

Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігі

Қарағанды мемлекеттік техникалық университеті

«Бекітемін»

Ғылыми кеңес төрағасы,

ҚарМТУ ректоры

Ғазалиев А.М.

_____ 2015 ж.

**СТУДЕНТКЕ АРНАЛҒАН ПӘН БОЙЫНША
ОҚЫТУ БАҒДАРЛАМАСЫ
(SYLLABUS)**

LR 2205 – Бөлу логистикасы пәні

LPRKS 7 Өндіріс, бөлу логистикасы, компьютерлік желілер модулі

5B090900– Логистика (Көлік) мамандығы

Жол-көлік факультеті

Көлік техникасы және логистикалық жүйелер кафедрасы

АЛҒЫ СӨЗ

Студентке арналған пән бойынша оқыту бағдарламасы (syllabus) әзірлеген:
техн.ғыл.канд, доцент
Қабыкенов С.Ж.

« _____ » кафедрасы отырысында талқыланған
« _____ » _____ 2015 ж. № _____ хаттама
Кафедра меңгерушісі _____ « ____ » _____ 2015 ж.
(қолы)

Жол-көлік факультеті әдістемелік кеңесі мақұлданған
« _____ » _____ 2015 ж. № _____ хаттама
Төрағасы _____ « ____ » _____ 2015 ж.
(қолы)

Оқытушы туралы мәлімет және қатынас ақпараты

А.Ж.Ә. Қабікенов Сапар Жомартович

Ғылыми дәрежесі, лауазымы, қызметі техника ғылымының кандидаты,
доцент

Көлік техникасы және логистикалық жүйелер кафедрасы__1 корпусында орналасқан (Бейбітшілік бульвары, 56), 318 аудитория, байланыс телефоны 565932, қосымша 2049.

Пәннің еңбек көлемділігі

Семестр	Кредиттер саны	Оқу түрі					СӨЖ сағаттарының саны	Жалпы сағат саны	Бақылау түрі дәріс
		Қатынас сабақтарының саны			СОӨЖ сағаттары саны	барлық сағат саны			
		дәрістер	практикалық сабақтар	зертханалық сабақтар					
4	3	30	15	-	45	90	45	135	ТЗ

Пән сипаттамасы

«Бөлу логистикасы» пәні осы мамандық бойынша студенттерді кәсіби оқытуда базалық пәндер цикліне кіреді және таңдау бойынша компонент болып табылады

Пән мақсаты

«Бөлу логистикасы» пәнін оқып үйренудің мақсаты кәсіпорынның дайын өнімін тиімді бөлу және өткізу мәселелерінде тұрақты теориялық білімдерді және практикалық дағдыларды қалыптастыру болып табылады.

Студенттерді логистикалық процестер мен жүйелер жобаларын әзірлеу және жүзеге асыру саласында жобалық қызметке даярлау.

Студенттерді есеп құжаттамасын жасау, шарттарды жасасу, логистикалық стратегияларды мен тактикаларды әзірлеу және жүзеге асыру кезінде логистика саласында ұйымдастырушылық-басқарушылық қызметке даярлау.

Пән міндеттері

Пәннің келесі міндеттері бар: қаптаманы, үлестіру арналарын, қойма операторын таңдау немесе өз қоймасының орналасқан жерін анықтау, ақпараттық қолдауды әзірлеу, тасымалдау, саудадан кейінгі қызмет көрсету, алдыңы сату кезеңінің есептерін талдау, өткізу процесін жоспарлау, алуды ұйымдастыру және тапсырысты өңдеу, тиелімге дейін жүзеге асырылатын операцияларды орындау, тиелімнің өзін ұйымдастыру, жеткізу және тасымалдауды бақылау, саудадан кейінгі қызмет көрсету, үлестіру арналарын, қойма операторын немесе өз қоймаларының орналасқан жерін, қызмет

көрсетілетін аймақтағы үлестіру орталығының қолайлы орнын таңдау, материалдық ағынның өту процесін басқару.

