

Предисловие

Программа обучения по дисциплине для магистранта (syllabus) разработана:

к.э.н., старшим преподавателем Шаметовой А.А.

Обсуждена на заседании кафедры Экономика предприятия

Протокол № _____ от « ____ » _____ 20__ г.

Зав. кафедрой _____ Ахметжанов Б.А. « ____ » _____ 20__ г.
(подпись) (ФИО)

Одобрена учебно-методическим советом ИЭиМ факультета

Протокол № _____ от « ____ » _____ 20__ г.

Председатель _____ Нурмагамбетова Н.А. « ____ » _____ 20__ г.
(подпись) (ФИО)

Продолжение приложения В

Сведения о преподавателе и контактная информация

Шаметова Айгерим Аманбаевна, к.э.н., старший преподаватель

(фамилия, имя, отчество преподавателя, ученая степень, ученое звание, должность)

Кафедра экономики предприятия находится в IV корпусе КарГТУ (бульвар Мира, 56), аудитория 316, контактный телефон 56-75-98 (149).

Трудоемкость дисциплины

Семестр	Количество кредитов	ECTS	Вид занятий					Количество часов СРМ	Общее количество часов	Форма контроля
			количество контактных часов			количество часов СРМП	всего часов			
			лекции	практические занятия	лабораторные занятия					
1	3	6	30	15	-	45	90	45	135	ТЗ

Характеристика дисциплины

Дисциплина «Оценка бизнеса» является одной из дисциплин, входящих в компонент по выбору цикла профилирующих дисциплин модуля «Оценка и управления затратами», которая необходима для получения теоретических и практических навыков при определении наиболее вероятной цены продажи хозяйствующего субъекта и связанных с ним прав на свободном конкурентном рынке.

Цель дисциплины

Дисциплина «Оценка бизнеса» ставит целью изучение основных методов оценки стоимости бизнеса (предприятия) различных форм собственности и форм хозяйствования и системы расчетов комплексной оценки для решения конкретных задач.

Задачи дисциплины

Задачи дисциплины следующие:

- изучение сущности и роли оценки стоимости бизнеса (предприятия) в условиях рыночных отношений;
- ознакомление с принципами и порядком оценки хозяйствующих субъектов;
- применение на практике магистрантами методов оценки и обучение расчету стоимости бизнеса (предприятия);
- исследование зарубежного опыта оценочной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины магистранты должны: иметь представление:

о комплексе экономического механизма оценки имущественных прав, связанных с оцениваемым активом, для различных целей инвестирования, ликвидации предприятия, т.д.;

знать:

терминологию оценки бизнеса; сущность, цели и принципы оценки бизнеса в условиях формирования рыночных отношений; временную оценку денег; основные методологические принципы оценки, количественные и качественные показатели оценочной деятельности, методы оценки бизнеса; кодекс этики оценщика;

уметь:

самостоятельно разрабатывать алгоритм оценок; разбираться в системе экономической информации, внешней и внутренней среде деятельности субъектов хозяйствования; разбираться в особенностях оценки материальных и нематериальных активов;

приобрести практические навыки:

выполнения экономических расчетов и оценки; составления отчетов по оценке.

- об особенностях инновационных проектов производственных предприятий, организаций, фирм;
- о методологии бизнес-планирования инновационных проектов.

Пререквизиты

Для изучения данной дисциплины необходимо усвоение следующих дисциплин бакалавриата.

- Экономический анализ деятельности предприятия

Постреквизиты

Знания, полученные при изучении данной дисциплины могут быть использованы при выполнении экспериментально - исследовательской работы магистранта, включая выполнение магистерской диссертации.

Тематический план дисциплины

Наименование раздела, (темы)	Трудоемкость по видам занятий, ч.			
	лекции	практические	СРСП	СРС
1. Современное понимание оценки бизнеса: предметы, цели, подходы	2	1	3	3
2. Методологические основы оценки стоимости предприятия	2	1	3	3

3. Оценка финансового состояния предприятия	2	2	6	6
4. Доходный подход к оценке бизнеса	2	1	3	3
5. Сравнительный подход к оценке бизнеса.	2	1	3	3
6. Затратный подход к оценке бизнеса	4	1	3	3
7. Опционный метод оценки бизнеса	4	2	6	6
8. Оценка стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций	4	2	6	6
9. Оценка бизнеса при слияниях и поглощениях	4	2	6	6
10. Составление отчета об оценке бизнеса (предприятия)	4	2	6	6
ИТОГО:	30	15	45	45

