

Қазақстан Республикасының білім және ғылым министрлігі
Қарағанды мемлекеттік техникалық университеті

БЕКІТЕМІН
Ғалымдар кеңесінің төрағасы
КарМТУ ректоры
Газалиев А.М.

_____ **2015ж**

СТУДЕНТКЕ АРНАЛҒАН ПӘН БОЙНША ОҚУ БАҒДАРЛАМАСЫ
(SYLLABUS)

АМ 3308 Ақпараттық менеджмент пәні

ВАТ 35 Басқарудағы ақпараттық технологиялар модулі

5В070300 – Ақпараттық жүйелер мамандығы

Ақпаратты технологиялар факультеті

Ақпаратты-есептеу жүйелері кафедрасы

Алғыс сөз

Студентке арналған пән бойынша оқыту бағдарламасы (syllabus)
өзірленді: Зайцева С.В., Кудышева Г.О.

Ақпаратты-есептеу жүйелер кафедрасының мәжілісінде талқыланды
« ____ » _____ 2015 ж. № _____ хаттама
Кафедра меңгерушісі _____ Амиров А.Ж. « ____ » _____ 2015 ж.
(қолы)

Ақпараттық технологиялар факультетінің оқу-әдістемелік кеңесімен
мақұлданды.
« ____ » _____ 2015 ж. № _____ хаттама
Төрағасы _____ Капжаппарова Д.У. « ____ » _____ 2015 ж.
(қолы)

Оқытушы туралы мәлімет және қатынас ақпараты

Аға оқытушы Зайцева С.В., аға оқытушы Кудышева Г.О.

АЖ кафедрасы КарМТУ (Б.Мира, 56), бас корпусында, 300 аудиториясында орналасқан, байланыс телефон 56-59-35 доб. 1094

Пәннің еңбек көлемділігі

Оқыту түрі	Семестр	Кредиттар саны ECTS	кредиттер саны лигтар саны	Сабақтардың түрі					СӨЖ сағаттар саны	Жалпы сағаттар саны	Бақылау түрі	
				контактті сағат саны			ОСӨЖ сағаттарының саны	барлық сағаттар саны				
				дәрістер	Практикалық сабақтар	зертханалық жұмыстар						
күндізгі	6	3	5	15	-	30	45	90	45	135	Емтихан	
Күндізгі - кысқарты	4	3	5	15	-	30	45	90	45	135	Емтихан	

Пән сипаттамасы

«Ақпараттық менеджмент» пәнінен мемлекеттік жалпыға міндетті стандарттарға сай біліми жұмысты жоспарлау профилданған циклді пәндерге кіреді (таңдау бойынша компонент).

Пәннің мақсаты

«Ақпараттық менеджмент» пәнінің мақсаты ақпаратты жүйені басқарудағы жұмыстың мазмұны мен құрамын, жобалау методологиясын, АЖ құрудағы жобаны басқару мен құжаттау, ақпаратты технологияарды жүзеге асырудағы әдіс пен модельді таңдау, қойылған талапты орындау үшін жүйелі нашықты қолдану және студенттерге ақпараттық маркетинг методологиясын таныстырып, оқып білгізу.

Пән міндеттері

Пәннің міндеті көптеген өнеркәсіптердің сұрақтарына жауаптар табу, ақпараттық өнімдерді сұрыптауға және іске жүргізуге барлық эффектілі маркетингтің субъектілерін функционалдау және ақпараттық менеджментті құру кезінде, қажетті сұрақтарға жауап болып табылады.

Пәнді оқы барысында студенттер тиіс

көрінісі болуы:

- «ақпараттық жүйе», "ақпараттық менеджмент" ұғымдары;
- техникалық және бағдарламалық басқарудың қамтамасыздандыруды, ақпараттық ресурстардың құрылымы;
- кәсіпорынның қаржы-экономикалық қызметіне ақпараттық жүйе мен ақпараттық технологияның рөлі мен әсері;
- ақпараттық жүйе мен ақпараттық технология салаларындағы кәсіпорын басшысының жауапкершілігі;
- ақпараттық ресурс және кім оны басқарады.

білу:

- ақпараттық жүйенің негізгі түрлерін;
- шешім қабылдау мен ақауларды шешу қарым-қатынасы;
- ақауларды шешуде күшті құралдарды құру және жүйелік бағыттардың этаптары;
- ӨЦҚ пайдаланып, құралдар құрылымын;
- АЖ қолдану ӨЦҚ барлық фазаларынан өтеді, және қолданушы әр фазада үлкен рөл атқарады;
- корпоративті ақпараттық жүйе ерекшелігі ;
- электронді банк қызметінің жүйесі.

Жасай білу қажет:

- АЖ жобаларын басқару және жоспарлау .