Тасымалдау процесін басқаруға ақпараттық технологияларды пайдаланудың түрлі әдістерін пайдалануды; транспорттық-логистикалық операциялардың өтуінің кездейсоқ факторларын есепке ала отырып, олардың жүкті жеткізу сұлбасының жеделдігіне және икемділігіне әсерін анықтауды; өнімді тиімділігінің түрлі өлшемдері бойынша бөлу жүйесінің қатысушыларын қамтамасыз етудің көлік-техникалық сұлбаларының баламалы нұсқаларын таңдай білу.

Түрлі өнімді үлестіру арналарының негізгі артықшылықтары мен кемшіліктерін, қазіргі логистикалық жүйелердегі олардың қолдану аймағын білу; логистикалық жүйелерде жүктерді үлестірудің түрлі нұсқаларын техникалық-экономикалық бағалау әдістерін басқару дағдыларына ие болу.

Кәсіпорын жұмысының тиімділігін арттыруға, өнімділіктің артуына, сапасының жақсаруына, бағытталған әр түрлі басқарушылық шешімдерді әзірлеуде және негіздеуде; басқарушылық және ұйымдастырушылық процестерді оңтайландыру мақсатымен ұйымдастырушылық, графикалық және математикалық модельдерді пайдалануда білікті болу.

Пререквизиттер

Осы пәнді оқып білу үшін (бөлімдерді (тақырыптарды) көрсете отырып) келесі пәндерді игеру қажет:

1. Логистика негіздері.

Постреквизиттер

«Бөлу логистикасы» пәнін оқып үйрену кезінде алынған білімдер «Өндіріс логистикасы» пәнін оқу үшін пайдаланылады.

Пәннің тақырыптық жоспары

Бөлімнің (тақырыптың) атауы,	Сабақтардың түрлері бойынша еңбек көлемділігі, сағ.			
	дәрістер	практикалық	СОӨЖ	СӨЖ
1 тақырып. Логистикаға кіріспе	2	-	3	3
2 тақырып. Бөлу логистикасының негізгі қызметтері және міндеттері, оның логистикалық жүйедегі орны	2	3	3	3
3 тақырып. Бөлу жүйесіндегі бір-бірімен байланысты бөлімдердің өзара әрекеттестігі	2	-	3	3
4 тақырып. Бөлу логистикасының міндеттерін жүзеге асыру кезінде логистика мен маркетингтің өзара әрекеттестігі	2	2	3	3
5 тақырып. Бөлудің логистикалық желісі	2	-	3	3

Бөлімнің (тақырыптың) атауы,	Сабақтардың түрлері бойынша еңбек көлемділігі, сағ.			
	дәрістер	практикалық	СӨЖ	СӨЖ
6 тақырып. Бөлу желісінің соңғы тұтынушысы ретіндегі қызметтер саласы және бөлшек сауда желісі	2	-	3	3
7 тақырып. Бөлудің логистикалық желісіндегі делдалдар	2	5	3	3
8 тақырып. Бөлу логистикасын көлікпен қамтамасыз ету	2	-	3	3
9 тақырып. Бөлу логистикасындағы логистикалық сервис	2	-	3	3
10 тақырып. Жабдықтау логистикасы	2	-	3	3
11 тақырып. Өндірістік логистика	2	3	3	3
12 тақырып. Қорлар логистикасы	2	-	3	3
13 тақырып. Қаттау логистикасы	2	-	3	3
14 тақырып. Бөлу логистикасы	2	2	3	3
15 тақырып. Көлік логистикасы	2	-	3	3
БАРЛЫҒЫ:	30	15	45	45

Практикалық (семинарлық) сабақтар тізімі

1. Бөлу логистикасының орны және оның логистикалық жүйедегі қызметі.
2. Бөлу логистикасының негізгі көрсеткіштері. Үлестіруге кететін шығындарды барынша азайту.
3. Бөлу жүйесінің құрылымы, оның қатысушылары және олардың арасындағы өзара қатынастар.
4. Тапсырыстарды басқару.
5. Логистикалық қызметтер нарығын дамытудағы қазіргі үрдістер.