Перечень практических (семинарских) занятий

1. Современное понимание оценки бизнеса: предметы, цели, подходы
2. Методологические основы оценки стоимости предприятия
3. Оценка финансового состояния предприятия
4. Доходный подход к оценке бизнеса
5. Сравнительный подход к оценке бизнеса.
6. Затратный подход к оценке бизнеса
7. Опционный метод оценки бизнеса
8. Оценка стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций
9. Оценка бизнеса при слияниях и поглощениях
10. Составление отчета об оценке бизнеса (предприятия)

Перечень лабораторных занятий

Не запланированы

Тематика курсовых проектов (работ)

Не запланированы

Темы контрольных заданий для СРМ

1. Современное понимание оценки бизнеса: предметы, цели, подходы
2. Методологические основы оценки стоимости предприятия

3. Оценка финансового состояния предприятия
4. Доходный подход к оценке бизнеса
5. Сравнительный подход к оценке бизнеса.
6. Затратный подход к оценке бизнеса
7. Опционный метод оценки бизнеса
8. Оценка стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций
9. Оценка бизнеса при слияниях и поглощениях
10. Составление отчета об оценке бизнеса (предприятия)

Критерии оценки знаний магистрантов

Экзаменационная оценка по дисциплине определяется как сумма максимальных показателей успеваемости по рубежным контролям (до 60%) и итоговой аттестации (экзамен) (до 40%) и составляет значение до 100%

График выполнения и сдачи заданий по дисциплине

Вид контроля	Цель и содержание задания	Рекомендуемая литература	Продолжительность выполнения	Форма контроля	Срок сдачи	Баллы
Тестовый (письменный) опрос	Закрепление теоретических знаний и практических навыков	[1], [2], [3], [4], конспекты лекций	1 контактный час	Рубежный	7 неделя	11,5
Тестовый (письменный) опрос	Закрепление теоретических знаний и практических навыков	[3], [4], [9], [10], [12], [13], [20], [21], конспекты лекций	1 контактный час	Рубежный	14 неделя	11,5
Проверка конспекта лекций и практических заданий	Закрепление теоретических знаний и практических навыков	[3], [5], [7], [9], [10], [15], [18], конспекты лекций	1 контактный час	Текущий	3, 5, 7, 10, 12, 14 недели	30
Посещаемость	Контроль дисциплины	-	-	Текущий	еженедельно	7
Экзамен	Проверка усвоения материала дисциплины	Весь перечень основной и дополнительной литературы	2 контактных часа	Итоговый	В период сессии	40
Итого						100

Политика и процедуры

При изучении дисциплины «Экономика предприятия» прошу соблюдать следующие правила:

1. Не опаздывать на занятия.

2. Не пропускать занятия без уважительной причины, в случае болезни прошу представить справку, в других случаях – объяснительную записку.
3. В обязанности студента входит посещение всех видов занятий.
4. Согласно календарному графику учебного процесса сдавать все виды контроля.
5. Пропущенные практические занятия отрабатывать в указанное преподавателем время.
6. Пропущенные лекционные занятия (независимо от причины) отрабатывать в виде реферата по пропущенной тематике.
7. Активно участвовать в учебном процессе.
8. Быть терпимыми, открытыми, откровенными и доброжелательными к сокурсникам и преподавателям.

Список основной литературы

1. Гражданский кодекс Республики Казахстан от 1 июля 1999 года № 409
2. Закон Республики Казахстан «Об оценочной деятельности в Республике Казахстан» от 30 ноября 2000 года № 109-ІІ.
3. Международные стандарты оценки / Международный комитет по стандартам оценки имущества. – М.: РОО, 1995.
4. Земельный кодекс Республики Казахстан от 20 июня 2003 года № 442-ІІ.
5. Патентный закон Республики Казахстан от 16 июля 1999 года.
6. Абрамов С.М. Инвестирование. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2000.
7. Андреев Г.И., Витчинка В.В., Смирнов С.А. Практикум по оценке интеллектуальной собственности: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2003.
8. Беренс В., Хавранек П. Руководство по оценке эффективности инвестиций. - М.: Интерэксперт; Инфра-М., 1995.
9. Бирман Г., Шмидт С. Экономический анализ инвестиционных проектов. - М.: ЮНИТИ, 1997.
10. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса и инновации: Учеб. пособие. - М.: Информационно-издательский дом «Филинь», 1997.
11. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса и управление стоимостью предприятия: Учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.
12. Виленский П.Л., Лившиц В.Н., Орлова Е.Р., Смоляк С.А. Оценка эффективности инвестиционных проектов: Учебно-практическое пособие. Серия «Оценочная деятельность». – М.: Дело, 1998.
13. Гранова И.В. Оценка недвижимости. – СПб.: Питер, 2001.
14. Грибовский С.В. Оценка доходной недвижимости. – СПб.: Питер, 2001.
15. Григорьев В.В. Оценка и переоценка основных фондов: Учебно-практическое пособие. - М.: Инфра-М, 1997.
16. Григорьев В.В., Островкин И.М. Оценка предприятия: Имущественный