Пререквизиттер

Бұл пәнді оқу үшін келесі пәндерді игеру қажет:

Пәндер	Бөлімдердің атауы (тақырыптары)
Бағдарламалау технологиясы	Ақпараттық процесс. Ақпаратты өңдеудің типтік функциялары.
2 АЖ негіздері	АЖ ұғымы. АЖ классификациясы.
3 АЖ-дегі мәліметтер базасы	МБ түсінігі. МБ жобалау кезеңдері. МБ түрлері. МББЖ.

Постреквизиттер

«Ақпараттық менеджмент» пәнін толықтай білу келесі пәндерді білумен толық болады:

- 1 Шешімдерді қабылдауды қолдау жүйелері
- 2 Бизнес – жүйелерінің реинжинирингі
- 3 Бизнесіні басқару ақпараттық жүйелері

Пәннің тақырыптық жоспары

Бөлім атауы, (тақырыптары)	Пәннің еңбек сыйымдылығы, сағ.				
	лекция	практика	тәжірибе	СМӨЖ	СӨЖ
1 Кіріспе. Ақпаратты технологиялар саласындағы менеджмент негізі.	1			3	3
2 АЖ және технологиялар.	1			3	3
3 АЖ типтері. Ақпаратты-коммуникация технологиялары. Ақпаратты-коммуникация технологияларының ерекшелігі.	1			3	3
4 Автоматтандырылған ақпараттық жүйе. АЖ құрылымы.	1			3	3
5 АЖ басқаруының жұмыстарының мазмұны мен құрамы.	1			3	3
6 АЖ басқаруының жүйесі	1			3	3
7 АЖ жоспарлау. АЖ жоспарлаудың қажеттілігі АЖ жобаны бағалаудағы	1			3	3

кілттік сұрақтар					
8 АЖ жоспарлау. Кәсіпорын стратегиялары	1			3	3
9 АЖ-гі тапсырыс беруші мен қолданушы. АЖ құруының саты мен кезеңдері. АЖ құрудағы тапсырыс беруші мен қолданушының қажеттілігі.	1			3	3
10 Тапсырыс беруші мен қолданушы АЖ құруда. Жоғарғы жетекшілердің кәсіпорындағы рөлі. Қолданушылар рөлі.	1			3	3
11 АЖ құрғанда, тапсырыс берушіге әсер ететін факторлар. Ақпаратты жүйе мен технологиялар салаларындағы жетекшілердің квалификацияларын жоғарлатуының формасы мен әдісі.	1			3	3
12 Бағдарламалық өнімдерінің сапа көрсеткіштері	1			3	3
13 Бағдарламалық өнімді құру кезіндегі шығынды бағалау тәсілдері мен экономикалық тиімділік.	1			3	3
14 Эксплуатациялық бағдарламаны құру кезінде специалисттердің категориялары. Бағдарламалық өнімді сақтаудағы сертификациялау және құқықтық әдістер.	1			3	3
15 Ақпараттық жүйе мен технологияларды бақылау, әкімшілендіру, эксплуатациялау және дамыту.	1			3	3
16 МБ кестені құру			4		
17 Кесте құрылымын өзгерту, жолдармен жұмыс.			4		
18 Кестені байланыстыру			4		
19 Кесте жазбаларымен жұмыс.			4		
20 Сұраныстарды жобалау. Сұраныс типтері			4		
21 Сұраныстарды жобалау . Таңдау бойынша сұраныс			4		
22 Сұраныстарды жобалау. Сұраныстағы есептеулер.			6		
БАРЛЫҒЫ:	15	-	30	45	45

Тәжірибелік сабақтар тізімі

- 1 МБ кестені құру
- 2 Кесте құрылымын өзгерту, жолдармен жұмыс.
- 3 Кестені байланыстыру
- 4 Кесте жазбаларымен жұмыс.
- 5 Сұраныстарды жобалау. Сұраныс типтері
- 6 Сұраныстарды жобалау . Таңдау бойынша сұраныс
- 7 Сұраныстарды жобалау. Сұраныстағы есептеулер.