СӨЖ-ге арналған бақылау тапсырмаларының тақырыбы:

1. Бөлу түрлері. Бөлу логистикасының үш «алтын ережесі». Логистикалық арналардың құрылысы. Тауарды тұтынушыға дейін жеткізу формалары. Үлестіру орталықтары, олардың міндеттері мен қызметтері.
2. Кәсіпорының дайын өнімді шығаруға арналған материалдық ресурстарды қажет етуін анықтаудың тәртібі және әдістемесі.
3. Трансұлттық компаниялар шеңберінде логистикалық жүйелердің тиімділігін арттыру жолдары.
4. Сауда-делдалдық ұйымның өнімін өткізуді жоспарлау, ечепке алу және талдау.
5. Отандық кәсіпорындардағы өткізу қызметін жоспарлауды жетілдірудің бағыттары.

6. Отандық және батыс кәсіпорындарының тауарды өткізу қызметіндегі қызмет көрсету кешенін ұлғайтудың негізгі бағыттары.
7. Базалардағы, қоймалардағы, сауда ұйымдарындағы материалдық-техникалық ресурстар қорларын басқару.
8. Ұлттық кәсіпорындар аясындағы материалдық-техникалық мақсаттағы өнімдер қорларын басқарудың экономикалық әдістері.
9. Өнеркәсіптік кәсіпорын аясындағы өндіріс құралдарының жиынтық қорын анықтаудың әдістемелік негіздері.
10. Көлік-экспедициялық компаниялардың қызметтер кешенін кеңейтудің негізгі бағыттары.
11. Көлік ағындарын басқаруды жетілдіру бағыттары (көлік түрлері бойынша)
12. Ресейдің транспорт кәсіпорындары жұмысының тиімділігін арттыру жолдары.
13. Көліктің материалдық-техникалық базасын дамыту бойынша шаралардың экономикалық тиімділігі.
14. Эколого-экономическая оценка природоохранной деятельности объектов транспортного хозяйства. Көлік шаруашылығы объектілерінің табиғат қорғау қызметін экологиялық-экономикалық бағалау.
15. Жүк тасымалына сұранысты анықтау және оларды жоспарлаудың ерекшеліктері (көлік түрлері бойынша).
16. Тасымалдаудың баламалары және логистикалық делдалдарды таңдау өлшемдері.
17. Халықаралық экономикалық қатынастар деңгейіндегі логистика.
18. Отандық кәсіпорынның бәсекелесу қабілетін арттыру факторы ретінде логистика процестері уақытын басқару.
19. Өндірістік кәсіпорын шеңберіндегі қорларды басқарудың логистиканың басқа қызметтерімен өзара байланысы.
20. Логистикалық инфрақұрылым шеңберінде қоймалық процестерді тиімді ұйымдастыру.
21. Айналым саласында материалдық ағынды логистикалық оңтайландыру: шетелдік және отандық тәжірибе.
22. ҚӨТ шеңберінде сатып алу және бөлу логистикасының өзара байланысы.
23. ТҰК логистикалық жүйесі шеңберінде оңтайлы материалдық ағындарды ұйымдастыру.
24. Отандық кәсіпорындар жұмысының тиімділігін арттырудың факторы ретіндегі логистикадағы инновациялық технологиялар.
25. Логистика жүйесінде материалдық объектілерді сәйкестендіруді оңтайландыру: батыстық және отандық.
26. Сауда-өнеркәсіптік кәсіпорындар шеңберінде логистикалық сервис сапасын арттыру.
27. Көтерме сауда логистикасының стратегиялық функциясы ретінде үлестіруді басқару.
28. Основные области взаимодействия смежных отделов при реализации функций логистики распределения на производственном предприятии

Өндірістік кәсіпорында бөлу логистикасы қызметін жүзеге асыру кезіндегі бір-бірімен байланысты бөлімдердің негізгі өзара әрекеттесу аумақтары.

29. Жаңа өткізу нарықтарын жаулап алу кезінде бөлу логистикасындағы функцияаралық және ұйым аралық үйлестіру. Үйлестіруді қамтамасыз етудегі логистиканың рөлі.