- подход: учебно-практическое пособие. – М.: Дело, 2000.
17. Григорьев В.В., Федотова М.А. Оценка предприятия: теория и практика: Учеб. пособие. - М.: Инфра-М., 1996.
 18. Грязнова А.Г., Федотова М.А., Ленская С.А. Оценка бизнеса: Учеб. для вузов по экон. спец. / Под ред. А.Г. Грязновой, М.А. Федотовой. – М.: Финансы и статистика, 2001.
 19. Десмонд Г.М., Келли Р.Э. Руководство по оценке бизнеса. - М.: РОО, 1996.
 20. Дияров С.К. Экономика недвижимости. – Кзыл-Орда, 2003.
 21. Есипов В.Е., Маховикова Г.А., Терехова В.В. Оценка бизнеса. – СПб.: Питер, 2001.
 22. Ковалев А.П. Оценка стоимости активной части основных фондов. - М.: Финстатинформ, 1997.
 23. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 2000.
 24. Коваленко Г.П. Рынок недвижимого имущества в Республике Казахстан. – Алматы: Жеті жарға, 2002.
 25. Козырев А.Н. Оценка интеллектуальной собственности. – М.: Экспертное бюро, 1997.
 26. Оценка земли / Под ред. В.П. Антонова. - Владимир: Изд-во "Посад", 1997.
 27. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): Учеб. пособие / Под ред. Э.А. Козловской, Д.С. Демиденко, О.В. Балашова и др. – СПб., 1998.
 28. Оценочная деятельность в экономике / Под ред. В.М. Джухи, В.Д. Киреева. – М., Ростов н/Д: МарТ, 2003.
 29. Соколов В.Н. Методы оценки стоимости предприятий / С.-Петербург. гос. инж.-экон. академия. – СПб., 1998.
 30. Сычева Г.И., Колбачев Е.Б., Сычев В.А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса). – Ростов н/Д: Феникс, 2003.
 31. Тарасевич Е.И. Анализ инвестиций в недвижимость. – СПб.: МКС, 2000.
 32. Филиппов Л.А. Оценка бизнеса: Учеб. пособие. – М.: КНОРУС, 2006.
 33. Черняк В.З. Оценка бизнеса. - М.: Финансы и статистика, 1996.
 34. Щербаков В.А., Ивасенко А.Г., Чугунова О.А. Инновационный бизнес: проблемы и международный опыт. – Новосибирск: МАН, 2000.
 35. Щербаков В.А., Щербакова Н.А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): Учеб. пособие. – Новосибирск: НГТУ, 2003.

Список дополнительной литературы

1. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности / Под ред. В.И. Стражева. – Минск: Вышэйшая школа, 1995.
2. Богатин Ю.В., Швандар В.А. Инвестиционный анализ: Учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000.
3. Богатин Ю.В., Швандар В.А. Оценка эффективности бизнеса и инвестиций: Учеб. пособие для вузов. – М.: Финансы, ЮНИТИ-ДАНА,

- 1999.
4. Золотогоров В.Г. Инвестиционное проектирование. – Минск: Экоперспектива, 2001.
 5. Колтынюк Б.А. Инвестиционные проекты. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000.
 6. Коростылев С.П. Основы теории и практики оценки недвижимости. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1998.
 7. Ольве Нильс-Горан. Оценка эффективности деятельности компании: практическое руководство по использованию сбалансированной системы показателей. - М.: ИД «Вильямс», 2003.
 8. Орлов С.В., Цыпкин Ю.А. Рыночная оценка имущества города. - М.: 2002.
 9. Райзембарг Б.А. Основы бизнеса: Учеб. пособие. - М.: Ось-89, 2000.
 10. Симионова Н.Е., Симионов Р.Ю. Оценка стоимости предприятия (бизнеса). - М. - Ростов н/Д.: МарТ, 2004.

**ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ
МАГИСТРАНТА
(SYLLABUS)**

Дисциплина ОВ 5304 «Оценка бизнеса»
(наименование дисциплины)

Модуль «ОВUZ 3 Оценка бизнеса и управление затратами»
(наименование модуля)

Гос. изд. лиц. № 50 от 31.03.2004.

Подписано к печати _____ 20__ г. Формат 90x60/16. Тираж _____ экз.

Объем ___ уч. изд. л. Заказ № _____ Цена договорная

