

Министерство образования и науки Республики Казахстан  
Карагандинский государственный технический университет

«Утверждаю»  
Председатель Ученого совета,  
Ректор КарГТУ Газалиев А.М.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2014г.

**ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ СТУДЕНТА  
(SYLLABUS)**

Дисциплина **ИМ 3308** Информационный менеджмент

Модуль **ITU 35** Информационные технологии в управлении

Специальность 5В070300 – Информационные системы

Факультет информационных технологий

Кафедра информационно-вычислительных систем

## Предисловие

Программа обучения по дисциплине для студента (syllabus) разработана:

Зайцева С.В., Кудышева Г.О.

(ученая степень, ученое звание Ф. И. О.)

Обсуждена на заседании кафедры информационных систем

Протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2014г.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Амиров А.Ж. « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2014 г.

(подпись)

Одобрена учебно-методическим советом факультета информационных технологий

Протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2014г.

Председатель \_\_\_\_\_ Капжаппарова Д.У. « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2014 г.

(подпись)

## Сведения о преподавателе и контактная информация

Зайцева С.В., Кудышева Г.О.

(фамилия, имя, отчество преподавателя, ученая степень, ученое звание, должность)

Кафедра ИВС находится в главном корпусе КарГТУ (Б.Мира, 56), аудитория 301 ,  
контактный телефон 56-59-35 доб. 1094

### Трудоемкость дисциплины

вид обучения	Семестр	Количество кредитов	Количество кредитов ECTS	Вид занятий					Количество часов СРС	Общее количество часов	Форма контроля
				количество контактных часов			количество часов СРСП	всего часов			
				Лекции	практические занятия	лабораторные занятия					
очн	6	3	5	15	-	30	45	90	45	135	Экзамен
Очн,с	4	3	5	15	-	30	45	90	45	135	Экзамен

### Характеристика дисциплины

Дисциплина «Информационный менеджмент» входит в цикл профилирующих дисциплин рабочего учебного плана государственного общеобразовательного стандарта образования по специальности (компонент по выбору).

### Цель дисциплины

Целью дисциплины «Информационный менеджмент» является изучение состава и содержания работ по управлению информационными системами, методологии их проектирования, особенностей управления проектом построения информационных систем и их документирования, методов и моделей выбора и оценки проектных решений организации информационных технологий, привитие системных навыков использования современных инструментов для решения поставленных задач, а также ознакомление студентов с методологией информационного маркетинга.

### Задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются освоение комплекса вопросов, связанных с производством, формированием реализацией информационной продукции, обеспечивающей эффективное функционирование всех субъектов маркетинга, а также рассмотрение наиболее важных вопросов организации информационного менеджмента.

В результате изучения данной дисциплины студенты должны:

*иметь представление:*

- о таких понятиях, как «информационная система», «информационный менеджмент»;
- о составе и назначении средств технического и программного обеспечения управления информационными ресурсами;
- о роли и влиянии информационных систем и технологий на финансово-экономическую деятельность организации;
- в чем состоит ответственность руководителей организации в области информационных систем и информационных технологий;
- что представляют информационные ресурсы и кто управляет ими.

*знать:*

- основные виды информационных технологий;
- взаимосвязь между решением проблемы и принятием решений;
- этапы системного подхода и как они формируют мощный инструмент решения проблемы;
- инструментальные средства, используемые в ЖЦС;
- что развитие и использование ИС проходят фазы жизненного цикла и что пользователи играют ключевую роль в каждой фазе;
- особенности корпоративных информационных систем;
- систему электронных банковских услуг.

*приобрести навыки:*

- управления и планирования проектами информационных систем.

### **Пререквизиты**

Для изучения данной дисциплины необходимо усвоение следующих дисциплин:

Дисциплина	Наименование разделов (тем)
1 Технология программирования	Информационный процесс. Типовые функции обработки информации.
2 Основы информационных систем	Понятие информационной системы. Классификация информационных систем.
3 Базы данных в ИС	Понятие базы данных. Этапы проектирования базы данных. Типы баз данных. Системы управления базами данных.