Пән бойынша емтихан бағасы межелік бақылаулар бойынша максимум көрсеткіштер (60%-ға дейін) мен қортынды аттестаттаудың (емтихан) (40%-ға дейін) сомасы ретінде анықталады және кестеге сәйкес 100%-ға дейінгі мәнді құрайды

Пән бойынша берілген тапсырмаларды орындау мен тапсыру кестесі

Бақылау түрі	Тапсырма мақсаты мен мазмұны	Ұсынылатын әдебиет	Орындау ұзақтығы	Бақылау түрі	Тапсыру мерзімі	Балл
ОСӨЖ бен дәрістерге қатысушылық	Ереже мен процедураны сақтау		15 контактті сағат	Ағымды	Әр сабақта	10
Зертханалық жұмысты тапсыру №№ 1-7	Пән бойынша материалдарды ұғыну	Зертханалық жұмысты орындау үшін ӘН	15 контактті сағат	Ағымды	3,5,7,9, 10,12, 13 апталарда	15
Теориялық модуль 1	Пән бойынша материалдарды ұғынуды тексеру	Лекция конспекті	0,5 контактті сағат	Межелік	7- апта	15
Теориялық модуль 2	Пән бойынша материалдарды ұғынуды тексеру	Лекция конспекті	0,5 контактті сағат	Межелік	14 апта	15
Тематикалық ізденісті өткізу	Берілген тақырып бойынша материалдарды ұғыну	[1-10]	14 апта	Межелік	14 апта	5
Емтихан	Пән бойынша материалдарды ұғынуды тексеру	[1-10]	1 контактті сағат	Қорытынды	Сессия барысында	40
БАРЛЫҒЫ						100

Саясат және процедуралар

«Ақпараттық менеджмент» пәнің оқу барысында келесі ережелерді сақтаған жөн:

- 1 Сабаққа кешікпеу.
- 2 Сабақты себепсіз босатпау, егер ауырып қалған жағдайда, анықтама қағазын көрсету, басқа жағдайда түсіндірме хатты жазу.
- 3 Студенттердің міндетті – барлық пәндерге қатысу.
- 4 Оқу барысында күнтізбелік графикасына сай бақылаудық барлық түрін тапсыру.
- 5 Оқытушы белгілеген уақытта жіберілген практикалық және тәжірибелік сабақтарды тапсыру.

Негізгі әдебиеттер тізімі

1. Бралиева Н.Б., Байбулекова Л.А., Тилегенов А.И. Основы информационного менеджмента. - Учебное пособие. Алматы: Экономика, 2012.
2. Успенский И. Интернет как инструмент маркетинга. - СПб.: 2009.
3. Годин В.В. Управление информационными ресурсами. М: Инфра-М, 2011.
4. Данько Т.П. Управление маркетингом.-М., 2007.
5. Информационные системы в экономике. - учебное пособие под ред. Дика В.В. - М, 2012.
6. Аникеев С.Н. Методика разработки плана маркетинга/ Практическое руководство - М.: 2006.
7. Баркен Д. И. Практический маркетинг. Вып. 1-6-л: Аквилон, 2011г.
8. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика.- М.: 2008.
9. Иванова Т. Е., Платова Т.В. Основы информационного маркетинга. - Ярославль: 2010.
10. Майоров С.И. Информационный бизнес: коммерческое распространение и маркетинг. - М: Финансы и статистика, 2013. -128 с.

Қосымша әдебиеттер тізімі

1. Мескон М.Х. Основы менеджмента.-М., 2007.
2. Питерсон Дж. Теория сетей Петри и моделирование систем (пер. с англ.)- М: Мир, 2009.
3. Устинова Г.М. Информационные системы менеджмента. - Учебное пособие. СПб: DiaSoft UP, 2012.
4. Технологии корпоративных сетей. Энциклопедия. Питер, 2011.
5. Сети и системы связи. Ежегодный журнал о компьютерных сетях и телекоммуникационных технологиях. М, 2013.
6. Богданова Е.Л. Информационный маркетинг/ Учебное пособие. - СПб: Альфа, 2012.
7. Гончарова К.П., Перова П.П. Маркетинг инновационного процесса. - Киев: 2013.
8. Хетагуров Я. А., Древе Ю.Г. Проектирование информационно-вычислительных комплексов. – М.: Высшая школа, 2010, 372с.
9. Диксон Л. Управление маркетингом. - М.: 2008.
10. Информатика: данные, технология, маркетинг. - М.: Финансы и статистика, 2010.
11. Коларова В. Роль Информационного маркетинга в управлении качеством продукции. //НТИ Сер. 1 2009 -М 10-с 20-21.
12. Ковалева Т.М. Информационная структура как объект статистического наблюдения. // Информация и рынок. -М, 2002.

**СТУДЕНТКЕ АРНАЛҒАН ПӘН БОЫНША ОҚУ БАҒДАРЛАМАСЫ
(SYLLABUS)**

АМ 3308 Ақпараттық менеджмент пәні

ВАТ 35 Басқарудағы ақпараттық технологиялар модулі

Гос.изд.лиц. № 50 от 31.03.2004.

Подписано к печати _____ 2014г. Формат 60×90 /16 Тираж _____ экз.
Объем _____ уч. изд. л. Заказ № _____ Цена договорная

100027. Издательство КарГТУ, Караганда, Бульвар Мира, 56