» учебное пособие М.; 1997-360
14. Конституция – Основной закон РК. – Алматы: Жеты жаргы, 2005.
15. И.В. Липсиц «Ценообразование» учебник М.; Изд. Бек Экономист. 1997-368 с., 2006-450 с.

Список дополнительной литературы

1. Назарбаев Н.А. Стратегия трансформации общества и возрождения Евразийской цивилизации. – М.: Экономика, 2008.
2. Котлер Ф. Основы маркетинга. Пер. с англ./Общ. Ред. Е.М. Пеньковой.- Спб.: Литера плюс, 2004
3. Цацулин А.Н. Цены и ценообразование в системе маркетинга. – М.: Информационно-издательский дом «Филинь», 2008.
4. Слепцов В.А., Николаева Т.Е. Ценообразование. Учебное пособие.- М.: ИД ФБК-Пресс, 2000.
5. Цацулин А.Н. Ценообразование в системе маркетинга. – М.: Изд. Дом «Филинь», 2007.
6. Шим Джей К., Сигел Джоэл Г. Методы управления стоимостью и анализа затрат. – М.: Филинь, 2006.
7. Сборник деловых игр, имитационных и практических задач по курсу «Цены и рыночная конъюнктура» / Под ред. Г.А. Маховиковой – Спб.: Дело, 2006.

**ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ СТУДЕНТА
(SYLLABUS)**

Дисциплина Сеп 1204 «Ценообразование»

Модуль РО 5 «Профессионально-ориентированный»

Специальность 5В090800 Оценка

Гос. изд. лиц. № 50 от 31.03.2004.

Подписано к печати _____ 20__ г. Формат 90x60/16. Тираж _____ экз.

Объем ___ уч. изд. л. Заказ № _____ Цена договорная

100027. Издательство КарГТУ, Караганда, Бульвар Мира, 56