### **Постреквизиты**

Знания, полученные при изучении дисциплины «Основы информационных систем», используются при освоении следующих дисциплин:

- 1 Системы поддержки принятия решений
- 2 Реинжиниринг бизнес-процессов
- 3 Системы поддержки принятий решений
4. Информационные системы управления бизнесом

### **Тематический план дисциплины**

Наименование раздела, (темы)	Трудоемкость по видам занятий, ч.				
	лекции	практические	лабораторные	СРСП	СРС
1 Введение. Основы менеджмента в области информационных технологий	1			3	3
2 Информационные системы и технологии.	1			3	3
3 Типы информационных систем. Информационно-коммуникационные технологии. Особенности информационно-коммуникационных технологий.	1			3	3
4 Автоматизированная информационная система. Структура информационных систем.	1			3	3
5 Структура и содержание работ по управлению информационными системами. Состав работ.	1			3	3
6 Система управления информационными системами.	1			3	3

7 Планирование информационных систем. Необходимость планирования информационных систем. Ключевые вопросы при оценке проектов.	1			3	3
8 Планирование информационных систем. Стратегии организации.	1			3	3
9 Заказчики и пользователи в создании информационных систем. Стадии и этапы создания информационной системы. Необходимость участия и роль заказчиков и пользователей в создании информационных систем.	1			3	3
10 Заказчики и пользователи в создании информационных систем. Роль высших руководителей организации. Роль пользователей.	1			3	3
11 Факторы, влияющие на участие заказчиков в работах по созданию информационной системы. Формы и методы повышения квалификации руководителей и пользователей в области информационных систем и технологий.	1			3	3
12 Показатели качества программных продуктов.	1			3	3
13 Экономическая эффективность и методы оценки затрат на разработку программного продукта.	1			3	3
14 Категория специалистов, связанных с созданием и эксплуатацией программ. Сертификация и правовые методы защиты программных продуктов.	1			3	3
15 Контроль, администрирование, эксплуатация и развитие информационных систем и технологий.	1			3	3
16 Создание таблиц базы данных			4		
17 Модификация структуры таблицы, работа с полями			4		
18 Связь таблиц			4		
19 Работа с записями таблицы			4		
20 Проектирование запросов. Типы запросов			4		
21 Проектирование запросов. Запрос на выборку			4		
22 Проектирование запросов. Вычисления в запросах			6		
ИТОГО:	15	-	30	45	45

### Перечень лабораторных занятий

- 1 Создание таблиц базы данных
- 2 Модификация структуры таблицы, работа с полями
- 3 Связь таблиц
- 4 Работа с записями таблицы
- 5 Проектирование запросов. Типы запросов
- 6 Проектирование запросов. Запрос на выборку
- 7 Проектирование запросов. Вычисления в запросах

### Критерии оценки знаний студентов

Экзаменационная оценка по дисциплине определяется как сумма максимальных показателей успеваемости по рубежным контролям (до 60%) и итоговой аттестации (экзамен) (до 40%) и составляет значение до 100%.

### График выполнения и сдачи заданий по дисциплине

Вид контроля	Цель и содержание задания	Рекомендуемая литература	Продолжительность выполнения	Форма контроля	Срок сдачи	Баллы
Посещаемость лекционных занятий и СРСП	Соблюдение правил и процедур		15 контактных часов	Текущий	На каждом занятии	10
Сдача лабораторных работ №№ 1-7	Усвоение материала по дисциплине	МУ к выполнению лабораторных работ	15 контактных часов	Текущий	На 3,5,7,9, 10,12, 13 неделях	15
Теоретический модуль 1	Проверка усвоения материала дисциплины	Конспект лекций	0,5 контактных часа	Рубежный	7-я неделя	15
Теоретический модуль 2	Проверка усвоения материала дисциплины	Конспект лекций	0,5 контактных часа	Рубежный	14-я неделя	15
Проведение тематического исследования	Освоение материала по данной теме	[1-10]	14 недель	Рубежный	На 14 неделе	5
Экзамен	Проверка усвоения материала дисциплины	[1-10]	1 контактный час	Итоговый	В период сессии	40
ИТОГО						100