30. Бөлу жүйесіндегі логистика мен маркетингтің өзара әрекеттестігінің негізгі салалары.

31. «Ахуалдарды басқару» тұжырымдамасын енгізу кезіндегі логистика мен маркетингтің өзара әрекеттестігі.

32. Заманауи форматтағы бөлшек сауда желілері кәсіпорындарындағы логистиканың рөлі.

33. Желілік бөлшек саудадағы логистиканың рөлі.

34. Желілік бөлшек сауда кәсіпорындарының өндірушінің үлестіру желісінің құрылымына әсері.

35. Клиентке қызмет көрсетудің икемді саясатын қалыптастыру кезіндегі логистика мен маркетингтің өзара әрекеттестігі.

36. Клиенттерге қызмет көрсетудегі заманауи тәсілдеме – бөлшек сауда кәсіпорнының «клиенттерін басқару».

37. Желілік бөлшек сауданың логистикалық сервисі қызметтері жүйесін қалыптастыру.

38. Логистиканың «клиент үшін құндылықтар» тұжырымдамасын ұйымдастыруға әсері.

39. Өндірістік кәсіпорындардағы кепілді логистика проблемасының өзектілігі.

40. Ыдысты пайда табу қоры ретінде қайтару.

41. Бөлу жүйесіндегі қоймалардың орналасуын оңтайландыру.

42. Логистикалық қызметтердің аутсорсингі.

43. Логистикалық делдалдардың қазіргі нарықтағы негізгі түрлері және олардың қызмет етуінің ерекшеліктері.

44. Бөлу логистикасында делдалдарды таңдау.

45. Жүктерді жеткізудің қазіргі логистикалық технологиялары.

46. Тасымалдауды ұйымдастыру кезіндегі таңдаудың логистикалық рәсімдері.

47. Тасымалдаудағы логистикалық делдалдар.

48. Бөлу логистикасында тасымал процестерін модельдеу.

49. Көлік шығындары мен тарифтері.

50. Көлік қызметтерінің тиімділігі мен сапасы.

51. Ірі қала жағдайларындағы ұсақ топтамалық жүктерді жеткізуді жоспарлау.

52. Көлік логистикасының мәселелерін шешуді ақпараттық қолдау.

53. Жүктерді автокөліктік жеткізу маршруттарын жоспарлау үшін автоматтандырылған ақпараттық жүйелерді қолдану.

Студенттер білімін бағалау критерийлері

Пән бойынша емтихан бағасы межелік бақылаулар бойынша максимум көрсеткіштер (60%-ға дейін) мен қортынды аттестаттаудың (емтихан) (40%-ға

дейін) сомасы ретінде анықталады және кестеге сәйкес 100%-ға дейінгі мәнді құрайды.

Пән бойынша берілген тапсырмаларды орындау және тапсыру кестесі

Бақылау түрі	Тапсырманың мақсаты және мазмұны	Ұсынылатын әдебиет	Орындау ұзақтығы	Бақылау формасы	Тапсыру мерзімі	Балл
1 практикалық жұмысты орындау	Теориялық білімдер мен практикалық дағдыларды бекіту	[1],[2], [13], Дәрістердің конспектілері	1 апта	Ағымдағы	2 апта	3
СӨЗ бойынша бақылау тапсырмасы	Теориялық білімдер мен практикалық дағдыларды бекіту	[1],[3],[4], Дәрістердің конспектілері	1 апта	Ағымдағы	3 апта	2
2 практикалық жұмысты орындау	Теориялық білімдер мен практикалық дағдыларды бекіту	[1],[2], [10], [11]	3,4 апта	Ағымдағы	5 апта	3
СӨЗ бойынша бақылау тапсырмасы	Теориялық білімдер мен практикалық дағдыларды бекіту	[2],[3],[4]	3 апта	Ағымдағы	5 апта	2
3 практикалық жұмысты орындау	Теориялық білімдер мен практикалық дағдыларды бекіту	[1],[21]	5 апта	Ағымдағы	5,6 апта	5
СӨЗ бойынша бақылау тапсырмасы	Теориялық білімдер мен практикалық дағдыларды бекіту	[2],[4],[5]	6 апта	Ағымдағы	7 апта	5
Тесттік сұрақ-жауап	Теориялық білімдер мен практикалық дағдыларды бекіту	[1],[8],[10], [11], Дәрістердің конспектілері	1 байланыс сағаты	Аралық	7 апта	5
4 практикалық жұмысты орындау	Теориялық білімдер мен практикалық дағдыларды бекіту	[1],[3], [11], [12]	7,8 апта	Ағымдағы	8 апта	5
СӨЗ	Теориялық		8 апта		9 апта	5

Бақылау түрі	Тапсырманың мақсаты және мазмұны	Ұсынылатын әдебиет	Орындау ұзақтығы	Бақылау формасы	Тапсыру мерзімі	Балл
бойынша бақылау тапсырмасы	білімдер мен практикалық дағдыларды бекіту	[3],[5]		Ағымдағы		
4 практикалық жұмысты орындау	Практикалық дағдыларды үйрену және иелену	[1],[10], [11]	9 апта	Ағымдағы	10 апта	5
5 практикалық жұмысты орындау	Практикалық дағдыларды үйрену және иелену	[1],[2], [10]	10 апта	Ағымдағы	11 апта	5
СӨЗ бойынша бақылау тапсырмасы	Теориялық білімдер мен практикалық дағдыларды бекіту	[4],[10]	10 апта	Ағымдағы	11 апта	5
5 практикалық жұмысты орындау	Практикалық дағдыларды үйрену және иелену	[1],[2],[4],[7] [10],[11]	11,12,13 апта	Ағымдағы	13 апта	5
СӨЗ бойынша бақылау тапсырмасы	Теориялық білімдер мен практикалық дағдыларды бекіту	[2],[3],[4]	12 апта	Ағымдағы	13 апта	5
Тесттік сұрақ-жауап	Теориялық білімдер мен практикалық дағдыларды бекіту	[1],[2],[4], [11], Дәрістердің конспектілері	1 байланыс сағаты	Аралық	14 апта	40

Саясат және процедуралар

«Бөлу логистикасы» пәнін оқу кезінде келесі ережелерді ұстануды сұраймын:

1. Сабаққа кешікпеу.
2. Сабақтан дәлелді себепсіз қалмау, ауырған жағдайда анықтама, ал басқа жағдайларда түсіндірме хат ұсынуды.
3. Сабатың барлық түрлеріне қатысу студент міндеттерінің қатарына жатады.
4. Оқу процесінің күнтізбелік кестесіне сәйкес барлық бақылау түрін тапсыру.
5. Қатыспаған практикалық және зертханалық сабақтарды оқытушы көрсеткен уақытта өтеу.