### Политика и процедуры

При изучении дисциплины «Информационный менеджмент» прошу соблюдать следующие правила:

- 1 Не опаздывать на занятия.
- 2 Не пропускать занятия без уважительной причины, в случае болезни прошу представить справку, в других случаях – объяснительную записку.
- 3 В обязанности студента входит посещение всех видов занятий.
- 4 Согласно календарному графику учебного процесса сдавать все виды контроля.
- 5 Пропущенные практические и лабораторные занятия отрабатывать в указанное преподавателем время.

### **Список основной литературы**

1. Бралиева Н.Б., Байбулекова Л.А., Тилегенов А.И. Основы информационного менеджмента. - Учебное пособие. Алматы: Экономика, 2012.
2. Успенский И. Интернет как инструмент маркетинга. - СПб.: 2009.
3. Годин В.В. Управление информационными ресурсами. М: Инфра-М, 2011.
4. Данько Т.П. Управление маркетингом.-М., 2007.
5. Информационные системы в экономике. - учебное пособие под ред. Дика В.В. - М, 2012.
6. Анিকেев С.Н. Методика разработки плана маркетинга/ Практическое руководство - М.: 2006.
7. Баркен Д. И. Практический маркетинг. Вып. 1-6-л: Аквилон, 2011г.
8. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика.- М.: 2008.
9. Иванова Т. Е., Платова Т.В. Основы информационного маркетинга. - Ярославль: 2010.
10. Майоров С.И. Информационный бизнес: коммерческое распространение и маркетинг. - М: Финансы и статистика, 2013. -128 с.

### **Список дополнительной литературы**

1. Мескон М.Х. Основы менеджмента.-М., 2007.
2. Питерсон Дж. Теория сетей Петри и моделирование систем (пер. с англ.)- М: Мир, 2009.
3. Устинова Г.М. Информационные системы менеджмента. - Учебное пособие. СПб: DiaSoft UP, 2012.
4. Технологии корпоративных сетей. Энциклопедия. Питер, 2011.
5. Сети и системы связи. Ежегодный журнал о компьютерных сетях и телекоммуникационных технологиях. М, 2013.
6. Богданова Е.Л. Информационный маркетинг/ Учебное пособие. - СПб: Альфа, 2012.
7. Гончарова К.П., Перова П.П. Маркетинг инновационного процесса. - Киев: 2013.
8. Хетагуров Я. А., Древе Ю.Г. Проектирование информационно-вычислительных комплексов. – М.: Высшая школа, 2010, 372с.
9. Диксон Л. Управление маркетингом. - М.: 2008.
10. Информатика: данные, технология, маркетинг. - М.: Финансы и статистика, 2010.
11. Коларова В. Роль Информационного маркетинга в управлении качеством продукции. //НТИ Сер. 1 2009 -М 10-с 20-21.
12. Ковалева Т.М. Информационная структура как объект статистического наблюдения. // Информация и рынок. -М, 2002.

**ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ СТУДЕНТА  
(SYLLABUS)**

По дисциплине ИМ 3308 Информационный менеджмент  
Модуль ITU 35 Информационные технологии в управлении

Гос.изд.лиц. № 50 от 31.03.2004.

Подписано к печати \_\_\_\_\_ 2014г. Формат 60×90 /16 Тираж \_\_\_\_\_ экз.  
Объем \_\_\_\_\_ уч. изд. л. Заказ № \_\_\_\_\_ Цена договорная

---

100027. Издательство КарГТУ, Караганда, Бульвар Мира, 56