Негізгі әдебиет тізімі

1. Гаджинский А.М. Логистика – М.: Информационно-внедренческий центр “Маркетинг”, 2006-228стр.;
2. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика: Учебное пособие – М.: Издательский Дом “Дашков и КО”, 2003-412стр.;
3. Новиков О.А., Уваров С.А. Логистика: Учебное пособие – СПб.: Издательский Дом ”Бизнес-пресса”, 2004-208стр.;
4. Туровец О.Г., Родионова В. Н., Федоркова Н. В. Логистика: Учебное пособие – Воронеж: Издательство ВГТУ, 2005г.;
5. Эльдештейн Ю.М. Логистика: Учебное пособие – 2007-210 стр.;
6. Лубочнов В. Маркетинговая логистика // РИСК 4-5 – 2001 – стр. 50-55.;
7. Логистика: Учебное пособие / Под редакцией Б. А. Аникина – М.: ИНФА-М, 2001-327стр.;
8. Котлер Ф. Основы маркетинга – СПб: АО “Коруна”, АОЗТ “Литера плюс”, 1994-698стр.;
9. Панаев Э.П. Некоторые проблемы предпринимательской логистики // Маркетинг 1-1997-стр. 43-52;
9. Тяпухин А. Терминологические сбои // РИСК 5-6 – 2000-стр. 39-44.
10. Шелобаев С.И. Математические методы и модели в экономике, финансах, бизнесе: Учеб. пособие для вузов. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 367 с.
11. Хазанова Л.Э. Математическое моделирование в экономике: Учеб. пособие. – М.: Издательство БЭК, 1998. – 141 с.
12. Экономико-математические методы и прикладные модели: Учеб. для спец. вузов/ В.В. Федосеев и др. – М.: ЮНИТИ, 1999. – 391 с.
13. Экономико-математические методы и модели: Учеб. пособие/ Н.И.Холод и др. Под общ. ред.А.В.Кузнецова. – М.: БГЭУ, 1999. – 413 с.
14. Жариков В.Д., Жариков В.В. Производственная логистика: Учебно - метод. пособие. Тамбов: Изд-во тамб. гос. техн. ун-та, 2000. 64 с.
15. Козловский В.А., Козловская Э.А., Савруков Н.Т. Логистический менеджмент. - СПб.: Политехника, 1999. - 275 с.

Қосымша әдебиет тізімі

16. Родников А.Н. Логистика: Терминологический словарь. - М.: ИНФРА-М, 2000. - 352 с.
17. Родионова В.Н., Туровец О.Г., Федоркова Н.В. Логистика: Конспект лекций. Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2005, 136 с.
18. Голоденко Б.А. Логистика в системном представлении / Воронеж. гос. технол. акад. Воронеж, 2000. 187 с.
19. Логистика / Под ред. Б.А. Аникина. М.: ИНФРА-М, 2000. 352 с.
20. Методические указания по изучению дисциплины “Логистика” и выполнению контрольных заданий / Воронеж. гос. техн. ун-т; Сост. Т.В. Воротникова, В.Н. Родионова. Воронеж, 2001. 20 с.
21. основы логистики: Учеб. пособие / под ред. Л.Б. Миротина и В.С. Сергеева. - М.: ИНФРА-М, 1999. - 200 с.

22. Сергеев В.И. логистика в бизнесе: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2001. - 608 с.
23. Сивохина Н.П., Родинов В.Б., Горбунов Н.М. логистика: Учеб. пособие. - М.: ООО "Издательство АСТ", ЗАО "РИК Русанова", 2000. - 224 с.
24. Фасоляк Н.Д. Экономика, организация и планирование материально-технического снабжения и сбыта. М.: Экономика, 2005. 368 с.
25. Семенов А.И. Предпринимательская логистика. СПб.: Политехника, 2004. 352 с.
26. Смехов А.А. Введение в логистику. М.: Транспорт, 2003. 112 с.
27. Сачко Н.С. Теоретические основы организации производства. Минск: Дизайн ПРО, 2004. 320 с.
28. Промышленная логистика: Конспект лекций. Кафедра и институт организации труда при Рейнско-Вестфальской высшей технической школе. Аахен, Германия. СПб.: Политехника, 2004.-166с.
29. Плоткин Б.К. Введение в коммерцию и коммерческую логистику: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2001. – 181 с.
30. Основы логистики: Учебное пособие / Под ред. Л.Б. Миротина и В.И. Сергеева. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 200 с

**СТУДЕНТКЕ АРНАЛҒАН ПӘН БОЙЫНША
ОҚЫТУ БАҒДАРЛАМАСЫ
(SYLLABUS)**

LR 2205 – Бөлу логистикасы пәні

LPRKS 7 Өндіріс, бөлу логистикасы, компьютерлік желілер модулі

5B090900– Логистика (Көлік) мамандығы

Жол-көлік факультеті

Көлік техникасы және логистикалық жүйелер кафедрасы

31.03.2004 ж. № 50 мемл. бас. лиц..

Баспаға _____ 20__ ж. қол қойылды. Пішіні 90x60/16. Таралымы _____ дана

Көлемі ___ оқубас.п. № _____ тапсырысБағасы келісілген